2.東北(地域別調査機関:(財)東北開発研究センター) (-:回答が存在しない、:主だった回答等が存在しない)

分野	景気の現状判断	業種・職種	判断の理由	追加説明及び具体的状況の説明
家計	良く	-	-	-
	なっている	文广 47(八十	に 本目 の 新 さ	
関連	やや良く なっている	商店街(代表 者)	販売量の動き	・客単価は低迷しているものの、3か月前に比べると 来客数が回復している。
		商店街(代表	来客数の動き	・天候不順の影響で春物衣料や物販の動きは悪いもの
		者)		の、東北新幹線の延伸を見越した飲食関係の出店が活
				発になっており、中心街区の空店舗が埋まりつつあ る。
		百貨店(企画担	単価の動き	・気温の低下や天候不順の影響で来客数は低迷してい
		当)		るものの、3か月前に比べて客単価が回復している。
		百貨店(広報担当)	来客数の動き	・低温や天候不順の影響で衣料品が苦戦するものの、 来客数、客単価共に3か月前に比べて上向いている。
		<u>ヨ<i>)</i></u> 百貨店(営業担	来客数の動き	・来客数が2か月続けて前年を上回っている。
		当)		
		百貨店(売場担	お客様の様子	・価格に対してシビアな消費者は依然として多いもの
		当)		の、我慢や買い控えの反動から、消費マインドは3か 月前に比べて回復している。
		百貨店(経営	お客様の様子	・目的買いや単品買いの傾向が続いているものの、3
		者)		か月前に比べて客単価が上向いている。
		百貨店(販促担当)	米各数の動き	・好調な食品やリビングの催事に加えて、ミセス部門 と特選部門の来客数が今月に入って増加している。
		<u>ラノ</u> 衣料品専門店	販売量の動き	・低調ではあるものの、3か月前に比べて来客数、販
		(経営者)	1 14 - 14	売量共に増加している。
		衣料品専門店 (店長)	お客様の様子	・買い控えて我慢していた消費者が買物に走っており、3か月前に比べて来客数は増加している。
		家電量販店(店	販売量の動き	・地上デジタル放送に対応したテレビの需要により、
		長)		テレビ部門の売上が増えている。
		乗用車販売店 (経営者)	販売量の動き	・前年に比べて、販売量は期待通りに推移している。
		住関連専門店 (経営者)	お客様の様子	・消費者が不景気に慣れたため、生活が落ち着いて消費が回復している。
		高級レストラン	お客様の様子	・天候不順の影響はあるが、前年の来客数を上回る日
		<u>(支配人)</u> 都市型ホテル	来客数の動き	が増えている。 ・天候不順や降雪の影響で、観光スポットの開花が例
		(経営者)		年に比べて伸びているため、ランチ客や宿泊客の増加 につながっている。
		都市型ホテル	販売量の動き	・宿泊部門をリニューアルして営業を再開したため、
		(スタッフ) タクシー運転手	販売豊の動き	3 か月前に比べて売上は増加している。 ・中心街区では工事箇所が増えており、3 か月前に比
		ファフー 連載子	双元重の割ら	べて乗客が増加している。
		通信会社(営業	販売量の動き	・携帯電話の季節需要が終わり、新規契約は低迷して
		担当)		いるものの、例年に比べて機種変更の需要が増えている。
		その他住宅[リ	お客様の様子	・大規模なリフォームの問い合わせが増加している。
		フォーム](従 業員)		
	変わらない	商店街(代表	お客様の様子	・新入学や新社会人を対象にプレミアム付商品券の発
		者)		売とポイント倍増セールを行っており、商店街全体の
		一般小売店[医	お安様の様子	売上は前年を上回っている。 ・花粉症の影響で来客数は増加するものの、全体的な
		薬品](経営	の合物の物「	元上は低迷している。
		者)	古内坐るモン	
		一般小売店[医 薬品](経営	米各数の動き	・来客数、客単価、販売量共に回復しているものの、 例年並みの水準である。
		者)	W 177 - 71 -	
		一般小売店[医 薬品](経営	単価の動き	・消費マインドは低調なものの、来客数、客単価共に 3か月前から変わらない。
		者)		2 10 7 1 1 2 2 2 1 2 2 2 3 1 5 1 5 1 5 1 5 1 5 1 5 1 5 1 5 1 5 1
		一般小売店[カ メラ](店長)	単価の動き	・高額品の動きは鈍いものの、低価格品が好調なため 売上は前月並みで推移している。
		百貨店 (売場主	お客様の様子	・肌寒い日が続いているため、この時期でもスプリン
		任)		グコートが売れているが、カジュアル衣料の売上は低 迷している。
		百貨店(経営	来客数の動き	・低温の影響で衣替えが進まず、季節商材の売上が低
I	I	者)		迷している。

百貨店(経営 者)	単価の動き	・婦人服などの衣料品は、気温低下の影響で依然として厳しい売上が続いている。
スーパー (経営 者)	販売量の動き	・デフレの影響で、客単価、売上共に低迷している。
スーパー (経営 者)	単価の動き	・数か月前には1品単価に改善の動きがみられたもの の、再び低迷している。
スーパー (経営 者)	お客様の様子	・子ども手当や農業者戸別所得補償制度による消費マインドの変化はみられるものの、依然として生活防衛
スーパー (店長)	来客数の動き	型の消費が続いている。 ・近隣に大型ディスカウント店が出店したため、価格競争が厳しくなり、週末を中心に来客数が低迷している。
スーパー (店 長)	お客様の様子	・依然として客単価が低迷している。
スーパー (店長)	販売量の動き	・珍しい商品や付加価値のある商品への消費マインドが回復しており、買上点数は回復傾向にある。一方、 天候不順で高騰した野菜を値引き販売しても、利益商材の買物につながらず、客単価が低迷している。
スーパー (総務 担当)	単価の動き	・低価格品の目的買いで来客数は回復している。 の、客単価、買上点数共に低迷している。
フェース スーパー (営業 担当)	単価の動き	・競合店がチラシ特売を強化して、消費者は買い回りをしているため、曜日にかかわらず1品単価が低迷している。
コンビニ (経営 者)		・依然として好調なプライベートプランド商品に加えて、ナショナルブランド商品の販売が回復傾向にあるため、来客数、客単価共に前年並みに回復している。
コンビニ (エリ ア担当)	来客数の動き	・天候不順の影響で、季節商材の売上が例年に比べて 低迷している。
コンビニ(エリ ア担当)	来客数の動き	・天候不順の影響もあり、来客数は低迷している。
コンピニ (エリア担当)	お客様の様子	・キャンペーン等の企画販売には消費者の反応もあるが、消費マインドは依然として弱い。
衣料品専門店 (経営者)	来客数の動き	・低温の日が多い影響で、春物衣料への需要、来客数共に低迷している。
