1 . 北海道(地域別調査機関:(株)北海道二十一世紀総合研究所) (- :回答が存在しない、 :主だった回答等が存在しない)

新計 良く		·			答が存在しない、 : 主だった回答等が存在しない)
(型性) (型性) (型性) (型性) (型性) (型性) (型性) (型性)	分野	景気の現状判断		判断の理由	追加説明及び具体的状況の説明
関連 やや良く 2 2 1 2 2 2 3 2 2 3 2 3 2 3 3 3 3 3 3 3	家計		家電量販店(経	販売量の動き	
連担当	動向	なっている	営者)		
直接信、販売量の動き 池井田川の・東宮数が上向にており、今月もその傾 所の が続いている。 ・ 元月に引き続き、販売量が前年比で102%とわずか が で	関連		百貨店(販売促	販売量の動き	
連担当		なっている			の商品を購入するケースが増えつつある。
大・先月に引き続き、販売量が前年比で102%とわずか、使用びている。 スーパー(役 販売量の動き に押びている。 スーパー(役 販売量の動き でおけており。 1 年 1 1 4 1 1 1 1 2 1 1 2 1 1 2 1 1 2 1 1 2 1 1 2 1 1 2 1 1 2 1 1 2 1 1 2 1 1 2 1 2 1 1 2				来客数の動き	
長)			進担当)		向が続いている。
スーパー(役				販売量の動き	
市元以蔵厳しいことに変わりはないが、商品単価が下落し続けるり、前年は今谷での性後での理となっている。一方で、客1人当とりの異上に複数が前年は103% 台まで増加していることから、客準値と比103% 台まで増加していることから、客準値と比103% 台まで増加していることから、客準値と104%を超える伸びで推移している。 で			長)		
(国際)					
高。一方で、客1人当たりの買上熱数が前半比109% 台まで上昇しており、売上も前年比104%を超える伸 地で推接している。 ・政府のエコボイント制度とJCT事業の更がりをみ せている。 ・政府のエコボイント制度の別車で薄型テレビがよく売れている。 ・政府のエコボイント制度の別車で薄型テレビがよく売れている。 ・政府のエコボイント制度の別車で薄型テレビがよく売れている。 ・政府のエコボイント制度の別車で薄型テレビがよく売れている。 ・政府のエコボイント制度が1とから、定型型テレビがよく売れている。 ・政府のエコボイント制度が1とから、地方域型テレビのない。 ・政府のエコボイント制度が1とから収量があられた。 ・政府のエコボイント制度が1とから、フトラルでいる。 ・政府のエコボイント制度が1とから、フトラルでいる。 ・政府のエコボイント制度が1とから、フトラルでは、2。 ・政府のエコボイント制度が1とから、フトラルでは、2。 ・政府のエコボイント制度が1とかられた。 ・政府のエコボイント制度が1とが表が態となっている。 ・政府の工コボイント制度が1と対したが1との表が大きにいる。 ・政の差が1とするとでは、1、4を対したが増える。 ・本のの差が1とがでは、1、4を対しりも伸びとなっている。 ・一部の差ががはは、1、4を対しりも伸びといる。 ・一部の差ががはは、1、4を対しりも伸びとから、一部ではは、1、4を対しりも伸びとから、一部ではは、1を対しりも伸びといることから、完成に対しては、1を対しりも伸びとなっているには、1を対しりも対したがはは、1を対しりも対しりも対したがはは、1を対しりも対しりも対しりも対しまが対した。 ・一部では、1を対しまが対しまが対しまが対しまが対しまが対しまが対しまが対しまが対しまが対しまが				販売量の動き	
会家電量販店(店販売量の動き長り) で推移している。 一次両でコポイント制度とICT等で取り込みである。 で取るを受けている。 で表れている。 では、 ないのでは、 ないのでは、 ないのでは、 ないのであり、 ないのでは、 ないのであり、 ないのである。 では、 ないのである。 ないのである。 では、 ないのでは、 ないのである。 では、 ないのである。 では、 ないのである。 では、 ないのである。 では、 ないのである。 では、 ないのでは、 ないのである。 では、 ないのでもないが、 ないのでは、 ないのでは、 ないのでもないが、 ないのでもないが、 ないのでは、 ないいいいいいい			貞)		洛し続けており、前年比94%台での推移となってい
会議で生産しているり、売上も前年比104%を超える伸びで推発している。 家電量販店(店販売量の動き					
家電量販店(店 販売量の動き 表別でして、					
家電量販店(店 販売量の動き 長) 家電量販店(店 販売量の動き 長) 家電量販店(店 販売量の動き 長) 家電量販店(地 販売量の動き 区統括部長) 家電量販店(地 販売量の動き 区統括部長) 家電量販店(地 販売量の動き 区域 は 大型 で は ない 大型 に ない ない 大型 に ない ない 大型 に ない ない がよ こ に 至 ら ない 状況 が が に い は に て る と 、 で 工 を は かい ない いま へ たい ない がま い たい よい ない がま い たい と で こ ない ない がま こ に 至 ら ない 状況 が ない に ない 大型 に ない ない がま い たい と で こ ない がない は に ない 大型 に ない ない がま こ に ない ない がま い たい と で こ ない ない がま こ に る ない 状況 が ない に ない ない がま こ に る ない がま こ に ない ない がま こ に る ない がま こ に ない ない がま こ に る ない は ない					
要がピークに達し、A V 機器を中心に盛り上がりをみせている。 家電量販店(店 販売量の動き 区統括部長) ・エコポイント制度の効果で薄型テレビがよく売れている。型が込み需要が多いことから、品薄状態となっている。型が込み需要が予想以上に多く、売上全体をけん引してその他専門店 [医薬品](経 言者) ・正の世界の世界の関係を表して、 本の定番商品に最も動きがみられた。 寒暖の窓が出いまきたことで、 体調を削す人が増えており、病院や 医療関連の動きがみられた。 寒暖の窓が出いまきたことで、 体調を削す人が増えており、病院や 医療関連の動きがから活発になっている。 「一次のとで、 大学となっている。 「一次のとなっている。」 「一次のとなっている。」 「一次のとなっている。」 「一次のは、 大学となっている。」 「一次のとなっている。」 「一次のははや中皮(なっている)」 「一次のきっかけとして、現状の通信機器の利用状況や固定管のようにいる。」 「一次のきっかけとして、現状の通信機器の利用状況や固定質のなっている。」 「一次のきっかけとして、現状の通信機器の利用状況や固定質のなっている。」 「一次の表の・一次の表の表し、 「一次の表の表し、 「一次の表し、 「一次のない、 「一次の表し、 「一次のない、 「一次の表し、 「一次のない、 「一次のない、 「一次の表し、 「一次のない、 「一次のよい、 「」 「一次のよい、 「」 「一次のよい、 「」 「」 「」 「」 「」 「」 「」 「」 「」 「」 「」 「」 「」			中帝里叱亡 / 亡	化士具の動え	
ま電量販店(店 販売量の動き 百				拠元重の割さ	
家電量販店(店) 販売量の動き に対している。 家電量販店(地) 販売量の動き 区統括部長) にあいる。 家電量販店(地) 販売量の動き 区統括部長) に対している。 をの他専門店 医薬品] (経 で			区)		
日本の			安康皇昭庄 / 庄	販売量の動き	
ている。 家電量販店(地販売量の動き 区統括部長) 区統括部長) 石の他専門店 [医薬品](経				双元里の割ら	
東電量販店(地販売量の動き 区統括部長) ・政府のエコポイント制度が4月から改定され、対象			只 /		
