## 9.四国(地域別調査機関:四国経済連合会)

(・:回答が存在しない、 :主だった回答等が存在しない)

家計 良く コンピニ(店 お客様の様子 長) ・ 飲料は、業にほど売上が伸びる。客数、売上、口、子 造牧ともに前月より増加している。 要体みにより、子 連れての質物シーンが月立ち、客単価・上昇している。 (総料担当)	分野	景気の現状判断	業種・職種	判断の理由	合か存在しない、 : 主にった回合等が存在しない)   追加説明及び具体的状況の説明
大田			-	-	-
(四国)	動向	なっている			
(四国)	関連			お客様の様子	
る。	(四国)	なっている	長)		
展型販店(店)販売量の動き 長) 第電量販店(営) お香楼の様子 業担当) お香楼の様子 業担当) お香楼の様子 ・ 事意日、経暑日が無くなか、後半からエアコンの販売台数が急速に伸びてきた。また、冷緑庫も400リットル以上の大型が異独えの中心を占め、埋命も少し上別してきている。ほとんどの顧客が設置場所の寸法を表しいできるができた。は物を求めている。 通信会社(支店) 販売量の動き 表面の配配である。 新商品の配であるが設置場所の寸法を表しいできるがはみ来客数が増えている。 長) 薬容室(経営 来客数の動き 者) ・ 審さのせいか、来客数が増えている。 長) 薬のかたにどかい、それをカバーしている。 ・ 審さのせいか、来客数が増えている。 「最) ・ 審に所の工程を対しているが、今春オーブンした商業施設のセール来答が、過末を中心ににぎわい、それをカバーしている。 ・ 市高店街工業を中心ににきない。 本地をカバーしている。 ・ 部店のの最近は赤れているが、商店の来客は少ない。 ない。 家族の数き はい。家族や学生が多く、自店の販売にはあまり関係を申しているように関係できた。 第60の数をは、家族や学生が多く、自店の販売にはあまり関係を申しているように、実務店の動きが悪い。 お中元は例年並みに対しない。 ・ 歌音に寄習を用がまりまからない。 ・ 歌音に表すを呼しているように推移している。 ・ で、ではは前年立みにおより関係といない。 を、育用地でより、ではは前年立みでからないからなり、 第70のプランスセールが昨年までは7月初旬にいる。 ・ デーロの結果になった。 ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ で は			衣料品専門店	販売量の動き	・7月の売上は前年並みに推移したが、客単価の下落
長) の5.6倍、烏風機は2.2倍、冷蔵庫が1.3倍となっている。					傾向が続いており、依然として厳しい水準である。
本書屋販店(営 お客様の様子 業担当)   お客様の様子 業担当)   お客様の様子 業担当)   お客様の様子 業担当)   お客様の様子 業担当)   お客様の様子 業担当)   お客様の様子 美担当   お客様の様子 表し、   を申しし上見してきている。 はとんどの顧客が設置場所の寸法をある。   ・新商品の品ぞろえが進み来客数が増えている。   ・新商品の品ぞろえが進み来客数が増えている。   ・新商品の品ぞろえが進み来客数が増えている。   ・新商品の品ぞろえが進み来客数が増えている。   ・新商品の品ぞろえが進み来客数が増えている。   ・新商品の品ぞろえが進み来客数が増えている。   ・西店店(事務局長 )   ・西店店(事務局   来客数の動きを中心にに立て軽視すが終まり、土壁の変だけは人出が多い。   を中心にに立て軽視すが終まり、上壁の変だけは人出が多い。   家族や学生が多く、自店の販売にはあまり側				販売量の動き	
東祖当)     京電量販店(営 お客様の様子 東沿域に伸びてきた。また、冷蔵庫も400リットル以上の太型が質換えの中心を占め、単価も少し上見してきている。ほとんどの観客が超速所可対法を 漫の室(経営 者)     英容室(経営 者)     東容数の動き 長)     長の    来容数の動き 長)     一般小売店 [生 お客様の様子 一般小売店 [生 お客様の様子 一般小売店 [酒] (経営者) 一般小売店 [酒] (経営者) 一般小売店 [酒] (医売担 当) 百苺店(養養担 ) 本客数の動き 海での食品は売れているが、商店の来客は少ない。家庭が完しているが、商店のより関係 ない。安しは、日本の歌売にはあまり関係 ない。安しは、日本の歌売にはあまり関係 本家核の様子 お客様の様子 お客様の様子 お客様の様子 当) 百苺店(養養担 ) 来客数の動き 当) 百苺店(販売促 ) 本客数の動き 海面にして、なかなか売上が伸出のいるように推移している。 本のクリアランスセールが昨年までは7月月であった では6月末からと7月まであった で下回るとから独立制なく、今まかなか売上が伸出する。 ・売上は前年より若干マイナスだが、容数は前年立みに生の対象となり、前年 ボールだからといったが、のほの動きが見なくの動きが遅れ、 マールにからなかった。 ・一ルでしている場合とという動きが遅れ、 マールにからなかった。 ・一下でレールの動きが続く、前年割れをとこしてい オールをとこしてい 本のリファランスセールが昨年までは7月月である。 ・売には8月末からと7月まであったが ・下下ののリアランスセールが昨年までは7月月である。 ・売におり着により着下すでより着いをよいます。 ・一がたといるのが、 前年 おのりリアランスセールが昨年までは7月月である。 ・売におります。 ・一がなくなり、前年より着いをとこしたが、そくなり、前年より当かったことから殺虫剤などの動きが違れ、 本のリアッフをといたが、 同日即目が おとにしたが多なかった。 ・一ルだからといって客単価がアップするわけでする ・表の様の表が表が、   が、オリンピック特 ボール・カール・カート・カート・ ・一ルでなくても必要なものであれば順力、   では4月まかった。 ・上のより当なしにがらず、オリンピック特 ボール・カート・ ・裏のは1前年よりがよりが、これりでも続くというもの ・製造のは1前年よりがよりにいる。 ・エコカー補助金効果に なく、ころが大きいので、いつまでも続くというもの ・販売も数ははまて、スロが、エコカー補助金効果に なく、ころが大きいので、いつまでも続くといいもの ・製造のははまていが、エコカー補助金効果に なく、ころが大きいので、いつまでも続くといいもの らなところが大きいが、エカー・ には1がよりでは1がより、   で、カールでは1がより、   では1がよりでは1がよりでで、カールである には1がよりでは1がよりでで、大力では1がよりでで、カールでは1がよりでは1がよりでするがよりででは1がまりでは1がよりでは1がまりでは1がよりで			区)		
トル以上の大型が買換えの中心を占め、単価も少り上表してきている。ほとんどの観象が始まないい。 通信会社(支店 販売量の動き 表の動き 表別 できるだけ容量の大きい物を求めている。 多方容室(経営 来客数の動き きるかけいか、来客数が増えている。 ・新商品の品ぞろえが進み来客数が増えている。 ・新商品の品ぞろえが進み来客数が増えている。 ・新商品の品ぞろえが進み来客数が増えている。 ・野高品街の土曜夜市が始まり、土曜の夜だけは人出が、ない、家族や学生が多く、自店の販売にはあまり関係をおい、にはあまり関係をおい、表別、にはあまり関係をおい、家族や学生が多く、自店の販売にはあまり関係、主職のからには、まり著干マイナスだが、ない、家族や学生が多く、自店の販売にはあまり関係をおい、家族や学生が多く、自店の販売にはあまり関係をおい、家族や学生が多く、自店の販売にはあまり関係をおい、家族の動きが悪い、お中元は例年並みに利用でいる。 ・教育店「書」(販売量) ・教育店(管業担 来客数の動き 当当) 百貨店(販売促 来客数の動き 当時により若干マイナスだが、客数は前年並みに推移している。 ・売上は前年より若干マイナスだが、客数は前年並みに推移している。 ・売上は前年より若干マイナスだが、客数は前年並みに推移している。 ・売にはあり、表別が表別が表した。シーツのクリアランスセールが昨年までは17月中旬からの2パターンになり、来店が分散され、なり、前年のクリアランとの連動(クロスセル)がなくなり、前年のクリアランとの連動(クロスセル)がなくなり、前年のクリアランとの連動(クロスセル)がなくなり、前年、開開かたのが、、前年割れを起こしている。 スーパー(企画 単価の動き 担当) スーパー(企画 単価の動き 担当) スーパー(企画 単価の動き 担当) スーパー(は解析を起こしてい、表別にないた。スールになりを数担剤などの助きが疑れ、がままままままままままままままままままままままままままままままままままま			家電量販店(営	お客様の様子	・真夏日、猛暑日が続くなか、後半からエアコンの販
帰信会社(支店 販売屋の動き 表の動き 表の動き 表の動き 表の動き 表の動き 表の動き 表の動き 表			業担当)		
適信会社(支店 販売量の動き 表容を変します) 適信会社(支店 販売量の動き 表容を受ける) 一般の売店[書					
通信会社(支店     長) 美容室(経営     名)     東容数の動き     名)     東の動き     名)     東のからない     南店街(事務局     長)     一般小売店[生     花](経営者)     一般小売店[盃     類](経営者)     一般小売店[盃     類](経営者)     一般小売店[盃     類](経営者)     一般小売店[盃     類](経営者)     一般小売店[盃     五の水売店     [酒](販売担     当)     百百百店(販売担     当)     百百百店(販売足     市路(おのままり間係     本客数の動き     市路(はのままり間係     本のの表表のの表表のの表表のの表表のの表表の表表の表表の表表の表表の表表の表表の					
