

景気ウォッチャー調査

Economy Watchers Survey

平成 21 年 5 月調査結果

平成 21 年 6 月 8 日



内閣府政策統括官室
(経済財政分析担当)

今月の動き（5月）

5月の現状判断DIは、前月比2.5ポイント上昇の36.7となり、5ヶ月連続で上昇した。

家計動向関連DIは、新型インフルエンザの影響により、旅行・飲食関連を中心にキャンセルの急増や売上の減少等があったものの、環境対応車の購入に係る減税・補助、グリーン家電の購入に係るエコポイント付与、定額給付金の給付やプレミアム付き商品券の発行、高速道路料金の引下げによる需要増がみられたこと等により、上昇した。企業動向関連DIは、受注や出荷が下げ止まりつつあること等から、上昇した。雇用関連DIは、新規求人数が依然少ないものの、離職者の増加テンポが緩やかになってきていること等から、上昇した。

5月の先行き判断DIは、前月比3.6ポイント上昇の43.3となった。

先行き判断DIは、家計部門においては、夏季ボーナスの減少や厳しい雇用情勢の継続が見込まれているものの、環境対応車の購入に係る減税・補助、グリーン家電の購入に係るエコポイント付与、定額給付金の給付やプレミアム付き商品券の発行、高速道路料金の引下げによる効果への期待があること等から、上昇した。企業部門においては、低い水準ながらも受注が下げ止まることや、一部企業で受注や出荷が持ち直すことが期待されていること等から、上昇した。雇用部門においては、厳しい状況ながらも、一部の新規求人に対する期待等から、上昇した。

景気ウォッチャーによる判断を総合すると、景気の現状は厳しいものの、悪化に歯止めがかかりつつあるとのことであった。

目 次

| | |
|--|-----|
| 調査の概要 | 2 |
| 利用上の注意 | 4 |
| D I の算出方法 | 4 |
| | |
| 調査結果 | 5 |
| I . 全国の動向 | 6 |
| 1 . 景気の現状判断 D I | 6 |
| 2 . 景気の先行き判断 D I | 7 |
| II . 各地域の動向 | 8 |
| 1 . 景気の現状判断 D I | 8 |
| 2 . 景気の先行き判断 D I | 10 |
| III . 景気判断理由の概要 | 12 |
| (参考) 景気の現状水準判断 D I | 25 |
| | |
| 統計表 | 27 |
| I . 地域別 D I の推移 | |
| 1 . 合計 (家計動向関連 + 企業動向関連 + 雇用関連) | 28 |
| 2 . 家計動向関連 (小売関連 + 飲食関連 + サービス関連 + 住宅関連) | 29 |
| II . 回答者数・構成比及び D I の推移 | |
| 1 . 景気の現状判断 (方向性) | 30 |
| 2 . 景気の現状判断 (方向性) の理由 (選択肢) | 35 |
| 3 . 景気の先行き判断 (方向性) | 37 |
| (参考) 景気の現状判断 (水準) | 42 |
| III . 分野・業種別 D I の推移 | |
| 1 . 景気の現状判断 (方向性) | 47 |
| 2 . 景気の先行き判断 (方向性) | 48 |
| (参考) 景気の現状判断 (水準) | 49 |
| | |
| (別紙) 景気ウォッチャー (調査客体) の地域別・分野別構成 | 50 |
| | |
| 景気判断理由集 | 53 |
| I . 景気の現状に対する判断理由等 | 54 |
| II . 景気の先行きに対する判断理由 | 112 |
| | |
| 景気ウォッチャー調査 調査票 | 166 |

調査の概要

1. 調査の目的

地域の景気に関連の深い動きを観察できる立場にある人々の協力を得て、地域ごとの景気動向を的確かつ迅速に把握し、景気動向判断の基礎資料とすることを目的とする。

2. 調査の範囲

(1) 対象地域

北海道、東北、北関東、南関東、東海、北陸、近畿、中国、四国、九州、沖縄の11地域を対象とする。各地域に含まれる都道府県は以下のとおりである。(なお、平成12年1月調査の対象地域は、北海道、東北、東海、近畿、九州の5地域、平成12年2月調査から9月調査までの対象地域は、これら5地域に関東を加えた6地域である。)

| 地域 | 都道府県 |
|-----|-----------------------|
| 北海道 | 北海道 |
| 東北 | 青森、岩手、宮城、秋田、山形、福島、新潟 |
| 関東 | 北関東 茨城、栃木、群馬、山梨、長野 |
| | 南関東 埼玉、千葉、東京、神奈川 |
| 東海 | 静岡、岐阜、愛知、三重 |
| 北陸 | 富山、石川、福井 |
| 近畿 | 滋賀、京都、大阪、兵庫、奈良、和歌山 |
| 中国 | 鳥取、島根、岡山、広島、山口 |
| 四国 | 徳島、香川、愛媛、高知 |
| 九州 | 福岡、佐賀、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島 |
| 沖縄 | 沖縄 |
| 全国 | 上記の計 |

(2) 調査客体

家計動向、企業動向、雇用等、代表的な経済活動項目の動向を敏感に反映する現象を観察できる業種の適当な職種の中から選定した2,050人を調査客体とする。調査客体の地域別、分野別の構成については、別紙を参照のこと。

3. 調査事項

- (1) 景気の現状に対する判断(方向性)
 - (2) (1)の理由
 - (3) (2)の追加説明及び具体的状況の説明
 - (4) 景気の先行きに対する判断(方向性)
 - (5) (4)の理由
- (参考) 景気の現状に対する判断(水準)

4. 調査期日及び期間

調査は毎月、当月時点であり、調査期間は毎月25日から月末である。

5. 調査機関及び系統

本調査業務は、内閣府が主管し、下記の「取りまとめ調査機関」に委託して実施している。各調査対象地域については、地域ごとの調査を実施する「地域別調査機関」が担当しており、「取りまとめ調査機関」において地域ごとの調査結果を集計・分析している。

| | | |
|-------------|-----|------------------------|
| (取りまとめ調査機関) | | 三菱UFJリサーチ&コンサルティング株式会社 |
| (地域別調査機関) | 北海道 | 株式会社 北海道二十一世紀総合研究所 |
| | 東北 | 財団法人 東北開発研究センター |
| | 北関東 | 株式会社 日本経済研究所 |
| | 南関東 | 株式会社 日本経済研究所 |
| | 東海 | 三菱UFJリサーチ&コンサルティング株式会社 |
| | 北陸 | 財団法人 北陸経済研究所 |
| | 近畿 | りそな総合研究所株式会社 |
| | 中国 | 社団法人 中国地方総合研究センター |
| | 四国 | 四国経済連合会 |
| | 九州 | 財団法人 九州経済調査協会 |
| | 沖縄 | 財団法人 南西地域産業活性化センター |

6. 有効回答率

| 地域 | 調査客体 | 有効回答客体 | 有効回答率 | 地域 | 調査客体 | 有効回答客体 | 有効回答率 |
|-----|------|--------|-------|----|--------|--------|-------|
| 北海道 | 130人 | 110人 | 84.6% | 近畿 | 290人 | 261人 | 90.0% |
| 東北 | 210人 | 195人 | 92.9% | 中国 | 170人 | 166人 | 97.6% |
| 北関東 | 200人 | 179人 | 89.5% | 四国 | 110人 | 88人 | 80.0% |
| 南関東 | 330人 | 291人 | 88.2% | 九州 | 210人 | 175人 | 83.3% |
| 東海 | 250人 | 219人 | 87.6% | 沖縄 | 50人 | 41人 | 82.0% |
| 北陸 | 100人 | 99人 | 99.0% | 全国 | 2,050人 | 1,824人 | 89.0% |

利用上の注意

1. 分野別の表記における「家計動向関連」、「企業動向関連」、「雇用関連」は、各々家計動向関連業種の景気ウォッチャーによる景気判断、企業動向関連業種の景気ウォッチャーによる景気判断、雇用関連業種の景気ウォッチャーによる景気判断を示す。
2. 表示単位未満の端数は四捨五入した。したがって、計と内訳は一致しない場合がある。

D I の算出方法

景気の現状、または、景気の先行きに対する5段階の判断に、それぞれ以下の点数を与え、これらを各回答区分の構成比(%)に乗じて、D Iを算出している。

| | | | | | |
|----|--------------|------------------|--------------------------|------------------|--------------|
| | 良くなっている | やや良くなっている | 変わらない | やや悪くなっている | 悪くなっている |
| 評価 | 良くなる (良い) | やや良くなる (やや良い) | 変わらない (どちらとも いえない) | やや悪くなる (やや悪い) | 悪くなる (悪い) |
| 点数 | + 1 | + 0 . 7 5 | + 0 . 5 | + 0 . 2 5 | 0 |

調査結果

- I. 全国の動向
 - 1. 景気の現状判断 D I
 - 2. 景気の先行き判断 D I
- II. 各地域の動向
 - 1. 景気の現状判断 D I
 - 2. 景気の先行き判断 D I
- III. 景気判断理由の概要
(参考) 景気の現状水準判断 D I

(備考)

1. 「景気判断理由の概要 全国」(12頁)は、「現状」、「先行き」ごとに区分した3分野(「家計動向関連」、「企業動向関連」、「雇用関連」)に該当する地域の特徴的な判断理由を選択し、5つの回答区分(「良」、「やや良」、「不変」、「やや悪」、「悪」)ごとに判断が良い順に掲載した。
2. 「現状判断の理由別(着目点別)回答者数の推移」(13頁)は、全国の「現状判断」の回答のうち3分野それぞれについて、5つの回答区分の中で回答者数の多い上位3区分(雇用関連は上位2区分)の判断理由として特に着目した点について、直近3か月分の回答者数を掲載した。
3. 14~24頁は、各地域の景気判断理由の要約である。そのうち、「現状」欄は、地域の「現状判断」の回答のうち、3分野それぞれについて、5つの回答区分の中で回答者数が多かった上位3区分(雇用関連は上位2区分)を上から順に掲載している。掲載されている各コメントは、それら上位回答区分の中における代表的な回答である。「その他の特徴コメント」欄は、「判断の理由」欄に掲載されたもの以外で、特徴と考えられるコメントを掲載した。また、「先行き」欄は3分野それぞれについて、5つの回答区分の中で回答者数が多かった上位2区分(雇用関連は上位1区分)を上から順に掲載している。掲載されている各コメントは、それらにおける代表的な回答である。なお、「その他の特徴コメント」欄は「現状」と同様である。

I. 全国の動向

1. 景気の現状判断 D I

3か月前と比較しての景気の現状に対する判断 D I は、36.7 となった。家計動向関連、企業動向関連、雇用関連のすべての D I が上昇したことから、前月を 2.5 ポイント上回り、5 か月連続の上昇となった。また、横ばいを示す 50 を 26 か月連続で下回った。

図表 1 景気の現状判断 D I

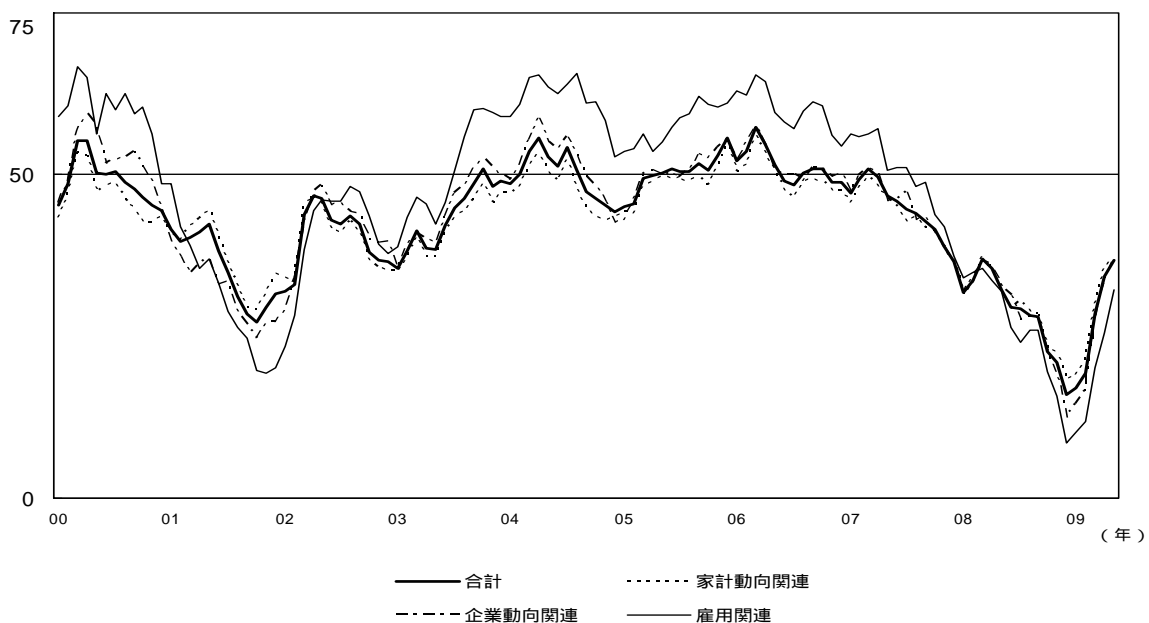
| (D I) | 年 | 2008 | 2009 | | | | | (前月差) |
|---------|---|------|------|------|------|------|------|--------|
| | 月 | 12 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | |
| 合計 | | 15.9 | 17.1 | 19.4 | 28.4 | 34.2 | 36.7 | (2.5) |
| 家計動向関連 | | 18.2 | 19.0 | 21.5 | 30.0 | 35.7 | 37.2 | (1.5) |
| 小売関連 | | 16.0 | 18.7 | 21.1 | 28.9 | 35.5 | 38.9 | (3.4) |
| 飲食関連 | | 19.8 | 17.2 | 17.2 | 30.5 | 35.3 | 33.6 | (-1.7) |
| サービス関連 | | 22.6 | 20.3 | 22.6 | 31.8 | 35.9 | 34.4 | (-1.5) |
| 住宅関連 | | 17.2 | 18.2 | 25.0 | 32.5 | 36.4 | 38.3 | (1.9) |
| 企業動向関連 | | 12.4 | 14.6 | 16.7 | 27.2 | 33.7 | 37.1 | (3.4) |
| 製造業 | | 11.8 | 14.4 | 17.2 | 26.3 | 33.7 | 38.5 | (4.8) |
| 非製造業 | | 12.6 | 14.7 | 16.3 | 27.8 | 33.7 | 36.0 | (2.3) |
| 雇用関連 | | 8.5 | 10.1 | 11.9 | 20.1 | 25.6 | 32.3 | (6.7) |

