

1. 北海道（地域別調査機関：（株）北海道二十一世紀総合研究所）

（-：回答が存在しない、：主だった回答等が存在しない）

分野	景気の先行き判断	業種・職種	景気の先行きに対する判断理由
家計 動向 関連	良くなる やや良くなる	観光名所（役員）	・ロープウェイの予約状況から、今後については良くなる。
		スーパー（企画担当）	・来客数は以前と比較して安定してきており、販売単価の低下幅もやや縮小傾向にある。引き続き価格競争には厳しいものがあるが、景況感としては底打ちの兆しを感じられる。また時間給社員の募集環境も厳しさを増しており、雇用状況の好転がうかがえる。
		コンビニ（エリア担当）	・来客数や商品単価が落ち着いていることに加えて、観光客による利用なども期待できる。
		コンビニ（エリア担当）	・競合店の閉鎖が多くなってきている。大型店よりも中小規模の小売店の閉鎖が増加している。すぐ消費するアイスクリームや飲料水などの温度帯商品の販売量が増加しており、夏場に向けて期待できる。
		家電量販店（店員）	・相変わらず、薄型テレビがよく売れているが、なかなか単価が上がらない。当地で地上デジタル放送が始まる10月までは、薄型テレビ、DVDレコーダなどが売れることが期待される。
		観光型ホテル（スタッフ）	・暖冬の反動もあり、天候に敏感な観光産業全体では今後の春商品に期待できる。特に個人客の動きが活発になってきている。
		旅行代理店（従業員）	・海外チャーター便への反応も良いことから、統一地方選挙が落ち着いたら回復すると期待している。
	変わらない	その他サービスの動向を把握できる者	・温暖化の影響からか、シーズンインは例年より1週間か10日は早まると予想されている。予約の出だしもかなり早く、今後はやや良くなると期待している。
		商店街（代表者）	・衣料品は天気や気温の影響が大きく、夏物は気温が上がればそれなりに売れると思われる。しかし、今の時点では良い傾向になる兆しはみられない。
		一般小売店〔酒〕（経営者）	・ここ数か月の売上をみると、一進一退を繰り返しており、景気が回復傾向にあるのか悪化傾向にあるのか、なかなか判断が付かない。
		百貨店（売場主任）	・今後、長期予報で暖かい日が続くということなので、前年以上にクールビズ関連の商材が動き始めることが予想される。
		百貨店（販売促進担当）	・3月が良くないため相対的には良くなるが、実質的には良くない状況が続く。
		スーパー（店長）	・1～2月のトレンドでは、食品が横ばいであるものの、衣料品、住居用品、専門店が回復傾向にあり、特に衣料品の伸びが大きくなっている。しかし、食品を除き、売上高は各月で上下変動が大きく、トレンドの予測が難しい状況にある。特に、衣料品は各月の天候に左右され、一進一退の状況が続いている。
		スーパー（役員）	・売上の増加という傾向は3か月前と変わっておらず、今後も変わらないまま推移する。
スーパー（役員）	・先月の来客数は前年比で1.7%増加したが、今月も1.3%増加しており、今後についても同様に推移することが期待される。		
家電量販店（店長）	・回復傾向にあるとは感じるが、3か月程度ではそれほどの変化は無いと見込まれる。		
乗用車販売店（従業員）	・1月から落ち込み状態が続いており、今後も変わらないまま推移する。		
乗用車販売店（従業員）	・高額車の売上が厳しく、今後も売上は苦戦することが見込まれる。		
乗用車販売店（営業担当）	・車両関係の需要が伸びてこないため、今後についても変わらないまま推移する。		
高級レストラン（スタッフ）	・企業の利用が増えたことは喜ばしいが、昼食時のビジネスマンの姿が少なく、企業の利益が従業員に還元されていないことがうかがえる。市内のレストランも、駅前周辺などは昼食が低価格の来客数狙いとなっている一方で、夕食は客もまばらであり、客単価も低い状態である。動き盛りのビジネスマンがレストランで夕食を楽しむ光景が増加しないことには景気回復とはいえない。		
観光型ホテル（経営者）	・宿泊客数の伸び悩みが不安材料である。依然として地元客数が回復しておらず、勢いのあった道外からの団体客の伸びも鈍くなっている。		