表					
#				販売量の動き	・新商品の品ぞろえが進み来客数が増えている。
(本) 南店街(事務局 表言数の動き 長) では、				東安地の動き	・暑さのせいか、東京物が夕い
要わらない 商店街(事務局 来客数の動き 長) ・ 百貨店のセール開始が例年より後名倒しになった が、今春オーブンした商業施設のセール来客が、週末を中心ににぎかい、それをカバーしている。 ・ 商店街の土曜夜市が始まり、土曜なだけは人出が、 商店の土曜夜市が始まり、土曜なだけは人出が、 商店の土曜夜市が始まり、土曜なだけは人出が、 商店の土曜な市が始まり、土曜なだけは人出が、 商店の土曜な市が始まり、土曜なだけは人出が、 商店の販売にはあまり関係をいた。 ・ 大変店も客単価が安い店に客が集中しているように思う。安い店は納入価格に厳しく、なかなか売上が伸びない。 百貨店(営業担 来客数の動き 進担当) ・ 飲食店も客単価が安い店に客が集中しているように思う。安い店は納入価格に厳しく、なかなか売上が伸びない。 百貨店(販売促 来客数の動き 進担当) ・ 大変におり、 名本におり、 一、 本語が分散され、 名字値の上昇になった。 ・ 中元セールの動きが鋭く、 前年割れを起こしている。 ・ 本におりはかったことからなかった。 ・ ・ 中元セールの動きが鋭く、 前年割れを起こしている。 ・ 本におりはかったことからなかった。 ・ ・ 中元セールの動きが遅く、 前年割れを起こしている。 ・ 本におり、 第年間がアップするわけでは名は、 一、 大優不順等の影響が若干あったが、 ほぼ昨年並みで指移した。 ・ セールだからといって客単価がアップするわけでは名は、 一・セールだからといって客中値がアップするわけでは名は、 一・セールだからといってまない。 「まのボーナスの影響がおり地がしている。 ・ エコカー補助金の経りにあり、 第も無かった。 ・ エコカー補助金の経りにあるの経りに対している。 ・ ・ エコカー補助金の経りに対している。 ・ ・ 近には、 1 回の下・ スコカー補助金の経りには悪くないが、 エコカー補助金効果にないが、 こコカー補助金効果にないが多く、 海外では円高、 ユーロ安の影響ではないが多く、 海外では円高、 ユーロ安の影響ではないが多く、 海外では円高、 ユーロ安の影響ではないが多く、 海外では円高、 ユーロ安の影響ではないが多く、 海外では円高、 ユーロ安の影響ではないが多く、 海外では円高、 ユーロ安の影響ではないが多く、 海外では円高、 ユーロ安の影響でもないが多く、 海外では円高、 ユーロ安の影響でも人気で、両極化している。 ・ ア月の客単価、 元日、 最初によの影響で、 高知市のの大手夕りでない、 電気低途の影響で、 高知市のの大手夕りにない、 第二、 日本には、 日本には、 第二、 日本には、 日本に				木各数の割さ	・者さのせいが、木各数が多い。
中小ににぎわい、それをカバーしている。 一般小売店[生 お客様の様子 花](経営者)  「一般小売店[酒 販売量の動き		変わらない	,	来客数の動き	
一般小売店[生 名客様の様子 花] (経営者) お客様の様子 花] (経営者) お客様の様子 ない。家族や生が多く、自店の販売にはあまり関係			長)		
おい、屋台での食品は売れているが、商店の来客は少ない。家族や学生が多く、自店の販売にはあまり関係ない。家族や学生が多く、自店の販売にはあまり関係ない。家族や学生が多く、自店の販売にはあまり関係ない。家族の学生が多く、自店の販売にはあまり関係ない。家族の学生が多く、自店の販売にはあまり関係をいまり、業務店の動きが悪い。お中元は例年並みに動しているように思う。安い店は納入価格に厳しく、なかなか売上が伸びない。百貨店(営業担 来客数の動き 造担当) ・売上は前年より若干マイナスだが、客数は前年並みに推移している。 ・売上は前年よりプランスセールが昨年までは7月初旬に一斉開始だったのが、今年は6月末からと7月中旬からの2パターンになり、来店が分散され、今まであった他ショップとの連動くクロスセル)がなくなり、前年を下回る結果になった。 ・中元セールの動きが鈍く、前年割れを起こしている。 ・不に客数は前年並みに推移したをが、梅雨明けが寄単価の上昇につながらなかった。 ・来に客数は前年並みに推移したという感じるない。 ・不様不順等の影響が若干あったが、ほぼ昨年並みで指揮をした。 ・「を料品専門店(副店長) ・セールだからといって客単価がアップするわけではなく、セールでなくでも必要なものであれば購入するという感じあり、変わない。 ・夏のボーナス高戦も盛り上がらず、オリンピック特需も無かった。 ・東のボーナス高戦も盛り上がらず、オリンピック特需もかった。 ・東のボーナス高戦も盛り上がらず、オリンピック特需もかった。 ・「個人旅行は、国内では東日本大震災の反動とスカイのは、第条のは、「、日人旅行は、国内では東日本大震災の反動とスカイではない。 ・「個人旅行は、国内では東日本大震災の反動とスカイの用機が対象に、「カース・ア・ア・ア・ア・ア・ア・ア・ア・ア・ア・ア・ア・ア・ア・ア・ア・ア・ア・ア			一机小丰庄「廾	お安様の様で	