図表 2 構成比

| 年 | 月 | 良く なっている | やや良く なっている | 変わらない | やや悪く なっている | 悪く なっている | D I |
|-------|---|-------------|---------------|-------|---------------|-------------|-------|
| 2009 | 3 | 0.6% | 7.0% | 29.1% | 31.6% | 31.6% | 28.4 |
| | 4 | 0.7% | 10.0% | 38.4% | 27.6% | 23.4% | 34.2 |
| | 5 | 0.7% | 12.2% | 41.5% | 24.5% | 21.2% | 36.7 |
| (前月差) | | (0.0) | (2.2) | (3.1) | (-3.1) | (-2.2) | (2.5) |

図表 3 景気の現状判断 D I

(D I)



2. 景気の先行き判断D I

2～3か月先の景気の先行きに対する判断D Iは、43.3となった。家計動向関連、企業動向関連、雇用関連のすべてのD Iが上昇したことから、前月を3.6ポイント上回り、5か月連続の上昇となった。また、横ばいを示す50を24か月連続で下回った。

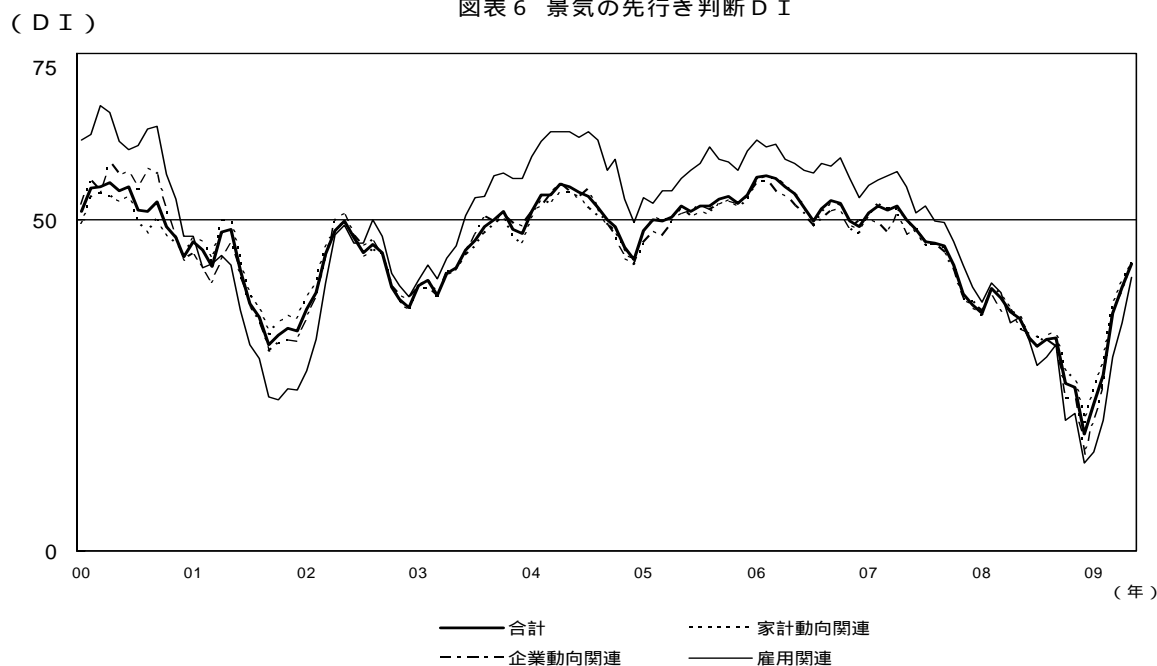
図表4 景気の先行き判断D I

| (D I) | 年 | 2008 | 2009 | | | | | (前月差) |
|--------|---|------|------|------|------|------|------|-------|
| | 月 | 12 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | |
| 合計 | | 17.6 | 22.1 | 26.5 | 35.8 | 39.7 | 43.3 | (3.6) |
| 家計動向関連 | | 19.3 | 24.2 | 28.2 | 36.8 | 40.7 | 43.6 | (2.9) |
| 小売関連 | | 18.8 | 23.3 | 27.2 | 37.4 | 40.9 | 43.5 | (2.6) |
| 飲食関連 | | 18.3 | 22.9 | 30.7 | 33.9 | 40.2 | 40.2 | (0.0) |
| サービス関連 | | 20.1 | 26.7 | 30.2 | 36.6 | 40.9 | 44.4 | (3.5) |
| 住宅関連 | | 20.8 | 22.9 | 26.2 | 34.4 | 38.3 | 44.0 | (5.7) |
| 企業動向関連 | | 14.5 | 19.3 | 24.5 | 36.0 | 38.9 | 43.6 | (4.7) |
| 製造業 | | 13.7 | 20.9 | 28.6 | 37.1 | 38.6 | 43.7 | (5.1) |
| 非製造業 | | 15.2 | 17.8 | 20.9 | 34.5 | 38.9 | 43.3 | (4.4) |
| 雇用関連 | | 13.3 | 14.9 | 19.6 | 29.3 | 34.4 | 41.3 | (6.9) |

図表5 構成比

| 年 | 月 | 良くなる | やや良くなる | 変わらない | やや悪くなる | 悪くなる | D I |
|-------|---|-------|--------|-------|--------|--------|-------|
| 2009 | 3 | 0.4% | 11.8% | 40.1% | 25.7% | 21.9% | 35.8 |
| | 4 | 0.4% | 14.0% | 46.8% | 21.5% | 17.3% | 39.7 |
| | 5 | 0.8% | 17.4% | 49.1% | 19.9% | 12.8% | 43.3 |
| (前月差) | | (0.4) | (3.4) | (2.3) | (-1.6) | (-4.5) | (3.6) |

図表6 景気の先行き判断D I



II. 各地域の動向

1. 景気の現状判断DI

前月と比較しての現状判断DI（各分野計）は、全国 11 地域中、9 地域で上昇、1 地域で横ばい、1 地域で低下した。最も上昇幅が大きかったのは東北（6.8 ポイント上昇）、低下したのは近畿（2.4 ポイント低下）であった。

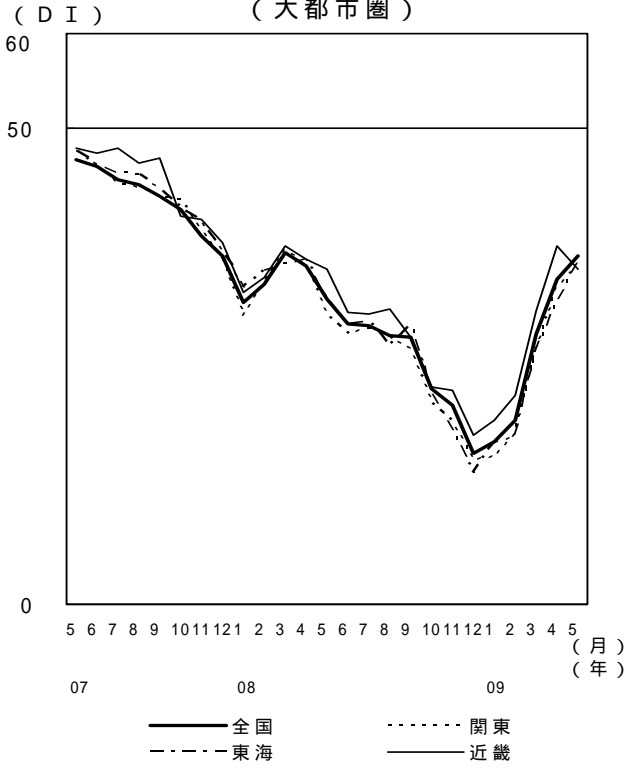
図表7 景気の現状判断DI（各分野計）

| (DI) | 年 月 | 2008 12 | 2009 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | (前月差) |
|------|--------|------------|-----------|------|------|------|------|--------|
| 全国 | | 15.9 | 17.1 | 19.4 | 28.4 | 34.2 | 36.7 | (2.5) |
| 北海道 | | 20.0 | 19.7 | 23.2 | 28.6 | 37.2 | 38.0 | (0.8) |
| 東北 | | 14.5 | 16.7 | 19.8 | 26.5 | 31.7 | 38.5 | (6.8) |
| 関東 | | 15.1 | 15.5 | 18.0 | 26.6 | 33.4 | 35.4 | (2.0) |
| 北関東 | | 13.0 | 13.2 | 16.2 | 24.3 | 30.6 | 35.5 | (4.9) |
| 南関東 | | 16.5 | 16.8 | 19.1 | 27.9 | 35.2 | 35.3 | (0.1) |
| 東海 | | 13.7 | 17.0 | 17.7 | 26.7 | 31.8 | 36.0 | (4.2) |
| 北陸 | | 16.0 | 15.4 | 18.2 | 27.0 | 33.8 | 37.4 | (3.6) |
| 近畿 | | 17.8 | 19.3 | 21.9 | 30.9 | 37.6 | 35.2 | (-2.4) |
| 中国 | | 15.1 | 18.1 | 19.8 | 31.8 | 37.0 | 40.7 | (3.7) |
| 四国 | | 15.3 | 16.2 | 17.9 | 29.0 | 35.5 | 35.5 | (0.0) |
| 九州 | | 15.8 | 16.7 | 19.2 | 28.9 | 32.2 | 36.4 | (4.2) |
| 沖縄 | | 23.1 | 20.0 | 23.7 | 36.3 | 35.3 | 37.8 | (2.5) |

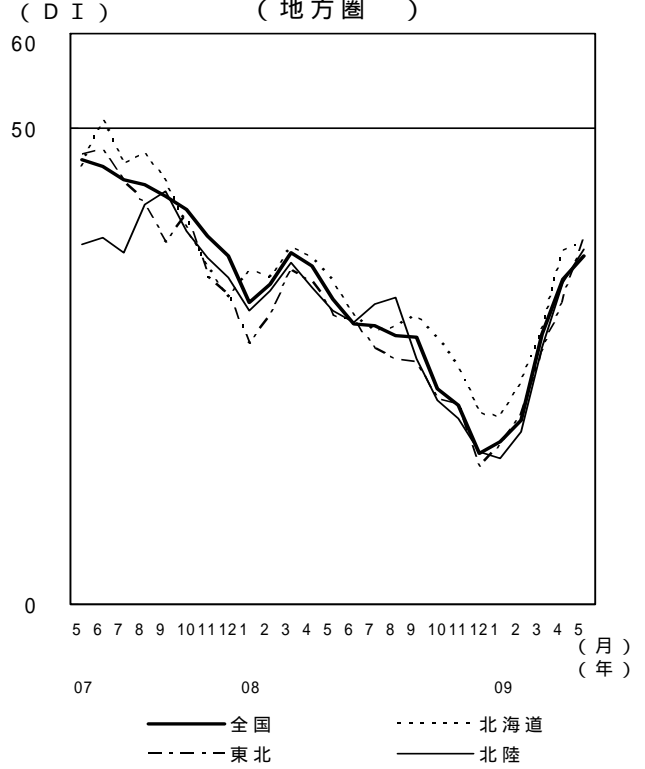
図表8 景気の現状判断DI（家計動向関連）

| (DI) | 年 月 | 2008 12 | 2009 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | (前月差) |
|------|--------|------------|-----------|------|------|------|------|--------|
| 全国 | | 18.2 | 19.0 | 21.5 | 30.0 | 35.7 | 37.2 | (1.5) |
| 北海道 | | 22.0 | 21.7 | 24.7 | 29.6 | 40.2 | 39.2 | (-1.0) |
| 東北 | | 15.5 | 17.8 | 21.9 | 29.3 | 33.8 | 40.3 | (6.5) |
| 関東 | | 17.7 | 17.2 | 19.8 | 27.9 | 35.7 | 37.0 | (1.3) |
| 北関東 | | 15.3 | 15.8 | 16.5 | 26.5 | 32.1 | 37.7 | (5.6) |
| 南関東 | | 19.3 | 18.0 | 21.8 | 28.8 | 38.0 | 36.5 | (-1.5) |
| 東海 | | 16.7 | 19.6 | 20.3 | 28.5 | 33.3 | 35.1 | (1.8) |
| 北陸 | | 17.4 | 17.3 | 22.1 | 27.9 | 35.1 | 38.2 | (3.1) |
| 近畿 | | 21.0 | 21.7 | 23.8 | 32.7 | 38.5 | 33.3 | (-5.2) |
| 中国 | | 17.4 | 19.9 | 22.2 | 33.9 | 37.2 | 40.6 | (3.4) |
| 四国 | | 16.5 | 16.3 | 18.6 | 27.2 | 33.8 | 36.0 | (2.2) |
| 九州 | | 18.9 | 19.9 | 22.3 | 32.1 | 32.5 | 37.6 | (5.1) |
| 沖縄 | | 22.9 | 21.0 | 21.7 | 36.5 | 38.5 | 38.5 | (0.0) |

