

8. 中国（地域別調査機関：（社）中国地方総合研究センター）

（-：回答が存在しない、：主だった回答等が存在しない）

| 分野 | 景気の先行き判断 | 業種・職種 | 景気の先行きに対する判断理由 |
|----------------|--|---------------------------|---|
| 家計 動向 関連 | 良くなる | その他飲食〔サービスエリア内レストラン〕（支配人） | ・高速道路料金引下げが更に浸透していくことと、週末の乗客数の増加に対する当社の対応が更に向上すれば、売上を大きく伸ばすことができる。 |
| | やや良くなる | 一般小売店〔紙類〕（経営者） | ・高速道路料金もだが、航空機の料金も下がっており、人が動きやすくなっているから、観光地である当地もこれから良くなる。 |
| | | 百貨店（販売促進担当） | ・売上等、店舗によっては多少の改善傾向がみられるので、やや良くなる。しかし休日の高速道路料金引下げの悪影響を中心市街地がもろに受けて、最近の休日の乗客数減、売上の落ち込みは激しいものがある。特に、飲食テナントなどは「土日・祝日の家族連れが全く来なくなった、平日の方が売上が良い。」といった悲鳴のような声が上がっている。 |
| | | スーパー（店長） | ・購入に至らなくても店舗に足を運ぶ客数は増えており、定額給付金の給付が始まれば、多少は期待は持てる。 |
| | | コンビニ（エリア担当） | ・これ以上悪くなりようがないので、良くなる。また高速道路料金引下げが定着してきたので、その分多少でも良くなっていく。 |
| | | 家電量販店（店長） | ・エコポイントが5月15日購入分から付与されると発表があり、それ以降、地上デジタル放送対応テレビ、エアコン、冷蔵庫の需要が増えると思われる。しかし4月中旬からの買い控え傾向と相殺して、大きな伸長とはならない。 |
| | | 乗用車販売店（販売担当） | ・新商品投入による好調が、いましばらくは続きそうである。 |
| | | 乗用車販売店（営業担当） | ・優遇税制の影響が更に出てくる。 |
| | | その他専門店〔布地〕（経営者） | ・これから国の景気対策が、少しずつでも効いてくるのではないかと。 |
| | | 一般レストラン（店長） | ・定額給付金の影響により若干のインパクトは期待できる。しかし、まだ大手企業にも活気がないため、その後は緩やかに下降していく。 |
| | | 通信会社（総務担当） | ・政府の景気対策により、一時的な好転は期待できる。 |
| | | 美容室（経営者） | ・スタッフ総出でキャンペーンや客のメリットになるイベントを打っているので、これから良くなる。 |
| | | 住宅販売会社（経理担当） | ・政府の経済対策があり、また国内の景気動向が横ばいで推移しているため、消費者の購入マインドは多少改善してきている。ただし、例年に比べるとまだ低調である。 |
| | | 変わらない | 商店街（代表者） |
| 商店街（代表者） | ・新年度、新学期時にこれだけ盛り上がりたければ、これから良くなることは考えられない。 | | |
| 一般小売店〔酒店〕（経営者） | ・自動車部品関係会社に勤めている友人の話では2～3月に比べて受注が1.5倍に増加している。また4月末～5月に定額給付金が給付されるので、明るい材料として5～6月は期待できる。 | | |
| 一般小売店〔酒店〕（営業） | ・底打ち感はあるが、製造業が思わしくないため、この状況が改善されて雇用が安定するまでは良くならない。 | | |
| 百貨店（営業担当） | ・国内でも安価でファッション性のある、いわゆるファストファッションの店舗がオープンし、多くの女性などでにぎわっている。この傾向は更に続き、アダルトやミセスにも影響する。 | | |
| 百貨店（営業担当） | ・景気回復の見込みが立たないことと、競合店オープンの影響が今後も継続する。 | | |
