8.中国(地域別調査機関:(社)中国地方総合研究センター) (・:回答が存在しない、 :主だった回答等が存在しない)

/\ mz		ンド 1エ II-N 1エ		答か存在しない、 :王だった回答等が存在しない)
分野	景気の現状判断	業種・職種	判断の理由	追加説明及び具体的状況の説明
家計	良く	-	-	-
動向	なっている	机小士宁	本ウキャチャ	- 本内地上増加してかり、明内から明内よる内内の冷
関連	やや良く	一般小売店	来客数の動き	・来客数も増加しており、開店から閉店まで客足の途
	なっている	[靴](経営		切れる事がない。
		者)	形主具の新さ	・ 生日に引き結ぎ、 注 1 ・ 畑 1 世に印象の注文がつい
		一般小売店[印章](営業担	別元里の割さ	・先月に引き続き、法人・個人共に印鑑の注文がコン スタントに出ており、少しは景気が良くなっている。
		当)		スプンドに出てのり、グロは京文が良くなっている。
		コノ スーパー (店	来客数の動き	・来客数がここ3か月以上もの間、前年比102%程度
		長)	ハロメの到こ	で推移している。また販売点数も同様である。
		スーパー (店	単価の動き	・客単価は前年割れが続いていたが、3月は前年比
		長)		103%と上昇に転じた。来客数は100%以上で推移して
				おり、景気も少し回復したと実感している。
		スーパー (店	単価の動き	・1品単価に関しては昨年割れであるが、客単価では
		長)		増加傾向である。
		コンビニ (エリ	お客様の様子	・飲食店関係の店舗に来客数の増加が見受けられる。
		ア担当)		
		家電量販店(店	来客数の動き	・近くに競合店がオープンし、地域としての集客力が
		長)	に十日をむと	アップしてきた。
		乗用車販売店	販売量の動き	・3月は決算月であること、また新卒・新入学者の誕
		(経営者)		生など外的要因により、受注量がこの2~3か月前よりは増加している。しかし、前年比では90~95%程度
				で推移しており、まだまだ厳しい状況には変わりはな
				[1]
		その他専門店	単価の動き	・下がり続けていた客単価が前期比100%となった。
		「スポーツ]	十両の動と	「カラがけていた日子」間がおり刻に100万となった。
		(経営企画)		
		その他飲食[ハ	来客数の動き	・3か月前より来客数が増加傾向にあったが、春休み
		ンバーガー]		前から動かなくなり、心配している。
		(経営者)		
		都市型ホテル	来客数の動き	・各レストラン共、前年を上回り増収となっている。
		(従業員)		
		都市型ホテル	来客数の動き	・レストランではランチの利用が増えており、宴会の
		(スタッフ)		受注も順調である。宿泊もファミリー客の利用が多
		*n + = 11	ツ /エ の 計 ナ	く、来客数は前年より1割アップしている。
		都市型ホテル (総務担当)	単価の動き	・一般宴会あるいは婚礼について、客単価が増加して いる傾向にあり、周年または役員交代に関する宴席
				等、以前に比べれば受注増加傾向にある。若干個人客
				が伸び悩んでおり、期待的観測もあるのだが、総体的
				に見ればやや良い傾向にある。
		通信会社(社	販売量の動き	・3か月前と比較して、販売量・来客数共にやや良く
		員)		なっている。
		通信会社(営業	販売量の動き	・販売量の動きは若干良くなっているが、販売状況は
		担当)		厳しさが続いている。
	1	通信会社(販売	販売量の動き	・新生活者需要により、今月は販売数が例年よりは向
		企画担当)	+	上している。
		テーマパーク	来客数の動き	・春休みに向けて、集客イベントも充実してきてお
		(財務担当)		り、入園者数も徐々に上向きになってきている。確実 な手応えとまではいかないが、やや良くなっている。
		設計事務所(経	立安物の動き	・2~3か月前と比べると、客からの問い合わせ件数
		営者)	不合奴の割ら	が増えており、更に受注にもつながってきた。
	変わらない	商店街(代表	お客様の様子	・来客数も減少しており、客の購買意欲も非常に低調
	2.15 2 6.17	者)	35 H 131 15 131 3	である。
		商店街(代表	販売量の動き	・新入学を迎え、少し良いような印象も受けるが、周
		者)		辺の店舗の状況は相変わらずあまり芳しくない。
	1	商店街(代表	お客様の様子	・3月中旬までは寒さで人出が悪かったが、それ以降
		者)		は持ち直している。
		百貨店(営業担	販売量の動き	・3月に入って寒さがぶり返し、春物の動きが鈍った
	1	当)		が、月前半のリニューアル企画、後半のセールが奏功
	1			し、前年比105%と従来と変わらない基調で推移して
		五华庄 / 兴兴和	船主見 の動き	いる。
	1	百貨店(営業担当)		・高額品の売行き状況はやや好転しているものの、一 幹品は季節変動が激しく、好不調の決が大きかった
I	1	コノ		般品は季節変動が激しく、好不調の波が大きかった。

	1	
百貨店(販売促	お客様の様子	・3月に入り、冬が戻ってきた天候となった。このた
進担当)		め春ファッションは、紳士・婦人共にマイナスでの推
		移が継続している。中旬以降の天候の回復があって
		も、数値が伸びず春商戦が飛んでしまった感も強い。
		特に紳士のリクルート関連が価格にもシビアでマイナ
		ス傾向が顕著である。
五化亡 / 化士/0	に 古 旦 の 新 さ	
百貨店(販売促	拠元重の割さ	・3月に入り売上がずっと昨年同月を下回っている。
進担当)		2月までは昨年を上回っていたが、天候が不順なため
		か売上が伸びない。
百貨店 (購買担	お客様の様子	・3月は改装もして、前半は天気も良くかなり春物の
当)		動きが良かったが、中旬以降天気が不安定で来客数も
		減少した。また今年は、入卒園といったマザーニーズ
		的な商品の動きがなかった。子供服についても、入卒
		園するための晴れ着といった商品の購入が全くなく、
		衣料関係はかなり苦戦した。食品については、そう菜
	1 124 - 124	を中心に動きが良い。
百貨店 (売場担	お客様の様子	・2月が春ものの動きがアパレル中心に非常に良かっ
当)		た分、3月が苦戦した。逆に身の回り品が、2月の冬
		もの最終処分に続いて苦戦したが、3月春ものについ
		ては好調に推移しており、客が気温に敏感に反応して
		購買するものを選んでいる。
