

5. 東海（地域別調査機関：三菱UFJリサーチ&コンサルティング（株））

（-：回答が存在しない、：主だった回答等が存在しない）

分野	景気の現状判断	業種・職種	判断の理由	追加説明及び具体的状況の説明
家計 動向 関連	良く なっている	一般小売店〔書店〕（経営者）	販売量の動き	・1月から徐々に良くなってきているが、特にゴールデンウィーク以降は非常に良くなっている。売上の前年同月比は110%となっている。
		スーパー（販売担当）	来客数の動き	・定額給付金の給付によって、売上は増えている。
	やや良く なっている	一般小売店〔生花〕（経営者）	販売量の動き	・母の日の販売量は、前年と比べて5%ほどではあるが増えている。客の様子をみても、活気が出てきている。
		一般小売店〔土産〕（経営者）	来客数の動き	・高速道路料金引下げにより、マイカー利用による遠方からの観光客数は増えている。しかし、公共交通機関の利用客は減少しているため、全体の観光客数は微増にとどまる。売上はあまり変わっておらず、財布のひもは依然として固い。
		一般小売店〔薬局〕（経営者）	来客数の動き	・5月末には落ち着いてきたが、新型インフルエンザに伴うマスク特需によって、売上はかなり増えている。客の動きは多少良くなってきている。
		一般小売店〔惣菜〕（店長）	単価の動き	・前年末から年初ごろまでと比べると、ゴールデンウィーク以降の客の購買意欲はやや改善してきている。客単価も上昇している。
		百貨店（販売担当）	お客様の様子	・プライダル需要に関しては依然として厳しいものの、一般商材に関しては季節商材の反応も良く、購買を真剣に検討する客の様子があがえる。
		百貨店（販売担当）	お客様の様子	・大幅な売上増加とまではいかないものの、定価販売している定番商品でも気に入った商品ならば購入する客が増えている。3か月前までは、セール品がある場合は、定番商品は見向きもされない状況であった。
		衣料品専門店（経営者）	販売量の動き	・客単価、販売量は、前年と変わらない。ただし、来客数はやや増えており、売上は増加している。
		乗用車販売店（従業員）	販売量の動き	・新型ハイブリッド車の発売効果により、販売量は悪くなる以前に戻ってきている。
		乗用車販売店（従業員）	販売量の動き	・自動車取得税や重量税の大幅減税による効果や、新型ハイブリッド車の発表もあり、かなりの予約注文が入っている。現時点では登録台数の増加には表れていないが、販売台数に関しては前年同月を上回っている。
		乗用車販売店（総務担当）	販売量の動き	・前年同月比のマイナス幅は、小さくなってきている。
		都市型ホテル（経営者）	来客数の動き	・1～3月の動きと比べると、良い方向に向かいつつある。
		旅行代理店（経営者）	販売量の動き	・業績が悪化していない企業が、社員の活性化のために慰安旅行を再開している。また、業績を伸ばすために出張回数を増やす企業も増えている。そのため、販売量の前月比は引き続き改善している。
		通信会社（企画担当）	販売量の動き	・低価格サービスを展開しているため、新規契約件数は増加している。ただし、その一方で、節約による解約件数も増えている。
		テーマパーク（職員）	来客数の動き	・来場者数は、増加傾向にある。ただし、客単価はやや低い。
		テーマパーク職員（総務担当）	お客様の様子	・国、自治体の景気対策の影響もあり、売上が増えているといった話題を耳にしている。
		美顔美容室（経営者）	販売量の動き	・しみ、そばかすなどのホワイトニング商品が、前月に引き続き好調である。
住宅販売会社（従業員）	販売量の動き	・政府の景気対策の影響もあり、今後の収入を最低限に見積もった予算で住宅購入を検討し、金額が折り合えば金利が低いうちに購入しようとする客が増え始めている。		
変わらない		商店街（代表者）	販売量の動き	・客単価は相変わらず低い。必需品以外は買わない傾向が、今も続いている。
		商店街（代表者）	お客様の様子	・底ばい状態ながら、下げ止まり感はある。ただし、低価格志向や特売日の買いためにより、購買単価は相変わらず低く、利益率も低下する一方である。