区統括部長)			 	販売量の動き	
せいる				叔儿里の勤己	
10 10 10 10 10 10 10 10					
その他専門店 [医薬品] (経営者) お客様の様子 に変解の差が出てきたことで、体調を崩す人が増えてあり、病院や医療附連の動きがやや活発になっている。 高級レストラン (スタッフ) タクシー運転手 販売量の動き ・電が最近であり、病院や医療附近であった。 ・来客数が少しずつ伸びてきている。特に、客単価が 1万円以上する鉄板焼きのレストランでは、来客数が 前月比137%と伸びでいる。 ・書が多く、売上が伸びた3か月前と比べると、2%程度の減少となっているが、例年よりも減少幅が小さい。 にまたから、条気はやや良くなっているが、例年よりも減少幅が小さい。 にまたから、条気はやや良くなっている。 ・新年度や新生活というが目の時期であり、それを1 つのきっかが上として、現が増えている。 ・新年度や新生活というが目の時期であり、それを1 つのきっかが上として、現が増えている。 ・新年度や新生活というが増えている。 ・新年度や新生活というが目の時期であり、それを1 つのきっかが上として、現が増えている。 ・新年度や新生活というが対象に機器の利用状況が活になっている。 ・新年度や新生活というが対象に機器の利用状況が活に、 ・					
「医薬品」(経営者) 高級レストラン (スタッフ) 高級レストラン (スタッフ) 「カ門以上する鉄板焼きのレストランでは、来客数が前月比137%と伸びている。 タクシー運転手 販売量の動き 通信会社(社 販売量の動き 地質の現立したするが、例年よりも減少幅が小さい。 ・雪が多く、売上が伸びた3かの月前と比べると、2、程度の減少となっているが、例年よりも減少幅が小さい。 ・雪が多く、売上が伸びた3かの月前と比べると、2、程度の減少となっているが、例年よりも減少幅が小さい。 前年実績ととの比較では、1%程度の伸びとなっていることから、景気はやや良くなっている。 連信会社(社 販売量の動き 投回) ・ 海に大野・佐藤の東海の見直しを考える客が増えているため、消費が活発になっている。 ・ 通信機器・端末の売上が想定を大きく上回っている。また、新干銭で港国際線ターミナル開港に関連した受法もあり、社内の重けを出ている。 ・ 技術売上は前年比で10%程度の増加となっている。 ・ 技術売上は前年比で10%程度の増加となっている。 に教的単価のおこそ、 10。 変わらない 商店街(代表 者)			その他専門店	お客様の様子	
富級レストラン (スタッフ)					
高級レストラン (スタッフ)					
高級レストラン (スタッフ) 来客数の動き (スタッフ) 来客数の動き (スタッフ) ボース (スタッフ) ・ 東密数が少しずつ伸びてきている。特に、客単価が前月比137%と伸びている。 タクシー運転手 販売量の動き ・ 雪が多く、売上が伸びた3か月前と比べると、2%程度の減少となっているが、例年よりも減少幅はとなっている。・ 通信会社(社員) ・ 一					
1万円以上する鉄板焼きのレストランでは、来客数が前月比137%と伸びている。 タクシー運転手 販売量の動き ・雪が多く、売上が伸びた3か月前と比べると、2%程度の減少となっているが、例年よりも減少幅が小さい。前年実験との比較では、1%程度の伸びとなっている。とから、実気はやや良くなっている。・新年度や新生活という節目の時期であり、それを1つのきっかけとして、現状の通信機器の利用状況や固定費の見直しを考える客が増えているため、消費が活発になっている。また、新千歳空港国際線ターミナル開港に関連した受注もあり、社内の雰囲気も良い。 美容室(経営者) ・通信機器・端末の売上が銀定を大きく上回っている。また、新千歳空港国際線ターミナル開港に関連した受注もあり、社内の雰囲気も良い。 ・透信機器・端末の売上が銀定を大きく上回っている。また、新千歳空港国際線ターミナル開港に関連した受注もあり、社内の雰囲気も良い。 ・透信機器・端末の売上が銀定を大きく上回っている。また、新千歳空港国際線ターミナル開港に関連した受注もあり、社内の雰囲気も良い。 ・透信機器・端末の売上が銀定を大きく上回っている。また、動作機ターとは、対しても方るの融齢が出てきている。比較の時間によりにも、約9度の増加となっている。比較の単価の高いでは、網域すると購入してもた。高店街(代表者) ・クレジットカードの上限規制や景気の低迷による気分的な問題により、1人当をりの買上単価が前年から低でしている。いわゆる高をでない状況が続いており、あまり良いとは言えない、の商店街(代表者) ・・方温の上下が非常に激しいことから、客も春物を探して何かが欲しい様子であっても、なかなか購入までに至らない状況が続いており、あまり良いとは言えない。			高級レストラン	来客数の動き	
・雪が多く、売上が伸びた3か月前と比べると、2%程度の減少となっているが、例年よりも減少幅が小さい。前年実績との比較では、1%程度の伸びとなっている。 通信会社(社員) 販売量の動き ・新年度や新生活という節目の時期であり、それを1つのきっかけとして、3が増えているため、消費が活発になっている。 通信会社(企画版売量の動き ・通信機器・端末の売上が想定を大きく上回っている。また新千歳空港国際線ターミナル開港に関連した受注もあり、社内の雰囲気も良い。・技術売上は前年比で10%程度の増加となっている。比較的単価の高いでも、納得すると購入してもらえる感触が出てきている。 ・技術売上は前年立からが経りの事間を開発の手に対してもらえる感触が出てきている。 ・入学・卒業・就職・転動関連の需要期ではあるが、初店街よりに対してもらえるで、			(スタッフ)		1万円以上する鉄板焼きのレストランでは、来客数が
程度の減少となっているが、例年よりも減少幅が小さい。前年実施との比較では、1%程度の伸びとなっている。 通信会社(社員) 通信会社(企画 販売量の動き ・新年度や新生活という節目の時期であり、それを1つのきっかけとして、現状の通信機器の利用状況や固定費の見直しを考える客が増えているため、消費が活発になっている。 ・通信会社(企画 販売量の動き 担当) ・通信機器・端末の売上が想定を大きく上回っている。また、新千歳空港国際線ターミナル開港に関連した受注もあり、社内の雰囲気も良い。と受注もあり、社内の雰囲気も良い。日ででも、納得すると購入してもらえる感触が出てきている。と較的単価の高いでも、納得すると購入してもらえる感触が出てきている。と、物得すると購入してもらえる感触が出てきている。と、物得すると購入してもらえる感触が出てきている。と、物に変しずるの事ででは、関連商品の売上は前年比で10%程度の増加となっている。と、教師の単価の高いでも、納得すると購入してもらえる感触が出てきている。で、本体の様子をは例年になく雪解けが遅く、3月に入っても大雪があったため、商店街への来街者が少ない。市店街はの来街者が少ない。市店街はの事で表別では、1人当たりの買上単価が前に等に含が流れており、前年割れのトレンドは変わらない。第店街はのでは、1人当たりの音楽団の低迷による気分的な問題により、1人当たりの気上単価が前にない、表別の問題により、1人当たりの高いに等に含めている。名者物を探して何かが欲しいが続いており、あまり良いとは言えないないが続いており、あまり良いとは言えない、こと言って変化が感じられない。客の方も景気の上向きも下向きも感じていない状況である。上向きも下向きも感じていない状況である。上向きも下向きも感じていない状況である。上向きも下向きも感じていない状況である。上向きも下向きも感じていない状況である。中国人観光客が増加しているが、その分、日本人観					
