

11. 沖縄（地域別調査機関：（財）南西地域産業活性化センター）

（-：回答が存在しない、：主だった回答等が存在しない）

| 分野 | 景気の現状判断 | 業種・職種 | 判断の理由 | 追加説明及び具体的状況の説明 |
|----------------|-----------------|-----------------------|---|---|
| 家計 動向 関連 | 良くなっている | - | - | - |
| | やや良くなっている | その他飲食〔居酒屋〕（経営者） | 来客数の動き | ・例年並みの来客数が取れている他、平日の落ち込みが前年より少し改善されている。しかし、相変わらず低価格商品に集中しており、クーポンやチケットの使用が目立っている。 |
| | | 観光型ホテル（総支配人） | 来客数の動き | ・宿泊人数は3か月前比114.2%、前年同月比92.6%である。団体旅行は引き続き低調だが、各旅行社の年度末キャンペーンが功を奏し、個人及び中国人客が増加している。ただし、低価格により収益率は低い。 |
| | | 観光型ホテル（マーケティング担当） | 販売量の動き | ・稼働率の前年比減少幅は、3か月前と比べると回復傾向にあるものの、いまだ前年比マイナスが大きい状況である。 |
| | 変わらない | 百貨店（営業担当） | 販売量の動き | ・客単価こそ前年を上回って推移しているものの、来客数が前年実績に対して大きく落ち込んでいる。その傾向は3か月前から大きな変化は無い。 |
| | | スーパー（販売企画担当） | 販売量の動き | ・高額品が売れにくい状況にある。 |
| | | コンビニ（経営者） | 来客数の動き | ・前年と比較して来客数が減少している。 |
| | | コンビニ（経営者） | 来客数の動き | ・夜間の客が少ない状況が続いている。 |
| | | その他のサービス〔レンタカー〕（営業担当） | 来客数の動き | ・景気の低迷により、沖縄県の入域観光客数が落ち込んでおり、レンタカーの利用客数も減少傾向にある。 |
| | やや悪くなっている | スーパー（企画担当） | 販売量の動き | ・1品単価が前年を大きく下回り、売上高が前年比97%と苦戦している。生鮮部門の動きが鈍く、特に青果・精肉の不振が顕著である。 |
| コンビニ（エリア担当） | | お客様の様子 | ・飲料メーカーによる価格値下げがあり、対象商品は際立って売れ出し、価格低下への反応が如実となっている。飲料に限らず、米飯等も同様な傾向があり、これまでと違い、値ごろ感の無い商品は売れない。 | |
| コンビニ（エリア担当） | | 単価の動き | ・製品の価格を抑えなければ売れない傾向が目立ってきている。 | |
| 旅行代理店（代表取締役） | | 販売量の動き | ・年末から年明けにかけて、販売量が前年割れしている。また客単価もかなり下落している。 | |
| 通信会社（店長） | | 販売量の動き | ・年始商戦にて販売は伸びたが、1月中旬以降はその反動が落ちてしまっている。 | |
| 観光名所（職員） | | 来客数の動き | ・施設利用者数は、前年同月比で9割台である。前年は世界的な金融不安で施設利用者が大幅に落ち込んだ年であり、今年は更に落ち込んでいる。この状況から、沖縄観光は厳しい状況にある。来園者は一般団体、修学旅行が中心である。個人客は少ない。 | |
| ゴルフ場（経営者） | | 来客数の動き | ・今は、本土からの客が大量に来る時期だが、例年より3～4割程度減少している。他のゴルフ場も同様である。 | |
| 悪くなっている | その他専門店〔楽器〕（経営者） | 販売量の動き | ・大通りの通行人数、車の通行量、観光客数が目でも直ぐに分かるほど減少している。もともと売上也厳しいので、これ以上は悪くならないように経費の節減に更に努力する。 | |
| 企業 動向 関連 | 良くなっている | - | - | - |
| | やや良くなっている | 輸送業（代表者） | 受注量や販売量の動き | ・空港やダム関係の公共工事が影響し、離島向けが好調である。公共工事に関連し、民間部門もある程度出ている。 |
| | 変わらない | 輸送業（営業担当） | 受注価格や販売価格の動き | ・本土からの輸送を含め、県内での二次輸送業務の料金の見直しが相次いでいる。 |
| | | 通信業（営業担当） | 取引先の様子 | ・業界の動向としては、良い方向に向かっているとの話を聞くことがあるが、実際には案件の契約締結等の話を聞くことが無いので実感が無い。景気は変わっていない。 |
| | コピーサービス業（営業担当） | 受注量や販売量の動き | ・受注量、売上が前年並である。 | |

| | | | | |
|----------|-----------|-----------------|------------|--|
| | やや悪くなっている | 窯業・土石製品製造業（経営者） | 受注量や販売量の動き | ・個人及び共同住宅、商業施設といった民間工事物件が減少している。 |
| | | 建設業（経営者） | 受注量や販売量の動き | ・新築モデルハウスへの来場客数が減少している。 |
| | 悪くなっている | | | |
| 雇用 関連 | 良くなっている | - | - | - |
| | やや良くなっている | 求人情報誌製作会社（営業担当） | 求人数の動き | ・年が明けて、年末の時期に求人を控えていた企業からの掲載依頼が増加している。売上も前年同月の数字を上回っている。 |
| | 変わらない | 人材派遣会社（経営者） | 求人数の動き | ・依頼件数がほとんど動かない状況からやや持ち直してきている感はあるが、良くなっているとまでは言えない。 |
| | やや悪くなっている | 職業安定所（職員） | 求職者数の動き | ・新規求職者が前年同月比で21.7%増加している。 |
| | | 学校〔大学〕（就職担当） | 採用者数の動き | ・企業の採用基準が前年に比べて大変高くなっているため、内定者が減少している。 |
| | 悪くなっている | - | - | - |