

8. 中国（地域別調査機関：（社）中国地方総合研究センター）

（-：回答が存在しない、：主だった回答等が存在しない）

分野	景気の先行き判断	業種・職種	景気の先行きに対する判断理由
家計 動向 関連	良くなる	-	-
	やや良くなる	-	-
	変わらない	百貨店（販売促進担当）	・良くなる要素が見当たらないが、これ以上悪くなるという兆候も見られないところから、当面は現状のまま推移する。ただ値段の張るものを扱っているテナントの中には、売上を落しているところもあり懸念している。
		スーパー（管理担当）	・景気が上昇するような見通しのないまま、消費者の財布のひもは緩むことなく推移する。
		コンビニ（エリア担当）	・来年上半期については、現状と同じで余りぶれはないと思う。3月末くらいから、値下げなどもあるので、やや厳しくなるかもしれないが、食品は景気に余り左右されないでこのまま続く。
		衣料品専門店（地域ブロック長）	・値下げ合戦がしばらく続くと考えられるが、消費者の購買意欲はなかなか戻らない。
		乗用車販売店（統括）	・いつまで続くかわからないが、大型車は一層厳しくなっていく。
		その他専門店〔時計〕（経営者）	・輸出産業の売上低下、派遣切り等のマスコミ報道が消費マインドを低下させており、先は見えない。
		一般レストラン（経営者）	・原材料価格が下がるかもしれないが、不景気が来客数にどう響くかわからないので、景気としては変わらない。
		都市型ホテル（総務担当）	・円高による影響で、外国人の国内旅行の動きは悪く、景気の見通しも悪い。ビジネスに好影響を及ぼすものが見当たらない。
		設計事務所（経営者）	・建築業界が不況産業となってしまった今、このような状況がしばらく続く。
		住宅販売会社（販売担当）	・景気の悪化により、契約を控える客が増えており、10～12月の契約額が前年比3割減である。
		住宅販売会社（経理担当）	・住宅ローン減税が正式決定になれば、多少でも客の心理が好転する可能性はある。一方で当地域における、自動車会社の不景気の影響は避けられない。
		やや悪くなる	商店街（代表者）
商店街（代表者）	・客同士の会話からも、景気が更に悪くなっていく雰囲気が感じ取れる。		
一般小売店〔酒店〕（経営者）	・現状の厳しさは2、3か月では回復するようなことはない。小さな地方の街にも、自動車関連業界低迷の影響が出ており、自動車関係が上向かないと厳しい。		
一般小売店〔紙類〕（経営者）	・地元企業の中でも失業の話が出てきており、来客数が減少する。		
一般小売店（営業）	・ニュースで連日報道される景気の悪化、派遣切りなど先の見えない状況が続いており、この雰囲気が払拭されない限り、財布のひもが緩むことはない。		
百貨店（営業担当）	・消費者の先行きへの不安は、当分、払拭されそうにない。		
百貨店（営業担当）	・失業者の問題と今後の雇用に関する不安などが今後更に広がる。		
百貨店（営業担当）	・競合商業施設のオープンなど、マーケット状況が厳しくなることが予想され、更に景気回復の見通しは全然立っていない。		
百貨店（販売促進担当）	・大手企業のリストラがあり、また賞与等も少なかったもので、これから景気が上向き可能性は少ない。		
百貨店（購買担当）	・客は報道、メディアの影響を受けやすく、毎日のように不景気、派遣切りなどの情報が流れていることで、財布のひもをいよいよ締めて掛かっている。来月も非常に厳しいということで、各社とも2日からの初売りに、例年以上に早くから広告などにより拡販に努めているが、それでも例年並みにいかないと思っている。		
百貨店（売場担当）	・雇用情勢・節約ムード・政局など、すべてがマイナス要因となっており、良くなる要素が全く見当たらない。		
