| 6 . | 北陸(地域別 | 調査機関:(見 | - | 研究所) 回答が存在しない、 :主だった回答等が存在しない) |
|-----------|------------------------|-------------------|--------|---|
| 分野 | 景気の現状判断 | 業種・職種 | 判断の理由 | 追加説明及び具体的状況の説明 |
| 家計 動向 | 良く なっている | - | - | - |
| 劉関 | なっている やや良く なっている | 一般小売店[精 肉](店長) | 来客数の動き | ・来客数が増加している。 |
| | 14 J CV15 | スーパー(店 長) | 単価の動き | ・婦人衣料のフォーマルウェアやメンズカジュアル ウェアのブランド品など高単価商材の単価が5%程度 上昇している。 |
| | | スーパー (総務 担当) | 単価の動き | ・食品部門では客数は前年並みだが、野菜の価格高騰の影響もあり客単価が前年を上回るようになってき た。 |
| | | コンビニ (経営 者) | 販売量の動き | ・売上は11月まで1年以上にわたって前年を下回っていたが、12月に前年同月比105%となり久しぶりに前年を上回った。さらに、1月も同様の数字を記録した。 |
| | | 乗用車販売店 (経営者) | 販売量の動き | ・販売部門から底打ち情報が出始めた。客も他メー カー車との比較で店を回り始めているようであり、そ |
| | | 旅行代理店(従 業員) | お客様の様子 | れが受注量に現れてきた。 ・国内需要に見切りをつけ、アジア市場での積極的な 資本投資や販売ネットワークの拡大路線が活発化し、 企業のアジアを中心とした視察需要にやや動きが見え だしてきた。 |
| | | タクシー運転手 | 来客数の動き | ・週末を中心に新年会などがありタクシー稼働率は良かった。また、寒い日が続き、毎日のように雪が降る 状況となり、足元が悪い朝夕の通勤時間帯に利用客が増え、売上が増加した。 |
| | | 通信会社(社員) | お客様の様子 | ・携帯電話の販売という限定的分野では、学生の受験 終了後に新規契約などが拡大する季節的変動がある が、今期は、来店数、問合せなど反応が早く、例年よ り活発である。 |
| | | 住宅販売会社 (従業員) | お客様の様子 | ・1月の雪の多いなか、展示会への来場が例年より増加している。また、客の行動も検討して考えて購入しようという動きから購入するために検討したいと考えている人が増えている。 |
| | 変わらない | 一般小売店[事務用品](営業担当) | お客様の様子 | ・取引先の一部であるが、製造業では3月まで仕事が あり設備投資をするという話も聞いているものの、全 社的には景気の様子は変わらず、客に元気が見られな い。 |
| | | 百貨店(売場主任) | 単価の動き | ・顧客の来店は天候にかかわらず伸びているが、購買 単価が上がらず上位顧客にも2か月前のような購買意 欲が高まっていない。 |
| | | 百貨店(営業担当) | 来客数の動き | ・全体的な来客数は伸び悩んでいる状況である。 |
| | | 百貨店(売場担 当) | 来客数の動き | ・来客数は前年同月比97.8%と減少したものの、客単価は同99.0%と前年並みとなった。 |
| | | スーパー (店 長) | お客様の様子 | ・前半は雪も少なく来客数は3か月前と変わらなかった。後半は降雪量が多くなり、客の来店回数は減少したが、1回当たりの購買単価が通常より400~500円程度高くなり、売上は良くなった。 |
| | | スーパー (店 長) | 来客数の動き | ・客数の状況から見ると前年並みを維持している。景気が良くなりつつあると感じていると、その後売上などが落ち込み、結局変わらない。やはり、単価の安い商品を中心に売れている。 |
| | | コンビニ (経営 者) | 販売量の動き | ・売上はほぼ前年比100%を維持している。たばこの 値上がりの影響で好調だが、それ以外の商品について は良くない。 |
| | | コンビニ(店舗 管理) | | ・年末年始の商戦こそ前年比で好調だったものの、平 常日は好調の兆しも見られない。 |
| | | 衣料品専門店 (経営者) | お客様の様子 | ・前年と比較して年始の天候がそれほど悪くなかった ので売上は増加したが、月で締めてみるとそれほどで もなかった。 |
| | | 衣料品専門店 (経営者) | 販売量の動き | ・来客数が少ない。前年同月の7割程度の売上しかない。これは継続的に降り続く雪の影響が大きい。客の話しぶりから推察すると良くも悪くもなっていない。 |
| | | 衣料品専門店 (総括) | 単価の動き | ・高単価商品の売行きが悪く、客は低単価商品を中心 に求めている。 |
| | | 家電量販店(経営者) | 販売量の動き | ・厳しい寒さが続き石油ファンヒーター、電気ヒーターなどの暖房機はよく売れているものの、売上割合の高いテレビはまだ厳しい状態が続いている。 |

| | 家電量販店(店 長) | 来客数の動き | ・天候の影響があるので比較しにくいが、来客数に対しての購買率はあまり変わっていない。 |
|---------------|-----------------------------|--------|---|
| | 乗用車販売店 (経営者) | お客様の様子 | ・エコカー補助金制度の終了に伴い通常の販売環境に戻ると予想したが、消費者マインドは冷えており、む |
| | 乗用車販売店 (経理担当) | 販売量の動き | しろ反動が出ている。 ・エコカー補助金の終了による販売台数の反動減は大 変厳しいものがあるが、修理部門が補っている状況で ある。 |
| | 自動車備品販売 店(従業員) | 来客数の動き | ・年末からの降雪で初売りからの集客が前年を下回っている。特に小物用品の買上点数が前年を下回っている。季節商品のバッテリーなどは好調のため、買上単価は前年以上で何とか売上高は前年並に推移してい |
