

9. 四国（地域別調査機関：四国経済連合会）

（-：回答が存在しない、：主だった回答等が存在しない）

分野	景気の現状判断	業種・職種	判断の理由	追加説明及び具体的状況の説明
家計動向 関連	良く なっている	乗用車販売店 （営業担当）	販売量の動き	・エコカー補助金の復活により、登録車は悪かった前年に比べ大きく上回っている。また、軽自動車についても前年比130%超となっており、前々年をも上回る見込みである。
		乗用車販売店 （役員）	販売量の動き	・エコカー減税や補助金により、特に新型ハイブリッド車の受注が増加している。来客数も増加しており、この傾向は今後も続く見込みである。
	やや良く なっている	百貨店（営業担当）	来客数の動き	・来客数が増加している。提案次第で商品を購入してもらえらる状況になってきている。
		スーパー（店長）	単価の動き	・長い間、客単価が前年を下回っていたが、ここに来て前年の水準まで回復している。
		スーパー（店長）	販売量の動き	・今年は寒さが強いことから、食品に限れば販売量が増加している。また、エコカー減税の延長などの景気刺激策も影響している。
		乗用車販売店 （従業員）	販売量の動き	・エコカー補助金や減税に加え、新型車発売効果により、受注が前年比大幅増となっている。
		競艇場（職員）	販売量の動き	・例年2月は、3か月前比で減少するが、今回は10%増と好調に推移した。
		設計事務所（所長）	単価の動き	・あまりに低い価格での建設会社からの受注が減ってきている。
変わらない		一般小売店 〔酒〕（販売担当）	お客様の様子	・余裕がないせいか、消費者は1円でも安く求める意識が強く、小売業は厳しい。
		百貨店（営業担当）	それ以外	・来客数、売上高共に前年を若干下回った。日々の来客数の増減幅が、前年より大きい。リビング用品、呉服、宝飾品及び婦人ヤング衣料品等が苦戦した。バレンタイン関連商品は好調に推移した。
		スーパー（企画担当）	来客数の動き	・同業者との競合やドラッグストアの出店などが、来店客数、売上高に影響している。
		スーパー（財務担当）	販売量の動き	・売上は前年並みで、大きな変化はない。
		コンビニ（店長）	お客様の様子	・プラス一品の購入があって、客単価、買上点数共に前年を上回っている。
		コンビニ（総務）	来客数の動き	・2月は天候不順や気温低下により、来店客数が前年比2%減少している。
		衣料品専門店 （経営者）	競争相手の様子	・2月は寒い日が多く、単価の高いアウターが良く売れ、前月よりは改善した。しかし、徳島は大型商業施設オープンの影響が残っており、厳しい状態が続いている。
		家電量販店（店長）	単価の動き	・レジ客数自体あまり変化は無いが、客単価は前年比80%と高額商品、特にテレビが落ち込んでいる。
		家電量販店（営業担当）	販売量の動き	・2月は、1月以上にテレビの落ち込みが大きく、他の商品にも少なからず影響している。全体的に、前年比で2割以上減少している。新築・婚礼品は多少出ているがテレビを除くことが多く、購入点数も減ってきている。
		観光型旅館（経営者）	来客数の動き	・宴会については前年より良いものの、宿泊者数が土日や連休以外では伸び悩んでいる。日によっては、あまりにも客が少ないことがある。旅行が停滞している表れである。
		通信会社（企画）	お客様の様子	・1月からは商品引き合いが多少良くなった感触があるが、3か月前と比べると変わらない。
		通信会社（営業担当）	お客様の様子	・来店客数は前年比5%増であるが計画を下回っている。購買意欲は前年以上に薄いと感ずる。
		美容室（経営者）	来客数の動き	・卒業シーズンに入り、来客数が増えている。
		美容室（経営者）	来客数の動き	・来客数は前年比微増であるが、客単価はまだまだ低い。
設計事務所（職員）	販売量の動き	・年度末の納品に向けフル稼働中であり、ここ数か月の売上は高水準を維持している。		
やや悪く なっている		商店街（代表者）	単価の動き	・必要以外の物は買われず、低価格商品が売れている。バレンタインデー関連でも、安い商品が売れていた。加えて、寒さのため春物の出足が大変厳しい。
		一般小売店〔生花〕（経営者）	来客数の動き	・寒波による仕入れ値の高騰と、来客数減少で良くなかった。
		衣料品専門店 （総務担当）	販売量の動き	・2月後半になっても暖かにならないため、春物商材の動きが鈍く、売上が伸びていない。