ない。 家族や学生が多く、自店の販売にはあまり関係ない。 一般小売店 [酒」 販売量の動き 類 (経営者) 一般小売店 [酒」 (販売担 当)			一放小元石   王  花   (経営者)	の各体の依丁	
・					ない。家族や学生が多く、自店の販売にはあまり関係
類] (経営者)			40 1 - > - > -		
一般小売店 「酒」(販売担当) 「百貨店(営業担来客数の動き」で売上は前年よりではいる。 百貨店(販売促進担当) 「直貨店(販売促速担当) 「一般小売店」である。 安い店は紹入価格に厳しく、なかなか売上が伸びない。 「売上は前年より若干マイナスだが、客数は前年並みに推移している。 「一般のクリアランスセールが昨年までは7月初旬に一斉開始だったのが、今年は6月末からと7月中旬からの2パターンになり、来店分散され、なすり、、市にが分散され、なり、来店の対している。 スーパー(店長) 「中元セールの動きが鈍く、前年割れを起こしている。 スーパー(企画 単価の動き 「中元セールの動きが鈍く、前年割れを起こしている。 スーパー(財務 販売量の動き 「・来店客数は前年並みに推移してきたが、梅雨明けが前年より遅かったことからなかった。 スーパー(財務 担当) 「・来店客数は前年並みに推移してきたが、福雨明けが前年より遅かったことからなかった。・大候不順等の影響が若干あったが、ほぼ昨年並みで推移した。 スーパー(財務 担当) 「・大候不順等の影響が若干あったが、ほぼ昨年並みで推移した。」「・大候不順等の影響が若下あったが、ほぼ昨年並みで推移した。「・大候不順等の影響が若下あったが、ほぼ昨年並みで推移した。「・ファイルでなくても必要なものであれば購入するという感じであり、変わらない。「・フのボーナス商戦も盛り上がらず、オリンピック特需も無かった。「・要のボーナス商戦も盛りではから、「カード」ではないが、エコカー補助金効果によるところが大きいので、いつまでも続くというものではない。「・個人旅行は、国内では東日本大震災の反動とスカイッリー開業効果で、大型テーマパークを含む首響でコーロッパ方面の申込が多い。一方、安・近・短の旅も人気で、両極化している。「・7月の客単価、売上等は3か月前と変わらず、あまり良くない。景気低迷の影響で、高知市内の大手タク				販売量の割さ	
当)				お客様の様子	・飲食店も客単価が安い店に客が集中しているように
<ul> <li>・売上は前年より若干マイナスだが、客数は前年並みに推移している。</li> <li>百貨店(販売促 来客数の動き に推移している。</li> <li>・夏のクリアランスセールが昨年までは7月初旬に一斉開始だったのが、今年は6月末からと7月中旬からの2パターンになり、来店が分散され、今まであった他ショップとの連動(クロスセル)がなくなり、前年を下回る結果になった。</li> <li>スーパー(店販売量の動き ・中元セールの動きが鈍く、前年割れを起こしている。</li> <li>スーパー(企画 単価の動き ・ 平底客数は前年並みに推移してきたが、梅雨明けが前年より遅かったことから殺虫剤などの動きが遅れ、客単価の上昇につながらなかった。</li> <li>スーパー(財務販売量の動き 投出当) ・ 天候不順等の影響が若干あったが、ほぼ昨年並みで推移した。</li> <li>衣料品専門店(副店長) ・ セールでなり、変もらない。</li> <li>家電量販店(店販売量の動き に変してあり、変わらない。</li> <li>事用車販売店(従業員) ・ ・ 要のボーナス商戦も盛り上がらず、オリンピック特需も無かった。</li> <li>乗用車販売店(従業員) ・ ・ 要のがパースの報も盛り上がらず、オリンピック特需も無かった。</li> <li>乗用車販売店(従業員) ・ ・ では次の長の計との表というをといってきたため、登録は前年より増加している。</li> <li>・販売台数自体は悪くないが、エコカー補助金効果によるところが大きいので、いつまでも続くというものではない。</li> <li>・販売台数自体は悪くないが、エコカー補助金効果によるところが大きいので、いつまでも続くというものではない。</li> <li>・販売台数自体は悪くないが、エコカー補助金効果によるところが大きいので、いつまでも続くというものではいる。</li> <li>・個人旅行は、国内では東日本大震災の反動とスカイツリー開業効果で、大型アーマパークを含む首部圏で面の申込が多い。一方、安・近・短の旅も人気で、両極化している。</li> <li>・7月の客単価、売上等は3か月前と変わらず、あまり良くない。豪気代迷の影響で、高知市内の大手タクシー運転手 お客様の様子</li> </ul>					思う。安い店は納入価格に厳しく、なかなか売上が伸
当)				立 安 物 の 動 き	