| | その他専門店 [医薬品](営 業担当) | 来客数の動き | る。目的買い傾向である。 ・ドラッグストアという性格上、生活必需品は売れているが、単価が下がっている。販売量を増やすため、 価格を下げていることも要因の一つである。来客数は 3~5%の減少があった後、維持し続けている。 |
| | 高級レストラン | 販売量の動き | ・年始は、2日、3日が良く1週間の売上は過去5年 |
| | (スタッフ) | | で最高となった。個人利用の手ごたえを久しぶりに感じる。新年会などの団体利用は例年並みに獲得できた。 |
| | 一般レストラン (スタッフ) | 来客数の動き | ・年末年始休暇が短かったことと降雪の影響もあり、 年始をバーゲンの買物や近場で過ごした人が多かった ので、正月は好調であった。その後は降雪などの影響 もありディナータイムは落ち込んだが、ランチタイム を見る限りは概ね前月と変わらない。 |
| | スナック (経営 者) | 来客数の動き | ・悪かった前年よりも売上は1割程度さらに減少し、 ゼロという日もある。悪天候の影響と金が回っていな いという声がある。一部中小工場経営者の会話から は、先々の不安感と警戒感が伝わってくる。 |
| | 観光型旅館(経 営者) | 販売量の動き | ・宿泊人数は前年を上回っているが、1人当りの消費 単価が低く、売上では若干前年を下回っている。 |
| | 高日) 都市型ホテル (スタッフ) | 来客数の動き | ・レストランと宿泊利用客数の減少が続いている。月 末の雪害によるレストラン利用者数の減少もあり厳し い状況となった。 |
| | 都市型ホテル (スタッフ) | 販売量の動き | ・4月以降前年を上回る売上を確保しており、今月も同様の動きをしている。 |
| | タクシー運転手 通信会社(役 員) | 販売量の動き | ・大雪のためタクシー利用客が多くなっている。 ・地上アナログ放送終了の6か月前となり、テレビ契 約のデジタル移行は引続き高水準で推移している。た だし、インターネット契約は競合が一段と厳しくなっ ており、増加の勢いは鈍化傾向にある。 |
| | 通信会社(営業担当) | 販売量の動き | ・スマートフォンが人気で売れてはいるが、在庫入荷が伴っていない。さらに全くの新規の客として売れているのではなく、普通の携帯電話を買うつもりの客が、スマートフォンに流れているのが目立つので、在庫がない分すぐ売ることができないことを考えると実際の販売台数拡大にはあまりつながっていない。 |
| | 美容室(経営 者) | 来客数の動き | ・来客数が前年比で1割減少と大きく落ち込んでいる。来店サイクルの長期化が原因と分析している。 |
| | 住宅販売会社 (従業員) | 販売量の動き | ・受注数に波があり安定しない。 |
| | 住宅販売会社 (従業員) | お客様の様子 | ・新築住宅を建築する際に、以前ほど住宅エコポイントの話がなくなり、客の動きに勢いを感じない。 |
| やや悪く なっている | 商店街(代表 者) | 来客数の動き | ・降雪と低温のため、街へ出てくる客数が2割程度減少している。 |
| | 商店街(代表 者) | 来客数の動き | ・セールも一段落して閑散期なのだが、連日の降雪の ためより客足が鈍っている。 |
| | 商店街(代表者) | 来客数の動き | ・正月の初売りは百貨店をはじめ久しぶりの人出に恵まれたが、それも一段落するとまた人出が減った。お金を使わないよう、とにかく出歩かない、という話をよく耳にする。 |
| | 一般小売店[書籍](従業員) 百貨店(営業担当) | | ・来客数、売上とも減少傾向が続いている。消費マインドの落ち込みは明らかであり、財布のひもは固い。 ・上旬は、初売り、セール品の動きは非常に良く、福袋をまとめ買いをする人も見られ、購買単価が上がっ |
| | | | た。しかし、下旬は降雪により来客数が大幅に減少した。一時的であろうが、消費回復の芽が摘まれたようである。 |

| | - | 1 | 1 | |
|------|------------------------|---|--|--|
| | | スーパー (店 | お客様の様子 | ・12月はクリスマス・迎春需要でハレの日商材が好調 |
| | | 長) | | に推移したが、1月に入り急激に商品動向が鈍化して |
| | | | | いる。根底にあるのは買い控え意識であり、日常品中 |
| | | | | 心に価格を意識しながらの最低限度の購買動向であ |
| | | | | 3. |
| | | | 来客数の動き | ・前年末から来客数が減少しているため、売上に影響 |
| | | 長) | | している。 |
| | | 衣料品専門店 | それ以外 | ・初売りは比較的天候に恵まれ順調であったが、中下 |
| | | (経営者) | N + | 旬は大雪のため来客数が大幅に減少した。 |
| | | 乗用車販売店 | 販売量の動き | ・乗用車の販売量は前月同様に減少傾向にあり、前年 |
| | | (経理担当) | 本ウギの計さ | 同月比約40%の減少である。 |
| | | 住関連専門店 | 来客数の動き | ・初売りまでは来客数の動きも良かったが、それ以後 |
| | | (店長) 観光型旅館(ス | 東京粉の動き | はかなり鈍くなっている。 |
| | | | 米各数の勤さ | ・総売上は前年同月比100%、宿泊人数は同103%、宿 |
| | | タッフ) | | 泊単価は同98%となった。日帰り、婚礼のマイナス分 を宿泊部門で補っている。宿泊部門は宿泊単価を下げ |
| | | | | た結果人数が確保されている。 |
| | | 通信会社(職 | お客様の様子 | ・客の動きは依然として消極的であり、中間層の弱含 |
| | | 員) | の音派の派 | み感がより広まっていると感じる。 |