| 百貨店（販売促進担当） | ・これから中元、夏のセールなど大きな商戦を控えているが、買い控え、客単価のダウンなどが顕著な現状から見れば、必要なものしか買わない傾向は継続し、大きな変化は期待できない。 | | |
| 百貨店（購買担当） | ・客単価が上がらず、低単価の物しか動かず、売上も増加しない状況が続く。定額給付金の給付が5月から始まるので、これが当店に回ってきて、更には購買意欲を刺激するよう期待しているが、衣料品に限っては今年もヒット商品になりそうなものはなく、やはり厳しい状況が続く。 | | |
| 百貨店（販売担当） | ・依然として、不要不急な消費を避ける傾向は強く、これからも苦戦は続く。 | | |

| | |
|--------------------|--|
| スーパー（店長） | ・立地している場所が工業地帯で、製造業のコンビナート・工場が多く、自動車等が良くならない限りは変わらない。 |
| スーパー（経営企画） | ・しばらくの間は1品単価と客単価の下落が続く。 |
| スーパー（販売担当） | ・定額給付金の申請が始まったが、口座に振り込まれたのでは給付された実感がなく、どれだけ消費に回るか分からない。 |
| コンビニ（エリア担当） | ・競合も含め異業種も非常に厳しく、出店攻勢を掛ける兆しもないため、現状のままで推移する。また、客の財布のひもは相変わらず固く、大きく変わることはない。 |
| 衣料品専門店（店長） | ・少しずつだが、来客数、客単価とも上昇してきている。定額給付金の給付の効果もあり、客は自分のファッションなどに金を使い始めているので、これから期待できる。 |
| 衣料品専門店（地域ブロック長） | ・今後も気温の上下で多少売上も増減するが、低価格商品中心の流れに変化はない。 |
| 家電量販店（店長） | ・来客数、客単価等が下がっており、客の購買意欲も上がっていない。エコポイントなどの一刻も早い実施が必要である。 |
| 乗用車販売店（経営者） | ・5～6月と決算発表が続き、この結果では更に銀行からの融資が厳しさを増すと考えられ、中小企業などは戦々恐々としている。高速道路料金引下げはある程度の効果はあるだろうが、全体を押し上げるほどの効果はなく、良くなるのはまだ当分先である。 |
| 乗用車販売店（統括） | ・2008年10月からこの状況が続いており、しばらく変わらない。減税、補助金が検討されているが、実施されても効果は少ない。 |
| 自動車備品販売店（経営者） | ・夏ころまではE T Cの特需が見込めるが、消耗品やメンテナンス等の動きは前年を下回って推移しており、回復傾向は見られない。 |
| その他専門店〔書籍〕（従業員） | ・大きく動く有力新刊タイトルが、前年に比べ少ない。 |
| その他飲食〔ハンバーガー〕（経営者） | ・高速道路の一部開通により、地元の大規模イベントが続く。高速道路料金引下げもあり、良い傾向が続く。 |
| 都市型ホテル（従業員） | ・個人消費は、もともと活発ではなかったこともあり、あまり変わらない。婚礼宴会で、会社の業績の関係で延期になった物件があったが、1件であった。 |
| 都市型ホテル（スタッフ） | ・野球場が新しくなったことで、観光を含め集客が多少は増える見込みであるが、立地が離れていることから、極端な好影響はない。 |
| 都市型ホテル（総務担当） | ・例年、ゴールデンウィーク後は大きく動かず、また夏はホテルとしてオフシーズンに入る。競合他社との値下げ合戦ともなれば、余計に単価が下がってしまい、予算をクリアさせるためには数を売らねばならないが、現状では期待できない。 |
| タクシー運転手 | ・地元では今イベントをやっているが、なかなかタクシーまでは客が流れてこない状態であり、この状態がしばらく続く。 |
| タクシー運転手 | ・ゴールデンウィークに開府400年祭のイベントなどが重なるが、例年の動きを見れば、こうした行事は必ずしも我々の売上に寄与しないので大きい期待は持てない。また不況感相変わらず根強く、夜の動きにも期待が持てない。 |