百貨店（販売担当）	・マスコミなどで雇用不安や金融危機が毎日のように伝えられるなか、客の消費マインドが上向きわけがない。		
スーパー（店長）	・テレビで報じられている生産調整などから、失業者が増えると考えられ、将来的には若干厳しくなる。		
スーパー（店長）	・近くで倒産が相次いでいるので、これから売上に影響が出る。		

スーパー（店長）	・各企業の派遣社員のカット、人員削減、世界的な景気の状態から見て、消費者の財布のひもは大変きつくなる。
スーパー（総務担当）	・ナショナルブランドの価格の高い商品が敬遠され、自主企画商品や特売商品等の低単価商品しか動かず、客単価が下がってきており、この傾向が続く。
スーパー（販売担当）	・ガソリン価格が値下がりしているため、客足が大型店へ向きそうだ。
コンビニ（エリア担当）	・ここに来て、客単価の前年割れが顕著になっている。スーパーの店内を見ると、客が広告を片手に買い物されている光景も増え、安いもの、必要なものしか購入していないので、コンビニも厳しくなる。
コンビニ（エリア担当）	・大企業の生産調整が中小企業まで波及し、我々も大きな影響を受ける。
コンビニ（エリア担当）	・今のところ影響はそれほどでもないものの、景気が悪く、リストラが発生していることが、これから売上などにじわじわと響いてくる。
コンビニ（エリア担当）	・商品単価が下落しても、安いからといって買上点数が増えるとは思えず、むしろ雇用不安・原材料下落によるデフレーションの発生を懸念している。
衣料品専門店（店長）	・今の不景気になっているムードから、現状でも本当に必要なものしか買っていかない。さらに、忘年会・クリスマス会を外食ではなく、自宅でしたりしている状況では、買い控えがこれから更に進む。
衣料品専門店（地域ブロック長）	・景気の先行き不安から、今後更に買い控えの傾向が強まる。
家電量販店（店員）	・ニュースなどで報道されているように、海外でダメージを受けている企業が多く、その影響が出る。
家電量販店（予算担当）	・企業業績が好転したとしても、雇用や所得に反映するのはしばらく時間が必要であり、そもそも企業業績が良くなるには、まだ相当の調整期間が必要である。
高級レストラン（スタッフ）	・ここ3か月、売上等が減少傾向にあり、将来もこれを止める要因は見当たらない。
一般レストラン（店長）	・年末に向けて売上が上がってきているが、平日は例年通りの来客数である。昼間は企業の客がメインなので、年が明けたらまた落ち込んでいく。
その他飲食〔ハンバーガー〕（経営者）	・契約雇用関係の仕事が当地域でも多く、またこうした仕事には若者が多いため、来客数の減少が心配である。
都市型ホテル（従業員）	・市内でも、企業の廃業の噂が聞こえるなど、不景気が身近に感じられるようになり、ホテルにも影響が出る。
タクシー運転手	・忘年会、日中のイベントなどに期待していたが、12月中旬までは良かったが、後半から急に悪くなっており、これから雇用動向が非常に悪くなるので、景気が良くなることは考えられない。
通信会社（総務担当）	・景気悪化のなか、消費意欲の減退は一層進むと考えられ、契約獲得の低迷と解約の増加が予想される。
テーマパーク（広報担当）	・地元の大型工場も減産を発表しており、観光などにお金を掛けようという気にならなくなる。
美容室（経営者）	・色々努力はしているが、これから安売り合戦の渦に巻き込まれそうな気がする。決して楽観できる状況ではない。
設計事務所（経営者）	・今後、ますます客の収入が減少する可能性が高い。
悪くなる 商店街（代表者）	・客の様子から見ててもだが、良くなる材料が見当たらず、悪くなる材料ばかり目に付く。
商店街（代表者）	・来街者は今までどおりあり、ある程度の売上はあるのだが、本業以外の不動産の悪さが収支を圧迫している。体感景気が非常に悪く、それが景気を更に悪くしている。ただし3月くらいに円高により輸入品が安くなれば、それが消費を刺激し、下支えする。