| | | | お客様の様子 | ・入会動機の一つである新年を迎えたにもかかわらず |
| | | 施設(職員) | | 入会者が増加しない。 |
| | | 住宅販売会社 | 単価の動き | ・一部主要資材の価格高騰が利益を圧迫している。販 |
| | | (従業員) | 1 14 25 2 | 売単価も月を追って低下している。 |
| | 悪く | 商店街(代表 | 来客数の動き | ・初売り、セールと上旬は人出があり順調に推移した |
| | なっている | 者) | | ものの、中旬から下旬にかけて毎週末の大雪でかなり |
| | | | | 人通りが減っている。また隣県からの来客が極端に少 |
| | | | | なかった。 |
| | | 一般小売店[鮮 | 販売量の動き | ・例年1月はそれほど忙しくはないが、今年は例年以 |
| | | 魚](従業員) | | 上に静かである。毎日雪が降り、寒い日ばかりなのも |
| | | | | 影響しているのかもしれない。 |
| | | 家電量販店(店 | 販売量の動き | ・家電エコポイント縮小前に前倒しで販売したテレ |
| | | 長) | | ビ、冷蔵庫、エアコンの売上が落ちている。 |
| | | その他専門店 | 来客数の動き | ・客の購買力がない。商品が動かないばかりか来客数 |
| | | [酒] (経営 | | も少ない。 |
| | | 者) | | |
| | | テーマパーク | 来客数の動き | ・1日 大後電がそく 団体の安けまちる6.クルーフ・ |
| | | | 7K LI XX 47 ±77 C | ・1月は降雪が多く、団体の客はもちろんグループ・ |
| | | (職員) | N 11 XX 07 ±13 C | 個人のフリー客の来館者数は減少し、全体で前年同月 |
| | | |), I X () II C | 個人のフリー客の来館者数は減少し、全体で前年同月 比1割以上下回っている。また、消費単価も前年同月 |
| | | | NI MOVEME | 個人のフリー客の来館者数は減少し、全体で前年同月 比1割以上下回っている。また、消費単価も前年同月 と比較すると下回っており、天候の悪化による来客数 |
| 企業 | 良く | | | 個人のフリー客の来館者数は減少し、全体で前年同月 比1割以上下回っている。また、消費単価も前年同月 |
| 企業動向 | 良く なっている | | - | 個人のフリー客の来館者数は減少し、全体で前年同月 比1割以上下回っている。また、消費単価も前年同月 と比較すると下回っており、天候の悪化による来客数 |
| 動向 | なっている | (職員) | - | 個人のフリー客の来館者数は減少し、全体で前年同月 比1割以上下回っている。また、消費単価も前年同月 と比較すると下回っており、天候の悪化による来客数 の減少が一番大きな要因である。 - |
| 動向 | | (職員) - 化学工業(総務 | - 受注量や販売量 | 個人のフリー客の来館者数は減少し、全体で前年同月 比1割以上下回っている。また、消費単価も前年同月 と比較すると下回っており、天候の悪化による来客数 の減少が一番大きな要因である。 - ・発注量が増える予定の連絡をもらった受注先もあ |
| 動向 | なっている やや良く | (職員) - 化学工業(総務 担当) | - 受注量や販売量 の動き | 個人のフリー客の来館者数は減少し、全体で前年同月 比1割以上下回っている。また、消費単価も前年同月 と比較すると下回っており、天候の悪化による来客数 の減少が一番大きな要因である。 - ・発注量が増える予定の連絡をもらった受注先もあ り、良くなる方向に向かっている。 |
| 動向 | なっている やや良く | (職員) - 化学工業(総務担当) 一般機械器具製造業(総務担 | - 受注量や販売量 の動き | 個人のフリー客の来館者数は減少し、全体で前年同月 比1割以上下回っている。また、消費単価も前年同月 と比較すると下回っており、天候の悪化による来客数 の減少が一番大きな要因である。 - ・発注量が増える予定の連絡をもらった受注先もあ |
| 動向 | なっている やや良く | (職員) - 化学工業(総務担当) 一般機械器具製造業(総務担当) | - 受注量や販売量 の動き 受注量や販売量 の動き | 個人のフリー客の来館者数は減少し、全体で前年同月 比1割以上下回っている。また、消費単価も前年同月 と比較すると下回っており、天候の悪化による来客数 の減少が一番大きな要因である。 - ・発注量が増える予定の連絡をもらった受注先もあ り、良くなる方向に向かっている。 ・機械受注が増えてきた。またサービスコールも増え ており客先の機械が稼動をしている。 |
| 動向 | なっている やや良く | (職員) - 化学工業(総務担当) 一般機械器具製造業(総務担 | - 受注量や販売量 の動き 受注量や販売量 の動き | 個人のフリー客の来館者数は減少し、全体で前年同月 比1割以上下回っている。また、消費単価も前年同月 と比較すると下回っており、天候の悪化による来客数 の減少が一番大きな要因である。 - ・発注量が増える予定の連絡をもらった受注先もあ り、良くなる方向に向かっている。 ・機械受注が増えてきた。またサービスコールも増え |
| 動向 | なっている やや良く | (職員) - 化学工業(総務担当) 一般機械器具製造業(総務担当) 金融業(融資担当) | - 受注量や販売量 の動き 受注量や販売量 の動き 取引先の様子 | 個人のフリー客の来館者数は減少し、全体で前年同月 比1割以上下回っている。また、消費単価も前年同月 と比較すると下回っており、天候の悪化による来客数 の減少が一番大きな要因である。 - ・発注量が増える予定の連絡をもらった受注先もあ り、良くなる方向に向かっている。 ・機械受注が増えてきた。またサービスコールも増え ており客先の機械が稼動をしている。 ・機械製造業における受注や百貨店売上などで前年実 績を上回るようになってきた。 |