| タクシー運転手 | ・割と高齢の客が多かったが、年金問題や介護制度の不安を訴える声が多く、この様子ではこれからも良くならない。 |
| 通信会社（社員） | ・大きな変化はないと思うが、定額給付金等の効果を少し見込んでいる。 |
| 通信会社（企画担当） | ・当社サービスに関しては、さほどの変化、消費低下は見られないが、他方周りの業種については、売上減、消費減を聞く。 |
| テーマパーク（業務担当） | ・高速道路料金引下げにより、自家用車利用の来園者が増える。 |
| テーマパーク（広報担当） | ・高速道路料金引下げによる増加傾向はあると思うが、団体客の減少もあり、期待できる状態ではない。 |
| 競艇場（職員） | ・レースの規模等から見て、来客数等は今月と同等となる。 |
| 設計事務所（経営者） | ・定額給付金が給付されるが、小さな消費に回って、建築工事については期待できない。 |
| 設計事務所（経営者） | ・完全に止まってしまっていたものが、半分程度動き始めたという状況で、苦しい状況には変わりない。業界の状況が急激に好転するといった材料は見当たらない。 |
| 住宅販売会社（従業員） | ・まだまだ、客は様子見を行っているようなので、販売量の増加には向かわない状況にある。 |

| | | |
|------------|-------------------------------------|--|
| | 住宅販売会社（販売担当） | ・展示場、イベントへの来客数が増えないため、しばらくは景気の好転はない。 |
| やや悪くなる | 商店街（代表者） | ・これから相変わらず客は買い控えを続けるので、回復はあっても一時的なものとなる。 |
| | 商店街（代表者） | ・季節的なものがあり、今だけは気持ちがあきうきしているが、線香花火みたいにすぐ終わる。昼は忙しいが、夕方からは来客数が急激に落ちている。 |
| | 百貨店（売場担当） | ・政府の景気対策は打たれているものの、新たに新型インフルエンザの問題が急浮上するなど先行きが全く見えず、2～3か月先の状況など全く分からない。 |
| | スーパー（管理担当） | ・競合店出店による影響が大きく、来店客数・1人当たりの買上点数の減少がかなりある。価格訴求の販促をするものの一時的な増加にしかならず、継続的なものにならない。 |
| | コンビニ（エリア担当） | ・食品はそう変わらないと思うが、来月にはキャンペーンが終了する。また5～10%と値下げをするが、当地にも大型ディスカウントスーパーが進出してきて価格破壊が進むため、非常に厳しくなる。 |
| | コンビニ（エリア担当） | ・来客数の大幅な落ち込みはないと思われるが、今後も客単価の落ち込みは続く。 |
| | 衣料品専門店（地域ブロック長） | ・これから商品単価の低下が続く。 |
| | 家電量販店（店長） | ・定額給付金にもあまり期待が持てず、今後ますます厳しい状況が続く。 |
| | 乗用車販売店（統括） | ・レジャーなど必需品でないものを抑えているなどの話を客からよく聞くようになるなど、客の消費を控える傾向が顕著であり、この状態が続く。 |
| | その他小売（営業担当） | ・当店の和菓子は駅売店で売られる比重が高いが、これから高速道路利用が増えて、鉄道利用が減少するため悪くなる。 |
| | 高級レストラン（スタッフ） | ・予約・来客数とも今までと変わりなく、特に新しい施設がオープンする状況でもなく、悪くなる傾向はこのまま続く。 |
| | スナック（経営者） | ・客の話でこれから良くなるという話は全くなく、これ以上悪くなったらどうしよう、会社が潰れるというような話ばかりである。 |
| | 観光型ホテル（スタッフ） | ・個人旅行を対象としている宿泊業なら良いのだが、団体旅行をメインとしている大型ホテルでは、この先、来客数が増える見込みがない。 |
| | 観光型ホテル（経理総務担当） | ・むこう3か月間の予約状況としては、宿泊部門は良かったり、悪かったりだが、宴会部門は回復の兆しが見えてこない。 |