百貨店(電算担	販売量の動き	・中旬までは、前年比マイナスで推移していたが、中
当)	ハヘノローモマノ まり じ	可以降、天候も良くなり、また上得意様向けの催事の
= /		
		影響で売上が回復し、前年比3%増までに盛り返し
T## (15 + 15	L 124 124	た。衣料品、雑貨など全般的に良い調子である。
百貨店(販売担	お各様の様子	・昨年3月末に実施した催事が今年は4月に移行した
当)		ため、前年比はマイナスとなったが、春物商品の動き
		は良く、来客数も増加している。
スーパー (店	来客数の動き	・今月はチラシでの価格訴求を強めた効果が大きく、
長)		来客数のアップにつながり、買上点数・客単価も前年
		を上回り売上も増加した。
スーパー (店	来客数の動き	・客単価が伸び悩んでいる。
長)	不合奴の割ら	音手順が呼び悩んでいる。
	出価の動き	・ はか価値の高い金甲の販売が順調で、 一口単価は前
スーパー (店	単価の動き	・付加価値の高い商品の販売が順調で、一品単価は前
	単価の動き	年比をクリアするが、買上点数が減少し、売上額とし
スーパー (店長)		年比をクリアするが、買上点数が減少し、売上額としては前年比100%と増加しなかった。
スーパー (店 長) スーパー (店	単価の動き	年比をクリアするが、買上点数が減少し、売上額としては前年比100%と増加しなかった。 ・高額商品になればなるほど、安い商品を購入する客
スーパー (店 長) スーパー (店 長)	単価の動き	年比をクリアするが、買上点数が減少し、売上額としては前年比100%と増加しなかった。 ・高額商品になればなるほど、安い商品を購入する客が増加している。
スーパー(店 長) スーパー(店 長) スーパー(総務	単価の動き	年比をクリアするが、買上点数が減少し、売上額としては前年比100%と増加しなかった。 ・高額商品になればなるほど、安い商品を購入する客が増加している。 ・野菜を始め下落していた単価も戻りつつあるもの
スーパー (店 長) スーパー (店 長)	単価の動き	年比をクリアするが、買上点数が減少し、売上額としては前年比100%と増加しなかった。 ・高額商品になればなるほど、安い商品を購入する客が増加している。
スーパー(店 長) スーパー(店 長) スーパー(総務	単価の動き	年比をクリアするが、買上点数が減少し、売上額としては前年比100%と増加しなかった。 ・高額商品になればなるほど、安い商品を購入する客が増加している。 ・野菜を始め下落していた単価も戻りつつあるものの、販売点数が3%程度落ちており、その分だけ売上
スーパー(店 長) スーパー(店 長) スーパー(総務 担当)	単価の動き販売量の動き	年比をクリアするが、買上点数が減少し、売上額としては前年比100%と増加しなかった。 ・高額商品になればなるほど、安い商品を購入する客が増加している。 ・野菜を始め下落していた単価も戻りつつあるものの、販売点数が3%程度落ちており、その分だけ売上高が前年を下回っている。
スーパー(店 長) スーパー(店 長) スーパー(総務 担当)	単価の動き販売量の動き	年比をクリアするが、買上点数が減少し、売上額としては前年比100%と増加しなかった。 ・高額商品になればなるほど、安い商品を購入する客が増加している。 ・野菜を始め下落していた単価も戻りつつあるものの、販売点数が3%程度落ちており、その分だけ売上高が前年を下回っている。 ・春休みに入り、平日の午前中から子供連れの客があ
スーパー(店 長) スーパー(店 長) スーパー(総務 担当)	単価の動き販売量の動き	年比をクリアするが、買上点数が減少し、売上額としては前年比100%と増加しなかった。 ・高額商品になればなるほど、安い商品を購入する客が増加している。 ・野菜を始め下落していた単価も戻りつつあるものの、販売点数が3%程度落ちており、その分だけ売上高が前年を下回っている。 ・春休みに入り、平日の午前中から子供連れの客があるが、週末はどうしても大型店に流れるので、全体的
スーパー(店 長) スーパー(店 長) スーパー(総務 担当) スーパー(販売 担当)	単価の動き販売量の動き来客数の動き	年比をクリアするが、買上点数が減少し、売上額としては前年比100%と増加しなかった。 ・高額商品になればなるほど、安い商品を購入する客が増加している。 ・野菜を始め下落していた単価も戻りつつあるものの、販売点数が3%程度落ちており、その分だけ売上高が前年を下回っている。 ・春休みに入り、平日の午前中から子供連れの客があるが、週末はどうしても大型店に流れるので、全体的には来客数は変わらない。
スーパー(店 長) スーパー(店 長) スーパー(総務 担当) スーパー(販売 担当)	単価の動き販売量の動き来客数の動き	年比をクリアするが、買上点数が減少し、売上額としては前年比100%と増加しなかった。 ・高額商品になればなるほど、安い商品を購入する客が増加している。 ・野菜を始め下落していた単価も戻りつつあるものの、販売点数が3%程度落ちており、その分だけ売上高が前年を下回っている。 ・春休みに入り、平日の午前中から子供連れの客があるが、週末はどうしても大型店に流れるので、全体的には来客数は変わらない。 ・3か月前と売上はほぼ横ばいであり、来客数につい
スーパー(店 長) スーパー(店 長) スーパー(総務 担当) スーパー(販売 担当)	単価の動き販売量の動き来客数の動き	年比をクリアするが、買上点数が減少し、売上額としては前年比100%と増加しなかった。 ・高額商品になればなるほど、安い商品を購入する客が増加している。 ・野菜を始め下落していた単価も戻りつつあるものの、販売点数が3%程度落ちており、その分だけ売上高が前年を下回っている。 ・春休みに入り、平日の午前中から子供連れの客があるが、週末はどうしても大型店に流れるので、全体的には来客数は変わらない。 ・3か月前と売上はほぼ横ばいであり、来客数についても前年比で全く同じであり、状況はほとんど変わっ
スーパー(店 長) スーパー(店 長) スーパー(総務 担当) スーパー(販売 担当) コンビニ(エリ ア担当)	単価の動き 販売量の動き 来客数の動き 来客数の動き	年比をクリアするが、買上点数が減少し、売上額としては前年比100%と増加しなかった。 ・高額商品になればなるほど、安い商品を購入する客が増加している。 ・野菜を始め下落していた単価も戻りつつあるものの、販売点数が3%程度落ちており、その分だけ売上高が前年を下回っている。 ・春休みに入り、平日の午前中から子供連れの客があるが、週末はどうしても大型店に流れるので、全体的には来客数は変わらない。 ・3か月前と売上はほぼ横ばいであり、来客数についても前年比で全く同じであり、状況はほとんど変わっていない。