| 動向 | なっている やや良く | (職員) - 化学工業(総務担当) 一般機械器具製造業(総務担当) 金融業(融資担当) | - 受注量や販売量 の動き 受注量や販売量 の動き 取引先の様子 受注量や販売量 | 個人のフリー客の来館者数は減少し、全体で前年同月 比1割以上下回っている。また、消費単価も前年同月 と比較すると下回っており、天候の悪化による来客数 の減少が一番大きな要因である。 - ・発注量が増える予定の連絡をもらった受注先もあ り、良くなる方向に向かっている。 ・機械受注が増えてきた。またサービスコールも増え ており客先の機械が稼動をしている。 ・機械製造業における受注や百貨店売上などで前年実 績を上回るようになってきた。 ・取引先の製造業での生産量は、年度末要因のほか、 |
| 動向 | なっている やや良く | (職員) - 化学工業(総務担当) 一般機械器具製造業(総務担当) 金融業(融資担当) | - 受注量や販売量 の動き 受注量や販売量 の動き 取引先の様子 | 個人のフリー客の来館者数は減少し、全体で前年同月 比1割以上下回っている。また、消費単価も前年同月 と比較すると下回っており、天候の悪化による来客数 の減少が一番大きな要因である。 - ・発注量が増える予定の連絡をもらった受注先もあ り、良くなる方向に向かっている。 ・機械受注が増えてきた。またサービスコールも増え ており客先の機械が稼動をしている。 ・機械製造業における受注や百貨店売上などで前年実 績を上回るようになってきた。 ・取引先の製造業での生産量は、年度末要因のほか、 大手企業が海外に設備投資をしているため、部品を作 |
| 動向 | なっている やや良く | (職員) - 化学工業(総務担当) 一般機械器具製造業(総務担当) 金融業(融資担当) | - 受注量や販売量 の動き 受注量や販売量 の動き 取引先の様子 受注量や販売量 | 個人のフリー客の来館者数は減少し、全体で前年同月 比1割以上下回っている。また、消費単価も前年同月 と比較すると下回っており、天候の悪化による来客数 の減少が一番大きな要因である。 - ・発注量が増える予定の連絡をもらった受注先もあ り、良くなる方向に向かっている。 ・機械受注が増えてきた。またサービスコールも増え ており客先の機械が稼動をしている。 ・機械製造業における受注や百貨店売上などで前年実 績を上回るようになってきた。 ・取引先の製造業での生産量は、年度末要因のほか、 大手企業が海外に設備投資をしているため、部品を作 る製造ラインなど製造設備関係の受注、工作機械など |
| 動向 | なっている やや良く | (職員) - 化学工業(総務担当) 一般機械器具製造業(総務担当) 金融業(融資担当) | - 受注量や販売量 の動き 受注量や販売量 の動き 取引先の様子 受注量や販売量 | 個人のフリー客の来館者数は減少し、全体で前年同月 比1割以上下回っている。また、消費単価も前年同月 と比較すると下回っており、天候の悪化による来客数 の減少が一番大きな要因である。 - ・発注量が増える予定の連絡をもらった受注先もあ り、良くなる方向に向かっている。 ・機械受注が増えてきた。またサービスコールも増え ており客先の機械が稼動をしている。 ・機械製造業における受注や百貨店売上などで前年実 績を上回るようになってきた。 ・取引先の製造業での生産量は、年度末要因のほか、 大手企業が海外に設備投資をしているため、部品を作 る製造ラインなど製造設備関係の受注、工作機械など を中心に裾野の需要が広がっている。ただし、価格が |
| 動向 | なっている やや良く | (職員) - 化学工業(総務担当) 一般機械器具製造業(総務担当) 金融業(融資担当) | - 受注量や販売量 の動き 受注量や販売量 の動き 取引先の様子 受注量や販売量 | 個人のフリー客の来館者数は減少し、全体で前年同月 比1割以上下回っている。また、消費単価も前年同月 と比較すると下回っており、天候の悪化による来客数 の減少が一番大きな要因である。 - ・発注量が増える予定の連絡をもらった受注先もあり、良くなる方向に向かっている。 ・機械受注が増えてきた。またサービスコールも増えており客先の機械が稼動をしている。 ・機械製造業における受注や百貨店売上などで前年実績を上回るようになってきた。 ・取引先の製造業での生産量は、年度末要因のほか、大手企業が海外に設備投資をしているため、部品を作る製造ラインなど製造設備関係の受注、工作機械などを中心に裾野の需要が広がっている。ただし、価格が厳しいので出荷量は増加しているが、デフレ傾向で売 |
| 動向 | なっている やや良く なっている | (職員) - 化学工業(総務担当) 一般機械器具製造業(総務担当) 金融業(融資担当) 税理士(所長) | - 受注量や販売量 の動き 受注量や販売量 の動き 取引先の様子 受注量や販売量 | 個人のフリー客の来館者数は減少し、全体で前年同月 比1割以上下回っている。また、消費単価も前年同月 と比較すると下回っており、天候の悪化による来客数 の減少が一番大きな要因である。 - ・発注量が増える予定の連絡をもらった受注先もあり、良くなる方向に向かっている。 ・機械受注が増えてきた。またサービスコールも増えており客先の機械が稼動をしている。 ・機械製造業における受注や百貨店売上などで前年実績を上回るようになってきた。 ・取引先の製造業での生産量は、年度末要因のほか、大手企業が海外に設備投資をしているため、部品を作る製造ラインなど製造設備関係の受注、工作機械などを中心に裾野の需要が広がっている。ただし、価格が厳しいので出荷量は増加しているが、デフレ傾向で売上の伸び率とは一致しない。 |