| | 通信会社（総務担当） | ・春先の需要拡大は期待外れに終わり、この先も好転材料は見当たらない。客の節約傾向は当分の間続く。 |
| ゴルフ場（営業担当） | ・2～3か月先の予約数が、前年よりずいぶん減少している。 | |
| 設計事務所（経営者） | ・客の収入の伸びが期待できないので、しばらくは悪くなる方向で推移する。 | |
| 悪くなる | 商店街（代表者） | ・市の中心部への客足が落ちている。さらに海外の状況や、経済状況、新型インフルエンザなど全てが悪くなっており、良くなる状況ではない。 |
| | 商店街（代表者） | ・客の様子を見ると、自身や日本の将来への不安を強く感じるの、良くはならない。一刻も早く、皆が明るくなるような、ついていくような方向性、ビジョンを示して貰わないと、どうにもならない。 |
| | 百貨店（売場担当） | ・問屋の倒産が相次いでおり、商売にならない状況が続く。また、春物の出足が悪いため早々に生産調整に入り、商品確保が非常に難しい。夏物在庫がタイトななか、必ず品切れが起こり、これから春物の残りをズルズルと消化していく、悪い流れになっていく。 |
| | スーパー（店長） | ・この地区は自動車製造に携わっている人が多く、自動車業界が良くならない限り、この悪い状態が続く。 |
| | スーパー（店長） | ・市内の製造業は軒並み仕事がないため、中には休日を増やして正社員のアルバイトを認めている。この状況が今後も続くようでは、良くならない。 |
| | スーパー（店長） | ・競争の激化により、体力勝負の感も出て来ており、商品単価は下落傾向となる。単価が下がると、来客数、買上点数が伸びにくい状況で、非常に厳しいこととなる。また地場産業にも、なかなか復調の兆しがない。 |
| | スーパー（総務担当） | ・買上になる商品が、一層低単価のものへシフトし、安全、安心、良質の国内産より、品質に多少不安はあっても安い物から先に売れていく状況が続く。 |

| | | | |
|----------------|----------------|--------------------|--|
| | | スーパー（財務担当） | ・客の低価格指向がますます強く、1品単価が下っており、景気が良くなる兆しが見えない。 |
| | | コンビニ（エリア担当） | ・タスポ効果が一巡する。さらに当店の2号店が500メートル先にオープンし、この影響もあって悪くなる。 |
| | | コンビニ（エリア担当） | ・デフレ傾向は継続し、商品単価の下落は免れない。客1人当たりの買上点数が急激に増加するとも考えられないため、売上は減少する。 |
| | | 衣料品専門店（経営者） | ・プレミアム付き商品券の利用の大半が生活必需品に使われ、ファッションにまで及ばない状態が継続する。 |
| | | 衣料品専門店（販売促進担当） | ・客の話も聞いても、まだまだ景気が良くなるというような話はなく、顧客の来店頻度も低くなっているため、高価なものが売れない夏場は特に厳しい。 |
| | | 住関連専門店（広告企画担当） | ・同業界で閉店セールが大盛況だった。このまま行くとそういった類のものでしか客が動かなくなる。 |
| | | 一般レストラン（店長） | ・この休日、祝日にかけての来客数減はしばらく続く。昼間に行楽地に出かけて夜は家で食事という行動パターンは定着し、外食離れをひしひしと感じている。 |
| | | 旅行代理店（営業担当） | ・海外で新型インフルエンザがまた発生し、客の海外旅行への意欲が更に失われる。 |
| | | 美容室（経営者） | ・今までなかったほど来客数が減少しており、これからどうなるか予想もつかない。 |
| | | 美容室（経営者） | ・業種にもよるが、仕事が回らないので運転資金を借りてしのがねばならないという客が多い。 |
| 企業 動向 関連 | 良くなる やや良くなる | - | - |