		一般小売店〔電気屋〕（経営者）	販売量の動き	・省エネ家電のエコポイント制度が始まってから、少し改善しているが、全体としてはあまり変わらない。

一般小売店〔酒類〕（経営者）	お客様の様子	・飲食店の廃業は少なくなる一方で、開業が少し出てきている。
一般小売店〔酒類〕（経営者）	お客様の様子	・ゴールデンウィークの人出はまずまずであり、売上も増えている。ただしその背景には、ゴールデンウィークの出費を抑えたり、新型インフルエンザの感染を避けるため、大型連休でも近場で過ごすという消費行動がある。消費の低迷自体は、まだ収まっていない。
一般小売店〔時計〕（経営者）	来客数の動き	・客単価は相変わらず低い。
一般小売店〔自然食品〕（経営者）	来客数の動き	・来客数が多い日と少ない日をはっきりしている。平日に買物をする専業主婦の来客数が特に落ち込んでいる。
百貨店（企画担当）	販売量の動き	・売上は、低い水準で安定している。来客数はやや減少しており客単価も低下しているが、引き続き買物する顧客層では変化していない。
スーパー（店長）	お客様の様子	・客単価は、前年同月比95%前後で推移している。アルコール類の売上は、第3のビール等の低価格商品の構成比が高くなっており、ビールの構成比は低下している。特売時のまとめ買いの傾向も強くなっている。
スーパー（総務担当）	単価の動き	・客単価は、ほぼ変わらずに推移している。
スーパー（営業担当）	単価の動き	・1品単価、客単価は、相変わらず低い。必要最小限しか購入しない傾向も変わっていない。また、競合店との安売り競争も依然として激しい。
コンビニ（エリア担当）	それ以外	・タスポ効果が薄れてきている。
コンビニ（エリア担当）	単価の動き	・客単価は、前年同月比で20円ほど低い状態が続いている。
コンビニ（店長）	販売量の動き	・販売量、客単価共に、なかなか上がってこない。
コンビニ（商品開発担当）	お客様の様子	・一層の悪化はないものの、悪い状態が続いている。おにぎりやカップラーメン等の低価格商品は好調であり、特に週末限定のおにぎり100円セールの効果はあるものの、全体の売上の増加には至っていない。
衣料品専門店（販売企画担当）	お客様の様子	・客との会話では、9割の客の景気は悪く、残りの客の景気はまずまずといった状況である。当社の販売量も減少を続けている。
乗用車販売店（従業員）	来客数の動き	・販売量は増えてきているが、一部の車種に偏っている。
乗用車販売店（従業員）	お客様の様子	・欲しい車を買いたいという雰囲気は出てきている。まだ良くなっているとはいえないが、少しは動きが出てきている。
乗用車販売店（従業員）	販売量の動き	・来客数は、前年同月並みである。ただし、販売量は前年同月比70%ほどで推移している。車検などの整備も最低限で十分と言われることが多く、収益的には依然として苦しい。
乗用車販売店（従業員）	販売量の動き	・新型ハイブリッド車の受注が好調に推移しているため、受注実績は前年同月比プラスである。しかし、既存の他車種の販売低迷が続いているため、登録台数の増加には結び付いていない。
その他専門店〔雑貨〕（店員）	単価の動き	・客は、特売日等の安売り日をよく調べて来店している。
一般レストラン（経営者）	来客数の動き	・売上、来客数共に低迷が続いている。
一般レストラン（スタッフ）	来客数の動き	・ゴールデンウィーク中の来客数は、観光地の店ではまずまずであるが、都心部では厳しい結果となっている。また、ゴールデンウィーク以降は、観光地の店でも反動がみられる。
旅行代理店（経営者）	お客様の様子	・新型インフルエンザによる出張中止など、様々な影響が出ている。
タクシー運転手	来客数の動き	・悪い状態のまま、変わっていない。夜の繁華街も、終電以降は閑散としている。人出とタクシーの数と、どちらが多いか分からない状況である。
通信会社（営業担当）	販売量の動き	・新サービスの契約件数は順調に推移しているが、全体的には変化はない。
