

11. 沖縄（地域別調査機関：（財）南西地域産業活性化センター）

（-：回答が存在しない、：主だった回答等が存在しない）

分野	景気の現状判断	業種・職種	判断の理由	追加説明及び具体的状況の説明
家計 動向 関連	良く なっている	-	-	-
	やや良く なっている	コンビニ（経営者）	来客数の動き	・大型連休で観光客の来客数が増えた分、売上も良い。
		コンビニ（経営者）	来客数の動き	・来客数の前年比が、7月で底を打って以降、月間5～8%ずつ回復している。
		その他飲食〔居酒屋〕（経営者）	来客数の動き	・大型連休のお陰で観光客の来客数が増えて、久しぶりに目標来客数の105%で推移している。しかし、地元客に限って見れば、平日の外出に来る客は増えていない。
		旅行代理店（代表取締役）	販売量の動き	・秋の旅行シーズンを迎え、外出する要素が多く、ここ2～3か月前に比べると販売量が増えている。また新型インフルエンザの影響も小休止した感がある。
	ゴルフ場（経営者）	来客数の動き	・2年にわたって毎月減少傾向にあった来客数が増えてきているので、当方としては少しは良くなってきている傾向が出ている。	
変わらない	百貨店（営業担当）	販売量の動き	・主力の衣料品では秋物商品の展開が中心となっており、一部キャリアやヤングの動向に改善も見られるものの、衣料品全体の動向としては3か月前と比較しても上向いているとは言い難い。	
	スーパー（販売企画担当）	販売量の動き	・9月初旬の旧盆ギフト商品の売上が厳しかった。法人関係は落ち込みが大きい。	
	コンビニ（エリア担当）	単価の動き	・競合店の出店等の外部要因で来客数が減っても、客単価は変わらない。購買予算の範囲内で済ませている。	
	コンビニ（エリア担当）	来客数の動き	・観光客の減少が見られる。この状況はしばらく続く。	
	その他専門店〔書籍〕（店長）	来客数の動き	・ここ2、3か月平均して前年比の来客数が10%減少している。スーパーマーケット内に当店を構えているが、スーパーマーケット全体の来客数自体も減少している。基本的に土日の来客数は平日の20%増加のところ、以前より減少している。	
	通信会社（店長）	販売量の動き	・販売数が低迷したまま変化は無い。年末商戦まで同じ状態が続く。	
	その他のサービス〔レンタカー〕（営業担当）	来客数の動き	・景気の低迷や新型インフルエンザの影響で観光客の利用が減少しており、9月は前年比で15%程の減少と、厳しい状況が続いている。	
やや悪く なっている	一般小売店〔鞆・袋物〕（経営者）	単価の動き	・客はより単価の低い物を選ぶか、あるいは何度も足を運んで慎重に買物をしている。	
	衣料品専門店（経営者）	単価の動き	・前年と比べて、単価、客単価共に10%以上の下落が続いている。	
	観光名所（職員）	来客数の動き	・3か月前の6月は、前年同月比で9割台、今月は前年同月比8割台で推移、一段と落ち込み幅が拡大している。特に修学旅行、一般団体の減少が目立つ。9月の沖縄県への入域観光客数も前年同月比で落ち込みが拡大しているものと予想される。来園者は、大学生、家族旅行が中心である。	
	住宅販売会社（商品開発担当）	お客様の様子	・今年に入って9か月経過するが、全く数字が伸びてこない状況である。賃貸の場合、前年までは良い物件は即決が多かったが、今は気に入った物件で、しかも契約時にかかる費用が10万円前後で探す客が増えているが、そういう物件があまり無いため、なかなか契約に至らない。実績を上げるには、初期費用を抑えられる物件をいかに探していくかが今後の課題の一つである。	
悪く なっている	その他専門店〔楽器〕（経営者）	来客数の動き	・大型連休は絶好調であったが、それ以外の日は商店街を歩く者が少ない。また高額商品の購入者は減っているなど、相変わらず来客数の前年比はマイナスである。新型インフルエンザの影響も大きい。	

		観光型ホテル (マーケティング担当)	販売量の動き	・3か月前よりも更に大きく前年度を下回る稼働状況が予測される。新型インフルエンザの影響によるキャンセルが少し落ち着き始めたものの、個人・団体共に受注が非常に弱い状況である。
企業 動向 関連	良くなっている	-	-	-
	やや良くなっている	建設業(経営者)	受注量や販売量の動き	・新築住宅の受注件数がやや伸びている。
	変わらない	窯業・土石製品製造業(経営者)	受注量や販売量の動き	・遅れていた建築確認申請が下り工事予定物件が着工され、製品出荷が短期的に出ている。
		輸送業(営業担当)	取引先の様子	・顧客であるスーパーマーケットやコンビニの売上が落ちており、物量が減っている。
		輸送業(代表者)	受注量や販売量の動き	・公共工事の発注時期で受注が出てきているが、民間工事の受注は振るわない。
	通信業(営業担当)	受注量や販売量の動き	・相変わらず受注案件が無い。	
やや悪くなっている				
悪くなっている	-	-	-	
雇用 関連	良くなっている	-	-	-
	やや良くなっている	-	-	-
	変わらない	求人情報誌製作会社(営業担当)	求人数の動き	・県内の厳しい状況にほとんど変化は無いが、県外の製造業派遣の企業から求人広告の依頼が少しずつ発生してきている。
		人材派遣会社(経営者)	求人数の動き	・長期の派遣契約の更新が数が所終了して、新たな派遣依頼は少ない。また依頼内容がより専門的なものが多く、人材がなかなかいないため数字に結び付かない。医療関係は依頼が多いが、その中でも職種間で大きな差があり、必要なところは人材不足である。
	悪くなっている	学校[大学](就職担当)	求人数の動き	・県外求人が減少している。県内企業も様子見の傾向がある。
悪くなっている	-	-	-	