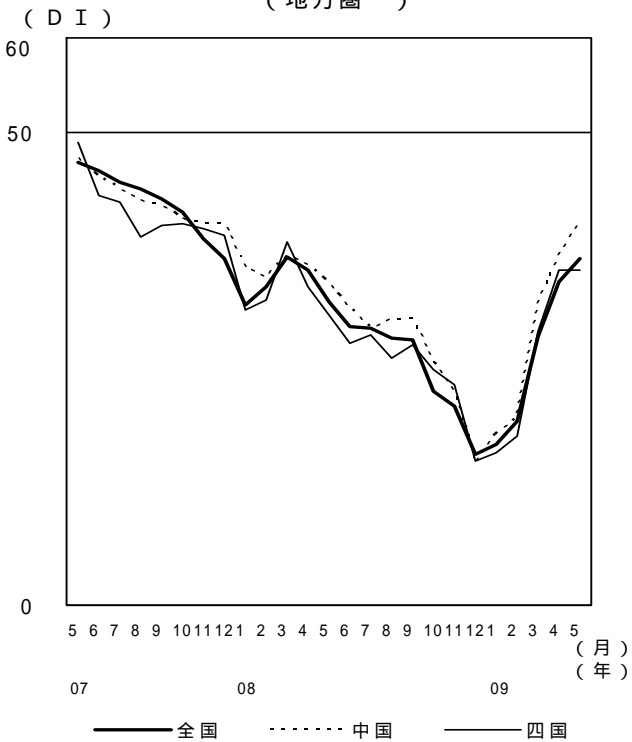
図表9 地域別D I (各分野計)
(大都市圏)



図表10 地域別D I (各分野計)
(地方圏)



図表11 地域別D I (各分野計)
(地方圏)



図表12 地域別D I (各分野計)
(地方圏)



2. 景気の先行き判断D I

前月と比較しての先行き判断D I（各分野計）は、全国 11 地域中、10 地域で上昇、1 地域で低下した。最も上昇幅が大きかったのは沖縄（6.7 ポイント上昇）、低下したのは北海道（1.9 ポイント低下）であった。

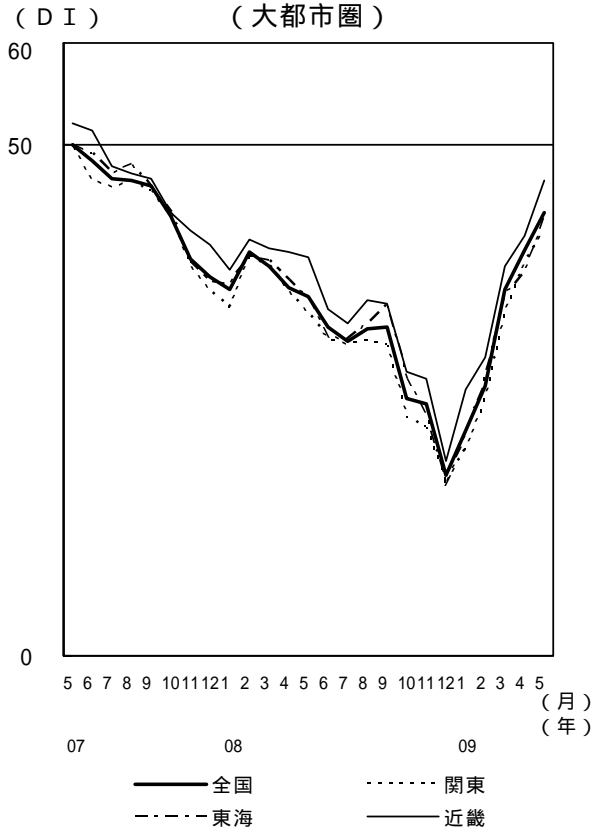
図表 13 景気の先行き判断D I（各分野計）

| (D I) | 年 月 | 2008 12 | 2009 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | (前月差) |
|-------|--------|------------|-----------|------|------|------|------|--------|
| 全国 | | 17.6 | 22.1 | 26.5 | 35.8 | 39.7 | 43.3 | (3.6) |
| 北海道 | | 22.6 | 22.5 | 28.0 | 37.2 | 45.8 | 43.9 | (-1.9) |
| 東北 | | 15.7 | 20.5 | 23.7 | 32.9 | 38.2 | 42.4 | (4.2) |
| 関東 | | 16.8 | 20.2 | 24.8 | 33.4 | 38.5 | 41.6 | (3.1) |
| 北関東 | | 13.9 | 17.7 | 25.1 | 30.2 | 37.2 | 41.2 | (4.0) |
| 南関東 | | 18.6 | 21.6 | 24.7 | 35.3 | 39.3 | 41.8 | (2.5) |
| 東海 | | 16.4 | 21.5 | 26.9 | 35.4 | 37.5 | 42.9 | (5.4) |
| 北陸 | | 16.3 | 22.2 | 24.5 | 37.3 | 40.4 | 46.5 | (6.1) |
| 近畿 | | 19.1 | 26.0 | 29.3 | 38.2 | 41.1 | 46.6 | (5.5) |
| 中国 | | 16.6 | 21.9 | 25.9 | 40.1 | 42.2 | 44.3 | (2.1) |
| 四国 | | 16.8 | 22.4 | 27.0 | 38.9 | 40.3 | 43.2 | (2.9) |
| 九州 | | 18.6 | 23.3 | 28.3 | 34.5 | 38.5 | 41.4 | (2.9) |
| 沖縄 | | 23.1 | 26.9 | 34.0 | 38.7 | 37.8 | 44.5 | (6.7) |

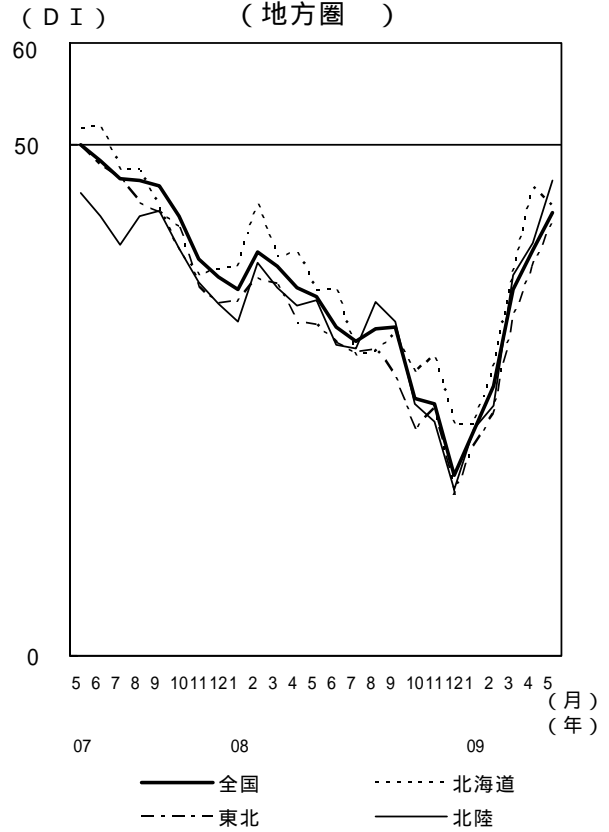
図表 14 景気の先行き判断D I（家計動向関連）

| (D I) | 年 月 | 2008 12 | 2009 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | (前月差) |
|-------|--------|------------|-----------|------|------|------|------|--------|
| 全国 | | 19.3 | 24.2 | 28.2 | 36.8 | 40.7 | 43.6 | (2.9) |
| 北海道 | | 23.5 | 22.3 | 28.0 | 38.2 | 48.1 | 42.1 | (-6.0) |
| 東北 | | 17.0 | 22.2 | 25.7 | 35.5 | 40.6 | 43.1 | (2.5) |
| 関東 | | 19.4 | 22.3 | 27.3 | 34.0 | 40.1 | 42.6 | (2.5) |
| 北関東 | | 16.3 | 20.0 | 27.6 | 29.8 | 37.3 | 41.0 | (3.7) |
| 南関東 | | 21.4 | 23.7 | 27.2 | 36.5 | 42.0 | 43.7 | (1.7) |
| 東海 | | 18.9 | 25.5 | 29.4 | 36.4 | 38.4 | 42.7 | (4.3) |
| 北陸 | | 15.6 | 22.8 | 22.8 | 38.0 | 40.6 | 47.4 | (6.8) |
| 近畿 | | 21.3 | 29.4 | 32.0 | 39.6 | 41.7 | 46.5 | (4.8) |
| 中国 | | 16.7 | 23.3 | 26.3 | 39.6 | 40.8 | 44.5 | (3.7) |
| 四国 | | 17.4 | 22.1 | 27.5 | 38.4 | 40.4 | 44.5 | (4.1) |
| 九州 | | 20.8 | 26.1 | 30.3 | 36.6 | 39.2 | 40.2 | (1.0) |
| 沖縄 | | 25.0 | 27.0 | 39.1 | 37.5 | 39.4 | 45.2 | (5.8) |

図表15 地域別D I (各分野計)
(大都市圏)



図表16 地域別D I (各分野計)
(地方圏)



図表17 地域別D I (各分野計)
(地方圏)



図表18 地域別D I (各分野計)
(地方圏)