通信会社（開発担当）	それ以外	・一般加入電話の光ファイバー回線への移行は、引き続き進んでいる。

	美容室（経営者）	お客様の様子	・客との会話では、仕事の状況はまだ回復していない様子である。しかし、ゴールデンウィークなどのレジャーに対しては、少しずつ前向きになっている。
	住宅販売会社（従業員）	販売量の動き	・販売量の動きは、相変わらず悪い。受注は上向いていない。
やや悪くなっている	商店街（代表者）	販売量の動き	・客の購買意欲が出始めたところで、新型インフルエンザの影響により来客数が減り、販売量も激減している。
	商店街（代表者）	単価の動き	・注文数は横ばいであるものの、高額商品が全く売れなくなっている。客単価は低下する一方である。
	一般小売店〔土産〕（経営者）	販売量の動き	・新型インフルエンザの影響により、伊勢志摩の観光地は冷え込んでいる。
	一般小売店〔贈答品〕（経営者）	お客様の様子	・客は付き合いの範囲をかなり狭くしており、贈答品の購入を減らしている。贈答品を購入する際も、購入量を減らしている。
	百貨店（売場主任）	お客様の様子	・新型インフルエンザの影響もあり、客は外出を抑えている。一段と出費を抑えている様子が見える。
	百貨店（企画担当）	来客数の動き	・ゴールデンウィーク中は、高速道路料金引下げの影響で行楽に出掛ける客が多く、来客数は前年割れしている。加えて、新型インフルエンザの感染者数が国内で急増して以降は、感染地域ではないにもかかわらず、来客数は前年同月比20%近く的大幅マイナスとなり、売上も前年同月を大きく下回っている。
	スーパー（経営者）	単価の動き	・大型店が安売りを拡大しているため、客は安売りに流れている。中小のスーパーは、それに振り回されている。
	スーパー（経営者）	お客様の様子	・客の表情を見ても、暗い雰囲気である。
	スーパー（経営者）	お客様の様子	・所得が増えていないため、消費者は少しでも安い商品を探しており、支出の削減に努力している。中小企業も、必死で経費削減に取り組んでいる。
	スーパー（店長）	単価の動き	・単品単価の低下は、まだ続いている。値引き商品の動きはあるが、値段が少し高い商品や高級品は非常に動きが悪い。また、客は必要な商品しか買っていない。
	スーパー（店長）	競争相手の様子	・競争相手は、業績を悪化させてまで、主力商品の販売価格を更に値下げしている。商品が売れないため値下げして売上を増やそうとしており、消耗戦が始まっている。
	コンビニ（経営者）	それ以外	・廃業の増加に伴い、同業者組合の組合員数が激減している。収入が落ち込み事務員の人件費も確保しにくくなっているため、組合の相続さえ危うくなってきている。
	コンビニ（店長）	単価の動き	・ビール類では、第3のビールへのシフトが進んでいる。そのため、ビール関係の客単価も低下しつつある。
	コンビニ（企画担当）	単価の動き	・客単価は、前月に続いて低下してきている。
	衣料品専門店（売場担当）	お客様の様子	・ゴールデンウィークに実施したセールは、売上に少しはつながっている。しかし月末になるとセールの集客力は落ちて、売上は伸びていない。
	家電量販店（従業員）	販売量の動き	・売上は減少している。ゴールデンウィークまではやや良かったが、その後が良くない。
乗用車販売店（経営者）	販売量の動き	・例年この時期の販売は停滞するが、今年は各社のハイブリッド車がけん引している。しかし、ハイブリッド車以外では、軽自動車さえも苦戦している。	
住関連専門店（営業担当）	販売量の動き	・住宅のリフォーム、新築、ビルの設備投資関連共に、減少している。	
その他専門店〔雑貨〕（店員）	来客数の動き	・前々月から今月まで、売上は10%単位で減少している。旅行、宴会関連の法人需要は、全くなくなっている。結婚式の二次会用の景品需要も激減している。新型インフルエンザの感染拡大の影響も大きい。	
観光型ホテル（経営者）	来客数の動き	・地元客が中心である昼食、夕食の売上は、前年同月比80%ほどで推移している。宿泊の売上は前年同月比95%ほどであったが、新型インフルエンザの影響により、ここへきて500～600人のキャンセルが発生している。	