スーパー(店 長) スーパー(店 長) スーパー(総務 担当) スーパー(販売 担当) コンビニ(エリ ア担当)	単価の動き 販売量の動き 来客数の動き 来客数の動き	年比をクリアするが、買上点数が減少し、売上額としては前年比100%と増加しなかった。 ・高額商品になればなるほど、安い商品を購入する客が増加している。 ・野菜を始め下落していた単価も戻りつつあるものの、販売点数が3%程度落ちており、その分だけ売上高が前年を下回っている。 ・春休みに入り、平日の午前中から子供連れの客があるが、週末はどうしても大型店に流れるので、全体的には来客数は変わらない。 ・3か月前と売上はほぼ横ばいであり、来客数についても前年比で全く同じであり、状況はほとんど変わっていない。 ・今月は店舗前の道路工事があり、来客数は減少し
スーパー(店 長) スーパー(店 長) スーパー(総務 担当) スーパー(販売 担当) コンビニ(エリ ア担当)	単価の動き 販売量の動き 来客数の動き 来客数の動き	年比をクリアするが、買上点数が減少し、売上額としては前年比100%と増加しなかった。 ・高額商品になればなるほど、安い商品を購入する客が増加している。 ・野菜を始め下落していた単価も戻りつつあるものの、販売点数が3%程度落ちており、その分だけ売上高が前年を下回っている。 ・春休みに入り、平日の午前中から子供連れの客があるが、週末はどうしても大型店に流れるので、全体的には来客数は変わらない。 ・3か月前と売上はほぼ横ばいであり、来客数についても前年比で全く同じであり、状況はほとんど変わっていない。 ・今月は店舗前の道路工事があり、来客数は減少した。しかし、工事のため競争相手の店舗が1週間閉店
スーパー(店 長) スーパー(店 長) スーパー(総務 担当) スーパー(販売 担当) コンビニ(エリ ア担当)	単価の動き 販売量の動き 来客数の動き 来客数の動き	年比をクリアするが、買上点数が減少し、売上額としては前年比100%と増加しなかった。 ・高額商品になればなるほど、安い商品を購入する客が増加している。 ・野菜を始め下落していた単価も戻りつつあるものの、販売点数が3%程度落ちており、その分だけ売上高が前年を下回っている。 ・春休みに入り、平日の午前中から子供連れの客があるが、週末はどうしても大型店に流れるので、全体的には来客数は変わらない。 ・3か月前と売上はほぼ横ばいであり、来客数についても前年比で全く同じであり、状況はほとんど変わっていない。 ・今月は店舗前の道路工事があり、来客数は減少した。しかし、工事のため競争相手の店舗が1週間閉店したため、その分のプラスもあり、トータルではプラ
スーパー(店 長) スーパー(店 長) スーパー(総務 担当) スーパー(販売 担当) コンビニ(エリ ア担当)	単価の動き 販売量の動き 来客数の動き 来客数の動き	年比をクリアするが、買上点数が減少し、売上額としては前年比100%と増加しなかった。 ・高額商品になればなるほど、安い商品を購入する客が増加している。 ・野菜を始め下落していた単価も戻りつつあるものの、販売点数が3%程度落ちており、その分だけ売上高が前年を下回っている。 ・春休みに入り、平日の午前中から子供連れの客があるが、週末はどうしても大型店に流れるので、全体的には来客数は変わらない。 ・3か月前と売上はほぼ横ばいであり、来客数についても前年比で全く同じであり、状況はほとんど変わっていない。 ・今月は店舗前の道路工事があり、来客数は減少した。しかし、工事のため競争相手の店舗が1週間閉店
スーパー(店 長) スーパー(店 長) スーパー(総務 担当) スーパー(販売 担当) コンピニ(エリ ア担当) コンピニ(エリ ア担当)	単価の動き 販売量の動き 来客数の動き 来客数の動き	年比をクリアするが、買上点数が減少し、売上額としては前年比100%と増加しなかった。 ・高額商品になればなるほど、安い商品を購入する客が増加している。 ・野菜を始め下落していた単価も戻りつつあるものの、販売点数が3%程度落ちており、その分だけ売上高が前年を下回っている。 ・春休みに入り、平日の午前中から子供連れの客があるが、週末はどうしても大型店に流れるので、全体的には来客数は変わらない。 ・3か月前と売上はほぼ横ばいであり、来客数についても前年比で全く同じであり、状況はほとんど変わっていない。 ・今月は店舗前の道路工事があり、来客数は減少した。しかし、工事のため競争相手の店舗が1週間閉店したため、その分のプラスもあり、トータルではプラスマイナス0といった状況である。
スーパー(店 長) スーパー(店 長) スーパー(総務 担当) スーパー(販売 担当) コンピニ(エリ ア担当) コンピニ(エリ ア担当)	単価の動き 販売量の動き 来客数の動き 来客数の動き	年比をクリアするが、買上点数が減少し、売上額としては前年比100%と増加しなかった。 ・高額商品になればなるほど、安い商品を購入する客が増加している。 ・野菜を始め下落していた単価も戻りつつあるものの、販売点数が3%程度落ちており、その分だけ売上高が前年を下回っている。 ・春休みに入り、平日の午前中から子供連れの客があるが、週末はどうしても大型店に流れるので、全体的には来客数は変わらない。 ・3か月前と売上はほぼ横ばいであり、来客数についても前年比で全く同じであり、状況はほとんど変わっていない。 ・今月は店舗前の道路工事があり、来客数は減少した。しかし、工事のため競争相手の店舗が1週間閉店したため、その分のプラスもあり、トータルではプラスマイナス0といった状況である。 ・105円の和菓子をセルフでバラ売りしたところ、良
スーパー(店 長) スーパー(店 長) スーパー(総務 担当) スーパー(販売 担当) コンピニ(エリ ア担当) コンピニ(エリ ア担当)	単価の動き 販売量の動き 来客数の動き 来客数の動き	年比をクリアするが、買上点数が減少し、売上額としては前年比100%と増加しなかった。 ・高額商品になればなるほど、安い商品を購入する客が増加している。 ・野菜を始め下落していた単価も戻りつつあるものの、販売点数が3%程度落ちており、その分だけ売上高が前年を下回っている。 ・春休みに入り、平日の午前中から子供連れの客があるが、週末はどうしても大型店に流れるので、全体的には来客数は変わらない。 ・3か月前と売上はほぼ横ばいであり、来客数についても前年比で全く同じであり、状況はほとんど変わっていない。 ・今月は店舗前の道路工事があり、来客数は減少した。しかし、工事のため競争相手の店舗が1週間閉ラスマイナス0といった状況である。 ・105円の和菓子をセルフでバラ売りしたところ、良く売れ、低単価の商品ならば衝動買いも期待できる。