| 動向 | なっている やや良く | (職員) - 化学工業(総務担当) 一般機械器担当会融業(融資担当) 一般職業(融資担当) 税理士(所長) | - 受注量や販売量 の動き 受注量や販売量 の動き 取引先の様子 受注量や販売量 の動き | 個人のフリー客の来館者数は減少し、全体で前年同月 比1割以上下回っている。また、消費単価も前年同月 と比較すると下回っており、天候の悪化による来客数 の減少が一番大きな要因である。 - ・発注量が増える予定の連絡をもらった受注先もあり、良くなる方向に向かっている。 ・機械受注が増えてきた。またサービスコールも増えており客先の機械が稼動をしている。 ・機械製造業における受注や百貨店売上などで前年実績を上回るようになってきた。 ・取引先の製造業での生産量は、年度末要因のほか、大手企業が海外に設備投資をしているため、部品を作る製造ラインなど製造設備関係の受注、工作機械などを中心に裾野の需要が広がっている。デフレ傾向で売上の伸び率とは一致しない。 ・価格だけでなく販売量に関しても3か月前と同水準 |
| 動向 | なっている やや良く なっている | (職員) - 化学工業(総務担当) 一般機械務担当会融業(融計) 金融業(所長) 税理士(所長) 食料品担担当 | マ注量や販売量の動き 受注量や販売量の動き の動き 取引先の様子 受注量や販売量の動き | 個人のフリー客の来館者数は減少し、全体で前年同月 比1割以上下回っている。また、消費単価も前年同月 と比較すると下回っており、天候の悪化による来客数 の減少が一番大きな要因である。 - ・発注量が増える予定の連絡をもらった受注先もあり、良くなる方向に向かっている。 ・機械受注が増えてきた。またサービスコールも増えており客先の機械が稼動をしている。 ・機械製造業における受注や百貨店売上などで前年実績を上回るようになってきた。 ・取引先の製造業での生産量は、年度末要因のほか、大手企業が海外に設備投資をしているため、部品を作る製造ラインなど製造設備関係の受注、工作機械などを中心に裾野の需要が広がっている。ただし、価格が厳しいので出荷量は増加しているが、デフレ傾向で売上の伸び率とは一致しない。 ・価格だけでなく販売量に関しても3か月前と同水準で前年を下回っている月が続いている。 |
| 動向 | なっている やや良く なっている | (職員) - 化学工業(総野工業(総務担当) 一般機(総務担当) 金融業(融計量) 税理士(所長) 食料品配担業(と受ける) (本述の) 食料には、対して、対して、対して、対して、対して、対して、対して、対して、対して、対して | マ注量や販売量の動き 受注量や販売量の動きの動きの動きを 取引先の様子 受注をの動きを 受注を 受注を の動きを 受注を で動きを 受注を で動きを である。 である。 である。 である。 である。 である。 である。 である。 | 個人のフリー客の来館者数は減少し、全体で前年同月 比1割以上下回っている。また、消費単価も前年同月 と比較すると下回っており、天候の悪化による来客数 の減少が一番大きな要因である。 ・発注量が増える予定の連絡をもらった受注先もあり、良くなる方向に向かっている。 ・機械受注が増えてきた。またサービスコールも増えており客先の機械が稼動をしている。 ・機械製造業における受注や百貨店売上などで前年実績を上回るようになってきた。・取引先の製造業での生産量は、年度末要因のほか、大手企業が海外に設備投資をしているが、エだし、の間が率とは一致しない。・が事かに被しているが、デフレ傾向で売上の伸び率とは一致しない。・価格だけでなく販売量に関しても3か月前と同水準で前年を下回っている月が続いている。・分野別にばらつきがあり、すべての受注が堅調とい |
| 動向 | なっている やや良く なっている | (職員) - 化学工業(総務担当) 一般機械務担当会融業(融計) 金融業(所長) 税理士(所長) 食料品担担当 | マ注量や販売量の動き 受注量や販売量の動き の動き 取引先の様子 受注量や販売量の動き | 個人のフリー客の来館者数は減少し、全体で前年同月 比1割以上下回っている。また、消費単価も前年同月 と比較すると下回っており、天候の悪化による来客数 の減少が一番大きな要因である。 - ・発注量が増える予定の連絡をもらった受注先もあり、良くなる方向に向かっている。 ・機械受注が増えてきた。またサービスコールも増えており客先の機械が稼動をしている。 ・機械製造業における受注や百貨店売上などで前年実績を上回るようになってきた。 ・取引先の製造業での生産量は、年度末要因のほか、大手企業が海外に設備投資をしているたが高いの部品を作る製造ラインなど製造設備関係の受注、工作機械などを中心に裾野の需要が広がっている。デフレ傾向で売上の伸び率とは一致しない。 ・価格だけでなく販売量に関しても3か月前と同水準で前年を下回っている月が続いている。 ・分野別にばらつきがあり、すべての受注が堅調というわけでない。スポーツ関連・自動車関連については |
| 動向 | なっている やや良く なっている | (職員) | マ注量や販売量の動き 型引先の動き では では できまる では できまる では できまる では できまる できまる できまる できまる できまる できまる できまる できまる | 個人のフリー客の来館者数は減少し、全体で前年同月 比1割以上下回っている。また、消費単価も前年同月 と比較すると下回っており、天候の悪化による来客数 の減少が一番大きな要因である。 ・発注量が増える予定の連絡をもらった受注先もあり、良くなる方向に向かっている。 ・機械受注が増えてきた。またサービスコールも増えており客先の機械が稼動をしている。 ・機械製造業における受注や百貨店売上などで前年実績を上回るようになってきた。 ・取引先の製造業での生産量は、年度末要因のほか、大手企業が海外に設備投資をしているたが高いので出たでである。がありたででで表しているが、デフレ傾向で売上の伸び率とは一致しない。 ・価格だけでなく販売量に関しても3か月前と同水準で前年を下回っている月が続いている。・分野別にばらつきがあり、すべての受注が堅調というわけでない。スポーツ関連・自動車関連については堅調に推移している。 |