都市型ホテル (支配人)	販売量の動き	・宿泊数は、大幅に減少している。新型インフルエンザの影響もあり、海外からの団体客、宴会の引き合いも減少している。レストランでは、接待による法人需要が皆無となっている。	
旅行代理店(経営者)	お客様の様子	・ゴールデンウィーク明けから、隣接する大型スーパーの来客数がかなり減っている。その影響が出ている。	
旅行代理店(従業員)	お客様の様子	・新型インフルエンザの感染を懸念して旅行を控える人が多く、来客数、申込件数共に激減している。関西方面の旅行を中止、延期したり行先を変更したりといった件数も、かなり発生している。修学旅行等も、ほぼなくなっている。	
タクシー運転手	お客様の様子	・今年のゴールデンウィークは、生産調整に伴う休日もあり長くなったためか、夜の繁華街の利用客が少なくなっている。そのため、ゴールデンウィーク中の売上は減少している。売上は1日平均で4万3千円ほどと、厳しい状態が続いている。	
通信会社(サービス担当)	販売量の動き	・販売数は、1割ほど減少している。	
テーマパーク(職員)	お客様の様子	・来場者数は減少している。特に新型インフルエンザの国内感染報道があって以降は、減少気味である。	
ゴルフ場(企画担当)	来客数の動き	・来場者数は前年並みであり、ほぼ目標どおりである。しかし、売上は減少傾向にある。	
理美容室(経営者)	来客数の動き	・客の来店間隔が長くなっている。	
その他サービス[介護サービス](職員)	単価の動き	・福祉用具レンタルサービス業界では、大手レンタル会社の実質値下げを展開している。仕入価格が高騰しているため、当社ではその価格まで値下げすることは非常に厳しい。	
住宅販売会社(企画担当)	来客数の動き	・集客のため月3回チラシを入れているが、客の動きは非常に悪い。	
悪くなっている	商店街(代表者)	来客数の動き	・来客数は、かなり減少している。
	一般小売店[高級精肉](企画担当)	販売量の動き	・不景気は、企業から個人に波及しつつある。食品関連は景気の動きがワンテンポ遅れる。
	百貨店(売場主任)	お客様の様子	・平日昼間の来客数は、ほとんどない状況である。特に紳士フロアは閑散としている。土日は販売員も頑張ろうと意気込んでいるが、客よりも販売員のほうが多い状況である。売上も減少している。
	百貨店(外商担当)	お客様の様子	・新型インフルエンザの影響もあり、来客数、売上共に減少幅は前月よりも更に拡大している。外商客に訪問販売しても、経済的に余裕がある客でさえ買い控えているため、非常に売れにくくなってきている。前月も危機的であったが、状況は一層深刻化している。
	スーパー(経営者)	お客様の様子	・消費者を始め、大口客の小売店、飲食店の買い控えも続いている。
	コンビニ(エリア担当)	販売量の動き	・弁当、飲料、雑誌などコンビニの主力商品の販売が、前年同月と比べてかなり減少している。客単価も毎月10円ずつ低下している。
	コンビニ(店長)	販売量の動き	・商品販売数、来客数共に、夜間を中心に3か月連続で減少している。
	衣料品専門店(経営者)	来客数の動き	・来客数、客単価が共に悪化している。
	家電量販店(店員)	販売量の動き	・省エネ家電のエコポイント制度が開始したものの、効果は出ていない。状況は前年よりも悪くなっている。
	その他専門店[貴金属](店長)	お客様の様子	・恒例の展示会やイベントを開催しても、集客はできておらず、来客数は期待外れである。販売状況も非常に厳しい。前年と比較すると、客単価は半分近くに落ち込んでいる。
	その他専門店[雑貨](店員)	お客様の様子	・来客数が減少していることに加えて、客の買上率も低下している。客は消費に対して非常に慎重である。
	高級レストラン(スタッフ)	来客数の動き	・ディナー客だけでなくランチ客も、全曜日で大幅に減少し始めている。それに加えて、低価格メニューの注文割合が増えているため、客単価の低下も鮮明になっている。

	一般レストラン（経営者）	競争相手の様子	・周囲の同業者が前月から1軒、2軒と廃業しており、今月も2軒廃業している。	