衣料品専門店 (店長)	来客数の動き	・降雪や低温の日が続いているため、春物衣料の購入 動機は弱く、来客数は低迷している。
衣料品専門店 (総務担当)	単価の動き	・高価なゴルフ用品などし好品の動きが悪く、先行き不安から消費者の節約は続いている。
家電量販店(店長)	単価の動き	・安い製品を求める消費者の買い回りが顕著なため、商品単価が低迷している。
乗用車販売店 (経営者)	販売量の動き	・エコカー減税や補助金制度が延長された影響で、好調な販売が続いている。
乗用車販売店 (経営者)	販売量の動き	・エコカー購入補助金の効果は続いており、販売台数 は3か月前と変わらない。
乗用車販売店 (経営者)	お客様の様子	・新車や季節商材の販売は前年を下回るものの、サービス入庫が回復傾向にあるため、例年並みの売上で推移している。
乗用車販売店 (従業員)	販売量の動き	・降雪の時期が終わり、例年並みの販売量で推移して いる。
住関連専門店 (経営者)	単価の動き	・同業者の閉店セールなどに客が流れており、1品単 価の低迷から抜け出せない。
その他専門店 [呉服](経営者)	来客数の動き	・農家が農繁期に入り、来客数は低迷している。
その他専門店 [酒](営業担当)	販売量の動き	・低価格な商品しか動かないため、消費は停滞している。
その他専門店 [白衣・ユニ フォーム](営 業担当)	販売量の動き	・新入社員の減少や天候不順による春夏物の動きが悪い一方で、競合社との値下げ競争が激しく、売上、収益共に低迷している。
その他専門店 [ガソリンスタ ンド](営業担 当)	販売量の動き	・石油製品の価格上昇による販売量の落ち込みと、天 候不順による季節商材の販売時期がずれ込んでいるた め、売上が低迷している。
その他専門店 [ガソリンスタ ンド](営業担 当)	単価の動き	・メーカーからの売値が日ごとに変動するため、厳し い店舗経営が続いている。

一般レストラン (スタッフ) その他飲食[弁 12 (スタック) 当の (スタック) 当の (スタック) 当の (スタック) 当の (スタック) 当の (スタック) 当の (スタック) 制 (スタック) 制 (スタック) 制 (スタック) 制 (スタック) 制 (スタック) 制 (スタック) 都 (スタック) 都 (スタック) 都 (スタック) 都 (スタック) 都 (スタック) か (スタッ	高級レストラン (経営者)	来客数の動き	・前年に比べると来客数は増加しているものの、収益が改善していない。
その他飲食 (弁 字	一般レストラン	単価の動き	・特売日に来客数が増えるものの、客単価は低迷して
	その他飲食 [弁 当](スタッ	来客数の動き	・平日の集客は見込めるものの、週末は客が郊外に流
# 名・	観光型ホテル	単価の動き	・来客数の減少は下げ止まりつつあるが、デフレの影響で客単価が低迷している。
# お客様の様子 (スタッフ) 旅行代理店(店 販売量の動き 長)	都市型ホテル	それ以外	・各部門とも売上予算には届かないものの、前年を上
振行代理店(店 販売量の動き 長)		お客様の様子	回っており、恒例行事を中止する情報は届いていな
施行代理店(従	旅行代理店(店 長)	販売量の動き	・海外旅行の売上が前年を大幅に下回るものの、修学 旅行などの団体旅行や個人旅行は前年の売上を上回っ ている
タクシー運転手 来容数の動き 一部送迎会や花見に期待したものの、売上は依然として低迷しいる。 通信会社(営業 お客様の様子 担当) 美容室(経営 来容数の動き 者) ・ 来容数は前年を下回って推移している。 音)		お客様の様子	・販売単価は低迷しているものの、旅行の受注状況は
通信会社(営業 お客様の様子 上担当) 美容室(経営 著名) 美容室(経営 不客数の動き 著名) その他サービス それ以外 [自動車整備 業] (経営者) 設計事務所(経 おきばいた) 一般小売店[書 単価の動き 指別(経営者) 一般小売店[書 単価の動き 指別(経営者) 一般小売店[書 単価の動き がり、一般小売店[書 単価の動き がり、一般小売店[書 本の世界に[経済者] (経営者) 一般小売店[報 来客数の動き 方でいる。 ・ 「フールドカップのグッズ販売は前回大会ほどの盛り上がりがなく、前年に比べて店頭販売の売上が落ち込んでいる。 ・ 「リールドカップのグッズ販売は前回大会ほどの盛り上がりがなく、前年に比べて店頭販売の売上が落ち込んでいる。 ・ 「別人所得が減少している。 ・ 「別人のでいる。 ・ 「単一の人」の、 「大候不順で消費者ニーズがりかみきれず、朝の人」を対している。 ・ 「本の人」の、 不容数が減少している。 ・ 「本の人」の、 下、不変数が減少している。 ・ 「本の人」の、 下、不変数が減少している。 ・ 「本の人」の、 下、大候不順で消費者ニーズがりかみきれず、朝の人」の、 下、大候不順で消費者ニーズがつかみきれず、朝の人」の、 下、本の、 下、表の、 下、、、、、、、、、、	タクシー運転手	来客数の動き	・歓送迎会や花見に期待したものの、売上は依然とし
・	担当)	お客様の様子	・企業に対する景気のヒアリングでは、百貨店業界を
表の他サービス [自動車整備 業] (経営者) 砂や悪く	者)		
自動車整備 業] (経営者) 設計事務所(経 者) お客様の様子 (社で) をいる。 やや悪く なっている をおり、一般小売店[書単価の動き 籍] (経営者)	者)		ある。
設計事務所(経営者)	[自動車整備	それ以外	
者)	設計事務所(経	お客様の様子	・住宅関係の計画はあるものの、受注につながっていない。
# (経営者)	者)		3か月前に比べて売上が落ち込んでいる。
ボーツ用品	籍](経営者)		ている。
・個人消費の低迷に加えて、天候不順や気温の低い日が続き、春物商戦の売上は前年を割り込んでいる。 当) スーパー(店長) ・消費者は必要以上の買物を控えているため、3か月前に比べて来客数が減少している。 コンピニ(経営 来客数の動き や新入社員などの来店が減少して、来客数が前年を割り込んでいる。 ・天候不順で消費者ニーズがつかみきれず、朝の入店や新入社員などの来店が減少して、来客数が前年を割り込んでいる。 ・雇用環境の悪化に加え、天候不順が続いているため、来客数が減少している。 ・駆け込み需要の影響で、メーカーでは液晶テレビの生産が間に合わず、店頭の販売台数が落ち込んでいる。 ・エコカー購入補助金や新車投入による受注残があるため、新車販売は前年を上回っているものの、来客数、受注共に前年を下回っている。 ・エコカー購入補助金による買換えが進み、定期点検をが続く合うで、来客数、受注共に前年を下回っている。 ・エコカー購入補助金による買換えが進み、定期点検を収入庫が減少したため、サービスの売上が例年を下回っている。 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	ポーツ用品]	米各数の動き	上がりがなく、前年に比べて店頭販売の売上が落ち込