・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・				不合奴の割ら	
の2パターンになり、来店が分散され、今まであった他ショップとの連動(クロスセル)がなくなり、前年を下回る結果になった。 スーパー(企画 単価の動き ・中元セールの動きが鈍く、前年割れを起こしている。 スーパー(企画 単価の動き ・来店客数は前年並みに推移してきたが、梅雨明けが前年より違かったことから殺虫剤などの動きが遅れ、客単価の上昇につながらなかった。 スーパー(財務 販売量の動き 推移した。・天候不順等の影響が若干あったが、ほぼ昨年並みで推移した。 家電量販店(間店長) ・大人であらといって客単価がアップするわけではなく、セールだからといって客単価がアップするわけではなく、セールだからといって客単価がアップするわけではなく、セールだからといって客単価がアップするわけではなく、セールだからといって客単価がアップするわけではなく、セールだからといってきないのであれば購入するという感じであり、変わらない。 家電量販店(版業員) ・夏のボーナス商戦も盛り上がらず、オリンピック特需も無かった。 乗用車販売店(従業員) ・販売量の動き ・変のボーナス商戦も盛り上がらず、オリンピック特需も無かった。・・エコカー補助金の終了時期が迫ってきたため、登録台数は前年より増加している。・・販売台数自体は悪くないが、エコカー補助金効果によるところが大きいので、いつまでも続くというものではない。 ・販売台数自体は悪くないが、エコカー補助金効果によるところが大きいので、いつまでも続くというものではない。 ・個人私では、国内では東日本大震災の反動とスカイツリー開業効果で、大型テーマパークを含む首都圏方面の申込が多く、海外では円高、ユーロ安の影響でコーロッパ方面の申込が多い。一方、安・近・短の旅も人気で、両極化している。 ・7月の客単価、売上等は3か月前と変わらず、あまり良くない。景気低迷の影響で、高知市内の大手タク			百貨店(販売促	来客数の動き	・夏のクリアランスセールが昨年までは7月初旬に一
世ショップとの連動(クロスセル)がなくなり、前年を下回る結果になった。 スーパー(店長) ・ 中元セールの動きが鈍く、前年割れを起こしている。 スーパー(企画 単価の動き ・ 平店客数は前年並みに推移してきたが、梅雨明けが前年出り遅かったことから殺虫剤などの動きが遅れ、客単価の上昇につながらなかった。 スーパー(財務 販売量の動き ・ 天候不順等の影響が若干あったが、ほぼ昨年並みで推移した。 ・ 大保不順等の影響が若干あったが、ほぼ昨年並みで推移した。 ・ 大保不順等の影響が若干あったが、ほぼ昨年並みで推移した。 ・ セールだからといって客単価がアップするわけではなく、セールでなくても必要なものであれば購入するという感じであり、変わらない。 ・ 夏のボーナス商戦も盛り上がらず、オリンピック特需も無かった。 乗用車販売店(従業員) 販売量の動き ・ 近のボーナス商戦も盛り上がらず、オリンピック特需も無かった。 ・ エコカー補助金の終了時期が迫ってきたため、登録台数は前年より増加している。 ・ エコカー補助金の終了時期が迫ってきたため、登録台数は前年より増加している。 ・ カカー ・ 大型テーマパークを含む首都関面の申込が多く、海外では円高、ユーロ安の影響でヨーロッパ方面の申込が多い。一方、安・近・短の旅も人気で、両極化している。 ・ ア月の客単価、売上等は3か月前と変わらず、あまり良くない。景気低迷の影響で、高知市内の大手タク			進担当 )		
を下回る結果になった。 スーパー(店 長) スーパー(企画 単価の動き ・中元セールの動きが鈍く、前年割れを起こしている。 スーパー(企画 単価の動き ・来店客数は前年並みに推移してきたが、梅雨明けが前年より遅かったことから殺虫剤などの動きが遅れ、客単価の上昇につながらなかった。 スーパー(財務 販売量の動き ・天候不順等の影響が若干あったが、ほぼ昨年並みで推移した。 な料品専門店 (副店長) ・セールだからといって客単価がアップするわけではなく、セールでなくても必要なものであれば購入するという感じであり、変わらない。 家電量販店(店員) ・夏のボーナス商戦も盛り上がらず、オリンピック特需も無かった。 乗用車販売店 (従業員) ボラー ・エコカー補助金の終了時期が迫ってきたため、登録台数は前年より増加している。 ・乗用車販売店 (従業員) ・販売台数自体は悪くないが、エコカー補助金効果によるところが大きいので、いつまでも続くというものではない。 旅行代理店(支 お客様の様子 ・個人旅行は、国内では東日本大震災の反動とスカイツリー開業効果で、大型テーマパークを含む首都圏方面の申込が多く、海外では円高、ユーロ安の影響でヨーロッパ方面の申込が多い。一方、安・近・短の旅も人気で、両極化している。 タクシー運転手 お客様の様子 ・7月の客単価、売上等は3か月前と変わらず、あまり良くない。景気低迷の影響で、高知市内の大手タク					