	スナック（経営者）	来客数の動き	・例年ゴールデンウィーク明けは静かになるが、今年は特に人通りが少なく、活気がない。飲食店の呼び込みも今までになく多く、厳しい状況がつかえる。売上は、前年同月比で3割近く落ち込んでいる。また、客との会話では、新型インフルエンザの影響により、ゴルフや出張を控える企業があると聞いている。	
	観光型ホテル（販売担当）	来客数の動き	・新型インフルエンザの感染拡大により、個人、グループ、団体のキャンセルが相次いでいる。泣き面に八チであり、今月も2割近い減収となる。	
	都市型ホテル（従業員）	来客数の動き	・新型インフルエンザの影響があり、売上は減少している。	
	旅行代理店（経営者）	来客数の動き	・新型インフルエンザの感染拡大の影響で、海外旅行を始めとする遠距離旅行のキャンセルが大量に発生している。そのため、売上も激減している。	
	旅行代理店（経営者）	お客様の様子	・ゴールデンウィーク明けで夏休みの旅行計画を立てる時期であるにもかかわらず、新型インフルエンザやボーナスの減少の影響により、客は旅行どころではない様子である。その一方で、高速道路料金引下げ効果により、日帰りのマイカー旅行は多そうである。	
	旅行代理店（従業員）	お客様の様子	・新型インフルエンザの感染拡大の影響で、海外旅行を始めとする旅行のキャンセルが大量に発生している。そのため、売上も激減している。	
	美容室（経営者）	それ以外	・2、3月の景気も悪かったが、今でも個人商店や工場経営者の客からは、仕事がないという話を聞く。そのため、来客数は非常に少なくなっている。	
	美容室（経営者）	お客様の様子	・週休4日になっている工場に勤務する客もあり、そのような客は来店できない。	
	理容室（経営者）	お客様の様子	・景気が良い話題はなく、ますます悪くなっている。	
	設計事務所（職員）	お客様の様子	・客や出入りの業者との話題からも、景気は非常に悪くなっている。	
	住宅販売会社（経営者）	競争相手の様子	・同業者も売れていない様子であり、ため息ばかりついている。	
	住宅販売会社（従業員）	競争相手の様子	・建売分譲業者の売れ残りが増えている。また、中堅建築会社の契約後の未施工工事残は、少なくなってきた。そのため、無理に営業展開している会社が多数みられる。	
企業 動向 関連	良く なっている	-	-	
	やや良く なっている	紙加工品〔段ボール〕製造業（経営者）	受注量や販売量の動き	・減少傾向にあった自動車関連の受注量が少し上向いてきた。また食品関係の受注量が前年と比べて、やや増加傾向にある。
		窯業・土石製品製造業（社員）	受注量や販売量の動き	・3か月前と比べると良くなっている。ただし、3月が底で4月には上向き始めたが、5月中頃には横ばいになっている。売上の前年同月比は、3割減になっている。
		輸送用機械器具製造業（財務担当）	受注量や販売量の動き	・全体の受注量の回復ペースは依然として遅いものの、ハイブリッド車の関連部品等では大幅な受注が発生している。多少は持ち直してきている。
変わらない		通信会社（法人営業担当）	それ以外	・定額給付金の給付や高速道路料金引下げ等の効果が出てきている。
		パルプ・紙・紙加工品製造業（総務担当）	受注量や販売量の動き	・原材料が4月から値下げされたことに伴い、受注量、販売量共に減少している。
		鉄鋼業（経営者）	受注量や販売量の動き	・3月以降、受注量、販売量共に前年同月比4割ほどで推移している。5月に入っても状況は変わっておらず、特に中小零細の取引先企業は体力勝負になってきている。
		一般機械器具製造業（経理担当）	競争相手の様子	・国内向けは相変わらず低調であるが、中国向けの引き合いは増えてきている。ただし、競合他社との見積競争が激化している。
	電気機械器具製造業（経営者）	受注量や販売量の動き	・自動車、電気機械、工作機械のいずれも、年初からの大幅な落ち込みが続いている。	