い。前年実績との比較では、1%程度の伸びとなってにいることから、景気はやや良くなっている。 通信会社(社員) 販売量の動き 一新年度や新生活という前目の時期であり、それを1つのきっかけとして、現状の通信機器の利用状況や固定費の見直しを考える客が増えているため、消費が活発になっている。 通信会社(企画版売量の動き担当) 通信機器・新千歳空港国際線ターミナル開港に関連した受注もあり、社内の雰囲気も良い。 一接術売上は前年並みだが、関連商品の売上は前年比で10%程度の増加となっている。比較的単価の高いでも、納得すると購入してもらえる感触が出てきている。と、納得すると購入してもらえる感触が出てきている。と、納得すると購入してもらえる感触が出てきている。と、納得すると購入してもらえる感触が出てきている。と、 一方体の表情者が少ない。 一次年は例年になく雪解けが遅く、3月に入っても大雪があったため、商店街への来街者が少ない。 一次の本日本的な同語におり、中国人制や景気の低迷による気分的な問題により、1人当たりの買上単価商品はよほど必要な物でない限り敬遠されている。 「人の買上単価商品はよほど必要な物でない限り敬遠されている。 「気温の上下が非常に激しいことから、客も春物を探して何かが欲しい様子であっても、なか購入まない表し、「会話の上下が非常に激しいことから、客も春物を探して何かが欲しい様子であっても、なか購入まない、で気温の上下が非常に激しいことから、客も春物を探して何かが欲しい様子であっても、なか購入まない。 「気温の上下が非常に激しいことから、客も春物を探していかが欲しい様子であっても、なか購入まない。 「気温の上下が非常に激しいことから、客も春物を探しているがが続いており、あまり良いとは言えない状況が続いており、あまり良いとは言えない状況が続いており、あまり良いとは言えない、これと言って変化が感じられない。客の方も景気の上向きも形向きも感じていない状況である。 「これと言って変化が感じられない。客の方も景気の上向きも形向をも感じていない状況である。 「これと言って変化が感じられない。客の方も景気の上向きも形向をも感じていない状況である。 「これと言って変化が感じられない。その分、日本人観光客が増加しているが、その分、日本人観光客が増加しているが、その分、日本人観光客が増加しているが、その分、日本人観光客が増加しているが、その分、日本人観光客が増加しているが、その分、日本人観光客が増加しているが、その分、日本人観光客が増加しているが、その分、日本人観光客が増加しているが、その分、日本人観光客が増加しているが、その分、日本人観光客が増加しているが、その分、日本人観光客が増加しているが、その分、日本人観光客が増加しているが、その分、日本人観光客が増加しているが、その分、日本人観光客が増加しているが、その表しているが、表しいましている。 「本述を記述しいる。 「本述をいるいる。 「本述をいるいるいる。 「本述をいるいるいるいる。 「本述をいるいるいるいるいる。 「本述をいるいるいるいるいるいる。 「本述をいる			タクシー運転手	販売量の動き	
通信会社(社員) 販売量の動き					
通信会社(社員) 販売量の動き					
日本学院 日本学院院 日本学院 日本学院 日本学院 日本学院院 日本学院 日本学院院 日本学院 日本学院 日本					
定費の見直しを考える客が増えているため、消費が活発になっている。 通信会社(企画 販売量の動き ・通信機器・端末の売上が想定を大きく上回っている。また、新千歳空港国際線ターミナル開港に関連した受注もあり、社内の雰囲気も良い。 美容室(経営者) ・技術売上は前年並みだが、関連商品の売上は前年比で10%程度の増加となっている。比較的単価の高い商品でも、納得すると購入してもらえる感触が出てきている。				販売量の動き	
選信会社(企画 販売量の動き お通信会社(企画 販売量の動き 担当) ・通信機器・端末の売上が想定を大きく上回っている。また、新千歳空港国際線ターミナル開港に関連した受注もあり、社内の雰囲気も良い。 ・技術売上は前年並みだが、関連商品の売上は前年比で10%程度の増加となっている。比較的単価の高い商品でも、納得すると購入してもらえる感触が出てきている。 ・ 今年は例年になく雪解けが遅く、3月に入っても大雪があったため、商店街への来街者が少ない。 商店街(代表者) ・ うレジットカードの上限規制や景気の低迷による気分的な問題により、1人当たりの買上単価が前年から低下している。いわゆる高級品・高単価商品はよほど必要な物でない限り敬遠されている。 ・ クレジットカードの上限規制や景気の低迷による気分的な問題により、1人当たりの買上単価が前年から低下している。いわゆる高級品・高単価商品はよほど必要な物でない限り敬遠されている。 ・ で気温の上下が非常に激しいことから、客も春物を探して何かが欲しい様子であっても、なかなか購入までに至らない状況が続いており、あまり良いとは言えない。			貞)		
通信会社(企画 担当) ・通信機器・端末の売上が想定を大きく上回っている。また、新千歳空港国際線ターミナル開港に関連した受注もあり、社内の雰囲気も良い。 ・技術売上は前年並みだが、関連商品の売上は前年比で10%程度の増加となっている。比較的単価の高いでも、納得すると購入してもらえる感触が出てきている。 ・今年は例年になく雪解けが遅く、3月に入っても大雪があったため、商店街への来街者が少ない。・今年は例年になく雪解けが遅く、3月に入っても大雪があったため、商店街への来街者が少ない。・一季・卒業・就職・転勤関連の需要期ではあるが、商店街よりも郊外の大型店や低価格対応店等に客が流れており、前年割れのトレンドは変わらない。・クレジットカードの上限規制や景気の低迷による気分的な問題により、1人当たりの買上単価が前年から低下している。いわゆる高級品・高単価商品はよほど必要な物でない限り敬遠されている。・・気温の上下が非常に激しいことから、客も春物を探して何かが欲しい様子であっても、なかなか購入までに至らない状況が続いており、あまり良いとは言えない。 ・商店街(代表者) ・商店街(代表者を様の様子者) ・方温の上下が非常に激しいことから、客も春物を探して何かが欲しい様子であっても、なかなか購入までに至らない状況が続いており、あまり良いとは言えない。・・気温の上下が非常に激しいことから、客の方も景気の上向きも下向きも感じていない状況である。・・中国人観光客が増加しているが、その分、日本人観					
担当)			· 洛佐人社 / 人志	に士目の針と	光になり(いる。
大受注もあり、社内の雰囲気も良い。 美容室(経営者) 販売量の動き ・技術売上は前年並みだが、関連商品の売上は前年比で10%程度の増加となっている。比較的単価の高い商品でも、納得すると購入してもらえる感触が出てきている。 比較的単価の高い商品でも、納得すると購入してもらえる感触が出てきている。 は対してもらえる感触が出てきている。 は対してもらえる感触が出てきている。 は対してもらえる感触が出てきている。 は対してもらえる感触が出てきている。 お客様の様子者 お客様の様子 お客様の様子 お客様の様子 お客様の様子 お客様の様子 お客様の様子 お客様の様子 お客様の様子 お客様の様子 お客様の様子 お客様の様子 お客様の様子 お客様の様子 お客様の様子 お客様の様子 お客様の様子 お客様の様子 お客様の様子 お客様の様子 お客様の様子 お客様の様子 お客様の様子 ・お客様の様子 ・お客様の様子 ・お客様の様子 ・お客様の様子 ・お客様の様子 ・お客様の様子 ・お客様の様子 ・お客様の様子 ・お客様の様子 ・お客様の様子 ・お客様の様子 ・お客様の様子 ・お客様の様子 ・お客様の様子 ・お客様の様子 ・お客様の様子 ・お客様の様子 ・お客様の様子 ・お客様の様子 ・お客様の様子 ・お客様の様子 ・お客様の様子 ・お客様の ・お客様の ・お客様の ・お客様の ・お客様の ・お客様の ・お客様の ・お客様の ・お客				拠元重の割さ	
美容室(経営者) 販売量の動き 者)			144)		