スーパー(店長) コンピニ(経営 来客数の動き 前に比べて来客数が減少している。 コンピニ(経営 来客数の動き 1)込んでいる。 コンピニ(経営 来客数の動き 1)込んでいる。 コンピニ(経営 来客数の動き 1)込んでいる。 「雇用環境の悪化に加え、天候不順が続いているため、来客数が減少している。 「雇用環境の悪化に加え、天候不順が続いているため、来客数が減少している。 「無用環境の悪化に加え、天候不順が続いているため、来客数が減少している。 「悪け込み需要の影響で、メーカーでは液晶テレビの生産が間に合わず、店頭の販売台数が落ち込んでいる。 「無用車販売店(経営者) 「販売量の動き」を対し、「大田の販売台数が落ち込んでいる。 「エコカー購入補助金や新車投入による受注残があるため、新車販売は前年を下回っている。の、来客数の動き では、「大田の販売台数が落ち込んでいる。」では、「大田の販売台数が落ち込んでいる。」では、「大田の販売台数が落ち込んでいる。」では、「大田の販売台数が落ち込んでいる。」では、「大田の販売」で	一般小売店[雑 貨](企画担	来客数の動き	・個人消費の低迷に加えて、天候不順や気温の低い日
者) や新入社員などの来店が減少して、来客数が前年を割り込んでいる。 コンピニ(経営 来客数の動き ・雇用環境の悪化に加え、天候不順が続いているため、来客数が減少している。 家電量販店(店 販売量の動き 長) ・駆け込み需要の影響で、メーカーでは液晶テレビの生産が間に合わず、店頭の販売台数が落ち込んでいる。 乗用車販売店(経営者) ・エコカー購入補助金や新車投入による受注残があるため、新車販売は前年を上回っているものの、来客数、受注共に前年を下回っている。 ・エコカー購入補助金による買換えが進み、定期点検や車検の入庫が減少したため、サービスの売上が例年を下回っている。 住関連専門店(経営者) ・競合店との低価格競争が続く一方で、家具を少しずつ買い揃える消費者が増えているため、中間価格帯の家具は動きが悪くなっている。 ・をの他専門店 「パソコン」(経営者) ・固定的な得意客はいるものの、前年に比べて需要は減少している。 ・国定的な得意客はいるものの、前年に比べて需要は減少している。	スーパー (店 長)		・消費者は必要以上の買物を控えているため、3か月前に比べて来客数が減少している。
コンピニ(経営 来客数の動き 者) ・雇用環境の悪化に加え、天候不順が続いているため、来客数が減少している。 家電量販店(店長) ・駆け込み需要の影響で、メーカーでは液晶テレビの生産が間に合わず、店頭の販売台数が落ち込んでいる。 ・エコカー購入補助金や新車投入による受注残があるため、新車販売は前年を上回っているものの、来客数、受注共に前年を下回っている。 ・エコカー購入補助金による買換えが進み、定期点検や車検の入庫が減少したため、サービスの売上が例年を下回っている。 ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・		来客数の動き	や新入社員などの来店が減少して、来客数が前年を割
長) 生産が間に合わず、店頭の販売台数が落ち込んでいる。 乗用車販売店 (経営者) 販売量の動き ・エコカー購入補助金や新車投入による受注残があるため、新車販売は前年を上回っているものの、来客数、受注共に前年を下回っている。 ・エコカー購入補助金による買換えが進み、定期点検や車検の入庫が減少したため、サービスの売上が例年を下回っている。 ・住関連専門店 (経営者) ・競合店との低価格競争が続く一方で、家具を少しずつ買い揃える消費者が増えているため、中間価格帯の家具は動きが悪くなっている。 その他専門店 [パソコン] (経営者) ・固定的な得意客はいるものの、前年に比べて需要は減少している。 (経営者) ・野菜価格の高騰が消費者の買い控えを強めており、		来客数の動き	め、来客数が減少している。
乗用車販売店 (経営者) 販売量の動き ・エコカー購入補助金や新車投入による受注残がある ため、新車販売は前年を上回っているものの、来客 数、受注共に前年を下回っている。 自動車備品販売 店(経営者) 販売量の動き ・エコカー購入補助金による買換えが進み、定期点検 や車検の入庫が減少したため、サービスの売上が例年を下回っている。 住関連専門店 (経営者) ・競合店との低価格競争が続く一方で、家具を少しず つ買い揃える消費者が増えているため、中間価格帯の 家具は動きが悪くなっている。 その他専門店 「パソコン」 (経営者) ・固定的な得意客はいるものの、前年に比べて需要は 減少している。 その他専門店 お客様の様子 ・野菜価格の高騰が消費者の買い控えを強めており、		販売量の動き	生産が間に合わず、店頭の販売台数が落ち込んでい
自動車備品販売		販売量の動き	・エコカー購入補助金や新車投入による受注残がある ため、新車販売は前年を上回っているものの、来客
住関連専門店 (経営者) ・競合店との低価格競争が続く一方で、家具を少しず つ買い揃える消費者が増えているため、中間価格帯の 家具は動きが悪くなっている。 その他専門店 [パソコン] (経営者) ・固定的な得意客はいるものの、前年に比べて需要は 減少している。 その他専門店 お客様の様子 ・野菜価格の高騰が消費者の買い控えを強めており、		販売量の動き	・エコカー購入補助金による買換えが進み、定期点検 や車検の入庫が減少したため、サービスの売上が例年
その他専門店 販売量の動き ・固定的な得意客はいるものの、前年に比べて需要は 減少している。 (経営者) お客様の様子 ・野菜価格の高騰が消費者の買い控えを強めており、		販売量の動き	・競合店との低価格競争が続く一方で、家具を少しず つ買い揃える消費者が増えているため、中間価格帯の
その他専門店お客様の様子・野菜価格の高騰が消費者の買い控えを強めており、	[パソコン]	販売量の動き	・固定的な得意客はいるものの、前年に比べて需要は
者) 「店が増えている。	その他専門店 [酒](経営	お客様の様子	取引先の飲食店には耐えきれずに閉店に追い込まれる

	1	1 = - W +	1 	
		その他専門店 [食品](経営 者)	来客数の動き	・天候不順に加えて、先行き不安から消費者が節約志 向を強めており、3か月前に比べて来客数が減少して いる。
		で その他専門店 [靴](経営 者)	お客様の様子	・値下げ商品は動くものの、消費者の財布のひもは一段と固くなっている。
		一般レストラン (経営者)	来客数の動き	・天候不順の影響で、お昼の時間帯でも来客数が減少している。
		一般レストラン(経営者)	販売量の動き	・売上が大きく落ち込む日があり、全体的な客単価、 販売量共に3か月前に比べて減少している。