商店街（代表者）	・マスコミ報道にも非常に問題はあると思うが、客は非正規社員のカットのみならず、自身の雇用に対する不安から、より生活防衛に走っている。さらにベビー服業界はオーバーストア、少子化、デフレの三重苦に喘いでおり、ますますその影響が強くなっていく。
商店街（代表者）	・当市以外の商圏からの来客数がいよいよ減少する。
一般小売店（経営者）	・不景気感の増大によって、日常生活において生活防衛に走る傾向が強くなる。マスコミが不景気感をあおっている側面もあるが、ボーナスが少なかった事、リストラなどの影響が、これからも尾を引きそうである。
百貨店（売場担当）	・お歳暮での商品券の売上減から、初商やクリアランスの売上マイナスが予測される。

スーパー（店長）	・円高による影響が来年はもっと強まり、大変な年になる。
スーパー（店長）	・自動車、鉄鋼関係に携わっている人が近辺に多いので、これから悪くなる。
スーパー（財務担当）	・今後も雇用環境が更に悪化し、収入減による節約が予想され、売上の減少が続く。
スーパー（経営企画）	・非正規社員の解雇に限らず、既に正規社員でもこの冬のボーナスが大幅にカットされたという話を聞き、売上にも影響が続く。
コンビニ（エリア担当）	・工事関係の客の動きが徐々に減っている傾向は止まらず今後も続く。工事客は弁当などを多めに買い、客単価が高いため、この減少は影響が大きい。
コンビニ（エリア担当）	・世界不況の影響は今後も続く。特に自動車関連が悪く、消費者の収入が随分と減っており、当分悪さは続く。
衣料品専門店（経営者）	・常連客のみの来店であり、その客も少しずつ来店する頻度が少なくなっている。
衣料品専門店（販売促進担当）	・客の声を聞いても景気が良くない声が多く、すぐに良くなる兆しがみえない。来年になるともっと買い控えが増える。
家電量販店（店長）	・底の知れない不況のためか、財布のひもは更に一層固くなり、必要なものしか購入されない状況が続く。
家電量販店（店長）	・客は衝動買いは全くせず、各店舗の値段を下見し、確認してから購入するというケースがこれから増えてくる。
家電量販店（店長）	・大型・高額商品への消費の伸びが期待できない。
乗用車販売店（経営者）	・政治が迷走している事と、急激な円高の影響が大きく、客の買い控えがいよいよ激しさを増す。
乗用車販売店（統括）	・登録車、軽四共に11月から前年を大きく割り込んでおり、良くなる兆しがみえない。
乗用車販売店（サービス担当）	・全く先が見えてこない。メーカーは減産減産で車を造らない方向で走っているし、客からは購買意欲が全然見えてこない。営業マンの志気も上がらない。
乗用車販売店（販売担当）	・月を追うごとに販売量の減少が見られる。年明けに好転の材料は何も見られない。
自動車備品販売店（経営者）	・客は節約志向が強く、最低限度の購買になっている。景気の先行きに不安感を高めており、売行き等についても、ますます厳しさは増す。
住関連専門店（営業担当）	・不況感が漂っていて、買い控えがいよいよ増える。
その他専門店 [カメラ]（店長）	・経済情勢が厳しく、嗜好品を取り扱う当社の状況は今後厳しくなってくる。
その他専門店 [書籍]（従業員）	・競争激化による不振が続く。
一般レストラン（店長）	・集客数、客単価共に減少傾向にあり、新年宴会予約件数も大幅減となっている。
スナック（経営者）	・今年いっぱい店を閉める人が多く、家賃などを随分と安くしてもらっていても、年が明けてからの営業に見通しが立たず、大変困っている。
観光型ホテル（経理総務担当）	・不景気時に手控えられるのは、外食や旅行である事は、過去の実績からも予測でき、マスコミ等でこれだけ報道されれば、心理的影響も大きい。