者) で10%程度の増加となっている。比較的単価の高い商品でも、納得すると購入してもらえる感触が出てきている。			主灾安 / 奴尚	販売豊の動き	
おったと、納得すると購入してもらえる感触が出てきている。 変わらない 商店街(代表者)				がびまり到ら	
変わらない 商店街(代表者)			1 /		
変わらない 商店街(代表者) お客様の様子 お客様の様子 お客様の様子 を					
者) 雪があったため、商店街への来街者が少ない。 商店街(代表者) お客様の様子 ・ 入学・卒業・就職・転勤関連の需要期ではあるが、商店街よりも郊外の大型店や低価格対応店等に客が流れており、前年割れのトレンドは変わらない。 ・ クレジットカードの上限規制や景気の低迷による気分的な問題により、1人当たりの買上単価が前年から低下している。いわゆる高級品・高単価商品はよほど必要な物でない限り敬遠されている。 ・ 気温の上下が非常に激しいことから、客も春物を探して何かが欲しい様子であっても、なかなか購入までに至らない状況が続いており、あまり良いとは言えない。		変わらない	商店街(代表	来客数の動き	
商店街(代表者) お客様の様子 ・入学・卒業・就職・転勤関連の需要期ではあるが、商店街よりも郊外の大型店や低価格対応店等に客が流れており、前年割れのトレンドは変わらない。 ・クレジットカードの上限規制や景気の低迷による気分的な問題により、1人当たりの買上単価が前年から低下している。いわゆる高級品・高単価商品はよほど必要な物でない限り敬遠されている。 ・		2,55,64		-1.11 // 2/ 2// 5//	雪があったため、商店街への来街者が少ない。
者) 商店街よりも郊外の大型店や低価格対応店等に客が流れており、前年割れのトレンドは変わらない。 商店街(代表者) 単価の動き ・クレジットカードの上限規制や景気の低迷による気分的な問題により、1人当たりの買上単価が前年から低下している。いわゆる高級品・高単価商品はよほど必要な物でない限り敬遠されている。			商店街(代表	お客様の様子	・入学・卒業・就職・転勤関連の需要期ではあるが、
おており、前年割れのトレンドは変わらない。 お店街(代表者) 単価の動き ・クレジットカードの上限規制や景気の低迷による気分的な問題により、1人当たりの買上単価が前年から低下している。いわゆる高級品・高単価商品はよほど必要な物でない限り敬遠されている。 お客様の様子 ・気温の上下が非常に激しいことから、客も春物を探して何かが欲しい様子であっても、なかなか購入までに至らない状況が続いており、あまり良いとは言えない。 お客様の様子 ・これと言って変化が感じられない。客の方も景気の上向きも下向きも感じていない状況である。・中国人観光客が増加しているが、その分、日本人観					
商店街(代表者) 単価の動き ・クレジットカードの上限規制や景気の低迷による気分的な問題により、1人当たりの買上単価が前年から低下している。いわゆる高級品・高単価商品はよほど必要な物でない限り敬遠されている。 ・ 気温の上下が非常に激しいことから、客も春物を探して何かが欲しい様子であっても、なかなか購入までに至らない状況が続いており、あまり良いとは言えない。					れており、前年割れのトレンドは変わらない。
者) 分的な問題により、1人当たりの買上単価が前年から低下している。いわゆる高級品・高単価商品はよほど必要な物でない限り敬遠されている。			商店街(代表	単価の動き	・クレジットカードの上限規制や景気の低迷による気
低下している。いわゆる高級品・高単価商品はよほど必要な物でない限り敬遠されている。					分的な問題により、1人当たりの買上単価が前年から
商店街(代表 者) ・気温の上下が非常に激しいことから、客も春物を探して何かが欲しい様子であっても、なかなか購入までに至らない状況が続いており、あまり良いとは言えない。 商店街(代表 者) ・これと言って変化が感じられない。客の方も景気の上向きも下向きも感じていない状況である。 一般小売店[土 来客数の動き ・中国人観光客が増加しているが、その分、日本人観					
商店街(代表 者) ・気温の上下が非常に激しいことから、客も春物を探して何かが欲しい様子であっても、なかなか購入までに至らない状況が続いており、あまり良いとは言えない。 商店街(代表 者) ・これと言って変化が感じられない。客の方も景気の上向きも下向きも感じていない状況である。 一般小売店[土 来客数の動き ・中国人観光客が増加しているが、その分、日本人観					
に至らない状況が続いており、あまり良いとは言えない。				お客様の様子	・気温の上下が非常に激しいことから、客も春物を探
い。 商店街(代表 お客様の様子 ・これと言って変化が感じられない。客の方も景気の 者)					
商店街(代表 お客様の様子 ・これと言って変化が感じられない。客の方も景気の 者) 上向きも下向きも感じていない状況である。 一般小売店[土 来客数の動き ・中国人観光客が増加しているが、その分、日本人観					
者) 上向きも下向きも感じていない状況である。 一般小売店[土 来客数の動き ・中国人観光客が増加しているが、その分、日本人観				12	
一般小売店 [土 来客数の動き・・中国人観光客が増加しているが、その分、日本人観				お客様の様子	
				サウル c エ ン	上回きもト回きも感じていない状況である。
佐 」(経宮者) 光客が大幅に減少している。				米各数の動き	
	J	l	圧」(経宮者)		九各か大幅に減少している。

	単価の動き	・3月は買上客数が前年を上回る見通しではあるが、客単価が前年比92%となっており、直近3か月のトレ
質店(役員)	お安様の様子	ンドに変化はみられない。 ・3月は天候要因が大きすぎて、一概に景気について
19/11(仪只)		語れない面もあるが、季節が春めいてきたことで、顧
スーパー (店	単価の動き	客の動きが良くなりつつある。 ・今月はエコポイント制度改定の影響で駆け込み需要
₹) (A	十四の割と	があり、薄型テレビ等で特需がみられた。一方、食品
		もセールの効果で前年に近い数字は維持できた。た
		だ、衣料品は厳しい数字に歯止めがかからない状況が 続いている。
スーパー (役	お客様の様子	・新入学関連の返礼ギフトの動きが好調である。客は
1)		すべてを節約するのではなく、必要な物にはお金を使
美用車販売店	単価の動き	うようになってきている。 ・販売車種は相変わらずスモールカーが中心であり、
(従業員)	1 11 3 23 0	客単価が低く、利益も少ないため、良い状況とは言え
美用車販売店	販売量の動き	ない。 ・一部の車種は好調であるが、全体的には良くない。
(従業員)	双元里 の割ら	特に購入時の登録台数が苦戦中である。
高級レストラン	販売量の動き	・春休みに入り、週末は観光客の入込も良く、ほぼ前
(スタッフ)		年比横ばいでの推移だが、平日のディナーが悪い。当 地域の観光特性から、ディナーのフランス料理メ
		ニューは特に厳しく、全体では前年比マイナス7%と
	N-10-11-	なった。
高級レストラン ´スタッフ)	販売量の動き	・売上、来客数とも前年を少し上回った。客の引きが 早く、客単価も上がってこないが、外国人客の動きが
. ~ / / / /		好調である。まだ、少数ではあるが、高級店で中国の
		富裕層が目に付くようにもなってきている。知り合い
		の和食店では、中国人客が食べきれない量の料理を注 文して、かなりの量を残して帰ることもみられるよう
		である。
スナック(経営	来客数の動き	・例年と比べて、送別会が多かったことから、やや良
香) (ナック (経営	来客数の動き	くなっている。 ・客の入込数は前年とほとんど変わらない状態であ
i)		る。