| 動向 | なっている やや良く なっている | (職員) - 化学工 (総報子) (総報子) (総報子) (総報子) (総報子) (本報子) (本語子) | マ注量や販売量の動き 受注量や販売量の動きの動きの動きを 取引先の様子 受注をの動きを 受注を 受注を の動きを 受注を で動きを 受注を で動きを である。 である。 である。 である。 である。 である。 である。 である。 | 個人のフリー客の来館者数は減少し、全体で前年同月 比1割以上下回っている。また、消費単価も前年同月 と比較すると下回っており、天候の悪化による来客数 の減少が一番大きな要因である。 - ・発注量が増える予定の連絡をもらった受注先もあり、良くなる方向にかっている。 ・機械受注が増えてきた。またサービスコールも増えており客先の機械が稼動をしている。 ・機械製造業におけるできた。・取引先の製造業での生産量は、年度末要因のほか、大手企業が海外に設備投資をしているたが高いでは、正で前年実が海外に設備関係の受注、ただし傾向で売を中心に不要が海外に設備関係の受注、ただし傾向で売を中心に不要がありまれているが、デフレ傾向で売しいので選ばがありまれている。デフレ傾向で売上の伸び率とは一致しない。・価格だけでなく販売量に関しても3か月前と同水準で前年を下回っている月が続いている。・分野別にばらつきがあり、すべての受注が堅調というわけでない。スポーツ関連・自動車関連については 堅調に推移している。・非衣料の車両のシート関連は全体では横ばいであ |
| 動向 | なっている やや良く なっている | (職員) | マ注量や販売量の動き 型注量をの動き では できる では できる では できる | 個人のフリー客の来館者数は減少し、全体で前年同月 比1割以上下回っている。また、消費単価も前年同月 と比較すると下回っており、天候の悪化による来客数 の減少が一番大きな要因である。 - ・発注量が増える予定の連絡をもらった受注先もあり、良くなる方向に向かっている。 ・機械受注が増えてきた。またサービスコールも増えており客先の機械が稼動をしている。 ・機械製造業における受注や百貨店売上などで前年実績を上回るようになってきた。 ・取引先の製造業での生産量は、年度末要因のほか、大手企業が海外に設備投資をしているたが悪が高いにである。が当時ではである。ボフレ傾向で売上の伸び率とは一致しない。 ・価格だけでなく販売量に関しても3か月前と同水準で前年を下回っている月が続いている。・分野別にばらつきがあり、すべての受注が堅調というわけでない。スポーツ関連・自動車関連については堅調に推移している。 |
| 動向 | なっている やや良く なっている | (職員) 化担当 (本) (本) (大) (大)<td>マ注量や販売量の動き りゅう では、 では、 では、 では、 では、 では、 では、 では、 では、 では、</td><td>個人のフリー客の来館者数は減少し、全体で前年同月 比1割以上下回っている。また、消費単価も前年同月 と比較すると下回っており、天候の悪化による来客数 の減少が一番大きな要因である。 - ・発注量が増える予定の連絡をもらった受注先もあり、良くなる方向にかっている。 ・機械受注が増えてきた。またサービスコールも増えており客先の機械が稼動をしている。 ・機械製造業におけるできた。・収引先の製造業での生産量している。を構械を上回るようになってきた。・取引先の製造業での生産量している。になりに被しているが、ボフレ傾向でので業が海外に設備関係の受注、ただし傾向で売業が海外に設備関しているが、デフレ傾向で売まの伸び率とは一致しない。・価格だけでなく販売量に関しても3か月前と同水準で前年を下回ってがあり、す自動車関連についてはで前年を下回ってがあり、す自動車関連についてはいる。・分野別にばらている。・分野別にはいてあり、す自動車関連についてはいますによっては大いての受注が堅調といるで対している。の需要は厳しい。衣料はスポーツ衣料で夏物が忙しくなっている。</td> | マ注量や販売量の動き りゅう では、 | 個人のフリー客の来館者数は減少し、全体で前年同月 比1割以上下回っている。また、消費単価も前年同月 と比較すると下回っており、天候の悪化による来客数 の減少が一番大きな要因である。 - ・発注量が増える予定の連絡をもらった受注先もあり、良くなる方向にかっている。 ・機械受注が増えてきた。またサービスコールも増えており客先の機械が稼動をしている。 ・機械製造業におけるできた。・収引先の製造業での生産量している。を構械を上回るようになってきた。・取引先の製造業での生産量している。になりに被しているが、ボフレ傾向でので業が海外に設備関係の受注、ただし傾向で売業が海外に設備関しているが、デフレ傾向で売まの伸び率とは一致しない。・価格だけでなく販売量に関しても3か月前と同水準で前年を下回ってがあり、す自動車関連についてはで前年を下回ってがあり、す自動車関連についてはいる。・分野別にばらている。・分野別にはいてあり、す自動車関連についてはいますによっては大いての受注が堅調といるで対している。の需要は厳しい。衣料はスポーツ衣料で夏物が忙しくなっている。 |
| 動向 | なっている やや良く なっている | (職員) 化担一機(大型一機(大型一機(大型一機(大型一般(大型一般(大型型 大型型 大型型 大型型 大型 大型 | 受注量き や 販売 量 の 要 で で で で で で で で で で で で で で で で で で | 個人のフリー客の来館者数は減少し、全体で前年同月 比1割以上下回っている。また、消費単価も前年同月 と比較すると下回っており、天候の悪化による来客数 の減少が一番大きな要因である。 ・発注量が増える予定の連絡をもらった受注先もあり、良くなる方向につきた。またサービスコールも増えており客先の機械が稼動をしている。 ・機械製造業におけるできた。・機械製造業におけるできた。・取引先の製造業での生産量している。た手企業が海外に設備投資をしているが、エだしし傾向でで製造のででは、年度末要因のほか、大手企業が海外に設備関係の受注、ただレレ傾向であり、なりにであり、すらり間にはいる。・分野別にばらつきがあり、すらり間にはいる。・分野別にはいる。・分野別にはいる。・分野別にはいる。・分野別にはいる。・分野別にはいる。・分野別にはいる。・分野別にはいる。・分野別にはいる。・分野別にはいる。・分野別にはいる。・少し動きだしたと言われているが、まだまだ従来の・少し動きだしたと言われているが、まだまな次のでは、また、また、また、また、また、また、また、また、また、また、また、また、また、 |