スーパー(店 長) スーパー(店 長) スーパー(総務 担当) スーパー(販売 担当) コンピニ(エリ ア担当) コンピニ(エリ ア担当)	単価の動き 販売量の動き 来客数の動き 来客数の動き	年比をクリアするが、買上点数が減少し、売上額としては前年比100%と増加しなかった。 ・高額商品になればなるほど、安い商品を購入する客が増加している。 ・野菜を始め下落していた単価も戻りつつあるものの、販売点数が3%程度落ちており、その分だけ売上高が前年を下回っている。 ・春休みに入り、平日の午前中から子供連れの客があるが、週末はどうしても大型店に流れるので、全体的には来客数は変わらない。 ・3か月前と売上はほぼ横ばいであり、来客数についても前年比で全く同じであり、状況はほとんど変わっていない。 ・今月は店舗前の道路工事があり、来客数は減少した。しかし、工事のため競争相手の店舗が1週間プラスマイナス0といった状況である。 ・105円の和菓子をセルフでバラ売りしたところ、良く売れ、低単価の商品ならば衝動買いも期待できる。しかし、菓子の新商品でも、多少値段が高いと衝動買
スーパー(店 長) スーパー(店 長) スーパー(総務 担当) スーパー(総務 担当) コンピニ(エリ ア担当) コンピニ(エリ ア担当)	単価の動き 販売量の動き 来客数の動き 来客数の動き 来客数の動き	年比をクリアするが、買上点数が減少し、売上額としては前年比100%と増加しなかった。 ・高額商品になればなるほど、安い商品を購入する客が増加している。 ・野菜を始め下落していた単価も戻りつつあるものの、販売点数が3%程度落ちており、その分だけ売上高が前年を下回っている。 ・春休みに入り、平日の午前中から子供連れの客があるが、週末はどうしても大型店に流れるので、全体的には来客数は変わらない。 ・3か月前と売上はほぼ横ばいであり、来客数についても前年比で全く同じであり、状況はほとんど変わっていない。 ・今月は店舗前の道路工事があり、来客数は減少した。しかし、工事のため競争相手の店舗が1週間プラスマイナス0といった状況である。 ・105円の和菓子をセルフでバラ売りしたところ、良く売れ、低単価の商品ならば衝動買いも期待できる。しかし、菓子の新商品でも、多少値段が高いと衝動買いは期待できず売行きは今一つである。
スーパー(店 長) スーパー(店 長) スーパー(総務 担当) スーパー(総務 担当) コンピニ(エリア担当) コンピニ(エリア担当)	単価の動き 販売量の動き 来客数の動き 来客数の動き	年比をクリアするが、買上点数が減少し、売上額としては前年比100%と増加しなかった。 ・高額商品になればなるほど、安い商品を購入する客が増加している。 ・野菜を始め下落していた単価も戻りつつあるものの、販売点数が3%程度落ちており、その分だけ売上高が前年を下回っている。 ・春休みに入り、平日の午前中から子供連れの客があるが、週末はどうしても大型店に流れるので、全体的には来客数は変わらない。 ・3か月前と売上はほぼ横ばいであり、来客数についても前年比で全く同じであり、状況はほとんど変わっていない。 ・今月は店舗前の道路工事があり、来客数は減少した。しかし、工事のため競争相手の店舗が1週間プラスマイナス0といった状況である。 ・105円の和菓子をセルフでバラ売りしたところ、良く売れ、低単価の商品ならば衝動買いも期待できる。しかし、菓子の新商品でも、多少値段が高いと衝動買いは期待できず売行きは今一つである。
スーパー (店 長) スーパー (店 スーパー (総 利担) スーパー (総 利力) スーパー (エリンピン) コン担当) コン担当) コン担当) コン担当) マカリンピン (エリア担当) マカリンピン (エリア担当) マカリンピン (アカリンピン) マカリンピン (アカリンピン) マカリン (アカリン (アカリン) マカリン (アカリン (アカリン) マカリン (アカリン (ア	単価の動き 販売量の動き 来客数の動き 来客数の動き 来客数の動き	年比をクリアするが、買上点数が減少し、売上額としては前年比100%と増加しなかった。 ・高額商品になればなるほど、安い商品を購入する客が増加している。 ・野菜を始め下落していた単価も戻りつつあるものの、販売点数が3%程度落ちており、その分だけ売上高が前年を下回っている。 ・春休みに入り、平日の午前中から子供連れの客があるが、週末はどうしても大型店に流れるので、全体的には来客数は変わらない。 ・3か月前と売上はほぼ横ばいであり、来客数についても対にはいる。 ・3か月前と売上はほぼ横ばいであり、来客数についても対にはいる。 ・3か月は店舗前の道路工事があり、来客数は減少した。しかし、子の分のプラスを対しても対しましたところ、良く売れ、低単価の商品でも、多少値段が高いと衝動買いは期待できず売行きは今一つである。 ・今月は前半に売出しをしたところ、昨年並みには売上がであった。しかし、通常営業に戻ると、天候も
スーパー(店 長) スーパー(店 長) スーパー(総務 担当) スーパー(総務 担当) コンピニ(エリア担当) コンピニ(エリア担当)	単価の動き 販売量の動き 来客数の動き 来客数の動き 来客数の動き	年比をクリアするが、買上点数が減少し、売上額としては前年比100%と増加しなかった。 ・高額商品になればなるほど、安い商品を購入する客が増加している。 ・野菜を始め下落していた単価も戻りつつあるものの、販売点数が3%程度落ちており、その分だけ売上高が前年を下回っている。 ・春休みに入り、平日の午前中から子供連れの客が、週末はどうしても大型店に流れるので、全体的には来客数は変わらない。 ・3か月前と売上はほぼ横ばいであり、来客数についても対けにで全く同じであり、状況はほとんど変であり、お前年比で全く同じであり、来客数に適りである。 ・今月は店舗前の道路工事があり、来客数は減少したところ、良く売れ、低単価の商品でも、ラリしたところ、良く売れ、低単価の商品でも、多少値段が高いと衝動買いは期待できず売けしをしたところ、昨年並みにはもがで来客数も少なく、伸びているのは軽く羽織るジャ