| | | 農林水産業（従業者） | ・相変わらず良くないイカが、水温が上がれば期待できる。定置網は網入れが終わったばかりだが、これからしげが少なくなり、これも期待できる。 |
| | | 食料品製造業（総務担当） | ・流通網の確保はこれからも計画的に進める予定で、これからの売上にもある程度好調さを維持できる。 |
| | | 木材木製品製造業（経理担当） | ・住宅取得減税政策などにより、回復の兆しが見れる。 |
| | | 非鉄金属製造業（経理担当） | ・一過性の恐れもあるが、顧客の在庫調整が進み、受注回復の動きがある。 |
| | | 電気機械器具製造業（総務担当） | ・自動車関連については、在庫調整が進んでいるとの話がメーカーサイドから伝わってきて、先行き3～6か月の受注が緩やかだが増産傾向となってきている。他部門に応援を出していたが、自動車関連に来月から呼び戻し、かつ増員対応する。 |
| | | 輸送用機械器具製造業（経営者） | ・主要顧客の自動車産業は底が見えてきて、今後やや上がり調子になっていく。 |
| | | 輸送用機械器具製造業（経理担当） | ・在庫調整が進み、生産が上向く傾向にある。しかし国内の消費が上向かない限り、本当の回復は程遠い。 |
| | | 会計事務所（職員） | ・一部の製造業では、夏場までが我慢と発注先から言われており、その頃には若干業績が回復する期待を持っている。 |
| | 変わらない | 繊維工業（統括担当） | ・何となく上向いているような気はするが、実感できるほどのものではない。少なくとも、ここ2～3か月では大きく上向くことはない。 |
| | | 化学工業（総務担当） | ・先行きの見通しが立てられない。 |
| | | 化学工業（総務担当） | ・消費の冷え込み対策として、定額給付金の効果を期待する。 |
| | | 窯業・土石製品製造業（総務経理担当） | ・小ロットの注文が入っているが、生産水準が向上して正規操業が維持できるまでには届かない。 |
| | | 鉄鋼業（総務担当） | ・今後、各需要分野で在庫調整は進展するとみられるが、需要の大幅な回復は期待できない。厳しい需要環境が継続する。 |
| | | 鉄鋼業（総務担当） | ・政府の景気対策による好転を期待するものの、今年度はマイナス3%成長という厳しい状況の中で、先行きは好転しない。 |
| | | 金属製品製造業（総務担当） | ・中国・インドなどのアジア市場の回復に期待しているが、得意先の生産説明会で、今年中は市況は回復しないとの見通しを示され、社内でも現在の厳しい状況が続くとみている。 |
| | | 電気機械器具製造業（広報担当） | ・受注が回復する兆しが見られない。 |
| | | 建設業（経営者） | ・建設も不動産も悪いままで推移する。しかし、少なくともこれ以上は悪くなりそうにない。 |
| | | 建設業（経営者） | ・経済対策や金融の安定化が順調に進展したとしても、V字回復は期待薄の状況であり、今後1年程度は前年度より悪い状態が続く。 |
| | | 輸送業（統括） | ・現状の悪さは当分続く。 |

| | | | |
|------------------|---------------------|--|---|
| | | <p>通信業（営業企画担当）</p> <p>通信業（部門長）</p> <p>金融業（業界情報担当）</p> <p>コピーサービス業（管理担当）</p> | <p>・業種に関わらず、取引先全般について設備投資を控えている状況である。コスト削減が主流となっており、2～3か月先で上向き状況ではない。定額給付金の給付も、消費マインドを維持させるにとどまっている。</p> <p>・自動車関連の動きの悪さは相変わらず続くと考えるが、政府の景気対策で一般消費がらみの業界の通信設備への投資に期待する。</p> <p>・依然として低水準ではあるが、ドイツ・中国など一部では回復が見られ、生産は緩やかに回復する。</p> <p>・客が外部に仕事を出す気配が相変わらずない。</p> |