見光型ホテル 〔経営者)	来客数の動き	・客単価は徐々に下げ止まっており、底が見えてきた が、依然として国内ツアー客を中心に来客数が伸び悩
, 社自日 /		んでいる。一方でアジアを中心とする外国人観光客は
	* * * * * * * * * * * * * * * * * * *	回復傾向にある。
見光型ホテル 〔経営者〕	お客様の様子	・当ホテルに来館する客の様子から、景気は変わらない。2月は旧正月の効果でアジアからの外国人観光客
,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,		で大いににぎわったが、今月は一服感が出ている。ま
		た、国内客の需要は低いままである。客の消費も鈍く、特にレストランの客単価に顕著に表れている。
見光型ホテル	単価の動き	・宿泊料金の動向をみると、低価格商品に対する需要
(スタッフ)		が高い。特典や付加価値を持たせた商品であっても、
		より低価格の商品に集中しており、消費者は価格訴求 を優先している。
7クシー運転手	来客数の動き	・3月も売上が前年を下回っているが、10%以上のマ
		イナスだった先月までと比べると、減少幅が小さく
7クシー運転手	来客数の動き	なっている。
7クシー運転手		なっている。 ・電話注文数が減少しており、客が減少している。客 単価も低下傾向にある。
見光名所 (役	来客数の動き来客数の動き	なっている。 ・電話注文数が減少しており、客が減少している。客 単価も低下傾向にある。 ・前月に引き続き台湾・韓国などの東アジアからの観
		なっている。 ・電話注文数が減少しており、客が減少している。客 単価も低下傾向にある。
現光名所(役 員) 現光名所(職		なっている。 ・電話注文数が減少しており、客が減少している。客単価も低下傾向にある。 ・前月に引き続き台湾・韓国などの東アジアからの観光入込客は強含みで推移しているが、国内客は依然として今一つ伸びが感じられない。 ・卒業旅行等の国内客の個人旅行の増加や、海外客の
親光名所(役 〕)	来客数の動き	なっている。 ・電話注文数が減少しており、客が減少している。客単価も低下傾向にある。 ・前月に引き続き台湾・韓国などの東アジアからの観光入込客は強含みで推移しているが、国内客は依然として今一つ伸びが感じられない。 ・卒業旅行等の国内客の個人旅行の増加や、海外客の増加により、来客数は3か月前に比べて172%の増加
現光名所(役 員) 現光名所(職	来客数の動き	なっている。 ・電話注文数が減少しており、客が減少している。客単価も低下傾向にある。 ・前月に引き続き台湾・韓国などの東アジアからの観光入込客は強含みで推移しているが、国内客は依然として今一つ伸びが感じられない。 ・卒業旅行等の国内客の個人旅行の増加や、海外客の
現光名所(役 注) 現光名所(職 注)	来客数の動き来客数の動き	なっている。 ・電話注文数が減少しており、客が減少している。客単価も低下傾向にある。 ・前月に引き続き台湾・韓国などの東アジアからの観光入込客は強含みで推移しているが、国内客は依然として今一つ伸びが感じられない。 ・卒業旅行等の国内客の個人旅行の増加や、海外客の増加により、来客数は3か月前に比べて172%の増加となり、前年比も19%の増加となった。海外客は、台湾人・韓国人が減少しているものの、特に中国系が増加している。
現光名所(役 注) 現光名所(職 注) パチンコ店(役	来客数の動き来客数の動き	なっている。 ・電話注文数が減少しており、客が減少している。客単価も低下傾向にある。 ・前月に引き続き台湾・韓国などの東アジアからの観光入込客は強含みで推移しているが、国内客は依然として今一つ伸びが感じられない。 ・卒業旅行等の国内客の個人旅行の増加や、海外客の増加により、来客数は3か月前に比べて172%の増加となり、前年比も19%の増加となった。海外客は、台湾人・韓国人が減少しているものの、特に中国系が増加している。 ・身の回りの景気は変わらないが、客の様子をみる
現光名所(役 注) 現光名所(職 注)	来客数の動き来客数の動き	なっている。 ・電話注文数が減少しており、客が減少している。客単価も低下傾向にある。 ・前月に引き続き台湾・韓国などの東アジアからの観光入込客は強含みで推移しているが、国内客は依然として今一つ伸びが感じられない。 ・卒業旅行等の国内客の個人旅行の増加や、海外客の増加により、来客数は3か月前に比べて172%の増加となり、前年比も19%の増加となった。海外客は、台湾人・韓国人が減少しているものの、特に中国系が増加している。 ・身の回りの景気は変わらないが、客の様子をみると、3か月前に比べて、お金に対する考え方がシビアになっている。特に、店内でのクレームに顕著に表れ
現光名所(役 注) 現光名所(職 注) パチンコ店(役	来客数の動き来客数の動き	なっている。 ・電話注文数が減少しており、客が減少している。客単価も低下傾向にある。 ・前月に引き続き台湾・韓国などの東アジアからの観光入込客は強含みで推移しているが、国内客は依然として今一つ伸びが感じられない。 ・卒業旅行等の国内客の個人旅行の増加や、海外客の増加により、来客数は3か月前に比べて172%の増加となり、前年比も19%の増加となった。海外客は、台湾人・韓国人が減少しているものの、特に中国系が増加している。 ・身の回りの景気は変わらないが、客の様子をみると、3か月前に比べて、お金に対する考え方がシビア

	•	1	1	
		美容室(経営	お客様の様子	・3月は繁忙期であることから、売上は1~2月より
		者)		は良いが、前年に比べると10%程度減少している。た
		7 0 /4 1 1 2	井内牧の社さ	だ、店販品の売上や客単価は前年並みとなっている。
		その他サービス の動向を把握で	米各数の動き	・転勤シーズンを迎えたことで、転勤等による利用は
				増加しているが、それ以外の目的での利用はほぼ前年 並みとなっている。
		きる者 [フェ リー] (従業		业みとなっている。
		リー」(従業		
		設計事務所(所	お客様の様子	・春になっても問い合わせ数が一向に増えず、あって
		長)	の音派の派」	も以前のように話が決まらない。
		住宅販売会社	販売量の動き	・相変わらず住宅の売上についてはあまり好ましくな
		(経営者)	从儿童の勤し	い状況である。住宅版エコポイント制度の影響もまだ
		("		不透明である。
	やや悪く	一般小売店	販売量の動き	・3月は転勤・卒業等の行事が多いため、本来であれ
	なっている	[酒](経営		ば、歓送迎会の多い時期だが、今年は歓送迎会が少な
		者)		い。1次会、2次会とも、例年を大きく下回っている
				状況であり、酒等の販売量にも大きな影響が出てい
				る。
		コンビニ (エリ	単価の動き	・年度末に向けて増加していた各種工事が次々と終息
		ア担当)		に向かっているため、店舗での売上も鈍化している。
		衣料品専門店	販売量の動き	・イベント等の行事を行っても、来客数も伸びず、売
		(店長)	に主見の動え	上も悪いままである。
		乗用車販売店 (営業担当)	販売量の動き	・エコカー減税などの追い風があるにもかかわらず、
		(呂耒担ヨ)		前年よりも販売量が低下していることから、やや悪く
		その他専門店	販売量の動き	なっている。 ・自動車用燃料の販売量の減少が著しい。
		「ガソリンスタ		・日勤学用燃料の規定量の概之がもUVI。
		ンド](経営		
		者)		
		旅行代理店(従	販売量の動き	・国内旅行は個人客、団体客とも前年を下回ってお
		業員)		り、海外旅行も個人客は前年を下回っている。業務出
				張なども、経費削減の影響からか伸び悩んでいる。
		旅行代理店(従	販売量の動き	・3月の販売額をみると、国内旅行が前年比76%、海
		業員)		外旅行が前年比70%となっており、依然として、前年
