

景気ウォッチャー調査・平成20年6月調査における 岩手・宮城内陸地震関連のコメントについて

平成20年7月
内閣府政策統括官（経済財政分析担当）

<ポイント>

「景気ウォッチャー調査」の平成20年6月調査（調査期間：6月25日～同30日、回答者数：1,850人）では、景気の現状判断について18人（回答者の1.0%）、景気の先行き判断について15人（同0.8%）の景気ウォッチャーが岩手・宮城内陸地震（平成20年6月14日発生）に関するコメントを寄せた。

なお、平成19年7月調査において、新潟県中越沖地震（平成19年7月16日発生）に関するコメントを寄せた景気ウォッチャーは、景気の現状判断について39人（回答者の2.2%）、景気の先行き判断について25人（同1.4%）であり、平成16年10月調査において、新潟県中越地震（平成16年10月23日発生）に関するコメントを寄せた景気ウォッチャーは、景気の現状判断について77人（回答者の4.3%）、景気の先行き判断について123人（同6.9%）であった。

コメントが寄せられたのは、現状判断、先行き判断ともに、震災地を含む東北がほとんどであり、他地域からのコメントはごく少数だった。震災の影響は今のところ限定的であるとみられる。

コメントの中身を見ると、震災によって、購買意欲の低下や、宿泊等のキャンセルが発生しているケースがみられた。また、先行きでは、影響が長引くことや風評被害を懸念する声がみられた。

<集計結果及び主なコメント>

1. 景気の現状判断

全回答者1,850人中、18人（1.0%）の景気ウォッチャーが岩手・宮城内陸地震についてコメントした。平成19年7月調査の新潟県中越沖地震についてコメントした景気ウォッチャーの割合（2.2%）や、平成16年10月調査の新潟県中越地震についてのコメントの割合（4.3%）と比較すると、少なくなっている。

なお、岩手・宮城内陸地震についてコメントしたウォッチャーの現状判断DIを機械的に集計すると22.2となり、全ウォッチャーのDI（29.5）を7.3ポイント下回る（岩手・宮城内陸地震の影響に関する評価と景気の判断とは必ずしも一致しないことに注意）。

主なコメント

(家計動向関連)

- : 3 か月間の企画が終了して館内が閑散としているところに岩手・宮城地震が発生した。施設への被害は無かったものの、予約や問い合わせの電話は半減し、入込数は前年の改装工事期間中よりも少ない。特に、関西方面からの問い合わせはぱったりと止まっている。地元客と関東以北からの客で、何とか乗り切っているような状況である(東北=観光型ホテル)。
- : 小学生などの団体客はほぼ予定どおり来園しているが、岩手・宮城地震の心理的影響もあるのか、一般の来客数は弱含みで推移している(東北=遊園地)。
- x: 6月14日に発生した岩手・宮城地震の影響で、6月後半から多数のキャンセルが発生しているほか、新規予約も極端に減少している。6月だけで約20%の売上が減少、7月では少なめに試算しても30%以上の売上減少が予想される。行方不明者の捜索や、災害現場の報道が続くなか、予約が回復する兆しはない。秋の観光キャンペーンで何とか雰囲気を変えられないかと、期待をつないでいるのが現状である(東北=観光型旅館)。

(企業動向関連)

- : 岩手・宮城地震による震災復興へ向け、突発的な発注が増えている(東北=土石製品製造販売)。
- : 岩手・宮城地震が発生したが、天候も夏らしくならず、何を売ってよいのかターゲットが分からないような状況である。また、ガソリンや食料品などの値上げに関する報道も多く、購買活動に結び付かない(東北=非製造業(食料品卸売業))。
- : 岩手・宮城地震の影響で、駅や松島の店舗で影響が出ている(東北=食料品製造業)。

2. 景気の先行き判断

15人(全回答者の0.8%)の景気ウォッチャーが岩手・宮城内陸地震についてコメントした(平成19年7月の新潟県中越沖地震についてコメントした景気ウォッチャーは1.4%、平成16年10月の新潟県中越地震については6.9%)。

なお、岩手・宮城内陸地震についてコメントしたウォッチャーの先行き判断DIを機械的に集計すると30.0となり、全ウォッチャーのDI(32.1)を2.1ポイント下回る。