長) スーパー(企画 単価の動き ・来店客数は前年並みに推移してきたが、梅雨明けが前年より遅かったことから殺虫剤などの動きが遅れ、客単価の上昇につながらなかった。 スーパー(財務 販売量の動き 推移した。					
スーパー(企画 単価の動き 担当)				販売量の動き	・中元セールの動きが鈍く、前年割れを起こしてい
担当) 前年より遅かったことから殺虫剤などの動きが遅れ、客単価の上昇につながらなかった。 スーパー(財務 販売量の動き ・天候不順等の影響が若干あったが、ほぼ昨年並みで推移した。				出価の動き	
客単価の上昇につながらなかった。   スーパー(財務 販売量の動き 担当)				半個の割る	
担当)					客単価の上昇につながらなかった。
<ul> <li>衣料品専門店 (副店長)</li> <li>家電量販店(店員)</li> <li>家電量販店(店員)</li> <li>東用車販売店 (従業員)</li> <li>乗用車販売店 (従業員)</li> <li>販売量の動き (従業員)</li> <li>無用車販売店 (従業員)</li> <li>が完量の動き (従業員)</li> <li>が完量の動き (大型方といって客単価がアップするわけではない。</li> <li>・夏のボーナス商戦も盛り上がらず、オリンピック特需も無かった。</li> <li>・エコカー補助金の終了時期が迫ってきたため、登録台数は前年より増加している。</li> <li>・販売台数自体は悪くないが、エコカー補助金効果によるところが大きいので、いつまでも続くというものではない。</li> <li>・版売台数自体は悪くないが、エコカー補助金効果によるところが大きいので、いつまでも続くというものではない。</li> <li>・個人旅行は、国内では東日本大震災の反動とスカイツリー開業効果で、大型テーマパークを含む首都圏方面の申込が多く、海外では円高、ユーロ安の影響でヨーロッパ方面の申込が多い。一方、安・近・短の旅も人気で、両極化している。</li> <li>タクシー運転手お客様の様子の良くない。景気低迷の影響で、高知市内の大手タク</li> </ul>				販売量の動き	・天候不順等の影響が若干あったが、ほぼ昨年並みで
(副店長) なく、セールでなくても必要なものであれば購入するという感じであり、変わらない。     家電量販店(店 販売量の動き				単価の動き	
をいう感じであり、変わらない。     家電量販店(店 販売量の動き ・夏のボーナス商戦も盛り上がらず、オリンピック特 需も無かった。     乗用車販売店 (従業員)				┬┉IJIJC	なく、セールでなくても必要なものであれば購入する
最上の表別には、					という感じであり、変わらない。
乗用車販売店 (従業員) 乗用車販売店 (従業員) 乗用車販売店 (従業員) 販売量の動き が販売台数自体は悪くないが、エコカー補助金効果によるところが大きいので、いつまでも続くというものではない。 旅行代理店(支店長) 「個人旅行は、国内では東日本大震災の反動とスカイツリー開業効果で、大型テーマパークを含む首都圏方面の申込が多く、海外では円高、ユーロ安の影響でコーロッパ方面の申込が多い。一方、安・近・短の旅も人気で、両極化している。 タクシー運転手 お客様の様子 「7月の客単価、売上等は3か月前と変わらず、あまり良くない。景気低迷の影響で、高知市内の大手タク				販売量の動き	
(従業員) 台数は前年より増加している。 乗用車販売店 (従業員) 販売量の動き ・販売台数自体は悪くないが、エコカー補助金効果によるところが大きいので、いつまでも続くというものではない。 旅行代理店(支 お客様の様子 ・個人旅行は、国内では東日本大震災の反動とスカイツリー開業効果で、大型テーマパークを含む首都圏方面の申込が多く、海外では円高、ユーロ安の影響でヨーロッパ方面の申込が多い。一方、安・近・短の旅も人気で、両極化している。  タクシー運転手 お客様の様子 ・7月の客単価、売上等は3か月前と変わらず、あまり良くない。景気低迷の影響で、高知市内の大手タク				販売量の動き	
乗用車販売店 (従業員) 販売量の動き ・販売台数自体は悪くないが、エコカー補助金効果によるところが大きいので、いつまでも続くというものではない。 旅行代理店(支 お客様の様子 ・個人旅行は、国内では東日本大震災の反動とスカイツリー開業効果で、大型テーマパークを含む首都圏方面の申込が多く、海外では円高、ユーロ安の影響でヨーロッパ方面の申込が多い。一方、安・近・短の旅も人気で、両極化している。 タクシー運転手 お客様の様子 ・7月の客単価、売上等は3か月前と変わらず、あまり良くない。景気低迷の影響で、高知市内の大手タク			(従業員)		台数は前年より増加している。