				を大きく下回っている。
			単価の動き	・来客数は少なくないが、住宅購入を検討している客
		(従業員)		
		(の予算が縮小している。将来の所得の減少を予想して
		("2", "2",		いるのか、現在の所得で購入できる住宅よりも低価格
	亜ノ	("20022)		
	悪く	("25,022)		いるのか、現在の所得で購入できる住宅よりも低価格
企業	なっている	-	_	いるのか、現在の所得で購入できる住宅よりも低価格
	なっている 良く	-	-	いるのか、現在の所得で購入できる住宅よりも低価格
動向	なっている 良く なっている	-	受注量や販売量	いるのか、現在の所得で購入できる住宅よりも低価格のものを購入している。
動向	なっている 良く	- 家具製造業(経	- 受注量や販売量 の動き	いるのか、現在の所得で購入できる住宅よりも低価格のものを購入している。 - ・富裕層を中心に動きが出てきている。価値のあるも
動向	なっている 良く なっている やや良く	-	の動き	いるのか、現在の所得で購入できる住宅よりも低価格のものを購入している。 - ・富裕層を中心に動きが出てきている。価値のあるものにはお金を使い始めている。 ・前年の製品出荷台数に対して若干ではあるが増加し
動向	なっている 良く なっている やや良く	字具製造業(経 営者)	の動き	いるのか、現在の所得で購入できる住宅よりも低価格のものを購入している。 - ・富裕層を中心に動きが出てきている。価値のあるものにはお金を使い始めている。 ・前年の製品出荷台数に対して若干ではあるが増加している。住宅版エコポイント制度・金利の引下げ・住
動向	なっている 良く なっている やや良く	字具製造業(経 営者) 金属製品製造業	の動き	いるのか、現在の所得で購入できる住宅よりも低価格のものを購入している。 - ・富裕層を中心に動きが出てきている。価値のあるものにはお金を使い始めている。 ・前年の製品出荷台数に対して若干ではあるが増加している。住宅版エコポイント制度・金利の引下げ・住宅取得等資金の贈与に係る非課税枠拡充の効果が出て
動向	なっている 良く なっている やや良く	字具製造業(経 営者) 金属製品製造業 (役員)	の動き それ以外	いるのか、現在の所得で購入できる住宅よりも低価格のものを購入している。 - ・富裕層を中心に動きが出てきている。価値のあるものにはお金を使い始めている。 ・前年の製品出荷台数に対して若干ではあるが増加している。住宅版エコポイント制度・金利の引下げ・住宅取得等資金の贈与に係る非課税枠拡充の効果が出てきている。
動向	なっている 良く なっている やや良く	字具製造業(経 営者) 金属製品製造業 (役員) 建設業(従業	の動き それ以外 受注量や販売量	いるのか、現在の所得で購入できる住宅よりも低価格のものを購入している。 - ・富裕層を中心に動きが出てきている。価値のあるものにはお金を使い始めている。 ・前年の製品出荷台数に対して若干ではあるが増加している。住宅版エコポイント制度・金利の引下げ・住宅取得等資金の贈与に係る非課税枠拡充の効果が出てきている。 ・新年度予算による公共工事の発注を控えていること
動向	なっている 良く なっている やや良く	字具製造業(経 営者) 金属製品製造業 (役員)	の動き それ以外	いるのか、現在の所得で購入できる住宅よりも低価格のものを購入している。 - ・富裕層を中心に動きが出てきている。価値のあるものにはお金を使い始めている。 ・前年の製品出荷台数に対して若干ではあるが増加している。住宅版エコポイント制度・金利の引下げ・住宅取得等資金の贈与に係る非課税枠拡充の効果が出てきている。 ・新年度予算による公共工事の発注を控えていることに加えて、官民を問わず、雪解けにともなう工事着工
動向	なっている 良く なっている やや良く	字具製造業(経 営者) 金属製品製造業 (役員) 建設業(従業	の動き それ以外 受注量や販売量	いるのか、現在の所得で購入できる住宅よりも低価格のものを購入している。 - ・富裕層を中心に動きが出てきている。価値のあるものにはお金を使い始めている。 ・前年の製品出荷台数に対して若干ではあるが増加している。住宅版エコポイント制度・金利の引下げ・住宅取得等資金の贈与に係る非課税枠拡充の効果が出てきている。 ・新年度予算による公共工事の発注を控えていることに加えて、官民を問わず、雪解けにともなう工事着工が稼動することにより、建設関連景気は若干上向いて
動向	なっている 良く なっている やや良く	字具製造業(経 営者) 金属製品製造業 (役員) 建設業(従業 員)	の動き それ以外 受注量や販売量 の動き	いるのか、現在の所得で購入できる住宅よりも低価格のものを購入している。 - ・富裕層を中心に動きが出てきている。価値のあるものにはお金を使い始めている。 ・前年の製品出荷台数に対して若干ではあるが増加している。住宅版エコポイント制度・金利の引下げ・住宅取得等資金の贈与に係る非課税枠拡充の効果が出てきている。 ・新年度予算による公共工事の発注を控えていることに加えて、官民を問わず、雪解けにともなう工事着工が稼動することにより、建設関連景気は若干上向いている。
動向	なっている 良く なっている やや良く	字具製造業(経営者) 金属製品製造業(役員) 建設業(従業員) 建設業(従業員)	の動き それ以外 受注量や販売量 の動き 受注量や販売量	いるのか、現在の所得で購入できる住宅よりも低価格のものを購入している。 - ・富裕層を中心に動きが出てきている。価値のあるものにはお金を使い始めている。 ・前年の製品出荷台数に対して若干ではあるが増加している。住宅版エコポイント制度・金利の引下げ・住宅取得等資金の贈与に係る非課税枠拡充の効果が出てきている。 ・新年度予算による公共工事の発注を控えていることに加えて、官民を問わず、雪解けにともなう工事着工が稼動することにより、建設関連景気は若干上向いている。 ・3か月前と比較すると、受注量や問い合わせ量に復
動向	なっている 良く なっている やや良く	京具製造業(経 営者) 金属製品製造業 (役員) 建設業(従業 員) 通信業(営業担 当)	の動き それ以外 受注量や販売量 の動き 受注量や販売量 の動き	いるのか、現在の所得で購入できる住宅よりも低価格のものを購入している。 - ・富裕層を中心に動きが出てきている。価値のあるものにはお金を使い始めている。 ・前年の製品出荷台数に対して若干ではあるが増加している。住宅版エコポイント制度・金利の引下げ・住宅取得等資金の贈与に係る非課税枠拡充の効果が出てきている。 ・新年度予算による公共工事の発注を控えていることに加えて、官民を問わず、雪解けにともなう工事着工が稼動することにより、建設関連景気は若干上向いている。 ・3か月前と比較すると、受注量や問い合わせ量に復調の傾向が出てきている。
動向	なっている 良く なっている やや良く	京具製造業(経 営者) 金属製品製造業 (役員) 建設業(従業 員) 通信業(営業担 当) 金融業(企画担	の動き それ以外 受注量や販売量 の動き 受注量や販売量 の動き	いるのか、現在の所得で購入できる住宅よりも低価格のものを購入している。 - ・富裕層を中心に動きが出てきている。価値のあるものにはお金を使い始めている。 ・前年の製品出荷台数に対して若干ではあるが増加している。住宅版エコポイント制度・金利の引下げ・住宅取得等資金の贈与に係る非課税枠拡充の効果が出てきている。 ・新年度予算による公共工事の発注を控えていることに加えて、官民を問わず、雪解けにともなう工事着工が稼動することにより、建設関連景気は若干上向いている。 ・3か月前と比較すると、受注量や問い合わせ量に復