			来客数の動き	放売量程に3 か月前に比べて減少している。 ・3 か月前に比べて、ランチ、ディナー共にフリー客 が減少している。
		観光型ホテル (経営者)	来客数の動き	・ゴールデンウィークを前にした消費者の節約志向や 団体客の減少が影響して、来客数は例年を下回ってい る。
		都市型ホテル (スタッフ)	来客数の動き	・レストラン部門では時間帯や曜日による繁閑の差が 大きく、宿泊部門では直前の予約が常態化するなど、
		住宅販売会社	来客数の動き販売量の動き	運営管理が一段と難しくなっている。 ・前年に比べて来場者数が減少している。 ・戸建の受注件数、着工件数共に全国平均を下回って
	悪く	(従業員) 商店街(代表	お客様の様子	いる。 ・得意客の来店はあるものの、フリーの来客数は落ち
	なっている	者) 商店街(代表 者)	販売量の動き	込んだままである。 ・天候不順と低温のため、商店街には人通りがみられ ない。
		一般小売店 [酒](経営	販売量の動き	・今月に入り、来客数、売上共に落ち込んでいる。
		者) 衣料品専門店 (店長)	来客数の動き	・天候不順のため、いまだにコートの需要があり、春 物の売上が例年を下回っている。
		一般レストラン (経営者)	来客数の動き	・企業の接待などで来客数はあるものの、個人客の来 店が減少している。
		観光型旅館(経営者)	来客数の動き	・低価格競争が強まり、宿泊客が減少しているため、 売上は前年を下回る過去に例のない悪い状況になって
				いる。
			来客数の動き	・季節外れの雪や寒さが影響して、来客数が前年を大
企業	良く	遊園地(経営者)	来客数の動き	・季節外れの雪や寒さが影響して、来客数が前年を大幅に下回っている。 -
企業動向	なっている	者)	-	幅に下回っている。
		者) - 食料品製造業 (経営者)	- 受注量や販売量 の動き	幅に下回っている。 - ・売上が前年を上回って推移している。
動向	<u>なっている</u> やや良く	者)	ラ 受注量や販売量 の動き 受注価格や販売	幅に下回っている。 - ・売上が前年を上回って推移している。 - ・住宅着工が比較的堅調なため、部材の販売単価、収
動向	<u>なっている</u> やや良く	者)	受注量や販売量 の動き 受注価格や販売 価格の動き 受注量や販売量	幅に下回っている。 - ・売上が前年を上回って推移している。
動向	<u>なっている</u> やや良く	者)	受注量や販売量 の動き 受注価格や販売 価格の動き 受注量や販売量 の動き	幅に下回っている。 - ・売上が前年を上回って推移している。 - ・住宅着工が比較的堅調なため、部材の販売単価、収益性共に改善している。 - ・売上が前年を上回り、増加に転じている。 - 3か月前に比べて、セメント価格や受注量が少しず
動向	<u>なっている</u> やや良く	者)	受注量や販売量 の動き 受注価格や販売 価格の動き 受注量や販売量 の動き 受注量や販売量	幅に下回っている。 - ・売上が前年を上回って推移している。 - ・住宅着工が比較的堅調なため、部材の販売単価、収益性共に改善している。 - ・売上が前年を上回り、増加に転じている。 - 3か月前に比べて、セメント価格や受注量が少しずつ回復している。
動向	<u>なっている</u> やや良く	者) (科林大學 (科林大學 (科林大學 (基本) (基本)	受注量や販売量 の動き 受注価格や販売 価格の動き 受注量や販売量 の動き	幅に下回っている。 - ・売上が前年を上回って推移している。 - ・住宅着工が比較的堅調なため、部材の販売単価、収益性共に改善している。 - ・売上が前年を上回り、増加に転じている。 - 3か月前に比べて、セメント価格や受注量が少しずつ回復している。
動向	<u>なっている</u> やや良く	者) 「食料性性性性性性性性性性性性性性性性性性性性性性性性性性性性性性性性性性性性	受注量や販売量 の動き 受注価格や販売 価格の動き 受注量や販売量 の動き 受注量や販売量 の動き 受注量や販売量 の動き	幅に下回っている。 - ・売上が前年を上回って推移している。 ・住宅着工が比較的堅調なため、部材の販売単価、収益性共に改善している。 ・売上が前年を上回り、増加に転じている。 ・3か月前に比べて、セメント価格や受注量が少しずつ回復している。 ・為替が比較的円安で推移し、自動車部品の受注が計
動向	<u>なっている</u> やや良く	者 食(木業出関担土売一造当電造当電造当電造) 品者制(版建) 石(大樓) 一一造当石(大樓) 一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一	受注量や販売量 の動き 受注価格や販売 価格の動き 受注量や販売量 の動き 受注量や販売量 の動き 受注量や販売量 の動き	幅に下回っている。 - ・売上が前年を上回って推移している。 ・住宅着工が比較的堅調なため、部材の販売単価、収益性共に改善している。 ・売上が前年を上回り、増加に転じている。 ・3か月前に比べて、セメント価格や受注量が少しずつ回復している。 ・為替が比較的円安で推移し、自動車部品の受注が計画値を上回って推移している。 ・一部の取引先では、3か月前に比べて受注量が増えている。
動向	<u>なっている</u> やや良く	者 食(木業出関担土売一造当電造当電造当建) 中國 (マ注量や販売量の動き 受注量や販売量の動きの動きの動きを 受注価格をきませる。 受注の動きをできます。 受注をできませる。 受注をできませる。 受注をできまする。 では、では、では、では、では、では、では、では、では、では、では、では、では、で	幅に下回っている。 - ・売上が前年を上回って推移している。 ・住宅着工が比較的堅調なため、部材の販売単価、収益性共に改善している。 ・売上が前年を上回り、増加に転じている。 ・ 3 か月前に比べて、セメント価格や受注量が少しずつ回復している。 ・ 為替が比較的円安で推移し、自動車部品の受注が計画値を上回って推移している。 ・ 一部の取引先では、3 か月前に比べて受注量が増えている。 ・ 半導体関連の需要が増加したため、3 か月前に比べて製品価格が上昇している。
動向	<u>なっている</u> やや良く	者 食(木業出関担土売一造当電造当建当建当人	受注量き や 販売 量 の動性 を で で で で で で で で で で で で で で で で で で	幅に下回っている。 - ・売上が前年を上回って推移している。 - ・住宅着工が比較的堅調なため、部材の販売単価、収益性共に改善している。 - ・売上が前年を上回り、増加に転じている。 - ・3か月前に比べて、セメント価格や受注量が少しずつ回復している。 - ・為替が比較的円安で推移し、自動車部品の受注が計画値を上回って推移している。 - ・一部の取引先では、3か月前に比べて受注量が増えている。 - ・半導体関連の需要が増加したため、3か月前に比べて製品価格が上昇している。 - ・半導体関連の需要が増加したため、3か月前に比べて製品価格が上昇している。 - ・利力には、3か月前に比べて受注量が増えている。 - ・利力には、3か月前に比べて受力を強めており、コスト