スーパー (店 長) スーパー (店 スーパー (総 利担) スーパー (総 利力) スーパー (エリンピン) コン担当) コン担当) コン担当) コン担当) マカリンピン (エリア担当) マカリンピン (エリア担当) マカリンピン (アカリンピン) マカリンピン (アカリンピン) マカリン (アカリン (アカリン) マカリン (アカリン (アカリン) マカリン (アカリン (ア	単価の動き 販売量の動き 来客数の動き 来客数の動き 来客数の動き	年比をクリアするが、買上点数が減少し、売上額としては前年比100%と増加しなかった。 ・高額商品になればなるほど、安い商品を購入する客が増加している。 ・野菜を始め下落していた単価も戻りつつあるものの、販売点数が3%程度落ちており、その分だけ売上高が前年を下回っている。 ・春休みに入り、平日の午前中から子供連れの客体的にはぞうしても大型店に流れるので、全体的にはどうしない。 ・3か月前と売上はほぼ横ばいであり、来客数に減少してもが、の方は店舗前の道路工事があり、来客数に適けであり、大つていない。 ・今月は店舗前の道路工事があり、来客数は減少した。との分のプラスでがラ売りしたところ、良く売れ、低単価の商品でも、のよりがある。 ・105円の和菓子をセルフでバラ売りしたところ、良く売れ、菓子の商品でも、ラである。 ・今月は前半に売出しをしたところ、昨年並みにはもがで来客数も少なくいで、後は軒並みずウンして、後は軒並みずウンし、後は軒並みずウンした。
スーパー (店 スーパー (店 スーパー (総務 スーパー (総務 スリーパー (エリー) アルリー (エリー) 下のでは、 アルリー (エリー) 下のでは、 アルリー (エリー) 下のでは、 アルト (エリー) では、 アルト (エリー)	単価の動き 販売量の動き 来客数の動き 来客数の動き 来客数の動き お客様の様子	年比をクリアするが、買上点数が減少し、売上額としては前年比100%と増加しなかった。 ・高額商品になればなるほど、安い商品を購入する客が増加している。 ・野菜を始め下落していた単価も戻りつつあるものの、販売点数が3%程度落ちており、その分だけ売上高が前年を下回っている。 ・春休みに入り、平日の午前中から子供連れの客体的にはぞうしても大型店に流れるので全体的にはであり、状況はほどうしない。 ・3か月前と売上はほであり、状況はほとんどでもはいで全く同じであり、来客数に減少したといったがあり、まるがあり、来客数に適当であり、大きがである。 ・今月は店舗前の道路工事があり、来客数は減少間プラスマイナス0といったがあり、来客数が1週間はプラスマイナス0といったである。 ・105円の和菓子をセルフでバラ売りしたところ、良く売れ、菓子の新高品でも、プラである。 ・105円の和菓子をセルフでバラ売りしたと衝動買いは開行できず売出し、がである。 ・今月は前半に売からは「大きないで、多りである。」の月は前半に売したし、は野でである。 ・今月は前半に売いている。でも、後は軒並みずりついる。ただし、女性客の動きが目立っている。
スーパー (店 スーパー (店 スーパー (総務 スーパー (総務 スリーパー (エリー) アルリー (エリー) 下のでは、 アルリー (エリー) 下のでは、 アルリー (エリー) 下のでは、 アルト (エリー) では、 アルト (エリー)	単価の動き 販売量の動き 来客数の動き 来客数の動き 来客数の動き お客様の様子	年比をクリアするが、買上点数が減少し、売上額としては前年比100%と増加しなかった。 ・高額商品になればなるほど、安い商品を購入する客が増加している。 ・野菜を始め下落していた単価も戻りつつあるものの、販売点数が3%程度落ちており、その分だけ売売。が前年を下回っている。 ・春休みに入り、平日の午中から子供連れの客体的にはどううしない。 ・3か月前と売上はほであり、状況はほ客数についるには多数にでからない。 ・3か月前と売上はほであり、来客がについても大型にがあり、まとんどでもはいであり、まとんどであり、おりにはがあり、まるがでまた。しため、スマイナスのといったがある。 ・105円の和菓子をセルフでバラ売りしたと「あり、ころきもがし、東子をセルフでがラ売りしたと衝動買いは明けがある。 ・105円の和菓子をセルフでバラ売りしたと衝したと、ころきものがある。 ・105円の和菓子をセルフでがラ売りしたと「まる」にもがで来るといるには単価の新高品でも、ころきものがありには明けがある。 ・カーとのである。
スーパー (店 長) スーパー (店 スーパー (総 利担) スーパー (総 利力) スーパー (エリンピン) コン担当) コン担当) コン担当) コン担当) マカリンピン (エリア担当) マカリンピン (エリア担当) マカリンピン (アカリンピン) マカリンピン (アカリンピン) マカリン (アカリン (アカリン) マカリン (アカリン (アカリン) マカリン (アカリン (ア	単価の動き 販売量の動き 来客数の動き 来客数の動き 来客数の動き お客様の様子	年比をクリアするが、買上点数が減少し、売上額としては前年比100%と増加しなかった。 ・高額商品になればなるほど、安い商品を購入する客が増加している。 ・野菜を始め下落していた単価も戻りつつあるものの、販売点数が3%程度落ちており、その分だけ売売。が前年を下回っている。 ・春休みに入り、平日の午中から子供連れの客体的にはぞうらない。 ・3か月前と売上はほであり、状況はほとんが変についるま前年比で全く同じであり、来客が1週はので、来るが1週はであり、まま前年比で全く同じであり、来客が1週はの方とはほであり、大沢はは近であり、まま前年比で全でいる。 ・今月は店舗前の道路工事があり、来客数は減少間プラスマイナス0といったがあり、来客数が1週間はプラスマイナス0といったである。 ・105円の和菓子をセルフでバラ売りしたと衝割した。ころきもよりには単価の新商品でも、一つによりにはもいいは期待できず売出し、値である。 ・少月は前半に売しかし、第3かには手がである。 ・今月は前半に売けるのは軽がウンといる。大変なも少なくいで、後は軒立っている。 ・進入学や新生活に必要な商品の販売量が、前年と比