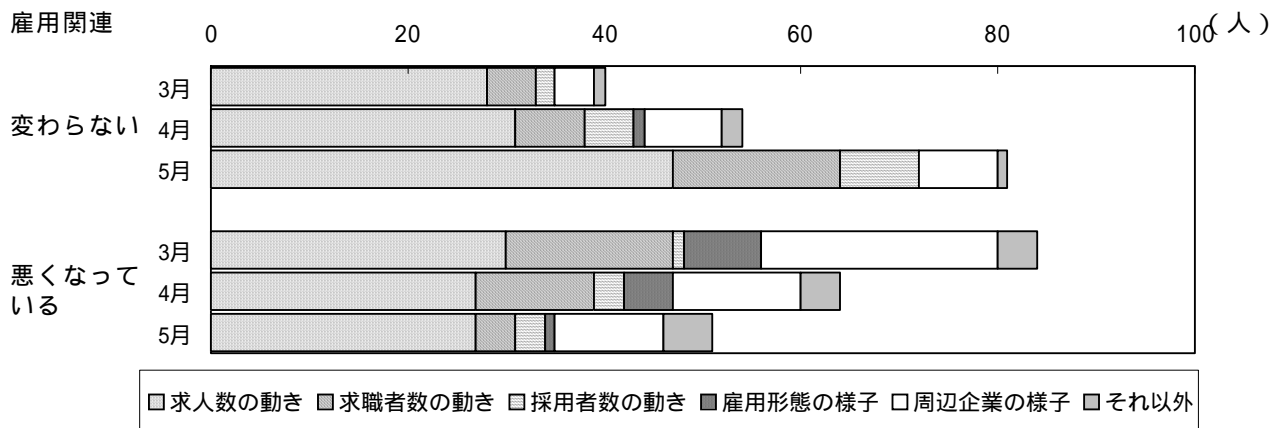
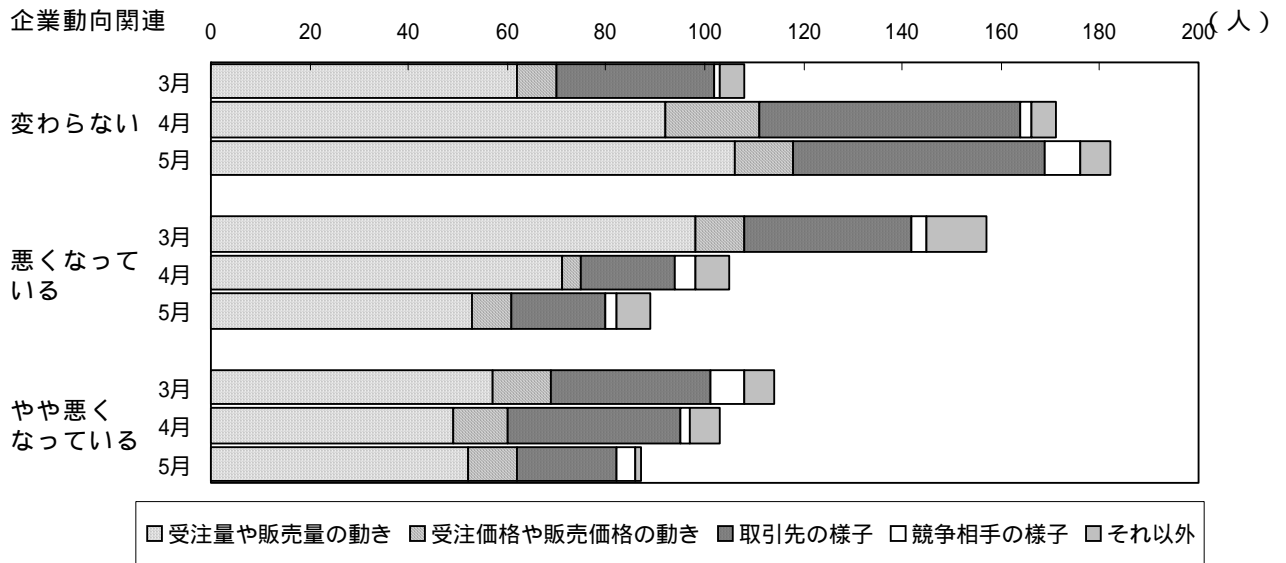
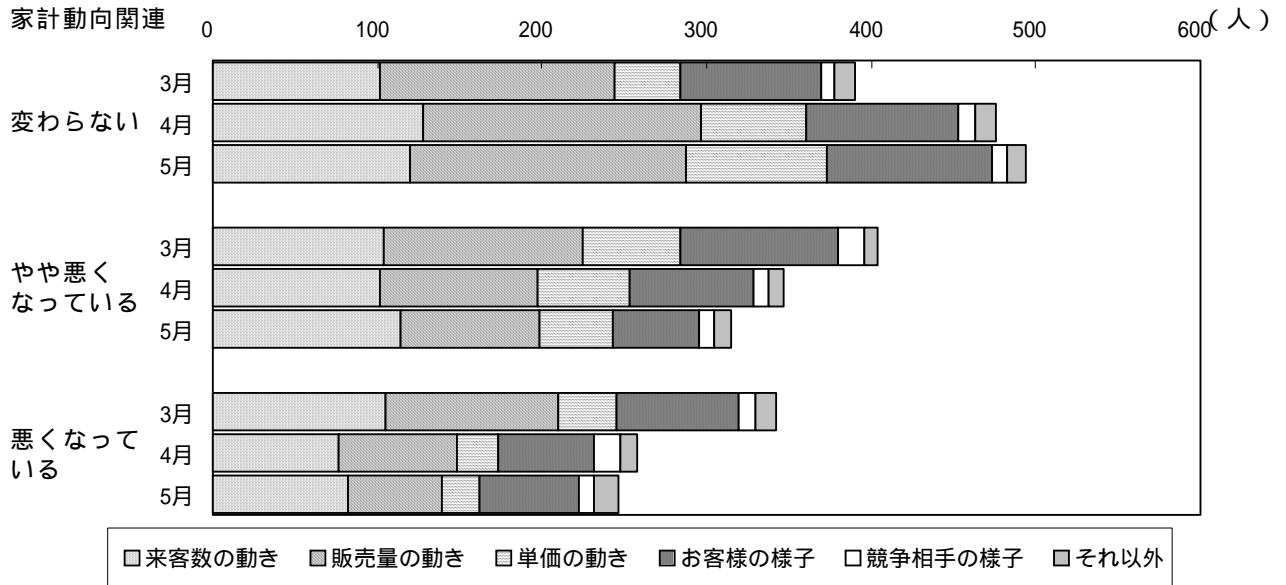
III. 景気判断理由の概要

全国

(良、 やや良、 不変、 やや悪、 ×悪)

| 分野 | 判断 | 特徴的な判断理由 |
|--|--|--|
| 現状 | 家計 動向 関連 | ・定額給付金の給付開始とそれにあわせて発売されたプレミアム付き商品券に加えて、省エネ家電のエコポイント制度の開始など、家電業界への追い風が強まっていることから、売上が顕著に伸びている(北海道=家電量販店)。 |
| | | ・ゴールデンウィークは曜日配列もよく、久しぶりに例年並みの集客ができた。また土日が5回あったほか、週末は高速道路料金引下げ効果もあり、県外の個人客で平日の売上減少を穴埋めしている(北陸=高級レストラン)。 ・新型インフルエンザの影響で、マスクやアルコール消毒液、うがい薬などが前年比で異常なほど動いており、備蓄用の食料品も好調に推移している。一方で、外出を控える人が増えたため、衣料品の売上が落ち込んでいる(近畿=スーパー)。 |
| | | ・売上が前年比10%減で推移していたが、下旬になり予想以上に新型インフルエンザの影響を受けている。影響が一番少なかったのは路面店舗だが、ターミナル型店舗や郊外ショッピングセンターでは売上が20~30%減となっている(近畿=一般小売店[衣服])。 ・新型インフルエンザの影響で関西方面の修学・観光旅行、出張のキャンセルが続出した。関西以外でもスポーツ観戦や観劇などの団体予約が中止となった(九州=旅行代理店)。 |
| | × | ・最も室料単価の高いゴールデンウィーク期間中の売上は前年比で10%増と好調であったが、新型インフルエンザによる修学旅行のキャンセルがあり、後半は伸びず、総売上においても85%と大幅に減少している(沖縄=観光型ホテル)。 |
| | 企業 動向 関連 | ・パニック状態とも思えるほど受注が減少した3か月前と比較すると、取引先や当社の業績に回復傾向がみられる(北海道=通信業)。 |
| | | ・国内向けは相変わらず低調であるが、中国向けの引き合いは増えてきている。ただし、競合他社との見積競争が激化している(東海=一般機械器具製造業)。 ・住宅向けに変化は見られないが、車両関連向けは回復の兆しが見え始めてきたものの、全体として、悪い状況に変化がない(北陸=プラスチック製品製造業)。 |
| | | × |
| | 雇用 関連 | ・新規求職数は、落ち着いてきている感がある。しかし、求人が少ないこともあり、求職者が減少する傾向にもなく窓口はかなり混雑している(東海=職業安定所)。 |
| | | × |
| | 先行き | 家計 動向 関連 |
| ・株価上昇や原油価格の安定、電気料金の引下げなど、明るい話題が出てきており、徐々に客足は戻りつつあるが、客単価の低下傾向は今後も続く(東北=コンビニ)。 ・過去3か月間の売上、来客数の状況をみると下げ止まり感はある。中元やクリアランスセール時期に入るが、ボーナス減が想定され売上増は期待できない(北関東=百貨店)。 | | |
| ・ゴールデンウィーク後、周辺企業の休日は多少減ってきたと感じるが、当地域の有効求人倍率は過去最低、完全失業率は過去最高である。街中の大型店が閉店し歩行者も減少、商店街の有名店が閉店とのうわさも飛び交い不安感が漂っている(北関東=商店街)。 | | |
| 企業 動向 関連 | | ・自動車関連、白物家電関連もようやく底を脱した感覚が出てきており、3~6か月先の受注も確実に増加する計画が提示されている(中国=電気機械器具製造業)。 |
| | | ・一部の商品では予想を上回るリピート受注が来ているが、総量的には低水準のままである。しばらくは横ばい状態が続くことが予想される(北陸=精密機械器具製造業)。 ・景気対策の一環により公共工事は前倒しで発注されているが、今後も激しい価格競争が続く。民間工事は、急な景気回復がない限り、計画の凍結や延期が続く(近畿=建設業)。 |
| | | ・低迷しているなかで、燃料価格がじわじわと上がり始め、一方で顧客から運賃の見直し要請があり受けざるを得ない状況となっている。明るい材料は全くなく経営環境は悪化していく(四国=輸送業)。 |
| 雇用 関連 | | ・非正規雇用者の雇用調整には一服感があるが、休業等の雇用調整を実施している零細企業事業主の一部には事業に見切りをつけようとする動きがある(中国=職業安定所)。 |
| | ・現在、求人を考えている企業よりも人員を削減しようとしている企業が多い(四国=求人情報誌製作会社)。 | |

図表19 現状判断の理由別（着目点別）回答者数の推移

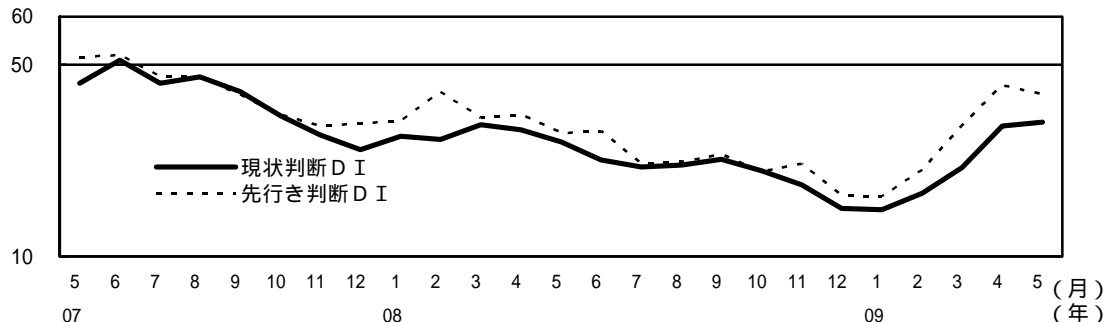


1. 北海道

(良、 やや良、 不変、 やや悪、 ×悪)

| 分野 | 判断 | 判断の理由 | |
|----------------|----------------|--|---|
| | | 現状 | 先行き |
| 現状 | 家計動向 関連 | | ・パン、サラダ油などの食品やトイレットペーパーなどの日用品の値下げが続いており、売上の厳しい状況が続いている。一方で、低価格弁当が大きく販売量を伸ばしており、同じ消費財でも価格感応度に違いが出てきている(スーパー)。 |
| | | × | ・ゴールデンウィーク期間中の売上、来客数ともに予算を達成したものの、新型インフルエンザの風評被害により、その後は来客数の減少が顕著に現れた(高級レストラン)。 ・新型インフルエンザの報道を受けて、観光客が激減している(一般小売店[土産])。 |
| | 企業動向 関連 | | ・天候に恵まれたゴールデンウィーク時は、高速道路料金引下げの効果もあり、一時的な受注の増加があったものの、新型インフルエンザの国内感染等により、外食業の受注や生産が後退しており、月全体での受注量は前年を下回った。消費者の節約指向が続くなか、航空路線の減便、観光客数の減少などもあり、状況はやや悪くなっている(食料品製造業)。 |
| | | × | ・例年であれば雪解け後に不動産の動きも活発化してくるが、今年は月を追うごとに取引量が減少している(司法書士)。 |
| | 雇用 関連 | | ・地域内の需要による求人広告掲載件数は微減となっており、現在のところ大きな変化はみられない(求人情報誌製作会社)。 |
| | | × | ・募集広告の売上が前年を33%下回り、非常に厳しい。業種別にみると、派遣業が前年を53%下回っており、特に東京、札幌などの都市部に本社がある派遣業者の落ち込みが際立っている。堅調だった医療系も今月は前年を27%下回っている(新聞社[求人広告])。 ・4月の有効求人倍率は0.29倍で、6か月連続で前年を下回った。求人倍率が0.2倍台となったのは約22年ぶりである。事業主都合離職者の増加傾向が続いている(職業安定所)。 |
| その他の特徴 コメント | | ：定額給付金の給付開始とそれに合わせて発売されたプレミアム付き商品券に加えて、省エネ家電のエコポイント制度の開始など、家電業界への追い風が強まっていることから、売上が顕著に伸びている(家電量販店)。 ：パニック状態とも思えるほど受注が減少した3か月前と比較すると、取引先や当社の業績に回復傾向がみられる(通信業)。 | |
| 先行き | 家計動向 関連 | | ・高速道路料金引下げの影響により、マイカー客の入込増加が期待できるものの、国内の団体旅行が減少傾向にあることに加えて、外国人団体客も、海外チャーター便の減便が続くなど、不振が続いている。全体としての観光入込が上向き兆しは見えない(観光名所)。 |
| | | | ・夏のボーナスの減額が見込まれる状況にあることから、衣料品の動きが低迷する。中元ギフトも不安要素がある(百貨店)。 |
| | 企業動向 関連 | | ・建築確認申請の状況が悪いため、この先も変わらないまま推移する(金属製品製造業)。 |
| | | | ・競争が激しく、採算面では厳しい状況にあるものの、補正予算の成立を受けて、当初予算の執行が前倒しになり、量的にはある程度の工事が確保されることになる(建設業)。 |
| | 雇用 関連 | | ・採用に対して、企業が慎重になっている状況が変わらないため、今後も変わらないまま推移する(人材派遣会社)。 |
| | その他の特徴 コメント | | ：定額給付金の給付や高速道路料金の引下げなどの効果が出ている。コンビニエンスストアでは移動客が増えることは売上のプラス要因であり、定額給付金給付済みの地域や高速道路周辺の店舗では来客数増加の効果が出ており、こうした流れは続く(コンビニ)。 ：地方では、建築、土木関連を始めとした中小企業の倒産やリストラによる失業者の増加が顕著になっている。消費者の平均所得が低下していることから、今後については、ますます消費が抑えられることになる(スーパー)。 |