動向	なっている 良く なっている やや良く	京具製造業(経 営者) 金属製品製造業 (役員) 建設業(従業 員) 通信業(営業担 当)	の動き それ以外 受注量や販売量 の動き 受注量や販売量 の動き	いるのか、現在の所得で購入できる住宅よりも低価格のものを購入している。 - ・富裕層を中心に動きが出てきている。価値のあるものにはお金を使い始めている。 ・前年の製品出荷台数に対して若干ではあるが増加している。住宅版エコポイント制度・金利の引下げ・住宅取得等資金の贈与に係る非課税枠拡充の効果が出てきている。 ・新年度予算による公共工事の発注を控えていることに加えて、官民を問わず、雪解けにともなう工事着工が稼動することにより、建設関連景気は若干上向いている。 ・3か月前と比較すると、受注量や問い合わせ量に復調の傾向が出てきている。 ・景気対策効果の恩恵を受けた、土木建設業や自動
動向	なっている 良く なっている やや良く	京具製造業(経 営者) 金属製品製造業 (役員) 建設業(従業 員) 通信業(営業担 当) 金融業(企画担	の動き それ以外 受注量や販売量 の動き 受注量や販売量 の動き	いるのか、現在の所得で購入できる住宅よりも低価格のものを購入している。 - ・富裕層を中心に動きが出てきている。価値のあるものにはお金を使い始めている。 ・前年の製品出荷台数に対して若干ではあるが増加している。住宅版エコポイント制度・金利の引下げ・住宅取得等資金の贈与に係る非課税枠拡充の効果が出てきている。 ・新年度予算による公共工事の発注を控えていることにおり、建設関連景気は若干上向いておる。 ・新年度予算による公共工事の発注を控えていることにおり、建設関連景気は若干上向いてきている。 ・3か月前と比較すると、受注量や問い合わせ量に復調の傾向が出てきている。 ・3か月前と比較すると、受注量や問い合わせ量に復調の傾向が出てきている。 ・3か月前と比較すると、受注量や問い合わせ量に復調の傾向が出てきている。 ・3か月前と比較すると、受注量や問い合わせ量に復調の傾向が出てきている。 ・4本建設業や自動車、家電などの小売業は堅調に推移している。とにより、雇用・
動向	なっている 良く なっている やや良く	京具製造業(経 営者) 金属製品製造業 (役員) 建設業(従業 員) 通信業(営業担 当) 金融業(企画担	の動き それ以外 受注量や販売量 の動き 受注量や販売量 の動き	いるのか、現在の所得で購入できる住宅よりも低価格のものを購入している。 - ・富裕層を中心に動きが出てきている。価値のあるものにはお金を使い始めている。 ・前年の製品出荷台数に対して若干ではあるが増加している。住宅版エコポイント制度・金利の引下げ・住宅取得等資金の贈与に係る非課税枠拡充の効果が出てきている。 ・新年度予算による公共工事の発注を控えていることにおり、建設関連景気は若干上向いている。 ・新年度予算による公共工事の発注を控えていることに加えて、官民を問わず、建設関連景気は若干上向いている。 ・3か月前と比較すると、受注量や問い合わせ量に復調の傾向が出てきている。 ・3か月前と比較すると、受注量や問い合わせ量に復調の傾向が出てきている。 ・3か月前と比較すると、受注量や問い合わせ量に復調の傾向が出てきている。 ・4本建設業や自動車、家電などの小売業は堅調に推移している。住宅着工も、在庫調整がある程度進んでいることから、催水準ながら持ち直しの動きがみられる。ただし、雇用・所得環境は厳しく、広範な業種で販売価格の低下がみ
動向	なっている 良く なっている やや良く	字具製造業(経営者) 金属製品製造業(役員) 建設業(従業員) 通信業(営業担当金融業(企画担当)	の動き それ以外 受注量や販売量 の動き 受注量や販売量 の動き それ以外	いるのか、現在の所得で購入できる住宅よりも低価格のものを購入している。 - ・富裕層を中心に動きが出てきている。価値のあるものにはお金を使い始めている。 ・前年の製品出荷台数に対して若干ではあるが増加している。住宅版エコポイント制度・金利の引下げ・住宅取得等資金の贈与に係る非課税枠拡充の効果が出てきている。 ・新年度予算による公共工事の発注を控えていることに加えて、官民を問わず、雪解けにともなう工事着工が稼動することにより、建設関連景気は若干上向いている。 ・3か月前と比較すると、受注量や問い合わせ量に復調の傾向が出てきている。 ・3か月前と比較すると、受注量や問い合わせ量に復調の傾向が出てきている。 ・3か月前と比較すると、受注量や問い合わせ量に復調の傾向が出てきている。 ・ま気対策効果の恩恵を受けた、土木建設業や自動車、家電などの小売業は堅調に推移している。に低水準ながら持ち直しの動きがみられる。ただし、雇用・所得環境は厳しく、広範な業種で販売価格の低下がみられる。
動向	なっている 良く なっている やや良く	京具製造業(経 営者) 金属製品製造業 (役員) 建設業(従業 員) 通信業(営業担 当) 金融業(企画担	の動き それ以外 受注量や販売量 の動き 受注量や販売量 の動き	いるのか、現在の所得で購入できる住宅よりも低価格のものを購入している。 ・富裕層を中心に動きが出てきている。価値のあるものにはお金を使い始めている。 ・前年の製品出荷台数に対して若干ではあるが増加している。住宅版エコポイント制度・金利の引下げ・住宅取得等資金の贈与に係る非課税枠拡充の効果が出てきている。 ・新年度予算による公共工事の発注を控えていることに加えて、官民を問わず、建設関連景気は若干上向いておる。 ・新年度予算による公共工事の発注を控えていることに加えて、官民を問わず、建設関連景気は若干上向いてきている。 ・3か月前と比較すると、受注量や問い合わせ量に復調の傾向が出てきている。 ・3か月前と比較すると、受注量や問い合わせ量に復調の傾向が出てきている。 ・表記業や自動車、家電などの小売業は堅調に推移してといる。に表記するに、本述をは、をに、本述をは、をに、本述をは、本述をは、ともに、本述をはあるが、のもれる。
動向	なっている 良く なっている やや良く	字具製造業(経営者) 金属製品製造業(役員) 建設業(従業員) 通信業(営業担当金融業(企画担当)	の動き それ以外 受注量や販売量 の動き 受注量や販売量 の動き それ以外	いるのか、現在の所得で購入できる住宅よりも低価格のものを購入している。 ・富裕層を中心に動きが出てきている。価値のあるものにはお金を使い始めている。 ・前年の製品出荷台数に対して若干ではあるが増加している。住宅版エコポイント制度・金利の引下げば出てきている。・新年度予算による公共工事の発注を控えていることに加えて、宮民を問わず、建設関連景気は若干上向いてが稼動することにより、建設関連景気は若干上向いている。・3か月前と比較すると、受注量や問い合わせ量に復調の傾向が出てきている。・3か月前と比較すると、受注量や問い合わせ量に復調の傾向が出てきている。・3か月前と比較すると、受注量や問い合わせ量に復調の傾向が出てきている。・3か月前と比較すると、受注量や問い合わせ量に復調の傾向が出てきている。・3か月前と比較すると、で発達した、土木建設業や自動車、家電などの小売業は堅調に推移している。に低水準ながら持ち直しの動きがみられる。ただし、広範な業種で販売価格の低下がみられる。・若干ではあるが、雪解けとともに、マンション、戸建て等の中古物件の取引が動き出している。しかし、
動向	なっている 良く なっている やや良く	字具製造業(経営者) 金属製品製造業(役員) 建設業(従業員) 通信業(営業担当金融業(企画担当)	の動き それ以外 受注量や販売量 の動き 受注量や販売量 の動き それ以外	いるのか、現在の所得で購入できる住宅よりも低価格のものを購入している。 - ・富裕層を中心に動きが出てきている。価値のあるものにはお金を使い始めている。 ・前年の製品出荷台数に対して若干ではあるが増加している。住宅版エコポイント制度・金利の効果がが出てきている。・新年度予算による公共工事の発注を控えているまでいる。・新年度予算による公共工事の発注を控えていることにおすることにより、建設関連景気は若干上向いてきている。・3か月前と比較すると、受注量や問い合わせ量に復調の傾向が出てきている。・3か月前と比較すると、受注量や問い合わせ量に復調の傾向が出てきている。・3か月前と比較すると、受注量や問い合わせ量に復調の傾向が出てきている。・3か月前と比較すると、受注量や問い合わせ量に復調の傾向が出てきている。・3か月前と比較すると、ではませいる。に使用がよる。・まではあるが、雪解けとともに、マンション、原名に表すの中古物件の取引が動き出いことから、景気回