	電気機械器具製造業（企画担当）	取引先の様子	・在庫調整が終わった企業から順次、生産量は回復している。ただし、以前の生産水準に戻るには、まだ時間が掛かりそうである。また、値引きによって受注を確保しようとする動きは相変わらずあり、操業率が上がっても利益につながっていない企業もある。
	輸送用機械器具製造業（統括）	受注量や販売量の動き	・主力取引先からの受注量は少し回復傾向にあるが、まだ際立ったものではない。
	建設業（経営者）	受注量や販売量の動き	・住宅販売の来客数は、持ち直してきている。成約に至らないまでも、減税効果等が少しずつ出てきている。
	建設業（総務担当）	取引先の様子	・同業者の間では、削減可能なものは削減するなどリストラを進めている。
	輸送業（経営者）	受注量や販売量の動き	・消費財の荷動きは、相変わらず低調である。生産財の荷動きに関しては、中国向けの輸出が回復しつつあるとの情報はありますが、実際の受注量は変わっていない。
	輸送業（従業員）	受注量や販売量の動き	・小口荷物の輸送物量が、依然として伸びてこない。前年同月比15～20%の落ち込みが続いている。また、トラック1台単位での貸切輸送が大幅に減っていて、小口で出荷されるようになっている。燃料の軽油価格は前年と比べると大幅に低下しているが、一時期と比べると上昇傾向にある。
	輸送業（エリア担当）	競争相手の様子	・コスト増に耐えられないとか、コストに見合う収入がなくなっているといった理由で、事業の縮小を口にする同業他社が目立っている。
	輸送業（エリア担当）	受注量や販売量の動き	・自動車部品関連、半導体関連の輸出入の動きが、依然として低迷している。
	通信業（営業担当）	取引先の様子	・取引先の状況を見ると、閉そく感から相変わらず前向きな動きもない様子である。
	金融業（企画担当）	取引先の様子	・自動車関連を中心に、受注量は低迷している。しかも、前年同月比4～5割と損益分岐点をはるかに下回る非常に厳しい水準であり、赤字が続いている。
	新聞販売店〔広告〕（店主）	受注量や販売量の動き	・折込広告の出稿量は、8年前の水準で推移している。
	行政書士	受注量や販売量の動き	・企業の出荷量は安定していない様子である。
	会計事務所（職員）	取引先の様子	・中小企業の3月決算の状況は、やはり良くない。特に建設業では、5月までの受注量が極端に少なく、下請業者は休業状態にある。また、請負を迷うような採算が合わない注文も多いと聞いている。
	会計事務所（社会保険労務士）	取引先の様子	・売上の減少は下げ止まっているが、その水準で横ばいである。また、3月から引き続き雇用調整助成金を申請している顧問先企業もある。
	その他サービス業〔ソフト開発〕（社員）	取引先の様子	・円高の影響との理由で代金を回収できなかった取引先企業があり、当社の決算にも影響が出ている。
やや悪くなっている	出版・印刷・同関連産業（経営者）	受注量や販売量の動き	・広告出稿量の減少が続いていることに加えて、出版物の販売数も減少し始めている。
	化学工業（企画担当）	受注量や販売量の動き	・欧州の需要は変わっていないが、米国の需要が回復していない。そのため、受注量は減少している。
	金属製品製造業（従業員）	受注価格や販売価格の動き	・市況が冷え込んでいるため、安値での受注が続いている。原材料価格は落ち着いているが、受注価格が低いため、損益は好転していない。
	電気機械器具製造業（経営者）	受注量や販売量の動き	・11月以降、受注量は毎月減少している。ただし、4月までは前月比10%の減少が続いていたが、5月はほぼ前月並みになっている。
	電気機械器具製造業（営業担当）	取引先の様子	・同業他社では、業績を下方修正する企業が目立っている。
	輸送業（エリア担当）	受注量や販売量の動き	・荷物量は、発着共に減少が続いている。
	金融業（従業員）	取引先の様子	・取引先企業では、自動車メーカーを中心に労働時間の短縮が続いている。
	広告代理店（制作担当）	取引先の様子	・取引先企業は、広告予算をかなり削減している。そのため、出稿量は減少してきている。