動向	<u>なっている</u> やや良く	者 食(木業出関担土売一造当電造当建当通当金	受注量き や	幅に下回っている。 - ・売上が前年を上回って推移している。 - ・住宅着工が比較的堅調なため、部材の販売単価、収益性共に改善している。 - ・売上が前年を上回り、増加に転じている。 - ・3か月前に比べて、セメント価格や受注量が少しずつ回復している。 - ・為替が比較的円安で推移し、自動車部品の受注が計画値を上回って推移している。 - ・一部の取引先では、3か月前に比べて受注量が増えている。 - ・平導体関連の需要が増加したため、3か月前に比べて製品価格が上昇している。 - ・半導体関連の需要が増加したため、3か月前に比べて制品価格が上昇している。 - ・利益性数や出件数が増加している。 - ・取引先は業務効率化への方針を強めており、コスト削減の意識は弱まっている。 - ・製造業への業況調査では、操業が上向いているとの
動向	<u>なっている</u> やや良く	者 (木業出関担土売一造当電造当建当通当 (大業出関担土売一造当電造当電送)建当通出 (大業出関担工売一造当電造当電送)建当通出 (大業出関担工売一造当電造当電送)建当通出 (大業出関担工売一造当電造当電送)建当通当 (大業出関担工売一造当電造当電送)建当通当 (大業出関担工売一造当電造当電送当建当通当 (大業出関担工売一造当電造当電送当建当通当 (大業出関担工売一造当電造当電送当建当通当 (大業出関担工売一造当電造当電送当建当通当 (大業出関担工売一造当電造当電送当建当通当 (大業出関担工売一造当電造当電送当建当通当 (大業に対して、大きに対し、対し、大きに対し、大きに対し、大きに対し、大きに対し、大きに対し、大きに対し、大きに対し、大きに対し、大きに対し、大きに対し、対し、大きに対し、大きに対し、大きに対し、大きに対し、大きに対し、大きに対し、大きに対し、大きに対し、大きに対し、大きに対し、大きに対し、大きに対し、大きに対し、大きに対し、大きに対し、対し、大きに対し、対し、大きに対し、対し、対し、対し、対し、対し、対し、対し、対し、対し、対し、対し、対し、対	- 受注量を の受抗 で で で で で で で で で で で で で で で で で で で	幅に下回っている。 - ・売上が前年を上回って推移している。 - ・住宅着工が比較的堅調なため、部材の販売単価、収益性共に改善している。 - ・売上が前年を上回り、増加に転じている。 - ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・
動向	<u>なっている</u> やや良く	者 食(木業出関担土売ー造当電造当電造当建当通当金当経ン そ	- 受加受価受の受価受の 受力動注を ・ では、	幅に下回っている。 - ・売上が前年を上回って推移している。 - ・住宅着工が比較的堅調なため、部材の販売単価、収益性共に改善している。 - ・売上が前年を上回り、増加に転じている。 - ・3か月前に比べて、セメント価格や受注量が少しずつ回復している。 - ・為替が比較的円安で推移し、自動車部品の受注が計画値を上回って推移している。 - ・一部の取引先では、3か月前に比べて受注量が増えている。 - ・一部の取引先では、3か月前に比べて受注量が増えている。 - ・単導体関連の需要が増加したため、3か月前に比べて製品価格が上昇している。 - ・製品価格が上昇している。 - ・取引先は業務効率化への方針を強めており、コスト削減の意識は弱まっている。 - ・取引先は業務効率化への方針を強めており、コスト削減の意識は弱まっている。 - ・取引先の機械器具製造会社ではホームページ更新のための広告宣伝費を計上するなど、積極的な投資の動きがみられる。
動向	<u>なっている</u> やや良く	者 食(木業出関担土売ー造当電造当電造当建当通当金当経ント	- 受加受価受の受価受の 受力動注を ・ では、	幅に下回っている。 - ・売上が前年を上回って推移している。 - ・住宅着工が比較的堅調なため、部材の販売単価、収益性共に改善している。 - ・売上が前年を上回り、増加に転じている。 - ・3か月前に比べて、セメント価格や受注量が少しずつ回復している。 - ・為替が比較的円安で推移し、自動車部品の受注が計画値を上回って推移している。 - ・一部の取引先では、3か月前に比べて受注量が増えている。 - ・一部の取引先では、3か月前に比べて受注量が増えている。 - ・単導体関連の需要が増加したため、3か月前に比べて製品価格が上昇している。 - ・製品価格が上昇している。 - ・取引先は業務効率化への方針を強めており、コスト削減の意識は弱まっている。 - ・取引先は業務効率化への方針を強めており、コスト削減の意識は弱まっている。 - ・取引先の機械器具製造会社ではホームページ更新のための広告宣伝費を計上するなど、積極的な投資の動きがみられる。

1	ı	スの仏士制生光	点さきをおれる	京体投口に低性口にで配面が二級化する傾向はは
		での他非製造業 [飲食料品卸売		・高価格品と低価格品とで需要が二極化する傾向は続 いているものの、首都圏向けの出荷は回復しており、
		業](経営者)	() <u>=</u>	出荷量が前年を上回っている。
		金属工業協同組	受注量や販売量	・中小企業緊急雇用安定助成金を利用する企業は明ら
			の動き	かに減少している。
	変わらない	農林水産業(従 業者)	受注価格や販売価格の動き	・前年の果物が全般的に豊作で、販売価格が例年を大幅に下回っているため、農家の経営は厳しい状況が続
		典サル辛米(公	立汁量が形字目	いている。
		農林水産業(従業者)	の動き	・直売用の米の売行きが悪いため、在庫を抱えている。
		食料品製造業 (経営者)	受注量や販売量の動き	・天候不順の影響はあるものの、受注量は回復傾向にある。
		食料品製造業	競争相手の様子	・販売促進費が増える一方で販売価格が低下してお
				り、収益は低迷している。 ・住宅版エコポイントの効果もあり、リフォーム工事
		者) 輸送業(経営	の動き 受注量や販売量	の受注が少しずつ出てきている。 ・取引先の物流は、横ばいで推移している。
		者) 金融業(営業担	の動き 取引先の様子	・新規の資金相談件数が低迷している。
		当)	TT 7 4 - 14 - 7	