ではない。 旅行代理店(支 お客様の様子 に長) ・個人旅行は、国内では東日本大震災の反動とスカイツリー開業効果で、大型テーマパークを含む首都圏方面の申込が多く、海外では円高、ユーロ安の影響でヨーロッパ方面の申込が多い。一方、安・近・短の旅も人気で、両極化している。  タクシー運転手 お客様の様子 ・7月の客単価、売上等は3か月前と変わらず、あまり良くない。景気低迷の影響で、高知市内の大手タク				販売量の動き	・販売台数自体は悪くないが、エコカー補助金効果に
旅行代理店(支 お客様の様子 ・個人旅行は、国内では東日本大震災の反動とスカイツリー開業効果で、大型テーマパークを含む首都圏方面の申込が多く、海外では円高、ユーロ安の影響でヨーロッパ方面の申込が多い。一方、安・近・短の旅も人気で、両極化している。  タクシー運転手 お客様の様子 ・7月の客単価、売上等は3か月前と変わらず、あまり良くない。景気低迷の影響で、高知市内の大手タク			(促業員)		
店長) ツリー開業効果で、大型テーマパークを含む首都圏方面の申込が多く、海外では円高、ユーロ安の影響でヨーロッパ方面の申込が多い。一方、安・近・短の旅も人気で、両極化している。 タクシー運転手 お客様の様子 ・7月の客単価、売上等は3か月前と変わらず、あまり良くない。景気低迷の影響で、高知市内の大手タク			旅行代理店(专	お客様の様子	
コーロッパ方面の申込が多い。一方、安・近・短の旅 も人気で、両極化している。 タクシー運転手 お客様の様子 ・7月の客単価、売上等は3か月前と変わらず、あま り良くない。景気低迷の影響で、高知市内の大手タク					ツリー開業効果で、大型テーマパークを含む首都圏方
も人気で、両極化している。   タクシー運転手 お客様の様子 ・7月の客単価、売上等は3か月前と変わらず、あまり良くない。景気低迷の影響で、高知市内の大手タク					
タクシー運転手 お客様の様子 ・7月の客単価、売上等は3か月前と変わらず、あまり良くない。景気低迷の影響で、高知市内の大手タク					
り良くない。景気低迷の影響で、高知市内の大手タク			タクシー運転手	お客様の様子	・7月の客単価、売上等は3か月前と変わらず、あま
Langer Language Lan					り良くない。景気低迷の影響で、高知市内の大手タク
フー云紅が倒産した。					シー会社が倒産した。

_	_			_
		通信会社(営業担当)	販売量の動き	・夏モデル端末の市場投入や、各種販促施策の実施を しているものの、販売数の大幅な伸びは見受けられな い。
		通信会社(企画)	お客様の様子	・オリンピック効果も特に無く、客の様子に変化はない。
		競艇場(職員)	販売量の動き	・7月は開催日数が4日しかなく売上の比較ができない。7月下旬に新スタンドがオープンしたが、オープン記念レース前半の来場客数、売上高とも思った程伸びなかった。
	やや悪く なっている	商店街(代表 者)	来客数の動き	・梅雨時の豪雨、梅雨明けの気温の上昇が影響しているかもしれないが、特に夏休みに入ってから、学生や、ファミリー層を含めて週末も人出が非常に悪い。 夏物バーゲンの売行きも振るわない。
		商店街(代表者)	それ以外	・消費税法案が通れば、内需産業や中小零細企業に未 曾有の不況が来る。政局の混乱は続き、原発の再稼動 問題、TPPなど政策が何一つ進まない。
		一般小売店[菓子](総務担 当)	お客様の様子	・買上単価、バスケット単価は変わらないが、客数が 減少している。
		百貨店(総務担当)	来客数の動き	・来客数は前年比96.3%で推移した。中元の受注状況 も前年比95.9%で推移した。クリアランスセール開始 時期を2週間後ろ倒ししたことが影響している。
		スーパー (店長)	単価の動き	・梅雨明けが遅れ、夏物の売行きが非常に悪い。競合 店の価格が一段と下落していることから、当店でも1 品単価が下落傾向にある。
		コンビニ(総務)	単価の動き	・来店客数は前年比で前月より若干回復したが、売上高は単価が下落し、悪化している。
		衣料品専門店 (経営者)	来客数の動き	・7月は、天候に恵まれながらも、バーゲン初日の売上は前年の20%ダウンとなった。近隣大型店の影響が大きいと思われる。
		乗用車販売店 (従業員)	販売量の動き	・エコカー補助金の駆け込み需要を期待していたが、 8月前半で終了するという予想が発表された後は、新 車購入の動きが止まった。今後、販売量が落ち込むこ とが不安である。
		乗用車販売店 (役員)	販売量の動き	・エコカー補助金終了が迫り、受注も減少傾向、9月 以降は登録部門も同じように減少すると考えられる。 今後は、新車のマイナーチェンジ等に期待をしてい る。
		乗用車販売店 (営業担当)	来客数の動き	・エコカー補助金終了が間近と予想される中、駆け込み需要を期待していたが、当初予想していたほどではなかった。土・日のフェア開催でも、補助金目的のお客様はほとんどいない。
		観光型旅館(経 営者)	来客数の動き	・客の動きが悪い。九州新幹線や東日本大震災からの 復興で、四国に人が来る条件がない。株価低迷、円高 問題もあり、一般の人が消費を抑えるという傾向が出 ているようである。あまり高い料金の旅館には客が来 ない。