主なコメント

- : これからの夏祭りのシーズンに県外客の入込を期待したいところであるが、岩手・宮城地震や平泉の世界遺産登録延期など暗いニュースが相次ぎ、状況は悪化傾向である(東北=商店街)。
- : 岩手・宮城地震の発生もあり、消費マインドを喚起するどころか、災難や災害に対する備えや貯蓄性向が高まっている。これから衣料品の夏物処分に入るが、価格訴求をしても必要のないものは買わないという傾向は強まっており、今後も悪くなる(九州=百貨店)。
- x: 岩手・宮城地震による施設的な被害は無く、温泉街も正常に営業中だが、余震と風評被害により、宿泊業以外の土産や飲食、納入業者にも大きな影響が出始めている。他の震災地の例では、売上が回復するまで8か月から1年かかっているとの報告もあり、短期の資金繰りにも影響が出始めている(東北=観光型旅館)。

平成20年岩手・宮城内陸地震に関連するコメント(2008年6月調査)

現状判断D I

地域名	全国
回答者数(A)	1,850
総コメント数(B)	1,298

調査客体は2,050人

現状判断にコメントした人の総数

(良、 やや良、 不変、 やや悪、 ×悪)

	×					合計	関連D I
家計動向関連	0	1	0	6	6	13	17.3
小売り関連	0	1	0	2	2	5	25.0
飲食関連	0	0	0	0	2	2	0.0
サービス関連	0	0	0	4	2	6	16.7
住宅関連	0	0	0	0	0	0	-
企業動向関連	0	1	1	2	0	4	43.8
製造業	0	1	0	1	0	2	50.0
非製造業	0	0	1	1	0	2	37.5
雇用関連	0	0	0	0	1	1	0.0
合計	0	2	1	8	7	18	22.2

関連D I	22.2
Aに対する割合	1.0%
Bに対する割合	1.4%

先行き判断D I

総コメント数(C)	1,455
-----------	-------

先行き判断にコメントした人の総数

	×					合計	関連D I
家計動向関連	0	0	3	8	2	13	26.9
小売り関連	0	0	1	5	1	7	25.0
飲食関連	0	0	0	0	0	0	-
サービス関連	0	0	2	2	1	5	30.0
住宅関連	0	0	0	1	0	1	25.0
企業動向関連	0	0	0	1	0	1	25.0
製造業	0	0	0	0	0	0	-
非製造業	0	0	0	1	0	1	25.0
雇用関連	0	1	0	0	0	1	75.0
合計	0	1	3	9	2	15	30.0

関連D I	30.0
Aに対する割合	0.8%
Cに対する割合	1.0%

【参考】

平成19年新潟県中越沖地震時のコメント数との比較(2007年7月調査)

現状判断D I

回答者数(A)	1,793
総コメント数(B)	1,238
地震関連コメント	39

関連D I	31.4
Aに対する割合	2.2%
Bに対する割合	3.2%

先行き判断D I

総コメント数(C)	1,369
地震関連コメント	25

関連D I	40.0
Aに対する割合	1.4%
Cに対する割合	1.8%

2008年6月調査

岩手・宮城内陸地震コメント集計表

(良、 やや良、 不変、 やや悪、 ×悪)

現状	回答者数 (a)	総コメント数 (b)	関連コメント数(c)					×	関連 D I	(c)/(a)	(c)/(b)
北海道	117	74	0						-	0.0%	0.0%
東北	198	149	16		2	1	7	6	23.4	8.1%	10.7%
北関東	178	113	0						-	0.0%	0.0%
南関東	289	178	1				1		25.0	0.3%	0.6%
東海	228	171	0						-	0.0%	0.0%
北陸	98	83	0						-	0.0%	0.0%
近畿	257	176	0						-	0.0%	0.0%
中国	169	132	0						-	0.0%	0.0%
四国	90	62	0						-	0.0%	0.0%
九州	189	135	1					1	0.0	0.5%	0.7%
沖縄	37	25	0						-	0.0%	0.0%
全国	1,850	1,298	18	0	2	1	8	7	22.2	1.0%	1.4%

先行き	回答者数 (a)	総コメント数 (b)	関連コメント数(c)					×	関連 D I	(c)/(a)	(c)/(b)
北海道	117	80	1			1			-	0.9%	1.3%
東北	198	150	10		1	2	6	1	32.5	5.1%	6.7%
北関東	178	130	1					1	0.0	0.6%	0.8%
南関東	289	217	2				2		25.0	0.7%	0.9%
東海	228	193	0						-	0.0%	0.0%
北陸	98	87	0						-	0.0%	0.0%
近畿	257	194	0						-	0.0%	0.0%
中国	169	150	0						-	0.0%	0.0%
四国	90	75	0						-	0.0%	0.0%
九州	189	152	1				1		25.0	0.5%	0.7%
沖縄	37	27	0						-	0.0%	0.0%
全国	1,850	1,455	15	0	1	3	9	2	30.0	0.8%	1.0%