		家電量販店（店員）	単価の動き	・来店客数、販売点数に大きな変化はないが、購入単価が下落してきており、売上は減少傾向にある。
		都市型ホテル（経営者）	来客数の動き	・宿泊は、例年2月に落ち込むが、今年は特に悪い。団体客はまずまずであるが、個人客の動きはなく、個人消費が更に悪化している感がある。また、レストランの来客数も少なく、単価も下落している。
		旅行代理店（支店長）	来客数の動き	・春休みの個人旅行の申込が、前年を下回っている。旅行先も、安・近・短の傾向にある。
		タクシー運転手	お客様の様子	・月末の入出が随分少なくなっている。加えて、繁華街に出ている若者のタクシー利用も少ない。客単価も下落している。
	悪くなっている	一般小売店〔書籍〕（営業担当）	販売量の動き	・店頭売上、外商売上共に、前年を大きく割り込んでいる。
		ゴルフ場（従業員）	来客数の動き	・2月の売上は来客数減少で前年比大幅減となった。見込み通りに客足が伸びず、厳しい状況である。
企業動向関連	良くなっている	一般機械器具製造業（経理担当）	受注量や販売量の動き	・円安に振られてきており、海外での競争力が高まってきている。
	やや良くなっている	食料品製造業（商品統括）	受注量や販売量の動き	・販売価格はさほど上昇していないが、製造量は増加傾向にある。
		輸送業（支店長）	受注量や販売量の動き	・年度末を控えて荷主の生産数量が安定してきている。同業他社も同じような状況であり、荷主のコストダウン要請が沈静化しつつある。
	変わらない	繊維工業（経営者）	受注量や販売量の動き	・全国の小売店販売状況は前年と比べて特に変化がない。消費者が先行きに不安を持っているようで見通しは悪い。
		電気機械器具製造業（経営者）	受注量や販売量の動き	・太陽光発電関連について、産業用は再生可能エネルギー特別措置法での買取価格が未決定なため、引き合いが多いものの受注につながっていない。一方で住宅用は、補助金申請の駆け込み需要であろうか順調である。
		建設業（経営者）	競争相手の様子	・同業者から、最近仕事が少ないという話ばかりを聞く。
		輸送業（経営者）	取引先の様子	・株価上昇など良い雰囲気も漂うが、地方の景況感は悪い。
		公認会計士	取引先の様子	・取引先の決算内容などでは、3か月前比でほぼ変化がない業種が70%を占める。残り30%には若干悪化している先もあるが、全体としては変わらない状況とみる。
	やや悪くなっている	鉄鋼業（総務部長）	受注量や販売量の動き	・昨年来の円高で受注量が減少している。
		電気機械器具製造業（経理担当）	受注量や販売量の動き	・輸出品の受注量には大きな変化はない。しかし、国内においては国公立病院の予算執行のズレによる受注後退がある。
輸送業（営業）		受注価格や販売価格の動き	・自社の配送拠点が無い地域への配送に際し、各地の同業他社との業務提携による配送ネットワークを使用している。景気低迷により、提携各社から連絡中継料金の値上げ要請が相次いでいる。適正運賃確保が困難な状況での値上げは、経営を更に圧迫する要因となる。	
金融業（融資担当）		受注量や販売量の動き	・公共事業が前年比で減少するとの風評がある。また、個人の住宅新築案件が減少している。	
悪くなっている	パルプ・紙・紙加工品製造業（経営者）	受注量や販売量の動き	・ギフト関連や台所関連の売上は12月がピークで、翌1、2月に年間最低となる季節要因を考慮しても、2月は悪かった。	
	建設業（総務担当）	受注量や販売量の動き	・例年、年度末に修理・補修関係の駆け込み需要が多いのだが、今年はほとんどない。	
雇用関連	良くなっている	-	-	-
	やや良くなっている	人材派遣会社（営業）	求人数の動き	・大手企業の地域参入に伴う雇用拡大により、景気回復に期待がもてる。
		求人情報誌（営業）	求人数の動き	・これまで求人を探していた企業が中途採用の募集を開始するケースがみられる。しかし、団塊世代の退職等による求人募集もあるため、単純に景気が上向いているとは言えない。
変わらない	新聞社〔求人広告〕（担当者）	周辺企業の様子	・予想したほどではないものの、カーディーラーは、決算期に加えてエコカー補助金効果で出稿が増えている。しかし家電量販店は、各社期末セールを繰り広げているものの、来店者は少なく、盛り上がり欠けている様子である。	

	職業安定所（職員）	求人数の動き	・有効求人倍率は、かろうじて前月同数であった。ただし、新規の求人数が20か月ぶりに下降傾向を示すなど、不安要素がある。
やや悪くなっている	人材派遣会社（営業担当）	求人数の動き	・年度末で契約終了となる人が多くなる一方で、次の派遣先は少なく、就労が難しくなっている。
	職業安定所（職員） 民間職業紹介機関（所長）	採用者数の動き 周辺企業の様子	・2月に退職した派遣労働者の受け入れ先が不足している。 ・支店や営業所などの縮小、廃止の話を時々聞く。支店経済の街としては、今後不安な要素である。交通の便が良くなり、大阪や広島などの近隣大都市の支店等に統合するようになっている。
悪くなっている	-	-	-