スーパー(店ストリー(店スリーパー(日スリーパー(日スリーパー(日スリーカー(日コンカー(ローカーコンカー(ローカースカー<	単価の動き 販売量の動き 来客数の動き 来客数の動き 来客数の動き お客様の様子	年比をクリアするが、買上点数が減少し、売上額としては前年比100%と増加しなかった。 ・高額商品になればなるほど、安い商品を購入する客が増加している。 ・野菜を始め下落していた単価も戻りつつあるものの、販売点数が3%程度落ちており、その分だけ売上高が前年を下回っている。 ・春休みに入り、平日の午前中から子供連れの客体的には来客数は変わらない。 ・3か月前と売上はほであり、状況はほとんど変でおい。 ・3か月前と売上はほであり、来客数についても大型にはがあり、来客数についるでも対けで全く同じであり、来客数にでわったはいない。 ・今月は店舗前の道路工事があり、来客数は減少間であり、大マイナス0といったが別もあり、大回は関プラスマイナス0といった状況である。 ・105円の和菓子をセルフでバラ売りしたところ、良く売れ、菓子の前品でも、ラである。 ・105円の和菓子をセルフでバラ売りしたと言う、良く売れ、菓子の前品でも、ラである。 ・今月は前半に売出し、伸びている。 ・今月は前半に売したと、通常と、のは軽く羽している。ただし、女性客の動きが、前年と比べ減少している。
ス長ス長ストスリーハー (スリーカー)スリーカー (スリーカー)スリーカー (スリーカー)スリーカー (スリーカー (スリーカー)スリーカー (スリー)スリーカー (スリー)スリーカ	単価の動き 販売量の動き 来客数の動き 来客数の動き 来客数の動き お客様の様子	年比をクリアするが、買上点数が減少し、売上額としては前年比100%と増加しなかった。 ・高額商品になればなるほど、安い商品を購入する客が増加している。 ・野菜を始め下落していた単価も戻りつつあるものの、販売点数が3%程度落ちており、その分だけ売売。が前年を下回っている。 ・春休みに入り、平日の午中から子供連れの客体的にはぞうらない。 ・3か月前と売上はほであり、来客がが1週においるにはがあり、まるが、105円の和菓子をもがあり、来客数は減少間プラスマイナス0といったがある。 ・105円の和菓子をセルフでバラ売りしたとで割り、ころきもしたがで来のからは期待である。 ・105円の和菓子をセルフでバラ売りしたと衝動である。 ・105円の和菓子をもルフでがある。 ・105円の和菓子をもルフでがある。 ・かのからには単価ののである。 ・かのからには単価ののである。 ・かのからには単価ののである。 ・かのからには単価のがありにも関けがありまる。 したがである。 ・がで来ないのである。 ・がで来がある。 ・がで来がある。 ・の方のがある。 ・の方のである。 ・のうのである。 ・の方のである。 ・のうのである。 ・のうのでものである。 ・のののでものである。 ・のののである。 ・ののでものでものである。 ・ののでものである。 ・ののでものである。 ・ののでものである。 ・ののでものでもの
スーパー(店ストリー(店スリーパー(日スリーパー(日スリーパー(日スリーカー(日コンカー(ローカーコンカー(ローカースカー<	単価の動き 販売量の動き 来客数の動き 来客数の動き 来客数の動き お客様の様子	年比をクリアするが、買上点数が減少し、売上額としては前年比100%と増加しなかった。 ・高額商品になればなるほど、安い商品を購入する客が増加している。 ・野菜を始め下落していた単価も戻りつつあるものの、販売点数が3%程度落ちており、その分だけ売売。が前年を下回っている。 ・春休みに入り、平日の午型中から子供連れの客体的には変わらない。 ・3か月前と売上はほであり、、まとんが変でであるにはがあり、まとんが変でであり、でも大型にであり、でもはいでかららない。 ・3か月はにで全く同じであり、来客がが1週はプラスマイナス0といったがあり、来客がが1週はプラスマイナス0といったがある。 ・105円の和菓子をもルフでバラ売りしたと衝動である。 ・105円の和菓子をである。 ・105円の和菓子をである。 ・105円の和菓子をである。 ・かで来をがで来である。 ・かで来である。 ・かで来を数も少くいのである。 ・かで来を数も少くらいする。 ・かで来を数も少くらいする。 ・強人でいる。 ・強人でいる。 ・進入がでまたが、第年とにはもずが、第年とにはもずが、第年とにはもが、第年とにはもが、第年とにはいる。 ・3月決りの買い得感もあってか、2~3月で動かない、その反動や例年マーケット自体も動かない。
ス長ス長ストスリーハー (スリーカー)スリーカー (スリーカー)スリーカー (スリーカー)スリーカー (スリーカー (スリーカー)スリーカー (スリー)スリーカー (スリー)スリーカ	単価の動き 販売量の動き 来客数の動き 来客数の動き 来客数の動き お客様の様子	年比をクリアするが、買上点数が減少し、売上額としては前年比100%と増加しなかった。 ・高額商品になればなるほど、安い商品を購入する客が増加している。 ・野菜を始め下落していた単価も戻りつつあるものの、販売点数が3%程度落ちており、その分だけ売上高が前年を下回って口る。 ・春休みに入り、平日の午中から子供連れの客体的にはどううらない。 ・3か月前と売上はほであり、来客がについても大型にはがあり、まとんがでまれるのにはがあり、まるが、のまにはがあり、まるが、のがありにはがあり、でもはいでからない。 ・3か月は店舗前の道路工事があり、来客が1週間はプラスマイナス0といったがある。 ・105円の和菓子をセルフでバラ売りしたとであり、ころきもしたがで来のからは関がありまた。といいは期待できず売出したがである。 ・105円の和菓子をセルフでバラ売りしたと衝闘にもからには単価の新商品でも、一とは関けがありまた。との対けがある。 ・カリは前半にある。 ・カリに前半にある。 ・カリにがある。 ・カリにがある。 ・カリにがある。 ・カリにがある。 ・カリにがある。 ・カリにがある。 ・カリにははいる。 ・カリにがある。 ・カリにはがある。 ・カリにはいる。 ・カリにはいるはいる。 ・カリにはいるはいるはいるにはいるはいるはいるにはいるはいるにはいるはいるにはいるには

乗用車販売店	1	
	来客数の動き	・新卒需要が例年と比べてかなり少なく、当社から納
(サービス担		入していない客の来客数が前年比約75%ぐらいであっ
当)		た。
自動車備品販売	販売量の動き	・秋口以降、売上高は前年同月をクリアしているのだ
店(経営者)		が、来客数が割り込んでいる。季節的なものがあるの
/11 (//2111 /		かもしれないが、非常に気になっている。
自動車備品販売	お客様の様子	・高額商品を見ている客も多数いるが、3か月前と同
	の合物の物丁	