(D I) 図表20 現状・先行き判断D Iの推移



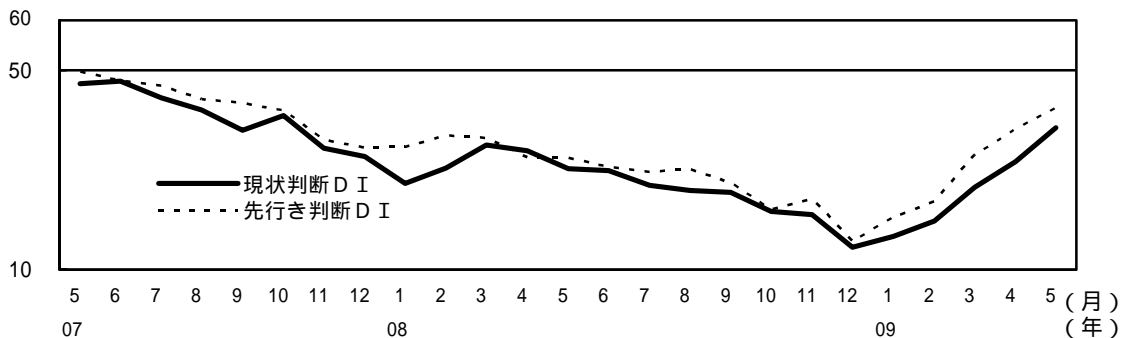
2. 東北

(良、 やや良、 不変、 やや悪、 ×悪)

| | 分野 | 判断 | 判断の理由 |
|----------------|----------------|--|--|
| | 現状 | 家計 動向 関連 | |
| × | | | ・ 周辺地域の工場が次々に閉鎖し、地域全体の景況感が更に悪化していることから、来客数が減少している(衣料品専門店)。 |
| | | | ・ 上旬は高速道路料金引下げの効果もあり、宿泊、宴会、レストランの各部門は好調に推移していたが、新型インフルエンザの発生により、下旬に予約が入っていた全国大会がキャンセルになるなど、予想外の展開となっている(都市型ホテル)。 |
| 企業 動向 関連 | | | ・ 販売量は減少しているが、価格は底打ちしている(コピーサービス業)。 |
| | | × | ・ 新聞、テレビ、ラジオなどのマスコミ媒体や、交通広告、折込チラシ、屋外広告物への広告出稿の引き合いが依然、低迷しており、厳しさを増している(広告業協会)。 |
| 雇用 関連 | | | ・ 出荷の状況は依然として厳しい状況にあるものの、やや回復傾向にある(その他非製造業[飲食料品卸売業])。 |
| | × | ・ 慌てて就職するよりも失業給付金の受給を優先する求職者が増加しており、ハローワークは受給手続で混み合っている(人材派遣会社)。 ・ 民事再生法の適用や破産申請する企業が相次ぎ、離職者が増加していることから、雇用情勢は厳しさを増している(新聞社[求人広告])。 | |
| その他の特徴 コメント | | | ： 新型ハイブリッド車の発売や、県独自で実施している環境対応車への購入補助策が功を奏し、来客数や新車の引き合いが増加している(乗用車販売店)。 ： ゴールデンウィーク期間中は前年よりも天候に恵まれたため、来客数は4年ぶりの高水準となり、前月までの落ち込みをカバーしている(遊園地)。 |
| 先行き | 分野 | 判断 | 判断の理由 |
| | 家計 動向 関連 | | ・ 株価上昇や原油価格の安定、電気料金の引下げなど、明るい話題が出てきており、徐々に客足は戻りつつあるが、客単価の低下傾向は今後も続く(コンビニ)。 |
| | | | ・ 新型インフルエンザが沈静化すれば、旅行需要に動きが出てくるが、企業の業績不振によるボーナスの大幅削減により、レジャー支出は縮小する(旅行代理店)。 |
| | 企業 動向 関連 | | ・ 受注量が回復する兆しは見当たらない。特に半導体分野の受注は、今年中の回復は困難である(電気機械器具製造業)。 |
| | | | ・ 今後は住宅部材の需給バランスが改善され、住宅着工数も増加する(木材木製品製造業)。 ・ 既存荷主のなかには、他の輸送業者に切替える動きも出てきていることから、今後も厳しさを増す(輸送業)。 |
| | 雇用 関連 | | ・ 人員削減を実施した製造業の一部に、臨時ではあるが求人募集が見受けられる。ただし、規模は小さく、新規求人数の減少及び新規求職者数の増加傾向は今後も続く(職業安定所)。 ・ 雇用調整の動きが全業種に広がっており、新規学卒者の採用予定がある企業数が前年に比べて大幅に減少していることから、今後も雇用情勢は厳しさを増す(職業安定所)。 |
| その他の特徴 コメント | | | ： 桃、りんごなどの果樹が順調に生育しており、桃は、例年より4～5日程度早いお盆前の出荷が可能となることから、収入の増加が期待できる(農林水産業)。 ： 雇用保険受給者の就労申告状況を見ると、前雇用者からの就労依頼が発生してきていることから、雇用情勢は徐々に改善の方向に進む(職業安定所)。 |

(D I)

図表21 現状・先行き判断D Iの推移



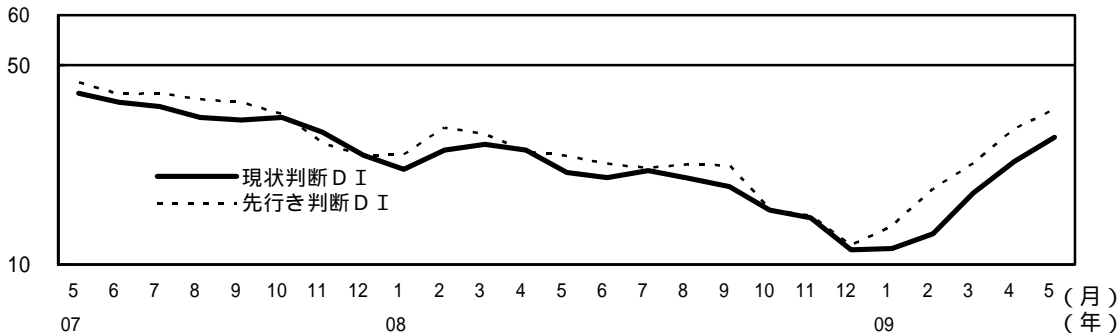
3. 北関東

(良、 やや良、 不変、 やや悪、 ×悪)

| | 分野 | 判断 | 判断の理由 |
|-----|----------------|----|--|
| | | | |
| 現状 | 家計 動向 関連 | | ・ 5月15日以降はエコポイント商品が前年比200%で推移しているが、15日以前は大幅に減少していたため、売上は増加していない(家電量販店) |
| | | | ・ 依然、周辺コースのプレイ料金が低下し、予約獲得のため客単価は落ちている。また、売店利用、レストラン、アルコール飲料の売上も伸びていない(ゴルフ場) |
| | | × | ・ 新型インフルエンザの影響で海外旅行が大打撃を受けている。ほとんど影響のない地区でもキャンセルが発生している(旅行代理店) |
| | 企業 動向 関連 | | ・ 4月の売上が過去7年間で最低を記録した。設備関連の受注が多いので、状況はかなり厳しいが、自動車関連が多少、出始めてきている(電気機械器具製造業) |
| | | × | ・ 昇給がゼロでは士気も上がらないので、苦しい中で対応したが、受注の悪化が止まらない最悪の状況の中にある(化学工業) |
| | 雇用 関連 | × | ・ 店頭商品並びに特注品に関しても受注状況が減少している。Webでの新商品、新コーナーの立ち上げなどを行っているものの、動向は全く予測出来ない(窯業・土石製品製造業) |
| | | | ・ レストラン等の飲食業と美容関係のサービス業、そして介護職員等の募集などが目立っている。製造関係についてはほとんど無いが、自動車や携帯電話の電池部品組立の電子関連が若干見受けられたが、今後については不透明である(人材派遣会社) |
| | その他の特徴 コメント | × | ・ 4月以上に求人社数、求人者数が共に前年度と比べ減少している(学校[専門学校]) |
| | | | ・ 4月の新規求人数は、3月と同水準となったものの、前年同月比で減少が続き、求人倍率も最低水準である(職業安定所) |
| | | | |
| 先行き | 家計 動向 関連 | | 判断の理由 |
| | | | ・ 過去3か月間の売上、来客数の状況を見ると下げ止まり感はある。中元やクリアランスセール時期に入るが、ボーナス減が想定され売上増は期待できない(百貨店) |
| | 企業 動向 関連 | | ・ ゴールデンウィーク後、周辺企業の休日は多少減ってきたと感じるが、当地域の有効求人倍率は過去最低、完全失業率は過去最高である。街中の大型店が閉店し歩行者も減少、商店街の有名店が閉店とのうわさも飛び交い不安感が漂っている(商店街) |
| | | | ・ 取引先の多くではプライベート商品の取扱が多くなっているが、全体的には前年より落ち込みそうである。特に輸送機械関連が厳しく、ダンボール等のパッケージも2割程落ち込んでいるが、夏場向け化粧品等の需要も増えるので、多少期待している(輸送業) |
| | 雇用 関連 | | ・ 親企業は円高を回避するために海外生産に切り替えており、国内の生産量も大幅に削減している(一般機械器具製造業) |
| | その他の特徴 コメント | | ・ 無線関連製品のデバイスメーカーで休日出勤、設計者の求人が目立ち始めたが、生産設備装置メーカーの落ち込みが大きい。他の業種は明るい材料が少なく、正社員の業務確保で精一杯だが、受注が少し上向きになり始めたといった声を聞く(民間職業紹介機関) : ハイブリッド車の部品が増加しており、全体を5%ほど押し上げている(一般機械器具製造業) × : 地元が一番の有力企業がリストラで人数をかなり減らしたので、飲食店とその他のところで大分影響が出ており当店も悪くなっている(一般小売店[酒類]) |

(D I)

図表22 現状・先行き判断D Iの推移

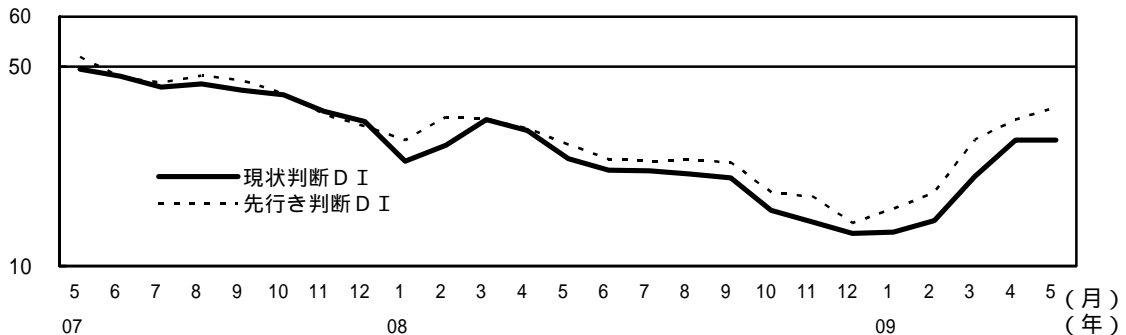


4. 南関東

(良、 やや良、 不変、 やや悪、 ×悪)