		広告業協会(役 員)	取引先の様子	・旅行業者が開催する旅行説明会への客足が回復傾向 にある。また、遊技場関係がマスメディア広告を積極 的に利用するようになっている。
		広告代理店(経	受注価格や販売	・チラシ広告などの受注価格は、一旦落ち込むとなか
		営者)	価格の動き	なか回復できない。
			取引先の様子	・取引先の月次状況や決算状況から判断して、厳しい 中小企業の経営は続いている。
			受注量や販売量の動き	・利益は低迷しているものの、引き合いが増えている ため、得意先の様子は明るくなっている。
		その他企業 [企		・住宅版エコポイント制度は、発行されるポイントが
		画業](経営 者)		少なく、リフォーム内容が分かりにくいなど、期待し たほど利用につながっていない。
			受注量や販売量	・受注量、販売量共に依然として低迷しており、臨時
		場施設管理] (従業員)	の動き	社員の雇用にも影響が出ている。
	やや悪く	通信業(営業担	取引先の様子	・既存契約の更新においても、入札の実施が前年に比
	やや悪く なっている	通信業(営業担 当)		べて増えている。
		通信業(営業担 当)	取引先の様子 受注量や販売量 の動き	べて増えている。 ・地元業者は経営が厳しく、店内掲示やレジでのチラ シ配布などで費用削減を続けているため、例年に比べ
	なっている	通信業(営業担当) 新聞販売店[広	受注量や販売量	べて増えている。 ・地元業者は経営が厳しく、店内掲示やレジでのチラ
	なっている	通信業(営業担当) 新聞販売店[広	受注量や販売量	べて増えている。 ・地元業者は経営が厳しく、店内掲示やレジでのチラ シ配布などで費用削減を続けているため、例年に比べ
雇用 関連	まっている 悪く なっている 良く なっている	通信業(営業担当) 新聞販売店[広告](店主)	受注量や販売量	べて増えている。 ・地元業者は経営が厳しく、店内掲示やレジでのチラシ配布などで費用削減を続けているため、例年に比べて広告依頼の出稿数が減少している。 ・採用を凍結している企業が、採用を再開する動きが出てきている。
	悪く なっている 良く なっている やや良く	通信業(営業担当) 新聞販売店[広告](店主) 人材派遣会社 (社員)	受注量や販売量の動き	べて増えている。 ・地元業者は経営が厳しく、店内掲示やレジでのチラシ配布などで費用削減を続けているため、例年に比べて広告依頼の出稿数が減少している。 ・採用を凍結している企業が、採用を再開する動きが出てきている。 ・3か月前に比べて、製造業関係の求人が増えてい
	まっている 悪く なっている 良く なっている	通信業(営業担当) 新聞販売店[広告](店主) 人材派遣会社 (社員) 人材減遣会社 (社員) アウトソーシン	受注量や販売量の動き 求人数の動き 求人数の動き	べて増えている。 ・地元業者は経営が厳しく、店内掲示やレジでのチラシ配布などで費用削減を続けているため、例年に比べて広告依頼の出稿数が減少している。 ・採用を凍結している企業が、採用を再開する動きが出てきている。
	悪く なっている 良く なっている やや良く	通信業(営業担当) 新聞販売店[広告](店主) 人材派遣会社(社員) 人材減遺) 人材社員) 人材社員) アウ企業(アウル・シー) 職業安定所(職	受注量や販売量の動き 求人数の動き 求人数の動き それ以外	べて増えている。 ・地元業者は経営が厳しく、店内掲示やレジでのチラシ配布などで費用削減を続けているため、例年に比べて広告依頼の出稿数が減少している。 ・採用を凍結している企業が、採用を再開する動きが出てきている。 ・3か月前に比べて、製造業関係の求人が増えている。
	悪く なっている 良く なっている やや良く	通信業(当) 新聞販売店 [広 告] (受注量や販売量の動き 求人数の動き 求人数の動き それ以外 求人数の動き	べて増えている。 ・地元業者は経営が厳しく、店内掲示やレジでのチラシ配布などで費用削減を続けているため、例年に比べて広告依頼の出稿数が減少している。 ・採用を凍結している企業が、採用を再開する動きが出てきている。 ・3か月前に比べて、製造業関係の求人が増えている。 ・新年度に入り、新規部門の売上が若干伸びている。 ・新規求人数が、24か月ぶりに前年を上回っている。 ・求人数の増加傾向にあり、求人倍率がわずかに上昇
	悪く なっている 良く なっている やや良く	通信業(営業担当) 新聞販売店[広告] (大社元) (大社員) (大社員) (大社員) (大社員) (大社八社) (大社八世) (大社八世) (大社八世) (大社八世) (大社八世) (大社八世) (大社八世) (大社八世) (大社八世) (大世) (大世) (大世) (大世) (大世) (大世) (大世) (大	受注量や販売量の動き 求人数の動き 求人数の動き それ以外 求人数の動き 求人数の動き 求人数の動き	べて増えている。 ・地元業者は経営が厳しく、店内掲示やレジでのチラシ配布などで費用削減を続けているため、例年に比べて広告依頼の出稿数が減少している。 ・採用を凍結している企業が、採用を再開する動きが出てきている。 ・3か月前に比べて、製造業関係の求人が増えている。 ・新年度に入り、新規部門の売上が若干伸びている。 ・新規求人数が、24か月ぶりに前年を上回っている。
	思く なっている 良く なっている やや良く なっている	通当新告 () ()	受注量や販売量の動き 求人数の動き 求人数の動き それ以外 求人数の動き 求人数の動き 求人数の動き	 べて増えている。 ・地元業者は経営が厳しく、店内掲示やレジでのチラシ配布などで費用削減を続けているため、例年に比べて広告依頼の出稿数が減少している。 ・採用を凍結している企業が、採用を再開する動きが出てきている。 ・3か月前に比べて、製造業関係の求人が増えている。 ・新年度に入り、新規部門の売上が若干伸びている。 ・新規求人数が、24か月ぶりに前年を上回っている。 ・求人数の増加傾向にあり、求人倍率がわずかに上昇している。 ・労働派遣法の改正に伴う契約社員化などで雇用形態が変化しているものの、賃金や待遇は派遣契約を上回
	思く なっている 良く なっている やや良く なっている	通当 通当 通言 当間 三 三 三 三 三 三 三 三 三 三 三 三 三	受注量や販売量の動き 求人数の動き 求人数の動き それ以外 求人数の動き 求人数の動き 来人数の動き 来人数の動き	 べて増えている。 ・地元業者は経営が厳しく、店内掲示やレジでのチラシ配布などで費用削減を続けているため、例年に比べて広告依頼の出稿数が減少している。 ・採用を凍結している企業が、採用を再開する動きが出てきている。 ・3か月前に比べて、製造業関係の求人が増えている。 ・新年度に入り、新規部門の売上が若干伸びている。 ・新規求人数が、24か月ぶりに前年を上回っている。 ・求人数の増加傾向にあり、求人倍率がわずかに上昇している。 ・求人数の増加傾向にあり、求人倍率がわずかに上昇している。 ・労働派遣法の改正に伴う契約社員化などで雇用形態が変化しているものの、賃金や待遇は派遣契約を上回る内容ではなく、改善にはつながっていない。