| | やや悪くなる | <p>食料品製造業（業務担当）</p> <p>一般機械器具製造業（経営企画担当）</p> <p>金融業（営業担当）</p> | <p>・原材料費の下落により、各社とも商品値下げの動きがあるが、一度値上げた時点の原料をまだ持っている関係で、その在庫がなくなるまで利益が少し圧迫される。</p> <p>・海外市場の冷え込みは今後も当面続く見通しであり、回復の兆しは全く見られない。</p> <p>・どの業種もプラス材料を全く見出せないまま推移する。ただしカラオケや社交ダンス関係の衣装や小物を生産・販売している企業が、増産のために大規模なスペースを賃借するなど、コアな客を確保している企業は元気がある。</p> |
| | 悪くなる | <p>その他製造業〔スポーツ用品〕（総務担当）</p> | <p>・当社の商品の場合多くはデパートでの販売が主力であるが、これらの販売が大幅にダウンしているとの情報もあり、今後の落ち込みが更に続くようだと生産水準に大きな変化がでる。</p> |
| 雇用 関連 | 良くなる | - | - |
| | やや良くなる | <p>民間職業紹介機関（職員）</p> | <p>・景気は相変わらず悪いまま横ばいで推移するが、少しずつ企業が採用意欲を高め始めている。さらに定額給付金の本格的な給付開始、高速道路料金引下げと大型連休、夏季賞与支給時期に合わせた景気への刺激策と、施策とイベントが重なり、景気が底上げされる。</p> |
| | 変わらない | <p>人材派遣会社（担当者）</p> | <p>・ほぼ全業種で、先月と比べて変わらないという発言が多い。</p> |
| | | <p>人材派遣会社（支店長）</p> | <p>・先々2～3か月の契約に結び付きそうな、求人についての情報量が減少している。</p> |
| | | <p>人材派遣会社（支社長）</p> | <p>・製造業の生産調整が進み、底打ちした感がある。ただし、すぐに景気回復基調にはつながらない。</p> |
| | | <p>人材派遣会社（営業担当）</p> | <p>・民間からの需要はいまだ低調であり、先行きの不透明さがある。契約終了数は下げ止まった感があるが、需要に関してはまだ数か月は横ばい状態が続く。</p> |
| | | <p>職業安定所（職員）</p> | <p>・事業所担当者からは景気の底が見えない、先が見えないという声を聞くため、現状と変わらず悪い状況が続く。</p> |
| | | <p>職業安定所（雇用開発担当）</p> | <p>・求人申込や助成金の相談に訪れる企業に話を聞くと、「先行き不透明」との回答が多いが、現在の状況が相当に悪いため、これ以上の悪化を予想する企業は少ない。</p> |
| | やや悪くなる | <p>求人情報誌製作会社（担当者）</p> | <p>・必要な採用数が読めない状況の企業が多い。</p> |
| | | <p>新聞社〔求人広告〕（担当者）</p> | <p>・住宅・自動車など、支援策のおかげで良くなるかと思ったところに新型インフルエンザが発生した。連休前であり、旅行関係などへの影響が大きい。</p> |
| <p>職業安定所（職員）</p> | | <p>・休業や教育・訓練に関わる助成金についての相談や申請件数の増加が衰えず、今後もこの状態が相当期間続く。</p> | |
| 悪くなる | <p>職業安定所（職員）</p> | <p>・今の状況を採用のチャンスと捉える企業はほとんどない。求人面では、世界的な景気悪化に起因する収益への影響が避けられない中、現状維持が精一杯で、欠員補充すらできない企業が大勢である。</p> | |
| | <p>民間職業紹介機関（職員）</p> | <p>・求職について問い合わせの中に、「給与を日払いで支給する会社はないか」や、「住み込みで働ける会社はないか」と言う、求職者の困きゆうをうかがわせるものが増えてきている。さらに家計の足しにしようとしているのが、「ここしばらくは子育てで働いていないのだが、子育てと両立できるパートなどを紹介してくれないか」等の質問も多くなっている。</p> | |