都市型ホテル（経営者）	・予約数が前年同時期と比較して、2～3割減少している。
都市型ホテル（スタッフ）	・製造業の人員削減で、パーティや宿泊の出張が少なくなっており、このまま推移する。
旅行代理店（営業担当）	・旅行業にとっては、車関連、建築関連がよくなれば、旅行需要が増加するが、その業種があまりに悪すぎる。
タクシー運転手	・忘年会も少ないようだし、仲間も運行回数が減って非常に困っており、このまま推移する。
タクシー運転手	・雇用情勢はいよいよ悪くなって客は減りそうだし、タクシーの運転手は増え、かつてないほど苦しくなる。
通信会社（企画担当）	・人減らし、雇用悪化の情報が世間を巡っており、徐々にその影響が出るのは必至である。
通信会社（通信事業担当）	・現在、キャンペーン中にもかかわらず、反応は非常に悪く、最低限必要なもの以外はお金を掛けないという姿勢は今後も変わらない。
通信会社（営業担当）	・訪問企業先からコスト削減の話が多く出ており、今後の状況について暗い話題が多い。
ゴルフ場（営業担当）	・予約状況や、客からの電話による問い合わせ内容などから判断すると、今後は大変厳しくなる。また今まで以上に単価は低くなる。

		美容室（経営者）	・12月というのに店舗のある商店街に人はなく、閉めている店もあり、これからどうなるのかと言う不安ばかりが募る。
		美容室（経営者）	・先の仕事の見通しが立たず、新しい仕事の情報もなく全然だめという客が多い。
		設計事務所（経営者）	・これからの新規の受注が全く見込めない。急激な景気後退が落ち着き、更にしばらくしないと、顧客の投資の再開は見込めそうにない。
		住宅販売会社（従業員）	・収入減によるローン借入金の減額審査、離職・転勤による建築計画の中止という客が出てきている。
企業 動向 関連	良くなる	-	-
	やや良くなる	食料品製造業（総務担当）	・一部では減少も予想されるが、発注状況などから見て、3か月後には増産となる見込みであり、これに向けて雇用を増やすことも検討している。
	変わらない	鉄鋼業（総務担当）	販売環境の悪化に加え、年末年始の自動車会社生産調整による受注減や、韓国の会計年度末が12月末に重なって発注を抑えてくることもあり、粗鋼生産高は引き続いて大幅減となる。
		輸送業（運送担当）	・全国的にかなりの大手でも派遣社員等の雇用ストップを行う状況であり、地方についても見通しは立たない。
	やや悪くなる	農林水産業（従業者）	・これからしげが多くなるので漁に出られず、あまり期待は持てないが、定置網にぶりでも掛かれれば、淡い期待は持っている。ただし昨年10月に巻き網船が1船団減少している割には、水揚げが落ちていない。
		化学工業（総務担当）	・自動車や家電の大幅な減産、住宅等建築の大幅な落ち込みの影響を受けている。これらの回復の見通しがつかない。
		一般機械器具製造業（経営企画担当）	・国内、海外共に市場の冷え込みによる自社製品の売上の悪化が、当面続く見通しである。
		電気機械器具製造業（広報担当）	・受注が大きく減少している。
		電気機械器具製造業（総務担当）	・自動車関連の先行きが全く見えず、受注の計画も週ごとに減少しており、先行きに不安感が生じている。
		建設業（経営者）	・現状が底のような状態だが、不動産関係で言うと、空いているアパートが全く埋まらない。理由を調べると、あちこちの工場で下請、孫請で来ていた人たちがどんどん離職しているためと聞く。こんな状態で上向くことはなく、むしろ少し下がる。
		輸送業（統括）	・輸送業界が、やられたらやり返す方針に変換したため、当面、値引き合戦のような状況が続く。
		通信業（営業企画担当）	・法人客全般の事業成績は悲観的なものが多く、コスト削減指向は更に強まる方向にあり、中でも通信関係コストは削減対象となりやすいことから、当分利益回復が期待できない。