| 分野 | | 判断 | 判断の理由 | |
|----------------|----------------|---|---|---|
| 現状 | 家計 動向 関連 | | ・衣料品、高額雑貨商品の動きは依然厳しい。最近では若年層を中心に、国内外の大手低価格ファッションストアで購入すること自体がトレンドとなっている（百貨店） | |
| | | | ・平日の場合、夕方のピーク時間の来客数が減っている。夕方から夜にかけて来る客はサラリーマンが多いので、来店頻度が落ちているように感じる（パチンコ店） | |
| | | × | ・レストラン、宿泊、宴会共に来客数が全く伸びない。3か月前と比べて下げ止まった感じがしたところで、新型インフルエンザの影響でビジネスの出張客の動きが止まっている。また、法人宴会も3件、200名のキャンセル、1件、150名の延期が出てしまっている（都市型ホテル） | |
| | 企業 動向 関連 | | ・受注案件は減ってはいるが、2、3か月前のようなパニック的な減り方は無く、平行線と言った感じである（その他サービス業 [ソフト開発]） | |
| | | × | ・単価の低い商品は売れるが、贈答品の動きがびたりと止まっている（食料品製造業） | |
| | 雇用 関連 | | ・ここ2か月の間、特に悪くなくてもいいが改善しているわけでもない。新卒採用イベントへの参加企業数は前年比40%減で推移中である。ただ、理系学生中心のイベントに大手輸送機械メーカーが参加したり、好調企業のPRにおける差別化など、少し動きが出つつあるようである（求人情報誌製作会社） | |
| | | × | ・3月末に契約の終了が多く、4月以降も契約開始よりも終了が上回っている状況である。採用を絞ったまま、求人数の回復の兆しが全く無い（人材派遣会社） | |
| | その他の特徴 コメント | | : 大都市でも定額給付金の給付が始まったことにより、客がゲームソフトを購入しに来たとの声も聞かれる。また、新型インフルエンザによる影響が当業界にはフォローになっている（その他小売 [ゲーム]） : 低単価商品の動きが良いが、買上点数のアップにより客単価の持ち直しが見られる。ただし、タスポ効果の陰りによって客数の低下とたばこ販売伸張の鈍化が見られる（コンビニ） | |
| | 分野 | | 判断 | 判断の理由 |
| | 先行き | 家計 動向 関連 | | ・不景気の影響、エコポイント制度の実施、定額給付金の給付等、プラスマイナスで相殺され、変わらない（家電量販店） |
| | | | ・商店街に流れてくる人の流れは依然として変わらない。購買意欲のある客は来るが、購買意欲の低下している客は大型店等で時間をつぶす人が多くなってきている。客の財布のひもは依然として固い（商店街） | |
| 企業 動向 関連 | | | ・既存の客先からの売上が多少戻ってきたが、それでも半年前の半分以下である。受注価格は採算割れのものもあり、依然厳しい状況が続いている（金属製品製造業） | |
| | | | ・従来品の生産数量がなかなか回復する兆しがない。新規の企画が少なく、見通しはあまり良くない（プラスチック製品製造業） | |
| 雇用 関連 | | | ・求人減少傾向と求職者の増加傾向が続いている。休業を実施して雇用調整助成金の申請をしている事業所が多い状況が続いている（職業安定所） | |
| その他の特徴 コメント | | : 環境に優しい車の発売と共に市場が非常に活発となり、他の車種の売行きも好調である。来客数も増加しつつあり、少しずつだが先行きの景気は回復する（乗用車販売店） : 今後の天候次第だが、客の購買力が定額給付金の給付と共に夏に向かって良い方向に続きそうである。個人消費の格差も出てきているようだが、工夫次第で感度の良い商品は売れている（一般小売店 [衣料・雑貨]） | | |

(D I) 図表23 現状・先行き判断D Iの推移



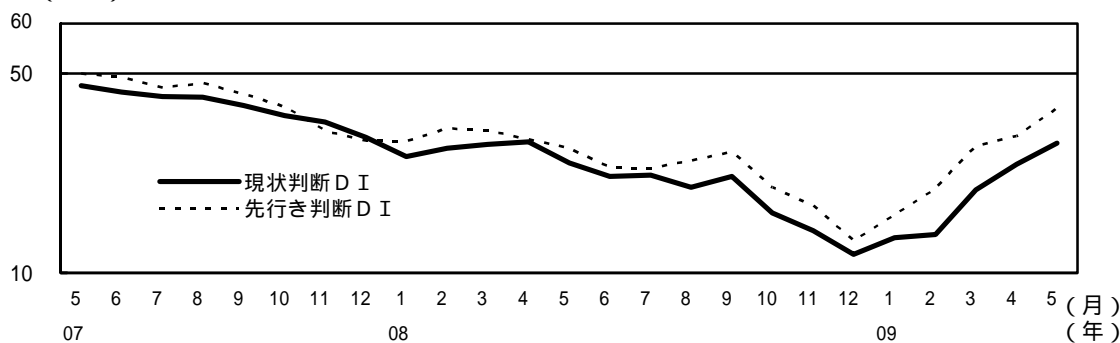
5. 東海

(良、 やや良、 不変、 やや悪、 ×悪)

| 分野 | 判断 | 判断の理由 |
|------------|--|---|
| 現状 | 家計動向関連 | ・客単価は、前年同月比 95%前後で推移している。アルコール類の売上は、第3のビール等の低価格商品の構成比が高くなっており、ビールの構成比は低下している。特売時のまとめ買いの傾向も強くなっている(スーパー)。 |
| | | ・宿泊数は、大幅に減少している。新型インフルエンザの影響もあり、海外からの団体客、宴会の引き合いも減少している。レストランでは、接待による法人需要が皆無となっている(都市型ホテル)。 |
| | × | ・建売分譲業者の売れ残りが増えている。また、中堅建築会社の契約後の未施工工事残は、少なくなってきた。そのため、無理に営業展開している会社が多数みられる(住宅販売会社)。 |
| | 企業動向関連 | ・国内向けは相変わらず低調であるが、中国向けの引き合いは増えてきている。ただし、競合他社との見積競争が激化している(一般機械器具製造業)。 |
| | | × |
| 雇用関連 | ・新規求職数は、落ち着いてきている感がある。しかし、求人が少ないこともあり、求職者が減少する傾向にもなく窓口はかなり混雑している(職業安定所)。 | |
| | ・契約の打ち切りは一段落しているが、新規の派遣需要は前年同月比 50%となっている。派遣数の減少も続いている(人材派遣会社)。 | |
| その他の特徴コメント | ：政府の景気対策の影響もあり、今後の収入を最低限に見積もった予算で住宅購入を検討し、金額が折り合えば金利が低いうちに購入しようとする客が増え始めている(住宅販売会社)。 ：新型インフルエンザにより、伊勢志摩の観光地は冷え込んでいる(一般小売店[土産])。 | |
| 先行き | 家計動向関連 | ・当店の客は工場で働く人が多く、賃金の上昇は見込めないことに加え、定額給付金も貯蓄される(一般レストラン)。 |
| | | ・減税、補助金の効果のためか、来客数や問い合わせ件数が今までになく増えてきており、今後はやや良くなる(乗用車販売店)。 ・個人、企業などで、贈答品を贈ることを自粛する動きは今後も続く(一般小売店[贈答品])。 |
| | 企業動向関連 | ・ハイブリッド車用の電池関連に明るさが出てきているが、太陽電池等は期待したほど伸びていない(窯業・土石製品製造業)。 |
| | | × |
| | 雇用関連 | ・契約期間の終了に伴う派遣契約の打ち切りは落ち着きつつあり、今後一層悪化することはない。また、公的機関による雇用対策により、期間限定ではあるものの雇用機会は増加しつつある(人材派遣会社)。 |
| その他の特徴コメント | ：6～8月の予約数は、それ以前と比べて落ち込みが小さくなっており、コンペの予約も増えている。ただし、単価はかなり低い(ゴルフ場)。 ：現状並みで推移する見込みである。車載電子部品は、ハイブリッド車用を増産するものの、全体の落ち込みはカバーできない。工作機械は、年内の回復を見込めない(電気機械器具製造業)。 | |

(D I)

図表24 現状・先行き判断D Iの推移



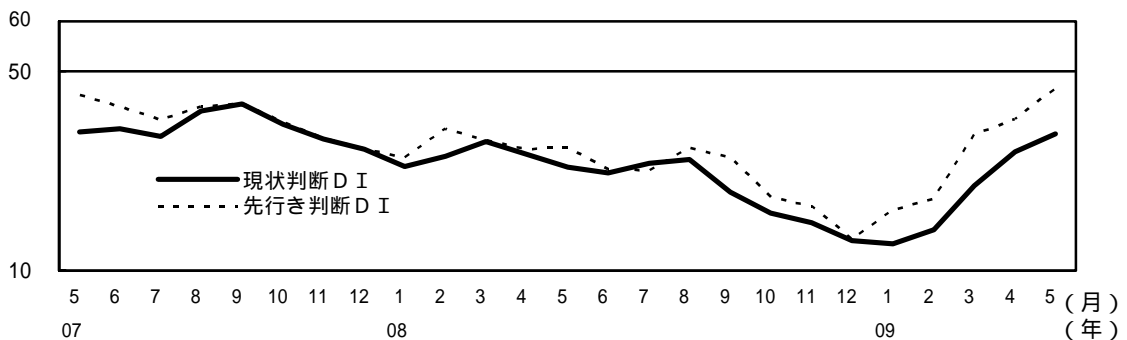
6. 北陸

(良、 やや良、 不変、 やや悪、 ×悪)

| | 分野 | 判断 | 判断の理由 |
|----------------|----------------|--|--|
| | | | 判断の理由 |
| 現状 | 家計 動向 関連 | | ・ゴールデンウィークは曜日配列もよく、久しぶりに例年並みの集客ができた。また土日が5回あったほか、週末は高速道路料金引下げ効果もあり、県外の個人客で平日の売上減少を穴埋めしている(高級レストラン)。 |
| | | | ・特売商品の価格を従来より引下げて販売するが、買上点数が伸びないので、結果として客単価が下がってきている。消費者は安くても、必要なものを必要な量しか購入しない傾向が今後も続く(スーパー)。 |
| | | × | ・新型インフルエンザの影響は甚大である。売上は半減し、収益のある団体旅行の取りやめ、延期が続出している(旅行代理店)。 |
| | 企業 動向 関連 | | ・住宅向けに変化は見られないが、車両関連向けは回復の兆しが見え始めてきたものの、全体として、悪い状況に変化がない(プラスチック製品製造業)。 |
| | | × | ・受注に力がなく、量がまとまらない。さらに期近な商売が増え、現場の苦労が増大している(繊維工業)。 |
| | 雇用 関連 | × | ・人材紹介・派遣ともに求人への依頼が低迷したまま、4月以後ほとんど動きがなくなっている(民間職業紹介機関)。 |
| | | ・依然として企業からの人材派遣の新規需要はない状況にある。わずかに継続している派遣先からは派遣料金の値下げも要求されている(人材派遣会社)。 | |
| その他の特徴 コメント | | | ：政府の景気対策であるグリーン家電普及促進事業のエコポイント付与の効果がかなりあり、テレビ、冷蔵庫の販売が大きく伸びた(家電量販店) ：製造業の一部の企業で休業などの日数が減少してきていると聞いている(職業安定所)。 |
| 先行き | 家計 動向 関連 | | ・夏のボーナスは軒並み前年より減額になるとの話を聞くなど明るい材料はない。そのため、低迷したまましばらくは抜け出せない(タクシー運転手)。 |
| | | | ・新型ハイブリッド車がけん引役となり、さらに環境対応車普及促進税制や車齢13年超車の下取支援政策が追い風になり、受注台数が堅調さを見せ始めている。この傾向は当分の間続くものと期待している(乗用車販売店)。 |
| | 企業 動向 関連 | | ・一部の商品では予想を上回るリピート受注が来ているが、総量的には低水準のままである。しばらくは横ばい状態が続くことが予想される(精密機械器具製造業)。 |
| | | | ・秋冬の衣料関係は小ロットではあるが生産に入っている。車両関連など非衣料関係は在庫調整が進んでいる(繊維工業)。 ・競争激化による低価格での受注や、積算における資材単価の低さや歩掛りの厳しさにより、工事の採算が悪くほとんど利益が出ない状況がより強まる(建設業)。 |
| | 雇用 関連 | | ・1~3月期ほどの大きな雇い止めはないにしても、今後も規模は小さくなるが雇い止めは続く(人材派遣会社)。 |
| | その他の特徴 コメント | | |

(D I)