	観光型ホテル（経営者）	・この2～3か月は、悪くなる要素、良くなる要素ともなく、変わらないまま推移する。
	旅行代理店（従業員）	・なかなか景気が良くなるような要因が見つからず、今後も苦戦することが予想される。
	美容室（経営者）	・月ごとの売上を前年比で見ると大きく増減する傾向が昨秋から見受けられるため、今月の売上だけで景気が良くなるかどうかは判断しにくい状況にある。
	設計事務所（所長）	・このまま業界の淘汰が続くことが見込まれる。
	住宅販売会社（従業員）	・業績回復のための戦略は持っているが、根本的な経済状況が変わらないため、今後についても大きくは変わることはない。
やや悪くなる	スーパー（店長）	・目玉商品しか購入しない客が目立って多くなってきている。また、買物も余計なものは買わない傾向が顕著であり、今後についてはやや悪くなる。
	コンビニ（エリア担当）	・魚価の値上げ、原油価格の高騰から水産加工場に回る原資がなくなっており、輸送を含めた加工関係の仕事が縮小していき、今後についてはやや悪くなる。
	家電量販店（経営者）	・年度末の新入学、新生活需要が前年よりも多かったが、今後についてはそういう需要はあまり期待できないため、悪くなるが見込まれる。
	家電量販店（地区統括部長）	・昨年はサッカーワールドカップによる特需で薄型テレビの伸びが著しかったが、今年はそれに変わる大きなイベントが無く、薄型テレビの売上ダウンが懸念される。
悪くなる	コンビニ（オーナー）	今はアジア方面からの観光客で過去の売上を補っている部分が多い。全体的に市内客の構成比が低くなってきており、市内客の動きが一層鈍くなる懸念がある。これは、客単価をみても非常によく分かる動きである。またちょっとした観光で来ている道内客のお金の使い方は、食費を始めとしてシビアになってきており、後は悪くなるが見込まれる。
	住宅販売会社（経営者）	・原材料の値上がりが見え始めてきて、長期的にマイナス要因になると見込まれる。
企業動向関連	良くなる	-
	やや良くなる	通信業（営業担当）
	変わらない	家具製造業（経営者）
		出版・印刷・同関連産業（役員）
		輸送業（支店長）
		輸送業（営業担当）
		金融業（企画担当）
		司法書士
		その他サービス業〔建設機械リース〕（営業担当）
		その他サービス業〔建設機械リース〕（支店長）
		その他非製造業〔鋼材卸売〕（従業員）
やや悪くなる	通信業（営業担当）	・当社の業績として販売量が好調であることに加えて、更に上位の価格帯のサービスへの関心が強く、受注が増加している。
		・外的な経済環境が変化しなければ現状のままで推移する。
		・原材料、運送費など経費が増加している一方で、競争が厳しく単価がいまだに上げられない。
		・現在の道内の工事物件の状況を見ると、プラスに転じる見込みはなく、2～3か月先も基本的に現状のまま推移する。
		・今冬は降雪量が少ないため、農地の保温効果が悪く、畑の凍結状態が厳しい。今後の牧草や秋まき小麦の生育に不安があり、今後についても輸送量は変わらないまま推移する。
		・原材料価格は高止まりしており、企業収益を圧迫している。そのため、賃上げなどは抑制基調となる。地方自治体の財政難から公務員給与も削減されており、消費は弱含みで推移する。明るい材料に乏しく、総じて景気は横ばい圏内で推移する。
		・時期的にみて、多少良くなると考えられるが、不動産取引、特に土地取引が活発化しない限り、良くならないとみている。
		・現在のところ受注増加につながる要素が無い。
		・新年度に入り、急激に上向くとは考えにくい。設備投資は、物件注文から2～3か月を要するが、現在は多くの商材を保有しておらず、今後についても変わらないまま推移する。
		・現在は10月以降まで改善の兆しが見えない状況であり、7～9月の受注量も改善する見込みが少ない。
		・今月は年度末で受注が多かったが、景気が良いから受注が多かったというわけではない。4月以降は動きが落ち着く見込みである。
	悪くなる	-
雇用	良くなる	-

関連	やや良くなる	人材派遣会社（社員）	・派遣の需要は今後も堅調に推移することが予想され、業績に直結する営業等の中途採用の動きも出てくる。新年度を迎えたという特殊要因もあるが、中小企業に活発な動きが見えてきている。
		学校〔大学〕（就職担当）	・すでに求人依頼も多く届いており、平成19年度も引き続き採用活動は好調に推移する。
	変わらない	求人情報誌製作会社（編集者）	・農業を基盤とする地域であることから、日豪EPA協定による先行き不安の影響があり、流通や人材採用が停滞気味となり、変わらないまま推移する。
		求人情報誌製作会社（編集者）	・変わらないというよりも、むしろ先行きが予想できないのが現状である。景況感がなかなかはっきりしないのが実感である。
		職業安定所（職員）	・新規高卒者の就職状況は、9～10月の出足の時期は前年と比較して大変良かったが、ここに来て、特に女子の就職内定状況が例年並みとなってきた。
	職業安定所（職員）	・管内主要産業である食料品製造業等の求人が減少している。	
	やや悪くなる	求人情報誌製作会社（編集者）	・求人市場では新卒採用ほど中途採用が活発とは言えず、特に道内の中小企業においてはその傾向が強い。またパートやアルバイトも昨年までの大型ショッピングセンターの出店に伴うような求人増が期待できない。
	悪くなる	-	-