		都市型ホテル(経営者)	来客数の動き	・東京スカイツリーの影響で、観光客が関東方面に流れており、宿泊客が減少しつつある。
		タクシー運転手		・お遍路の仕事も減り、売上は大幅に減少している。 街中では、1~2時間待って、やっと乗っていただい ても近場が多い。夜は人通りもなく、売上は増えな い。
		ゴルフ場(従業員)		・予約状況が昨年と比べて悪く、週末も伸びない。全体的に来客数が減ってきている状況である。 ・昨年度に受注した仕事量が次第に減り、底をつく状
		設計事務所(職員)		態近くまでになっている。同業者の増加により競争が 激化し、新規受注が難しく、また低落札化が恒常化し てきており、次第に悪くなってきている。
	悪く なっている	一般小売店[書籍](営業担当)		・店頭売上は売行き良好といえる本が見当たらなく、 コンサートチケットも売れない。
A 1112	<u> </u>	者)	来客数の動き	・来店サイクルが長くなり、来客数が減少している。
企業 動向 関連	良く なっている	電気機械器具製造業(経営者)		・非常に引き合いが多くなり、成約もしている。また、再生可能エネルギーの固定価格買取制度開始による発電所計画の作業が大幅に増えている。

(四国)	やや良く なっている	一般機械器具製 造業(経理担 当)	受注量や販売量の動き	・復興関連需要の増加により受注・販売とも好調である。
		ョノ 輸送業(支店 長)	受注量や販売量の動き	・スポット業務受注量が増加している。
		広告代理店(経 営者)	取引先の様子	・全体としては印刷物の量は増える傾向にある。
	変わらない	繊維工業(経営  者)	受注量や販売量 の動き	・6月以降、全国的に雨模様で客足が減っていたが、 7月中旬以降に梅雨が明けてからは急激に注文が増え ている。
		パルプ・紙・紙 加工品製造業 (経営者)	受注量や販売量の動き	・全体的には悪い状況であるが、新商品投入で、少し 良くなってきている。
		電気機械器具製 造業(経理担 当)	受注量や販売量 の動き	・注文数、価格とも大きな変化はない。
		者)	の動き	・受注量が若干増えたが、まだまだ足りない。
		通信業(部長)		・夏商戦時期であるが、依然として景気が回復している兆しは見えてこない。
		公認会計士	取引先の様子	・関与先企業の決算、月次の試算表等を見ると、ほとんどの企業が前年比、±5%以内で収まっている。 従って、景気に関しては、変わらないと判断する。
	やや悪く なっている	食料品製造業 (商品統括)	競争相手の様子	・同業他社が為替による赤字で自己破産したり、民事 再生の申立をした。世界的な経済不安が近いと感じ る。
		長)	の動き	・受注量の減少は、長引く円高の影響によるものである。
		輸送業(営業)	受注量や販売量の動き	・家電製品や飲料等の季節商材の取扱量は梅雨明けからの気温上昇に伴い、前年同期より増加しており、8月に入っても好調に推移すると思われる。ただし、天候要因の一時的なもので、景気復調を実感できる要素
		金融業(融資担当)	取引先の様子	ではない。 ・結婚披露宴の予約が大幅に減少している。ゲームセ ンターの売上も前年より落ち込んでおり、回復傾向が
	悪く	-	-	見られない。節電による心理的な影響も考えられる。
 雇用 関連	なっている 良く なっている	-	-	-
	やや良く なっている	職業安定所(職員)	それ以外	・6月の月間有効求人倍率は0.68倍で、3か月前より 0.04ポイント上回っている。
		学校[大学] (就職担当)	求人数の動き	・求人数が伸びており、前年より2割ほど増えている。
	変わらない	人材派遣会社 (営業)	周辺企業の様子	・賞与やお中元シーズンであるが、前年比では、販売 件数が若干落ち込んでいるようだ。季節雇用で働く人 材も予定より前倒しで業務が終了しており、購買意欲 が低下していると考える。
		新聞社[求人広告](担当者)	周辺企業の様子	・カーディーラーはエコカー補助金終了前の駆け込みを狙って積極的な広告活動を継続したが、出稿に見合うほど売れていないようだ。その他の医療、スーパー、家電は低調である。
		職業安定所(職員)	求人数の動き	・新規求人数は増加傾向にあるものの、正社員の求人は3割で、前年同期と比べて3.2ポイント低下している。
		関(所長)	採用者数の動き	・採用人数は前年並みで推移している。業種間で採用 意欲が違っており、医療・介護福祉関係では、看護 師・介護士等の不足が続いている。
	やや悪く なっている	(営業担当)		・抵触日を迎える会社・部署が多くあり、直接雇用に より派遣業の景気は悪くなる。
	<del></del>	求人情報誌(営 業)	周辺企業の様子	・企業における新規事業の立ち上げ・新規店舗出店等 が減少していることに伴い、求人数が減少している。
	悪く なっている	-	-	-