図表25 現状・先行き判断D Iの推移

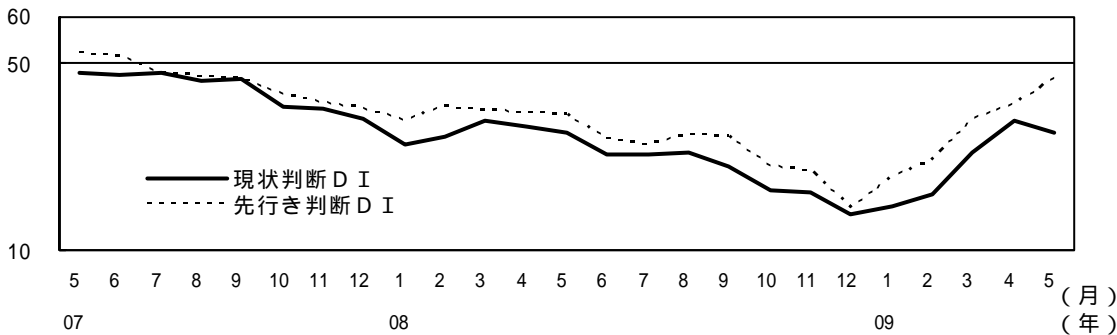


7. 近畿

(良、 やや良、 不変、 やや悪、 ×悪)

| 分野 | | 判断 | 判断の理由 |
|------------|--------|---|---|
| 現状 | 家計動向関連 | | ・ 新型インフルエンザの影響で、マスクやアルコール消毒液、うがい薬などが前年比で異常なほど動いており、備蓄用の食料品も好調に推移している。一方で、外出を控える人が増えたため、衣料品の売上が落ち込んでいる(スーパー)。 |
| | | | ・ 売上が前年比10%減で推移していたが、下旬になり予想以上に新型インフルエンザの影響を受けている。影響が一番少なかったのは路面店舗だが、ターミナル型店舗や郊外ショッピングセンターでは売上が20~30%減となっている(一般小売店[衣服])。 |
| | | × | ・ 新型インフルエンザの風評被害を受け、5、6月の予約がほとんどキャンセルになっている。好不況の次元の問題ではなく、地域全体が倒産の危機に直面している(観光型ホテル)。 |
| | 企業動向関連 | | ・ 今月の売上は損益分岐点を大幅に下回っており、ソーラーパネル関連の部署以外は大幅な赤字となっている。特に、建築関連では過去にない赤字となっている(金属製品製造業)。 |
| | | | ・ レンタル用品の出荷管理作業を受け持っているが、新型インフルエンザの影響でキャンセルが続出しており、例年よりも出荷が激減している(輸送業)。 |
| 雇用関連 | | ・ エコポイントによる効果もあり、薄型テレビが好調な荷動きとなっている。また、新型インフルエンザの影響で空気清浄機の荷動きが活発である(電気機械器具製造業)。 | |
| | | ・ 今月に入って求職申込みの急増傾向は落ち着いてきている。求人数も前年の3分の2という低水準ながらも、大きな変動はみられない(職業安定所)。 | |
| その他の特徴コメント | | | ・ ゴールデンウィーク明けは、例年どおり一般派遣は動いていない。また、IT関連も低迷しており、IT要員は余ったままである。ただし、ゴールデンウィーク明けから大企業の大型案件が動き始め、人材を集めているなど、明るさも見えつつある(人材派遣会社)。 ： 新型インフルエンザの影響で客足が止まり、大打撃となっている(テーマパーク)。 ×： 新型インフルエンザの影響で予約のキャンセルが増えており、当日の来客数も減っている(一般レストラン)。 |
| 先行き | 家計動向関連 | | ・ 景気対策が実行されるものの、企業では給与やボーナスカットが行われているため、個人消費は伸びない。今後も低額品や生活必需品が売れる一方、高額品は苦戦する(百貨店)。 |
| | | | ・ 住宅ローン減税の拡充による追い風もあり、実需に基づいた客が増えているため、新型インフルエンザの騒ぎが落ち着けば客足も戻る(その他住宅[展示場])。 |
| | 企業動向関連 | | ・ 景気対策の一環により公共工事は前倒しで発注されているが、今後も激しい価格競争が続く。民間工事は、急な景気回復がない限り、計画の凍結や延期が続く(建設業)。 |
| | | | ・ ハイブリッド車の受注好調を受け、車載用電子部品に使う製品の出荷が持ち直すなど、一部に明るい材料がある。最悪期は脱したと思われるが、全体として回復の速度は遅く、前年並みの水準に戻るのは秋以降となる(化学工業)。 |
| | 雇用関連 | | ・ 一部の業種では求人数の回復も若干みられるが、今後数か月は全般的に依然厳しい状況が続く(人材派遣会社)。 |
| その他の特徴コメント | | | ： 大企業の在庫調整も一段落し、求人数も若干持ち直しており、1~2か月後の採用数の先行指標となる面接数も伸びてきている(民間職業紹介機関)。 ： 6月1日から薬事法が改正され、一部の医薬品を除いてコンビニやスーパーで販売ができるようになる。ドラッグストアだけでもオーバーストアである上に、更に販売先が増えることで競争が激しくなる(その他専門店[医薬品])。 |

(D I) 図表26 現状・先行き判断D Iの推移



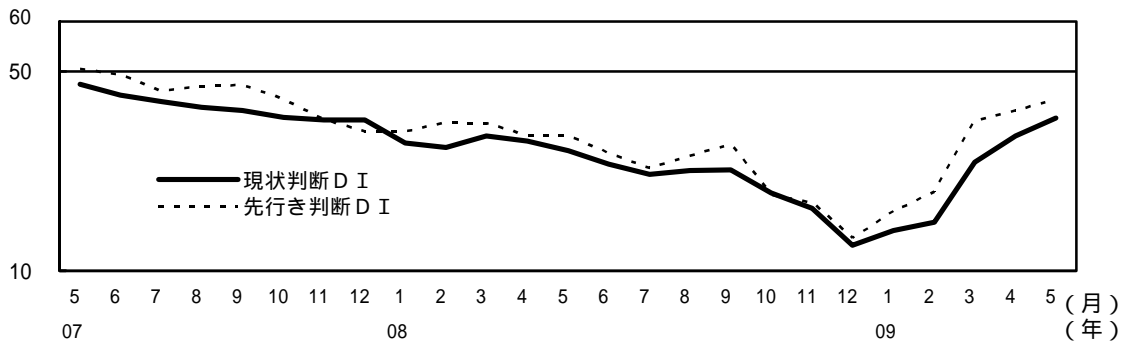
8. 中国

(良、 やや良、 不変、 やや悪、 ×悪)

| | 分野 | 判断 | 判断の理由 | |
|----------------|----------------|---|--|--|
| | | | | |
| 現状 | 家計動向 関連 | | ・前半は売上が回復してきたようだったが、中旬、近県で新型インフルエンザが発生し、平日の来客数が激減した。また、特別商談会や催事への来客数も大きく減少した(百貨店)。 | |
| | | | ・ゴールデンウィークは高速道路料金引下げによる効果で来客数も売上も増加したものの、その後のインフルエンザ騒動によるキャンセルが大きく影響して、前年比でマイナスとなった(観光型ホテル)。 | |
| | | | ・国の景気対策、エコポイント制度の導入などにより、来客数が増え、売上も前年をかなり上回った(家電量販店)。 | |
| | 企業動向 関連 | | ・エレクトロニクス材料の受注は、若干戻りかけているものの、自動車産業からの受注は低調であり、今後も不透明である(鉄鋼業)。 | |
| | | × | ・先月まで受注見通しは不透明だったが、徐々に受注の兆しが出てきた(化学工業)。 ・売れ筋の商品が明らかに低価格のものになり、商品の販売量も低下している(食品品製造業)。 | |
| | 雇用 関連 | | ・特に販売価格面が非常に厳しくなっている。前年前半までは高付加価値商品ということもあり、ある程度高価格でも売上を維持できたが、現在は定価を下げないと売れない(その他製造業[スポーツ用品])。 | |
| | | × | ・求人数や求人倍率は減少傾向にあるものの、企業の求人意欲は高まっている。紹介の督促も一時期よりは増加した(職業安定所)。 ・新卒向けの合同企業説明会の参加社数が、減少傾向にある(求人情報誌製作会社)。 ・求人特に減少幅の大きい製造業では、前年比で5割減となっている。また消費者の節約志向の高まりにより、宿泊業・飲食サービス業の求人減少も特に顕著となっている(職業安定所)。 | |
| | その他の特徴 コメント | | : 新型インフルエンザの影響で来客数は減少したが、1人当たりの買上点数は増えており、客単価もまた上昇している(スーパー)。 : 3月以降のETC特需以来、タイヤ等の主力品の売上も前年を上回るペースで、売上高は堅調に推移している。底は脱したかといった状況である(自動車備品販売店)。 | |
| | 先行き | 家計動向 関連 | | ・プレミアム付き商品券が順調に売れたことで、売上はこれからも増える。定価商品は相変わらず苦戦しているが、セール商品についてはかなり大きな催事をして順調に売れているので、クリアランスが始まる来月、再来月はかなり良くなる(百貨店)。 |
| | | | | ・25日から定額給付金給付に合わせて当地域限定の1割増しプレミアム付き商品券が発行されるので、客の動きが良くなる(一般小売店[酒店])。 |
| 企業動向 関連 | | | ・売上高の落込みが製造業の一部では底を打ったように思えるが、建設業界においては、発注者の倒産に遭って一気に資金繰りが悪化する事例が出始めている(会計事務所)。 | |
| | | | ・自動車関連、白物家電関連もようやく底を脱した感覚が出てきており、3~6か月先の受注も確実に増加する計画が提示されている(電気機械器具製造業)。 | |
| 雇用 関連 | | | ・非正規雇用者の雇用調整には一服感があるが、休業等の雇用調整を実施している零細企業事業主の一部には事業に見切りをつけようとする動きがある(職業安定所)。 | |
| その他の特徴 コメント | | : 高速道路料金引下げによる出かけやすさが、追い風となる(テーマパーク)。 : 自動車関連商品に需要回復への期待がある。国際商品市況も上昇しつつある(非鉄金属製造業)。 | | |

(D I)

図表27 現状・先行き判断D Iの推移

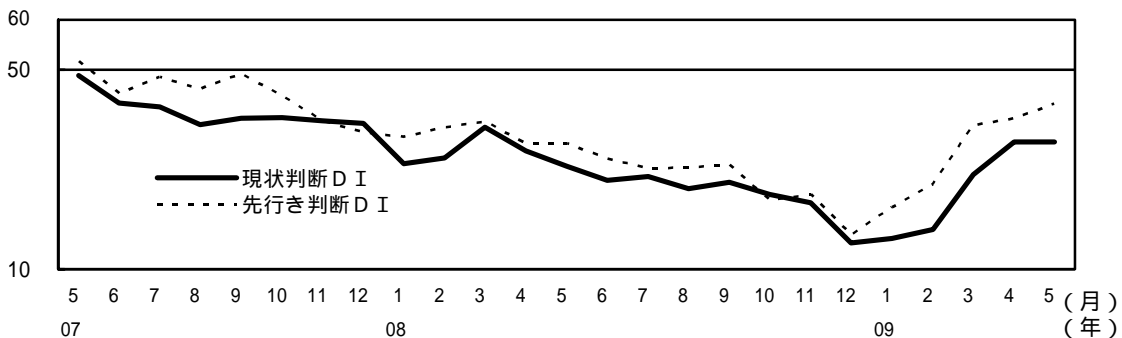


9. 四国

(良、 やや良、 不変、 やや悪、 ×悪)

| 分野 | | 判断 | 判断の理由 | |
|----------------|----------------|------------|---|---|
| 現状 | 家計動向 関連 | | ・エコカー減税と定額給付金の給付の効果で、低公害車の受注は堅調である。一方、従来の車の売行きは、相変わらず良くない(乗用車販売店)。 | |
| | | × | ・新築マンションが定価では売れず、新古物件となって多く流通している(設計事務所)。 | |
| | | | ・ゴールデンウィークから持ち直す動きが若干あったが、新型インフルエンザの影響で、予約のキャンセルと出控えがあった(都市型ホテル)。 | |
| | 企業動向 関連 | | ・荷動きは依然として悪い。更に値下げ要請が強くなってきている(パルプ・紙・紙加工品製造業)。 | |
| | | | ・市況は悪化の一途で、商談件数が伸びてこない。橋梁工事や大型のプラント工事は、大手に仕事がかたよっており、中堅、個人のユーザーは厳しい状況が続いているため、新規機械を購入できるような状況にない(一般機械器具製造業)。 | |
| | 雇用 関連 | | ・顧問先の今月の決算、月次の試算表等の対前月比、対前年比をみると、観光業を中心にやや改善傾向がみられる。建設関係は、まだ前年比マイナスが続いているが、一部において、やや持ち直しがみられるという状況である(公認会計士)。 | |
| | | × | ・新規求人数の減少が激しい。地元の中核的な企業が生産調整をしており、その影響で関連企業の間で連鎖的に雇用調整が行われている(職業安定所)。 | |
| | その他の特徴 コメント | | | ・例年不動産業者が多数協賛している新聞広告の企画があるが、マンション、建て売り、宅地分譲、仲介を問わず動きがなく、今年は非常に不調である。車関係もメーカー出荷が細々とはあるものの、カーディーラーは低調である(新聞社[求人広告]) ：ゴールデンウィークは客の入込が大変多かった。中心商店街のイベント動員数も、前年に比べ約3割増加した。母の日及びそれ以降の春夏物の動きもかなり良い(商店街)。 ：新規取引先の開拓により売上は前年を上回っているが、最近では関西の小売店が異常に悪い。新型インフルエンザの影響で店頭に来ない人が多く、不況に加えてダブルパンチである。当地からの出荷も全体的には相当厳しい(繊維工業)。 |
| | 先行き | 分野 | | 判断の理由 |
| | | 家計動向 関連 | | ・政府の省エネ家電エコポイント制度により、テレビ、エアコン、冷蔵庫が好調に推移している。この状況は当分続くと予想している。しかし、エコポイント対象外の商品が非常に厳しい状況なので、全体としては3か月先も変わらない(家電量販店)。 |
| | | | ・高速道路料金引下げ効果で、土日に観光客の来街者が多くなっている。定額給付金の給付によって消費者の財布のひもも緩みがちになっている。景気も底を打って、しばらくは上昇していく(商店街)。 | |
| 企業動向 関連 | | | ・ショッピングセンターの周年祭や、週末高速道路ETC利用による近隣県からの集客テレビCM企画等により一部の得意先の広告費増加は見込めるが、多くの得意先は広告費削減を行うため厳しい状況が続く(広告代理店)。 | |
| | | | ・低迷しているなかで、燃料価格がじわじわと上がり始め、一方では顧客から運賃の見直し要請があり受けざるを得ない状況となっている。明るい材料は全くなく経営環境は悪化していく(輸送業)。 | |
| 雇用 関連 | | | ・現在、求人を考えている企業よりも人員を削減しようとしている企業が多い(求人情報誌製作会社)。 | |
| その他の特徴 コメント | | | ：自動車関連下請け業者で雇用調整が終了した。また、家電下請でも解雇予定者の解雇撤回が行われた(職業安定所)。 ：5月後半は、定額給付金の給付や新型インフルエンザによるマスク需要で売上が多少上向きになった。しかし、夏賞与の時期は不明で、景気は回復しない(スーパー)。 | |

