

9. 四国（地域別調査機関：四国経済連合会）

（-：回答が存在しない、：主だった回答等が存在しない）

| 分野 | 景気の先行き判断 | 業種・職種 | 景気の先行きに対する判断理由 |
|------------------------|-----------------|---|---|
| 家計 動向 関連 | 良くなる やや良くなる | 衣料品専門店（経営者） | ・単価の高いものがよく売れている。1月はバーゲンにも入り、このまま持続する。2～3月は厳しいが、ある程度は見込める。 |
| | | 通信会社（管理担当） | ・当社の新しい販売方法が受け入れられており、市場が更に活気づく。また、1月以降多くの新端末の販売開始も予定されていることから、景気はやや良くなる。 |
| | 変わらない | 商店街（代表者） | ・原油高騰による商品価格上昇の影響が、少しずつ出てきている。 |
| | | 百貨店（営業担当） | ・婦人・紳士共に衣料品が伸び悩み、来客数が売上に結び付かない。歳暮も、個人・法人共に若干減少している。 |
| | | 百貨店（売場担当） | ・県内の中小・零細企業の賞与は前年を下回ることも多いようであり、消費者の財布のひもはますます固くなる。 |
| | | スーパー（店長） | ・1月からパンやラーメンなどの食品の値上げが続くが、客の節約志向がどこまで強くなるか心配である。 |
| | | コンビニ（エリア担当） | ・客の様子や販売数等に変化はない。景気が良くなる、悪くなるというような特別なものは感じられない。 |
| | | 衣料品専門店（経営者） | ・ワンピースが年間を通じて売れ筋アイテムとして売上を引っ張ってきたが、反面、上下単品のジャケットやスカートの売上不振を招く結果となり、年明け以降もしばらくこの傾向が続く。 |
| | | 家電量販店（営業担当） | ・客には、依然、快適性よりもなるべく安く抑えようという気持ち根強く、単価を上げるのは難しい。 |
| | | 乗用車販売店（従業員） | ・ガソリン価格が高値安定の状況では、景気が良くなるとは思えない。 |
| | | 一般レストラン（経営者） | ・例年であれば、景気の良いグループや会社が使ってくれたが、今年はそんなグループがほとんどなかった。 |
| | | 観光名所（経営者） | ・原油高騰による物価高のため、多くは望めない。 |
| | 設計事務所（職員） | ・年末・年度末にかけて、潤沢ではないものの、売上は安定的に推移する。 | |
| | やや悪くなる | 商店街（代表者） | ・冬物商品の売行きから判断すると、今後ますます財布のひもが締まり、春物の見通しもかなり厳しい。 |
| | | 一般小売店〔生花〕（経営者） | ・今は1年間でも最も売れる時期にもかかわらず売れていないので、1～2月は心配である。灯油の高騰により生産量が減少し、品不足の状態が続いている。 |
| スーパー（店長） | | ・客の節約傾向に拍車がかかっている。 | |
| スーパー（企画担当） | | ・年末商戦は前年並みである。来月から生活必需品の原価の値上げが予定されており、競合先の価格を見ながら、販売価格への転嫁が始まる。 | |
| 都市型ホテル（経営者） | | ・宿泊客数が伸びない。また、宴会その他の予約状況が芳しくなく、景気は悪くなる。 | |
| タクシー運転手 | | ・利用客数が伸び悩んでいる。 | |
| 通信会社（支店長） 設計事務所（所長） | | ・景気が上向く材料がなく、町全体に活気が感じられない。 ・確認申請が滞っているため、住宅やマンションの着工予定が立たず、事業に支障が出ている。 | |
| 悪くなる | 商店街（代表者） | ・ガソリンの他、物価の上昇があっても、簡単に価格は上げられない。 | |
| | 一般小売店〔乾物〕（店員） | ・ほとんどの仕入先から、値上げ要請がある。ガソリン等も値上げになって、諸経費の増大が深刻な問題になる。 | |
| | タクシー運転手 | ・12月3日からのタクシー料金値上げにより、近距離はタクシー利用を控えようという客が増えるのではないかと心配している。 | |
| 企業 動向 関連 | 良くなる やや良くなる | - | - |
| | | 木材木製品製造業（経営者） | ・確認申請の認可が早まってきたため、3か月後には、若干、着工数も増加してくる。 |
| | 変わらない | パルプ・紙・紙加工品製造業（経営者） | ・1月21日より価格修正をするよう予定をして動いている。価格修正ができれば、採算がとれてくる。 |
| | | 通信業（支店長） | ・新商品の販売効果が持続する。 |
| やや悪くなる | 電気機械器具製造業（経営者） | ・受注はあるが、単価競争が非常に厳しい。なかには赤字覚悟で受注しなければならないものもあり、量は増えるが価格は厳しいことから、景気は変わらない。 | |
| | 一般機械器具製造業（経理担当） | ・通信業界における将来の工事量に陰りが見え始めており、高所作業車の総需要も前年を下回る見通しである。また、原油高騰によりクレーンチャーター業界の採算が悪化するなど、先行きには不安がある。 | |

| | | |
|----------|------------|--|
| | 建設業（総務担当） | ・資材の高騰は今後も続き、収益はますます厳しくなる。 |
| | 輸送業（経営者） | ・原油高騰の影響が出始めており、それを不安視する声を聞くことが多い。 |
| | 輸送業（支店長） | ・原油価格の高騰・高止まりは、価格転嫁がままならない運輸業界はもとより、中小の製造業にも大きく影響している。物流量の減少に歯止めが掛からず、地方経済は減退しそうである。 |
| | 金融業（融資担当） | ・燃料費値上げの影響がそろそろ出てくる。 |
| | 不動産業（経営者） | ・地元の同業者、あるいは県外から来ている大手ディベロッパーは、かなりシビアな展望を持っている。消費者のマインドは非常に冷えているようである。 |
| | 広告代理店（経営者） | ・得意先からは広告費削減の話が多いので、やや悪くなる。 |
| | 公認会計士 | ・将来の景気に不安を持っている経営者が非常に増えてきている。設備や雇用に関しても、以前と比べて消極的な意見が増えてきており、近い将来景気がスローダウンする。 |
| | 悪くなる | - |
| 雇用 関連 | 良くなる | - |
| | やや良くなる | 学校〔大学〕（就職担当） |
| | 変わらない | 求人情報誌製作会社（編集者） |
| | やや悪くなる | 人材派遣会社（支店長） |
| | | 職業安定所（職員） |
| | | 職業安定所（職員） |
| | | 職業安定所（職員） |
| | | 民間職業紹介機関（所長） |
| | 悪くなる | - |