

11. 沖縄（地域別調査機関：（財）南西地域産業活性化センター）

（-：回答が存在しない、：主だった回答等が存在しない）

| 分野 | 景気の先行き判断 | 業種・職種 | 景気の先行きに対する判断理由 |
|----------------|----------------|--|---|
| 家計 動向 関連 | 良くなる やや良くなる | 家電量販店（総務担当） 観光型ホテル（総支配人） ゴルフ場（経営者） | ・地上デジタル放送を控えテレビの動きが活発化してきている。本格的な普及期を迎えつつある手ごたえを感じる。 ・好調な個人旅行に、企業旅行が順調に増えて、先行予約状況も好調である。婚礼部門も前年比10%以上の伸びが期待できる。 ・コースのグレードアップが図られたので、それに伴って利用者の増加が見込まれる。 |
| | 変わらない | 一般小売店〔衣料品・雑貨〕（経営者） | ・売上の前年同月比が落ち込んでいる状況が数か月継続しており、良くなる傾向は見込めない。現状を確保しながら長期計画で売上アップを図りたい。 |
| | | 百貨店（担当者） | ・本年は前年以上に、高い気温による厳しい状況が続いている。例年10月においては一時的に夏の戻りがあることから、更なる苦戦が予想される。ただしブーツやバッグを始めとした服飾雑貨の動向が回復傾向であることから、気温さえ低下すれば客数は戻る。 |
| | | スーパー（経営者） | ・今年は前年と違って旧盆時期が前月後半にずれ込んだこともあり、その反動により売上は厳しい状況が続いているが、7月からの3か月計でみると前年をわずかながら上回っている。今後も前年ペースで推移する。 |
| | | コンビニ（エリア担当） | ・量販店を含む、競合店の出店と価格競争で個店の集客力は年々落ち込んでいる状況が続いている。さらに、買い分けが明確化しており飲料や酒を求める客は量販店に取られている。この傾向は今後ますます強まる。 |
| | | 家電量販店（従業員） | ・一時的に好景気に見えがちだが、懸念材料が多過ぎて長期的に良いとは考えにくい。今後、単月の景気動向を判断するのは非常に難しい。 |
| | | 乗用車販売店（経理担当） | ・新型車が出て、客の反応は鈍い。今年後半にかけて、特に好材料となるものが無い。 |
| | | その他専門店〔楽器〕（経営者） | ・秋の祭りや団塊の世代の沖縄観光や余暇活動にも期待したい。トランジットモールも予算が無く、イベントも閑散としている。地元客の反応も慣れや暑さで今一つである。秋になって暑さが和らげば、祭りが地元客の集客につながる可能性はある。 |
| | | 高級レストラン（営業担当） | ・ここ数か月も上向きになる予測を立てていたが想像以上に単価が上がらず、結果的に来客数も微増にとどまっている。 |
| | 観光型ホテル（商品企画担当） | ・11、12月においてはほぼ前年並みになる見込みである。 | |
| | 観光型ホテル（営業担当） | ・この夏は非常に順調な営業成績であった。引き続き秋に向かって好調なままの予約状況である。 | |
| | 観光名所（職員） | ・沖縄観光は前年比で順調に伸びている。これから先も沖縄観光に大きい変動要因は見当たらず、沖縄への入域観光客は修学旅行を中心に順調に推移する。 | |
| | やや悪くなる | その他飲食〔居酒屋〕（経営者） | ・地元客の動きが鈍いので、観光客が一段落した後、急激な伸びは期待できない。 |
| 悪くなる | 商店街（代表者） | ・中心商店街は、ほとんど観光土産関連の店になりつつあるので、客割れを起こして危機感が出ている。 | |
| 企業 動向 関連 | 良くなる | コピーサービス業（代表者） | ・今の時点では、業績を伸ばすことはなかなか困難である。ただし、当社は来年の早い時期に計画してきた工場が完成する予定であり、長い期間目標に掲げた市場開拓にも良い方向に行く。思い切った改革を行う業者は生き残っていける。 |
| | やや良くなる | 食料品生産業（管理部門） | ・新製品の販売及び新規ルート開発を実施する予定である。 |
| | | 輸送業（営業・運営担当） | ・燃料費高騰に伴う物流改革で、各取引先とその関連業者が物流の統合を行い、当社の物流に相乗りしつつある。 |
| | | 広告代理店（営業担当） | ・これまで県内市場限定の企業活動がインターネットの普及も手伝い、県外市場へ積極的に展開する企業が増えているが、その中でも勝ち組にうまく乗った企業は売上拡大傾向にある。その成果に伴い、新規事業開発や商品開発の動きも顕著に出てきており、マーケティング経費を投資する動きがある。 |
| | 会計事務所（所長） | ・土地価格の下げ止まり感が出てきている感がある。 | |
| 変わらない | 建設業（経営者） | ・問い合わせ及び引き合い件数の動きが鈍い。 | |
| やや悪くなる | | | |

| | | | |
|----------|--------|---------------------|---|
| | 悪くなる | - | - |
| 雇用 関連 | 良くなる | - | - |
| | やや良くなる | 求人情報誌製作会社 (営業担当) | ・現段階では求職者の動きは全体としては良くはないが、以前落ち込んでいた分野の中に、動きだしている傾向が見受けられる。 |
| | | 学校[専門学校](就職担当) | ・今後、新卒採用枠を満たせなかった企業の求人を見込める外に、年末に向けて中途採用企業の求人も順調に推移する。 |
| | | 学校[大学](就職担当) | ・10月に入ると、前半採用の要員補充のため、秋の就職活動が本格的になる。県内の中小企業の求人や、観光産業の求人が活発化している。 |
| | 変わらない | 人材派遣会社(経営者) | ・今年に入り、少しずつ派遣契約が増え続け、特に8月は数字が伸びたが、このまま伸び続けるというより現状維持に近い状態が続くと予想される。 |
| やや悪くなる | - | - | |
| 悪くなる | - | - | |