| 動向 | なっている やや良く なっている | (職員) 化担一造当金当税 (経費) (経費) (経務) (大理) (| 受注量き や 販売 量 の 要 で で で で で で で で で で で で で で で で で で | 個人のフリー客の来館者数は減少し、全体で前年同月 比1割以上下回っている。また、消費単価も前年同月 と比較すると下回っており、天候の悪化による来客数 の減少が一番大きな要因である。 - ・発注量が増える予定の連絡をもらった受注先もあり、良くなる方向にできた。またサービスコールも増えており客先の機械が稼動をしている。 ・機械製造業における。受注を表している。が機械製造業での生産量は、年度末要因のほか、大手企業が海外にと関係のできた。・取引先の製造業での生産量している。になどで前年実が海外にと関係のの部には、ボフレ傾向であり、大手企業が海外に関している。デフレ傾向であり、であり間にはの伸びをといるが、が、アフレ傾向であり、で前年を下回ってが続いている。・分野別にはいる。・分けでなりにいる。・分けであり、スポーツを関連は一切でありたががにいる。・かりけでなりでは、スポーツを関連は全体であり、まだ従来ののまには及ばず、受注量は変わらない状況が続いている。・少し動きだしたと言われているが、よが続いている。・少し動きだしたと言われているが、まだ従来の量には及ばず、受注量は変わらない状況が続いている。 |
| 動向 | なっている やや良く なっている | (職員) (上世子) (大世子) (大世子) | マ注量き や | 個人のフリー客の来館者数は減少し、全体で前年同月 比1割以上下回っている。また、消費単価も前年同月 と比較すると下回っており、天候の悪化による来客数 の減少が一番大きな要因である。 - ・発注量が増える予定の連絡をもらった受注先もあり、良くなる方向にできた。またサービスコールも増えており客先の機械が稼動をしている。 ・機械製造業におけるの受注を表している。・機械製造業におってきた。・取引先の製造業での生産量は、年度末要因のほか、大手企業が海外にと製造のの会にである。がありたでででででででででででででででででででででででででででででででででででで |
| 動向 | なっている やや良く なっている | (職員) (大担一造当金当税 (大担一造当金当税 (大担一股票) (大型)、 (大型)、 | マ注量き や | 個人のフリー客の来館者数は減少し、全体で前年同月 比1割以上下回っている。また、消費単価も前年客数 の減少が一番大きな要因である。 - ・発注量が増える予定の連絡をもらった受注先もあり、良くなる方向にできた。またサービスコールも増えており客先の機械が稼動をしている。 ・機械製造業における。で前年実績を上回るようになの生産量している。に、年度末要因のほか、大手企業が海外にと製造保のの会にであり、でが海外にと製造ののでは、年度を表しているが、大手企業が海外にと製造ののでは、でガーンの側がでありたででででででででででででででででででででででででででででででででででで |
| 動向 | なっている やや良く なっている | (職員) (上世子) (大世子) (大世子) | マ注量き や | 個人のフリー客の来館者数は減少し、全体で前年同月 と比較すると下回っている。また、消費単価も高来客数 の減少が一番大きな要因である。 ・発注量が増える予定の連絡をもらった受注先もあり、機械受注が増えるで向かっている。 ・機械受注が増えるで向かっている。 ・機械製造業におけるできた。またサービスコールも増えており客先の機械が動をしている。 ・機械製造業におけるできた。にているが、デフレ傾向でで出きが海外にと関係のいる。が作る関ででの生産量はののほかを作る製造にでの生産量があり、作しいので出とはででででは関しているが、デフレ傾向でで出とはでででではは関しても3か月前と同水準でが分けでなくいるをがあり、すべていきがあり、すらわけでないのの要注がでいるの受注がでいるが、すらわけでなりにいるが、すり間に推移している。・シの間に推移の車両のシート関連は全体では横ばいでありの需要は厳ししている。・少し動きだしているが、まだ従来のとは及ばず、受注量はかなり落ち込んでいると思りの需要は最近のではかなり落ち込んでいる。・生産地全体の受注量はかなり落ち込んでいると思りれるが、ある程度淘汰され、生産能力を縮いした現 |
| 動向 | なっている やや良く なっている | (職員) (大担一造当金当税 (大担一造当金当税 (大担一股票) (大型)、 (大型)、 | マ注量き や | 個人のフリー客の来館者数は減少し、全体で前年同月 と比較すると下回っており、ある。 ・発注量が増える予定の連絡をもらった受注先もあり、機械要注が増えてきた。 ・機械製造業におけるのである。 ・機械製造業におけるのできた。 ・機械製造業におけるのできた。 ・機械製造業におなってきた。 ・の製造業での生産量は、年度末要因のほか、大手の関連のであるがでは、でではいるででは、でではいるが、でいるででは、でででででででででででででででででででででででででででででででで |