	思く なっている 良く なっている やや良く なっている	通信 当所 当所 当所 活言 一人 大社 (大社 (大社 (大社 (大社 (大社 (大社 (大社	受注量や販売量の動き 求人数の動き 求人数の動き それ以外 求人数の動き 求人数の動き 求人数の動き	 べて増えている。 ・地元業者は経営が厳しく、店内掲示やレジでのチラシ配布などで費用削減を続けているため、例年に比べて広告依頼の出稿数が減少している。 ・採用を凍結している企業が、採用を再開する動きが出てきている。 ・3か月前に比べて、製造業関係の求人が増えている。 ・新年度に入り、新規部門の売上が若干伸びている。 ・新規求人数が、24か月ぶりに前年を上回っている。 ・求人数の増加傾向にあり、求人倍率がわずかに上昇している。 ・求人数の増加傾向にあり、求人倍率がわずかに上昇している。 ・労働派遣法の改正に伴う契約社員化などで雇用形態が変化しているものの、賃金や待遇は派遣契約を上回る内容ではなく、改善にはつながっていない。 ・日雇労働などの短期需要はあるものの、企業からの
	思く なっている 良く なっている やや良く なっている	通当新告	受注量や販売量の動き 求人数の動き 求人数の動き それ以外 求人数の動き 求人数の動き 来人数の動き 来人数の動き	べて増えている。 ・地元業者は経営が厳しく、店内掲示やレジでのチラシ配布などで費用削減を続けているため、例年に比べて広告依頼の出稿数が減少している。 ・採用を凍結している企業が、採用を再開する動きが出てきている。 ・3か月前に比べて、製造業関係の求人が増えている。 ・新年度に入り、新規部門の売上が若干伸びている。 ・新規求人数が、24か月ぶりに前年を上回っている。 ・ 求人数の増加傾向にあり、求人倍率がわずかに上昇している。 ・ 労働派遣法の改正に伴う契約社員化などで雇用形態が変化しているものの、賃金や待遇は派遣契約を上回る内容ではなく、改善にはつながっていない。 ・日雇労働などの短期需要はあるものの、企業からの求人は低調であり、派遣労働の需要はほとんどない。
	思く なっている 良く なっている やや良く なっている	通当新告	受注量や販売量の動きが入数の動きである。 求人数の動きである。 求人数の動きできる。 求人数の動きできる。 求人数の動きできる。 求人数の動きできる。 採用者数の動きできる。 求人数の動きできる。 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	 べて増えている。 ・地元業者は経営が厳しく、店内掲示やレジでのチラシ配布などで費用削減を続けているため、例年に比べて広告依頼の出稿数が減少している。 ・採用を凍結している企業が、採用を再開する動きが出てきている。 ・3か月前に比べて、製造業関係の求人が増えている。 ・新年度に入り、新規部門の売上が若干伸びている。 ・新規求人数が、24か月ぶりに前年を上回っている。 ・ボ人数の増加傾向にあり、求人倍率がわずかに上昇している。 ・求人数の増加傾向にあり、求人倍率がわずかに上昇している。 ・労働派遣法の改正に伴う契約社員化などで雇用形態が変化しているものの、賃金や待遇は派遣契約を上回る内容ではなく、改善にはつながっていない。 ・日雇労働などの短期需要はあるものの、企業からの求人は低調であり、派遣労働の需要はほとんどない。 ・企業が欠員補充の求人を再開しているものの、求人数は3か月前と変わらず低迷している。
	思く なっている 良く なっている やや良く なっている	通当新告 人(人(アグ)職員職員人(人(大))職員職員人(人)人(新告) 大(大)の企業の会のでは、では、では、では、では、では、では、では、では、では、では、では、では、で	受注量や販売量の動き 求人数の動き 求人数の動き それ以外 求人数の動き 求人数の動き 雇用形態の様子 採用者数の動き 求人数の動き 求人数の動き	 べて増えている。 ・地元業者は経営が厳しく、店内掲示やレジでのチラシ配布などで費用削減を続けているため、例年に比べて広告依頼の出稿数が減少している。 ・採用を凍結している企業が、採用を再開する動きが出てきている。 ・3か月前に比べて、製造業関係の求人が増えている。 ・新年度に入り、新規部門の売上が若干伸びている。 ・新規求人数が、24か月ぶりに前年を上回っている。 ・ボ人数の増加傾向にあり、求人倍率がわずかに上昇している。 ・求人数の増加傾向にあり、求人倍率がわずかに上昇している。 ・・労働派遣法の改正に伴う契約社員化などで雇用形態が変化しているものの、(企業や待遇は派遣契約を上回る内容ではなく、改善にはつながっていない。 ・日雇労働などの短期需要はあるものの、企業からの求人は低調であり、派遣労働の需要はほとんどない。 ・企業が欠員補充の求人を再開しているものの、求人数は3か月前と変わらず低迷している。 ・回復傾向にあった求人数が、今月に入って低迷している。
	思く なっている 良く なっている やや良く なっている	通当新告	受注量や販売量の動きが入数の動きである。 求人数の動きである。 求人数の動きできる。 求人数の動きできる。 求人数の動きできる。 求人数の動きできる。 採用者数の動きできる。 求人数の動きできる。 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	 べて増えている。 ・地元業者は経営が厳しく、店内掲示やレジでのチラシ配布などで費用削減を続けているため、例年に比べて広告依頼の出稿数が減少している。 ・採用を凍結している企業が、採用を再開する動きが出てきている。 ・3か月前に比べて、製造業関係の求人が増えている。 ・新年度に入り、新規部門の売上が若干伸びている。 ・新規求人数が、24か月ぶりに前年を上回っている。 ・ ボ人数の増加傾向にあり、求人倍率がわずかに上昇している。 ・ 労働派遣法の改正に伴う契約社員化などで雇用形態が変化しているものの、賃金や待遇は派遣契約を上回る内容ではなく、改善にはつながっていない。 ・ 日雇労働などの短期需要はあるものの、企業からの求人は低調であり、派遣労働の需要はほとんどない。 ・ 企業が欠員補充の求人を再開しているものの、求人数は3か月前と変わらず低迷している。 ・ 回復傾向にあった求人数が、今月に入って低迷している。 ・ 景気が上向いている一部企業でさえも、求人には依