	その他非製造業〔ソフト開発〕（経営者）	取引先の様子	・競合他社は前月と比べると少し上向いているが、当社は厳しい状態が続いている。取引先企業は、まだ設備投資を行える状態にはない。

	悪く なっている	金属製品製造業 (経営者)	受注量や販売量 の動き	・引き続き、受注量は減少している。	
		輸送業(エリア 担当)	受注量や販売量 の動き	・3か月前の売上は前年同月比15.9%減であったが、 今月は前年同月比32.7%減であり、一段と落ち込んで いる。	
		不動産業(経営 者)	受注価格や販売 価格の動き	・企業の合併・買収に関連する不動産物件が急増して おり、企業の厳しい状況がうかがえる。	
		広告代理店(営 業担当)	受注量や販売量 の動き	・大手企業の広告出稿量の減少が目立っている。特に 名古屋地区の広告出稿量は、前年同月比9割減となっ ている。	
		公認会計士	それ以外	・顧問先企業の業績が悪化しており、倒産、廃業も相 次いでいる。顧問報酬の値下げを要請する企業も増加 している。	
		経営コンサルタ ント その他サービス 業[広告印刷] (従業員)	取引先の様子 受注量や販売量 の動き	・競売物件が増えてきており、かなり危機的な状況に ある。 ・受注量は、毎月減少している。	
雇用 関連	良く なっている				
	やや良く なっている 変わらない	人材派遣会社 (経営企画)	周辺企業の様子	・派遣社員の契約を更新しない事例は減少しており、 落ち着いてきている。	
		人材派遣会社 (社員)	求職者数の動き	・求職者の登録件数は、3か月前と比べると減少して いる。	
		職業安定所(職 員)	求職者数の動き	・求職者数は、相変わらず増加している。	
		職業安定所(職 員)	求職者数の動き	・新規求職数は、落ち着いてきている感がある。しか し、求人が少ないこともあり、求職者が減少する傾向 にもなく窓口はかなり混雑している。	
		民間職業紹介機 関(職員)	求人数の動き	・求人数は、ほぼ全業種で横ばいとなっている。	
	やや悪く なっている	学校[大学] (就職担当)	求人数の動き	・企業からの求人は、一部の業種を除いて回復してい ない。	
		人材派遣会社 (経営者)	求人数の動き	・求人は少しずつ出てきてはいるが、前年の同時期と 比べると、条件は非常に厳しくなっている。そのた め、需要に見合う人材の確保はほとんど出来ていな い。	
		人材派遣会社 (支店長)	求人数の動き	・自動車メーカー、部品メーカー各社からの派遣契約 の終了は、まだ続いている。求人数も非常に少ない。	
		人材派遣会社 (社員)	求人数の動き	・契約の打ち切りは一段落しているが、新規の派遣需 要は前年同月比50%となっている。派遣数の減少も続 いている。	
		人材派遣会社 (社員)	求職者数の動き	・派遣募集をしたところ、例年ならば5、6名の応募 しかないのに、今回は学生、主婦、フリーターなどか ら40名以上の応募がある。	
		アウトソーシ ング企業(エリア 担当)	周辺企業の様子	・下げ止まってはいるものの、特に中小零細企業では 回復には至っていない。	
		新聞社[求人広 告](営業担 当)	求人数の動き	・底が見えない厳しい状況が、なお続いている。	
		職業安定所(職 員)	求職者数の動き	・事業主都合による離職者と中高年齢層の新規求職者 が大幅に増加している。	
		職業安定所(職 員)	求職者数の動き	・雇用調整のための解雇が、派遣、請負等の非正規 労働者から正規労働者に広がりつつある。	
		民間職業紹介機 関(社員)	求人数の動き	・求人数の減少率はかなり小さくなってきているもの の、減少傾向はまだ続いている。	
		悪く なっている	人材派遣会社 (営業担当)	求人数の動き	・名古屋地区の派遣需要は低迷しており、雇用情勢の 悪化に歯止めが掛かっている。
			新聞社[求人広 告](営業担 当)	求人数の動き	・5月は休日が多く例年求人数は少ないが、今年は本 当に少ない。求人広告数は、下げ止まっていない。タ クシー運転手、ビル清掃員、介護士の募集はあるが、 製造業、トラック運転手等の求人は止まったままであ る。