| 動向 | なっている やや良く なっている | (職員) (大担一造当金当税 (大担一造当金当税 (大担一股票) (大型)、 (大型)、 | マ注量き や | 個人のフリー客の来館者数は減少し、全体で前年同月 と比較すると下回っている。また、消費単価も高来客数 の減少が一番大きな要因である。 ・発注量が増える予定の連絡をもらった受注先もあり、機械受注が増える予定の連絡をもらった受注先もあり、機械受注が増えるで向かっている。 ・機械製造業におけるできた。またサービスコールも増えており客先の機械が動をしている。・機械製造業での生産量している。・の申び率とは一般ででの生産量にでのはかを作る製造にでの生産量にでので出まれているが、デフレ傾向でで出まりの需要があり、すべての受注が回っているが、まが経過にないのではいるが、すりの時でなくいるが、すりのではいるが、すりのではいるが、すりのではいるのではからしている。・・少り時ではしている。・・少し動きだしているが、まだ従来のしている。・・少し動きだしたと言われているが、まだ従来ののには及ばず、受注量はかなり落ち込んでいると思りの需要は最近にないると思りの需要は対している。・・少し動きだしたと言われているが、まだ従来のしている。・・少し動きだしたと言われているが、まだが続いている。・・少し動きだしたと言われているが、まだだがいると思りの需要は対している。・・少し動きだしたと言われているが、まが続いている。・・少し動きだしたと言われているが、まだだ来の量には及ばず、受注量はかなり落ち込んでいると思われるが、ある程度淘汰され、生産能力を縮いした現段 |

| Ī | ſ | 不動 | 受注量や販売量 | ・不動産業界では法人企業、個人営業どちらもいい話 |
|----------|--------------------|-----------------|-----------------|------------------------------------|
| | | 者) | の動き | が出ない状況が続いている。 |
| | | 新聞販売店「広 | 受注量や販売量 | ・折込枚数は前年同月を上回っているが、売上では横 |
| | | 告](従業員) | | ばいである。チラシのサイズ縮小が続いている。 |
| | | 司法書士 | 取引先の様子 | ・破産や多重債務の相談は減少しているが、過払い金 |
| | | | | 返還請求で勝訴判決を得ても、貸金業者の廃業で払っ |
| | | | | てもらえない事案が多い。 |
| | やや悪く | 電気機械器具製 | 受注量や販売量 | ・12月末より受注がかなり落ち込んでいる。一部ス |
| | なっている | 造業(経理担 | の動き | マートフォン関係の部品で好調なユーザーもいるが、 |
| | | 当) | | 総じて悪くなっている状況である。 |
| | | 輸送業(配車担 | 取引先の様子 | ・エコカー補助金の終了、家電エコポイントの縮小に |
| | | 当) | | 伴い、荷物の動きが悪くなった。また、ここへ来て燃 |
| | | | | 料費などの高騰も加わり、今後もますます悪くなる。 |
| | 悪く | 建設業(経営 | 受注量や販売量 | ・手持ち工事がほとんど無いにもかかわらず、1月中 |
| | なっている | 者) | の動き | 旬からの降雪のために、工事現場を除雪してもまた降 |
| | | | | られ、出来高が上がらなかった。そこへきて下旬の大 |
| | | | | 雪による除雪作業で作業員の人件費をまかなっている |
| | | 74 + 0 NV | 50 7 15 0 FC + | 状況である。 |
| | | | | ・発注工事量の減少が続き、受注価格競争が激しさを |
| | | 当) | 価格の動き | 増すばかりで、採算を度外視した入札・見積が常態化 |
| <u> </u> | <u> </u> | | | してきた。 |
| | 良く | - | - | - |
| 関連 | なっている やや良く | 新聞社「求人広 | 式し粉の動き | ・求人広告の売上は、前年同月と比較し約1割増加し |
| | なっている | | 水人数の割さ | |
| | なっている | 告](担当者) 職業安定所(職 | 北陸 李粉の動き | ている。 ・2 か月連続で新規求職者数が減少し、新規求人数が |
| | | 職業女佐州(職員) | 水鴨白奴の割ら | 増加していることから、3か月前と比較し改善してい |
| | | 只 / | | る。 |
| | 変わらない | 人材派遣会社 | 求人数の動き | ・新卒採用を考えていない企業より、紹介予定派遣・ |
| | 2175.00 | (役員) | 7(7(XX 0) ±11 C | 有料紹介など将来正社員への切替を考えた求人が少し |
| | | (12,2) | | 増加してきた。ただ、全体的な需要数は依然として伸 |
| | | | | びない。 |
| | | 人材派遣会社 | 求人数の動き | ・条件的にハードルが高い求人が増えつつあるが、ス |
| | | (社員) | | タッフのミスマッチもあり、全体として求人はなかな |
| | | | | か増えない。 |
| | | 求人情報誌製作 | 求人数の動き | ・求人数は前月よりは良くなったが、3か月前とはあ |
| | | 会社(編集者) | | まり差がない。 |
| | | 職業安定所(職 | 雇用形態の様子 | ・正社員での就職件数は、全体の約4割と横ばい状態 |
| | | 員) | | が続いている。 |
| | | 民間職業紹介機 | 求人数の動き | ・医療・介護関係の求人は多いが、製造関係の求人は |
| | 1 | 関(経営者) | | 少なく派遣依頼もない。欠員補充の求人にとどまって |
| | 1 | 2414 F. 1 24 3 | + 1 * 4 ~ * 1 * | 113。 |
| | | 学校[大学] | 求人数の動き | ・新規求人数は前年比でほとんど変わっていない。 |
| | **#*/ | (就職担当) | | |
| | やや悪く | - | - | - |
| | <u>なっている</u> 悪く | _ | | |
| | 悪く なっている | - | - | - |
| <u> </u> | はっている | | | |