(D I) 図表28 現状・先行き判断D Iの推移



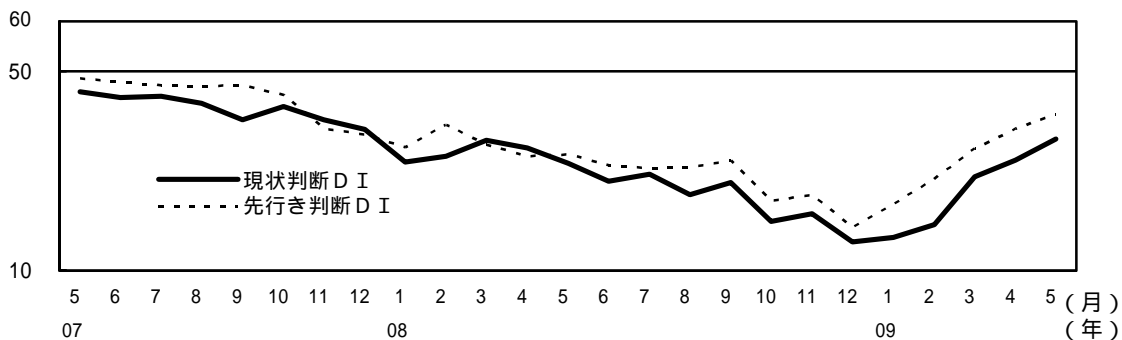
10.九州

(良、 やや良、 不変、 やや悪、 ×悪)

| | 分野 | 判断 | 判断の理由 |
|----------------|----------------|--|---|
| | 現状 | 家計 動向 関連 | |
| | | | ・新型インフルエンザの影響で関西方面の修学・観光旅行、出張のキャンセルが続出した。関西以外でもスポーツ観戦や観劇などの団体予約が中止となった(旅行代理店) |
| × | | | ・3月にタスポ効果が一巡し、その影響は引き続き大きく悪い方向に出ている。なかでも、高単価商品の弁当類の動きが非常に悪く、単価は引き続き低下傾向にある(コンビニ) |
| 企業 動向 関連 | | | ・全体の物件量は依然増えない。ただ中止や延期となった物件の工事が再開したり、時期がずれて着工したりしており、下げ止まりの感がある(家具製造業) |
| | | × | ・金型新規受注は無く、修正等で何とか仕事を確保しているが、それすら危ない状況である(一般機械器具製造業) |
| 雇用 関連 | | | ・受注量が減少傾向にあり、半導体は非常に厳しい状況である。仕事があっても、コストダウンの要求に応える企業に発注が流れ、大変厳しい状況になる(電気機械器具製造業) |
| | | × | ・自動車製造業において求人募集が激減したが、年度初めから大手自動車メーカーが一部を正社員化している。また自治体の支援もあり、少し持ち直した感はあるものの、良くなっているとまでは言えない(新聞社[求人広告]) |
| | | | ・かつては人が集まりにくいと言われていた業種、職種でも最近では応募者が増えている。条件が合いさえすれば仕事内容や業界を問わない傾向にある(求人情報誌製作会社) |
| その他の特徴 コメント | | | ・新規求職者数が前月、前年同月と比べて大幅に増加している(職業安定所) ：定額給付金の給付やエコポイントの開始が、買い控えの解消と若干の単価上昇につながっている(家電量販店) ：自動車のエコ減税や補助金の効果があり、来客数が増えている。新型車のエコ車やハイブリッド車の受注が多くなっているが、既存車はなかなか厳しい(乗用車販売店) |
| 先行き | | 分野 | 判断 |
| | 家計 動向 関連 | | ・新規ブランドの導入効果で来客数とレジ客数は前年並みとなったが、興味のある商品、必要な商品のみを購入するという客の姿勢は変わらない。1人2セット限定のプレミアム付き商品券は好評であり、2セット購入し、中元商品購入へ備える客が多い(百貨店) |
| | | | ・売上がセールに偏る傾向が出始めている。マスコミの先行きに対する悲観的な報道や公務員等のボーナス削減等を考えると、家計支出の節減は今後も継続する(スーパー) |
| | 企業 動向 関連 | | ・納入先の大部分が観光に依存した業態であり、観光客の大幅な減少が売上の減少に顕著に表れている。ある地区においては、ホテル、旅館の宿泊人員が前年から約4分の1減少しており、この傾向は当分変わらない(食料品製造業) |
| | | | ・公共工事が前倒しで行われる等、受注環境が改善しており、今後やや良くなる(建設業) |
| | 雇用 関連 | | ・各企業の人事担当者との話では、これから求人活動を拡大、積極展開するという声は皆無である。現状では、夏、秋採用という動きもみられない(学校[大学]) |
| その他の特徴 コメント | | ：プレミアム付き商品券が発行され、1人当たりの購入上限額は10万円で11万円の商品券を買うことができる。10万円以上の家電が売れると期待できる(家電量販店) ：夏休みに向けてイベント等を企画しており、来客数の増加が期待される。また高速道路料金引下げ効果もあり、やや良くなる。個人客の動向は前年比プラスとなるが、団体客については修学旅行需要も含め新型インフルエンザの終息状況による(テーマパーク) | |

(D I)

図表29 現状・先行き判断D Iの推移



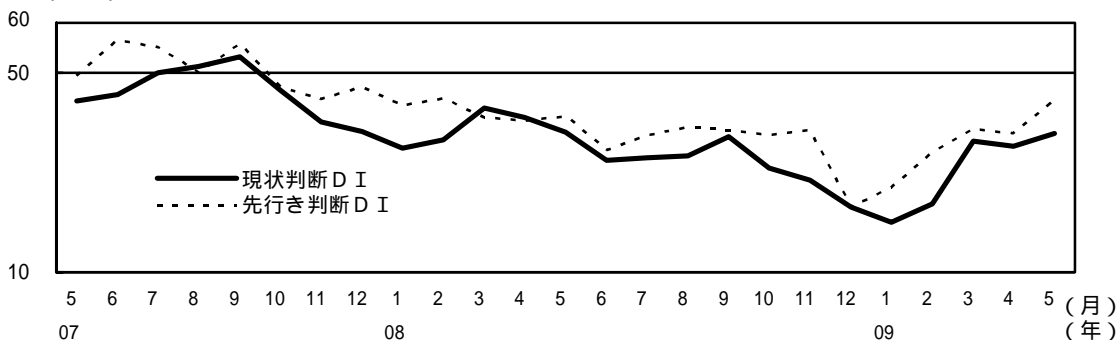
11. 沖縄

(良、 やや良、 不変、 やや悪、 ×悪)

| | 分野 | 判断 | 判断の理由 |
|----------------|----------------|--|--|
| | | | |
| 現状 | 家計 動向 関連 | | ・前月に引き続き今月も前年比で稼働率がマイナスとなっている。観光客の利用が減少している状況が今年に入って続いている(その他のサービス[レンタカー])。 |
| | | | ・新型インフルエンザの影響で旅行や出張を自粛するところが多い(旅行代理店)。 |
| | | × | ・最も室料単価の高いゴールデンウィーク期間中の売上は前年比で10%増と好調であったが、新型インフルエンザによる修学旅行のキャンセルがあり、後半は伸びず、総売上においても85%と大幅に減少している(観光型ホテル)。 |
| | 企業 動向 関連 | | ・全体的に消費が落ち込んでいるなか、卸業、建築業、外食産業の物量は低い水準となっている(輸送業)。 |
| | | | ・新築及びリフォームの契約件数が減少している(建設業)。 |
| | 雇用 関連 | | ・求人数の減少及び求職者の増加等から景気の不安定化が感じられる。先行きの不透明感から個人消費の手控え等、不安定要素が多々あり、改善傾向がみられない(職業安定所)。 |
| その他の特徴 コメント | | : 現在も最初にかかる費用を抑えるため、敷金無しや礼金無しの物件を求める客が多い(住宅販売会社) : 例年に比べて今年の連休は観光客がかなり減り、月前半が90%程度の来客数に終わっている。後半も新型インフルエンザの影響で例年の70%台に落ちている。また、連休後は財布のひもが固くなっている(その他飲食[居酒屋])。 | |
| 先行き | 家計 動向 関連 | | ・今のところ、定額給付金の効果ははっきりとは現れていない。さらに新型インフルエンザによる観光業界への影響がどのように現れるか不透明と言わざるを得ない(百貨店)。 |
| | | | ・6月までは新型インフルエンザの影響が続くが、7月からは夏本番を迎え県外からの入域観光客数も回復していく(観光名所)。 |
| | 企業 動向 関連 | | ・公的予算の補助により、限られた業種・業態は回復基調となることも想定できるが、幅広い業種を顧客とする広告業界においては、やはり末端の消費活動が活発化するまでは、今後も厳しい状況が予想される(広告代理店)。 |
| | | | ・引き合い件数が増加している(建設業)。 |
| | 雇用 関連 | | ・IT関連企業を中心にアンケートをとったところ、今年後半からの仕事が減少している企業が多く、現在はまだ良いものの将来的には悲観的な見方をする企業が多い(学校[専門学校])。 |
| | その他の特徴 コメント | | : 新商品も出そろい、旧商品の値引きもあるので市場は活性化する。消費者が価格に厳しくなっているので、価格で訴えられる施策がどれだけ打てるかがかぎである(通信会社) : 新型インフルエンザの影響は収束する。多少単価の落ち込みはあるものの、大きく下振れすることは無いと予測する(コンビニ)。 |

(D I)

図表30 現状・先行き判断D Iの推移



(参考) 景気の現状水準判断D I

現在の景気の水準自体に対する判断は、以下のとおりであった(注)。

図表 31 景気の現状水準判断D I

| (D I) | 年 月 | 2008 12 | 2009 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|--------|--------|------------|-----------|------|------|------|------|
| 合計 | | 15.3 | 14.6 | 14.7 | 19.0 | 21.6 | 23.1 |
| 家計動向関連 | | 17.2 | 16.1 | 16.8 | 21.4 | 24.0 | 25.9 |
| 小売関連 | | 15.2 | 15.6 | 15.6 | 19.8 | 22.9 | 26.7 |
| 飲食関連 | | 18.0 | 15.1 | 17.0 | 23.3 | 26.1 | 24.4 |
| サービス関連 | | 21.5 | 17.9 | 19.1 | 24.1 | 25.8 | 24.9 |
| 住宅関連 | | 16.6 | 14.6 | 18.1 | 21.3 | 24.4 | 24.1 |
| 企業動向関連 | | 13.1 | 12.8 | 11.5 | 15.9 | 19.6 | 19.9 |
| 製造業 | | 12.8 | 13.0 | 11.6 | 13.8 | 17.8 | 17.2 |
| 非製造業 | | 12.8 | 12.4 | 11.1 | 17.3 | 20.9 | 22.0 |
| 雇用関連 | | 7.9 | 8.3 | 8.5 | 10.6 | 10.1 | 12.6 |

図表 32 景気の現状水準判断D I (各分野計)

| (D I) | 年 月 | 2008 12 | 2009 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|-------|--------|------------|-----------|------|------|------|------|
| 全国 | | 15.3 | 14.6 | 14.7 | 19.0 | 21.6 | 23.1 |
| 北海道 | | 19.2 | 14.4 | 14.0 | 18.9 | 23.5 | 25.0 |
| 東北 | | 12.6 | 13.2 | 13.4 | 16.8 | 20.2 | 23.3 |
| 関東 | | 14.2 | 14.8 | 14.4 | 18.3 | 21.6 | 22.7 |
| 北関東 | | 12.0 | 12.2 | 12.4 | 17.0 | 18.2 | 20.5 |
| 南関東 | | 15.7 | 16.3 | 15.7 | 19.1 | 23.8 | 24.0 |
| 東海 | | 14.8 | 14.5 | 14.4 | 17.8 | 20.0 | 22.8 |
| 北陸 | | 16.3 | 12.6 | 13.4 | 16.5 | 17.9 | 22.2 |
| 近畿 | | 16.9 | 16.1 | 15.7 | 20.6 | 23.6 | 20.8 |
| 中国 | | 16.3 | 15.3 | 16.4 | 22.1 | 24.1 | 26.8 |
| 四国 | | 13.6 | 11.1 | 12.8 | 17.0 | 20.7 | 20.5 |
| 九州 | | 14.8 | 14.5 | 15.6 | 20.3 | 20.3 | 24.7 |
| 沖縄 | | 21.2 | 20.0 | 19.9 | 26.8 | 26.9 | 25.6 |

(注) 景気の現状をとらえるには、景気の方角性に加えて、景気の水準自体について把握することも必要と考えられることから、参考までに掲載するものである。