動向	なっている 良く なっている やや良く	字具製造業(経営者) 金属製品製造業(役員) 建設業(従業員) 通信業(営業担当金融業(企画担当)	の動き それ以外 受注量や販売量 の動き 受注量や販売量 の動き それ以外	いるのか、現在の所得で購入できる住宅よりも低価格のものを購入している。 - ・富裕層を中心に動きが出てきている。価値のあるものにはお金を使い始めている。 ・前年の製品出荷台数に対して若干ではあるが増加しておる。住宅版エコポイント制度・金利の効果が近代の効果がが出てきている。・新年度予算による公共工事の発注を控えているまでいる。・新年度予算による公共工事の発注を控えているまでにより、建設関連景気は若干上向いておる。・新年度予算による公共工事の発注を控えていることにおり、建設関連景気は若干上向いる。・3か月前と比較するとと、受注量や問い合わせ量に復調の傾向が出てきている。・3か月前と比較するとと、受注量や問い合わせ量に復調の傾向が出てきている。・3か月前と比較するとと、受注量や問い合わせ量に復調の傾向が出てきている。・3か月前と比較するととは表達で販売価格の低下がみられる。・若ではあるが、雪解けが動きは近く、本格的な景気回復には、まだまだ時
動向	なっている 良く なっている やや良く なっている	京具製造業(経営者) 金属製品製造業(金属製品製造業(建設業(選責) 通信業(当主融業(可法書士	の動き それ以外 受注量や販売量 の動き 受注量や販売量 で動き それ以外	いるのか、現在の所得で購入できる住宅よりも低価格のものを購入している。 - ・富裕層を中心に動きが出てきている。価値のあるものにはお金を使い始めている。 ・前年の製品出荷台数に対して若干ではあるが増加している。住宅版エコポイント制度・金利の効果が出てきている。・新年度予算による公共工事の発注を控えているまで、新年度予算による公共工事の発注を控えていることにおすることにより、建設関連景気は若干上向いてきている。 ・新年度予算による公共工事の発注を控えていることにおり、建設関連景気は若干上向いてきている。・3か月前と比較すると、受注量や問い合わせ量に復調の傾向が出てきている。・3か月前と比較すると、受注量や問い合わせ量に復調の傾向が出てきている。・3か月前と比較すると、受注量や問い合わせ量に復調の傾向が出てきている。・3か月前と比較すると、大津によりによりによりに表示ではあるが、雪解けとともに、マンション、によりによりによりによりによりによりによりによりによりによりによりによりによりに
動向	なっている 良く なっている やや良く	京具製造業(経営者) 金属製品製造業(役員) 建設業(従業員) 通信業(営業担当金融業(企画担当)	の動き それ以外 受注量や販売量 の動き 受注量や販売量 で動き それ以外	いるのか、現在の所得で購入できる住宅よりも低価格のものを購入している。 - ・富裕層を中心に動きが出てきている。価値のあるものにはお金を使い始めている。 ・前年の製品出荷台数に対して若干ではあるが増加している。住宅版エコポイント制度・金利の効果ががげている。住宅版増与に係る非課税枠拡充の効果が出てを取得等資金の贈与に係る非課税枠拡充の対果が出てきている。 ・新年度予算による公共工事の発注を控えているまで、当事によるの対理を表した。とは、対することにより、建設関連景気は若干上向に復いる。 ・3か月前と比較するととは、当時に推移してとなり、は、の傾向が出てきている。 ・3か月前と比較するとと、受注量や問い合わせ量に復調の傾向が出てきている。 ・3か月前と比較するととは、当まではの動きは厳しく、広範な業種で販売価格の低下がみまながら持ち直し、広の動きがみられる。を表すではあるが、雪解けが動き出している。に、マンシし、原代の動きは鈍く、本格的な景気回復には、まだ時

		司法書士	取引先の様子	・前月と同様に、変化はほとんどみられない。ただ、 個人住宅等の建物建築については、税制面での優遇措 置により若干増加傾向となっている。
		その他サービス 業 [建設機械 リース] (支店 長)	取引先の様子	・平成22年度の公共事業が不透明なことから、大きな 変化はみられない。
		その他サービス 業[建設機械レンタル](総務 担当)		・今月の受注額の動きを前年比でみると、3か月前とほぼ同じである。
	やや悪く なっている	食料品製造業 (団体役員) 食料品製造業 (役員)	の動き	・受注量の小口少量度合いが高まっており、工場の稼働終了時間が1時間程度早まっている。 ・受注量、販売量とも、いまだに減少傾向にある。例年、3月は年度末で期変わりに向けての受注増があるのだが、今年はそうした動きがほとんどみられない。
		その他非製造業 [鋼材卸売] (役員)	受注量や販売量の動き	・販売先の鉄工関連会社の仕事の見通しが暗く、一般 消耗品の販売量が減少している。
	悪く なっている	金属製品製造業 (経営者)	の動き	・今月に入り、受注量が大きく減っている。
		司法書士	取引先の様子	・例年に比べて、宅地の売買、一般住宅や業者による マンションの新築が減少している。
		その他サービス 業 [ソフトウェ ア開発] (経営 者)		・案件の確定が極めて遅くなっている。
雇用 関連	良く なっている	-	-	-
	やや良く なっている	求人情報誌製作 会社(編集者)		・前年に比べて、求人件数が15%ほど増加している。 前月増加したファッション業界関連の求人は、引き続 き好調を維持しており、コンビニ等の各種小売業も底 を脱したと言える状況となった。また、コールセン ターの決定率低下の影響があるのか、派遣会社による 求人も平行して増加し始めている。
		新聞社[求人広告](担当者) 職業安定所(職		・3月の募集広告売上は、前年比100.5%と、2か月連続で前年を上回った。派遣や加工製造での落ち込みは続いているが、医療福祉、飲食業、流通、運輸運送などが前年を上回り、マイナス分をカバーした。・2月の有効求人倍率は0.38倍であり、前年を0.05ポ
		員)		イント上回り、2か月連続で前年を上回った。特定の 業種ではあるが求人の大幅増がみられる。
	変わらない	求人情報誌製作 会社(編集者)	求人数の動き	・サービス業、飲食業の広告件数に若干の増加がみられるものの、季節的な要因によるものであり、全体的な動きには連動していない。
		職業安定所(職員)	求人数の動き	・新規求人数は前年から9.6%増加し、3か月ぶりに前年を上回った。月間有効求人数は前年から2.9%増加し、40か月ぶりに前年を上回った。
		職業安定所(職員)	求人数の動き	・管内の2月の新規求人数が前年を10.3%下回った。 有効求人倍率も0.36倍と32か月連続で前年を下回った。
		職業安定所(職員)		・2月の新規求人数は前年を1.0%上回った。新規求職者数は前年を13.5%下回った。月間有効求人倍率は0.41倍となり、前年の0.37倍を0.04ポイント上回った。
		学校 [大学] (就職担当)	周辺企業の様子	・2011年採用に向け、合同説明会、個別説明会も所定の計画を消化しており、いよいよ学生が受験に臨む時期となったが、採用担当者から採用人数の減少や採用の見合せを示されるケースが少なからずみられる。
	やや悪く なっている			
	悪く なっている	-	-	-