		金融業（営業担当）	・近辺に自動車関連企業が多く、派遣労働者の減少が懸念される。このためアパート関連で空き室が増えて家賃収入が減り、銀行への返済が滞る可能性がある。
		悪くなる	食料品製造業（業務担当）
化学工業（総務担当）	・自動車関連の不況の影響が、これから更に大きくなる。		
窯業・土石製品製造業（総務経理担当）	・ユーザーの減産影響が出てくるため、生産量は低下する。自社の在庫削減対策もあり、一層の生産減少は避けられない。		
金属製品製造業（総務担当）	・得意先自体の受注が大幅に減少しているため、当社への影響は避けられない。さらに得意先が生産減の理解を得るための説明会を催したり、案件をキャンセルしたりなど、過去の後退局面に起こっていた事象が発生しており、2、3か月先の生産計画をどの程度にすべきか苦慮している。		
輸送用機械器具製造業（経営者）	・自動車産業が1月に減産を打ち出しており、当然受注は減少する。		
輸送用機械器具製造業（経理担当）	・全顧客からの発注量が激減する。1月よりは前年度比50%以下も予測でき、非常に厳しい状況が長期間続く。		
輸送用機械器具製造業（総務担当）	・今後も大型工事の中止や先送りがあり、原材料費は高止まって、先行きは非常に懸念される。		
その他製造業〔スポーツ用品〕（総務担当）	・景況感が非常に悪くなってきている。消費動向も冷え込んでおり今後ますます加速する。		
雇用	良くなる	金融業（業界情報担当）	・米国と欧州の景気後退に加え、アジア圏でも急速に減速しており、受注は大幅な減少傾向にあり、今後も止まらない。
		コピーサービス業（管理担当）	・景気は最悪の状態に進んでおり、抜け道がない。更に販売量の減少が加速し、リストラをしなければ、資金的に難しい状況になっている。

関連	やや良くなる		
	変わらない	学校 [短期大学] (就職担当)	・ 求人件数は相変わらず少ない。前年度は秋以降もある程度の求人が断続的にあったが、今年度はそれも非常に少ない。
	やや悪くなる	求人情報誌製作会社 (担当者)	・ 新卒採用は、先行きが分からないため、会社の検討事項としては急がない傾向にある。
		新聞社 [求人広告] (担当者)	・ 特産品のかまぼこの業者が、韓国のウォン安で原材料が相当安く仕入れられるなど、円高傾向を歓迎する業者も出始めているが、先行き不安感で消費低迷など、雇用については厳しい見通しの業者は多い。
		職業安定所 (職員)	1月以降、人員削減等による離職者が増加すると思われること、企業の休業も増加する。さらにそれらによる影響が広がり、消費意欲にも影響がある。
		職業安定所 (職員)	・ 雇用調整に伴う助成金制度についての問い合わせが増え、事業主の来所や事業主の依頼を受けた社会保険労務士の来所も急増している。また求人の取消しも多く見られる。
	悪くなる	人材派遣会社 (営業担当)	・ 1月から3月に掛けて、更なる派遣契約の終了を検討中の企業が多い。現時点では、契約終了の対象は主に作業系のスタッフであるが、今後その対象が事務系スタッフに及ぶことが懸念される。
		人材派遣会社 (支社長)	・ 企業業績の底入れ感が全く見えないため、更に企業業績が悪化し、失業率が更に上昇する。
		新聞社 [求人広告] (担当者)	・ 裾野が広い住宅・車両、特に車両関係が厳しく、下請け、関連企業まで影響があって、雇用についてマイナスになっていく。
		職業安定所 (職員)	・ 多くの業種で受注量が前年に遠く及ばない状況であり、経費削減に加え、人件費削減の具体的方法を考えなければならぬ話が聞かれている。特に製造業では、11月半ば以降受注量が激減し、新たな採用・補充を全く考えられず、現在の雇用を維持するための方策に苦慮している。