店(店長)		様の留保の返事が多く、まだ悩んでいることがうかが
/\	W (T - T) b	える。
住関連専門店	単価の動き	・依然価格を低く抑えようとする動きが強く、今月は
(広告企画担		特に顕著だった。
当)		
その他専門店	来客数の動き	・本業である宝飾・時計・眼鏡店において、来客数が
[時計](経営		少なく、生活必需品でないものにお金をかけない雰囲
者)		気が強い。
,	来客数の動き	・来客数は月によって波はあるが、全体としてはあま
高級レストラン	木合奴の割さ	
(スタッフ)	N-10-71 1	り変わらない。
観光型ホテル	販売量の動き	・平均消費単価や来客数は、先月と比べてさほど変
(スタッフ)		わっていない。
観光型ホテル	お客様の様子	・3月に入って宿泊客の動きが鈍く、その影響で料飲
(経理総務担		部門も苦戦している。反面、宴会部門は前年を大きく
当)		上回っている。
<u>ョノ</u> タクシー運転手	立安粉の動き	・歓送迎会の時期になったが、全体的に客の動きが悪
ググンー連転士	木合奴の割さ	
	N	(),
タクシー運転手	販売量の動き	・昼も夜も人出は多いのだが、業界でいう「土曜日現
		象」で、若者の人出は多いがタクシーの乗客は少な
		い。原因としては、送別会にしても個人的負担でする
		ケースが多いからだと思われる。
タクシー運転手	来客数の動き	・天候のせいもあるが、人の動きが非常に悪く歓送迎
	N D XX 07 ±11 C	会も少ない。全体的に乗客がシビアになっている。
(A) (W) (W) (W) (W) (W) (W)	も安堵の様で	
通信会社(総務	お客様の様子	・異動時期であり、加入者の出入りが目立つが、先月
担当)		並みの加入者増を確保した。
通信会社(総務	販売量の動き	・年度末・始における販売量も、特に目立った動きが
担当)		ない。
テーマパーク	来客数の動き	・今月に入って、先月までのような目に見えての回復
(業務担当)		感ではなくなったが、引き続き好調は続いている。
ゴルフ場(営業	競争相手の様子	・売上的にははまわりの同業者とも変化はない。ただ
担当)	100 1 1H 1 00 1W 1	し、客単価が少し上昇している。
<u> /</u> 美容室(経営	競争相手の様子	
关 ^{行主(社员} 者)	元子1口丁リル]	客がそちらに流れているという話をよく聞く。
	お内状の状で	合かてりりに加れているという前でよく則く。
設計事務所(経	お各様の様子	・金利の上昇を受け、将来の生活設計の見通しが不透
営者)		明なため、客の消費行動が消極的である。
設計事務所(経	販売量の動き	・年度末を迎え、公共事業は若干、量が増えたように
営者)		思える。しかし発注量はまだまだ低く、先が上向きに
/		
		はならない。
计字 版	立安物の動き	はならない。
	来客数の動き	・来客数が1割~2割減の状況が続いており、その雰
(従業員)		・来客数が1割~2割減の状況が続いており、その雰囲気等も変化がない。
(従業員) 商店街(代表	来客数の動き来客数の動き	・来客数が1割~2割減の状況が続いており、その雰囲気等も変化がない。 ・転勤などの移動時期、衣替えの時期にもかかわら
(従業員) 商店街(代表		・来客数が1割~2割減の状況が続いており、その雰囲気等も変化がない。 ・転勤などの移動時期、衣替えの時期にもかかわらず、来街者が減少している。一般消費者の購買動向
(従業員) 商店街(代表		・来客数が1割~2割減の状況が続いており、その雰囲気等も変化がない。 ・転勤などの移動時期、衣替えの時期にもかかわら
(従業員) 商店街(代表		・来客数が1割~2割減の状況が続いており、その雰囲気等も変化がない。 ・転勤などの移動時期、衣替えの時期にもかかわらず、来街者が減少している。一般消費者の購買動向が、郊外型安売り店・大型店になっており、小型専門
商店街(代表者)	来客数の動き	・来客数が1割~2割減の状況が続いており、その雰囲気等も変化がない。 ・転勤などの移動時期、衣替えの時期にもかかわらず、来街者が減少している。一般消費者の購買動向が、郊外型安売り店・大型店になっており、小型専門店で買い物をする習慣がなくなっている。
(従業員) 商店街(代表者) 商店街(代表		・来客数が1割~2割減の状況が続いており、その雰囲気等も変化がない。 ・転勤などの移動時期、衣替えの時期にもかかわらず、来街者が減少している。一般消費者の購買動向が、郊外型安売り店・大型店になっており、小型専門店で買い物をする習慣がなくなっている。 ・今まで春めいた気候だったのに、3月に入り寒波が
(従業員) 商店街(代表 者) 商店街(代表	来客数の動き	・来客数が1割~2割減の状況が続いており、その雰囲気等も変化がない。 ・転勤などの移動時期、衣替えの時期にもかかわらず、来街者が減少している。一般消費者の購買動向が、郊外型安売り店・大型店になっており、小型専門店で買い物をする習慣がなくなっている。 ・今まで春めいた気候だったのに、3月に入り寒波が来て天候不順になり、売上は低下した。よりタイム
(従業員) 商店街(代表 者) 商店街(代表	来客数の動き	・来客数が1割~2割減の状況が続いており、その雰囲気等も変化がない。 ・転勤などの移動時期、衣替えの時期にもかかわらず、来街者が減少している。一般消費者の購買動向が、郊外型安売り店・大型店になっており、小型専門店で買い物をする習慣がなくなっている。 ・今まで春めいた気候だったのに、3月に入り寒波が来て天候不順になり、売上は低下した。よりタイムリーに、より安く商品を購入しようとしているのだろ
(従業員) 商店街(代表 者) 商店街(代表 者)	来客数の動きお客様の様子	・来客数が1割~2割減の状況が続いており、その雰囲気等も変化がない。 ・転勤などの移動時期、衣替えの時期にもかかわらず、来街者が減少している。一般消費者の購買動向が、郊外型安売り店・大型店になっており、小型専門店で買い物をする習慣がなくなっている。 ・今まで春めいた気候だったのに、3月に入り寒波が来て天候不順になり、売上は低下した。よりタイムリーに、より安く商品を購入しようとしているのだろう。
(従業員) 商店街(代表 者) 商店街(代表 者) 商店街(代表	来客数の動き	・来客数が1割~2割減の状況が続いており、その雰囲気等も変化がない。 ・転勤などの移動時期、衣替えの時期にもかかわらず、来街者が減少している。一般消費者の購買動向が、郊外型安売り店・大型店になっており、小型専門店で買い物をする習慣がなくなっている。 ・今まで春めいた気候だったのに、3月に入り寒波が来て天候不順になり、売上は低下した。よりタイムリーに、より安く商品を購入しようとしているのだろ