	思く なっている 良く なっている やや良く なっている	通当新告 人(人(アグ職員職員人(人(新告新告新告) 間)	受注量や販売量の動き 求人数の動き 求人数の動き それ以外 求人数の動き 求人数の動き 求人数の動き 来人数の動き 求人数の動き 求人数の動き 求人数の動き 求人数の動き 求人数の動き	 べて増えている。 ・地元業者は経営が厳しく、店内掲示やレジでのチラシ配布などで費用削減を続けているため、例年に比べて広告依頼の出稿数が減少している。 ・採用を凍結している企業が、採用を再開する動きが出てきている。 ・3か月前に比べて、製造業関係の求人が増えている。 ・新年度に入り、新規部門の売上が若干伸びている。 ・新規求人数が、24か月ぶりに前年を上回っている。 ・ボ人数の増加傾向にあり、求人倍率がわずかに上昇している。 ・求人数の増加傾向にあり、求人倍率がわずかに上昇している。 ・・労働派遣法の改正に伴う契約社員化などで雇用形態が変化しているものの、(企業的ののではなく、の受害にはつながっていない。) ・日雇労働などの短期需要はあるものの、企業からの求人は低調であり、派遣労働の需要はほとんどない。 ・企業が欠員補充のなず低迷している。 ・企業が欠員補充の方式人数が、今月に入って低迷している。 ・回復傾向にあった求人数が、今月に入って低迷している。 ・景気が上向いている一部企業でさえも、求人には依然として消極的である。 ・新たな企業投資や求人の動きがみられず、景気は横
	思く なっている 良く なっている やや良く なっている	通当新告 人(人(アグ)職員職員人(人(新告新告) (大) (大) (大) (大) (大) (大) (大) (大) (大) (大)	受注量や販売量の動き 求人数の動き 求人数の動き それ以かの動き 求人数の動き 求人数の動き 求人数の動き 求人数の動き 求人数の動き 求人の動き 求人数の動き 求人数の動き 求人数の動き 求人数の動き 求人数の動き 求人数の動き	 べて増えている。 ・地元業者は経営が厳しく、店内掲示やレジでのチラシ配布などで費用削減を続けているため、例年に比べて広告依頼の出稿数が減少している。 ・採用を凍結している企業が、採用を再開する動きが出てきている。 ・3か月前に比べて、製造業関係の求人が増えている。 ・新年度に入り、新規部門の売上が若干伸びている。 ・新規求人数が、24か月ぶりに前年を上回っている。 ・ボ人数の増加傾向にあり、求人倍率がわずかに上昇している。 ・求人数の増加傾向にあり、求人倍率がわずかに上昇している。 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・
	思く なっている 良く なっている やや良く なっている	通当新告 人(人(アグ職員職員人(人(人(新告新告職員信)間) 材社材社ウ企業)業)材社 材社材社間]聞]聞]で、売店 遺)遣)型(定定 定 遺) 遺)に担に担定 定 遺)遺)に担に担定 定 遺) 遺)に担に担定 と 会 会 一社所 所 会 会 求当求当求当所	受注量や販売量の動きを求人数の動きを求人の動きを求人の動きを求した。 水人の動きを求した。 水人の動きを変える では、 水人の動きを変える では、 水人の動きを変える では、 水人の動きを できる	 ・地元業者は経営が厳しく、店内掲示やレジでのチラシ配布などで費用削減を続けているため、例年に比べて広告依頼の出稿数が減少している。 ・採用を凍結している企業が、採用を再開する動きが出てきている。 ・3か月前に比べて、製造業関係の求人が増えている。 ・新年度に入り、新規部門の売上が若干伸びている。 ・新規求人数が、24か月ぶりに前年を上回っている。 ・が動派遣法の改正に伴う契約社員化などで雇用形態が変化しているものの、求人倍率がわずかに上昇している。 ・労働派遣法の改正に伴う契約社員化などで雇用形態が変化ではなく、改善にはつながっていない。 ・日雇労働などの短期需要はあるものの、企業からの求人は低調であり、派遣労働の需要はよとんどない。 ・日雇労働などの短期需要はあるものの、求人数は3か月前と変わらず低迷している。 ・回復傾向にあった求人数が、今月に入って低迷している。 ・回復傾向にあった求人数が、今月に入って低迷している。 ・景気が上向いている一部企業でさえも、求人には依然として消極的である。 ・新規求人数は増加傾向にあるものの、常用の新規求人数は前年を下回っている。
	思く なっている 良く なっている やや良く なっている	通当新告 人(人(アグ職員職員人(人(新告新告新告職信)間) 材社材社ウ企業)業)材社 材社が計算間間間間に対して、一、一、一、一、一、一、一、一、一、一、一、一、一、一、一、一、一、一、一	受注量や販売量の動きを求人数の動きを求人の動きを求人の動きを求した。 水人の動きを求した。 水人の動きを変える では、 水人の動きを変える では、 水人の動きを変える では、 水人の動きを できる	 べて増えている。 ・地元業者は経営が厳しく、店内掲示やレジでのチラシ配布などで費用削減を続けているため、例年に比べて広告依頼の出稿数が減少している。 ・採用を凍結している企業が、採用を再開する動きが出てきている。 ・3か月前に比べて、製造業関係の求人が増えている。 ・新年度に入り、新規部門の売上が若干伸びている。 ・新規求人数が、24か月ぶりに前年を上回っている。 ・ボ人数の増加傾向にあり、求人倍率がわずかに上昇している。 ・求人数の増加傾向にあり、求人倍率がわずかに上昇している。 ・・労働派遣法の改正に伴う契約社員化などで雇用形態が変化している。 ・・労働派遣法の改正に伴う契約社員となどで雇用形態が変化ではなく、の差にはつながっているい。 ・日雇労働などの短期によりのの、企業からの求人は低調であり、派遣労働の需要はほとんどない。 ・日雇労が欠員補充のなず低迷している。 ・・企業が欠員補充の方ず低迷している。 ・・一のではなどの対象が、今月に入って低迷している。 ・景気が上向いている一部企業でさえも、求人には依然として消極的である。 ・新にな企業投資や求人の動きがみられず、景気は横ばいで推移している。 ・新規求人数は増加傾向にあるものの、常用の新規求

1 1	職業安定所(職	求人数の動き	・新規求人数は前年並みに回復しているものの、求職
	員)		者数も増加傾向にある。
	職業安定所(職	周辺企業の様子	・雇用調整実施事業所数はやや増えているものの、休
	員)		業延べ日数や対象者数は減少傾向にある。
	職業安定所(職	求人数の動き	│・新規求人数は2か月連続して増加するものの、有効┃
	員)		求人倍率はわずかな上昇にとどまり、雇用回復への力
			強さはない。
	職業安定所(職	雇用形態の様子	
	員)		用安定助成金を利用する企業では景況の回復が遅れて
			おり、事業廃止や人員削減を実施する中小企業がある
			など、厳しい雇用環境は変わらない。
やや悪く			
なっている			
悪く	人材派遣会社	それ以外	・東北の営業拠点を閉鎖したため、3か月前に比べて
なっている	(社員)		受注が減少している。