(従業員) 商店街(代表 者) 商店街(代表 者) 商店街(代表	来客数の動きお客様の様子	・来客数が1割~2割減の状況が続いており、その雰囲気等も変化がない。 ・転勤などの移動時期、衣替えの時期にもかかわらず、来街者が減少している。一般消費者の購買動向が、郊外型安売り店・大型店になっており、小型専門店で買い物をする習慣がなくなっている。 ・今まで春めいた気候だったのに、3月に入り寒波が来て天候不順になり、売上は低下した。よりタイムリーに、より安く商品を購入しようとしているのだろう。
(従業員) 商店街(代表 者) 商店街(代表 者) 商店街(代表 者)	来客数の動きお客様の様子来客数の動き	・来客数が1割~2割減の状況が続いており、その雰囲気等も変化がない。 ・転勤などの移動時期、衣替えの時期にもかかわらず、来街者が減少している。一般消費者の購買動向が、郊外型安売り店・大型店になっている。小今まで春めいた気候だったのに、3月に入り寒波が来て天候不順になり、売上は低下した。よりタイムリーに、より安く商品を購入しようとしているのだろう。 ・商店街に、来街者が全く少なくて、どうしようもな
(従業員) 商店街(代表 者) 商店街(代表 者) 商店街(代表 一般小売店[紙	来客数の動きお客様の様子来客数の動き	・来客数が1割~2割減の状況が続いており、その雰囲気等も変化がない。 ・転勤などの移動時期、衣替えの時期にもかかわらず、来街者が減少している。一般消費者の購買動向が、郊外型安売り店・大型店になっている。小今まで春めいた気候だったのに、3月に入り寒波が来て天候不順になり、売上は低下した。よりタイムリーに、より安く商品を購入しようとしているのだろう。 ・商店街に、来街者が全く少なくて、どうしようもない状態である。 ・客の動向が非常に不安定で、購買の質が変わってい
(従業員) 商店街(代表 高店街(代表 高者) 商者) (代表 一店) 一店的 一店方 一般一点店[紙 類](経営者)	来客数の動きお客様の様子来客数の動きお客様の様子	・来客数が1割~2割減の状況が続いており、その雰囲気等も変化がない。 ・転勤などの移動時期、衣替えの時期にもかかわらず、来街者が減少している。一般消費者の購買動向が、郊外型安売り店・大型店になっており、小型専門店で買い物をする習慣がなくなっている。 ・今まで春めいた気候だったのに、3月に入り寒波が来て天候不順になり、売上は低下した。よりタイムリーに、より安く商品を購入しようとしているのだろう。 ・商店街に、来街者が全く少なくて、どうしようもない状態である。 ・客の動向が非常に不安定で、購買の質が変わっているように感じる。
(従業) 商店(代表 商者) 商者(代表 高者) (代表 一(代表 一(大表 一(大表) 一(大声) 一(大) 一(大) 一(大) 一(大) 一(大) 一(大) (大) (大) (大) (大) (大) (大) (大) (大) (大)	来客数の動きお客様の様子来客数の動きお客様の様子	・来客数が1割~2割減の状況が続いており、その雰囲気等も変化がない。 ・転勤などの移動時期、衣替えの時期にもかかわらず、来街者が減少している。一般消費者の購買動向が、郊外型安売り店・大型店になっており、小型専門店で買い物をする習慣がなくなっている。・今まで春めいた気候だったのに、3月に入り寒波が来て天候不順になり、売上は低下した。よりタイムリーに、より安く商品を購入しようとしているのだろう。 ・商店街に、来街者が全く少なくて、どうしようもない状態である。 ・客の動向が非常に不安定で、購買の質が変わっているように感じる。 ・2月3月が入れ替わったような気温で、調子の良
(従業員) 商店街(代表者) 商店街(代表者) 商店街(代表 一般小売店[紙 類](経営者)	来客数の動きお客様の様子来客数の動きお客様の様子	・来客数が1割~2割減の状況が続いており、その雰囲気等も変化がない。 ・転勤などの移動時期、衣替えの時期にもかかわらず、来街者が減少している。一般消費者の購買動向が、郊外型安売り店・大型店になっており、小型専門店で買い物をする習慣がなくなっている。 ・今まで春めいた気候だったのに、3月に入り寒波が来て天候不順になり、売上は低下した。よりタイムリーに、より安く商品を購入しようとしているのだろう。 ・商店街に、来街者が全く少なくて、どうしようもない状態である。 ・客の動向が非常に不安定で、購買の質が変わっているように感じる。 ・2月3月が入れ替わったような気温で、調子の良かった春物の動きが3月に入り止まった。優待会など
(従業員) 商店街(代表 者) 商店街(代表 者) 商店街(代表 一般一点后首業 一類[店(首業担	来客数の動きお客様の様子来客数の動きお客様の様子	・来客数が1割~2割減の状況が続いており、その雰囲気等も変化がない。 ・転勤などの移動時期、衣替えの時期にもかかわらず、来街者が減少している。一般消費者の購買動向が、郊外型安売り店・大型店になっており、小型専門店で買い物をする習慣がなくなっている。 ・今まで春めいた気候だったのに、3月に入り寒波が来て天候不順になり、売上は低下した。よりタイムリーに、より安く商品を購入しようとしているのだろう。 ・商店街に、来街者が全く少なくて、どうしようもない状態である。 ・客の動向が非常に不安定で、購買の質が変わっているように感じる。 ・2月3月が入れ替わったような気温で、調子の良かった春物の動きが3月に入り止まった。優待会などでも、オケージョン・セットアップは動いているが、
(従業員) 商店街(代表者) 商店街(代表者) 商店街(代表者) 一般小売店者) 一般八経営業担	来客数の動きお客様の様子来客数の動きお客様の様子	・来客数が1割~2割減の状況が続いており、その雰囲気等も変化がない。 ・転勤などの移動時期、衣替えの時期にもかかわらず、来街者が減少している。一般消費者の購買動向が、郊外型安売り店・大型店になっており、小型専門店で買い物をする習慣がなくなっている。 ・今まで春めいた気候だったのに、3月に入り寒波が来て天候不順になり、売上は低下した。よりタイムリーに、より安く商品を購入しようとしているのだろう。 ・商店街に、来街者が全く少なくて、どうしようもない状態である。 ・客の動向が非常に不安定で、購買の質が変わっているように感じる。 ・2月3月が入れ替わったような気温で、調子の良かった春物の動きが3月に入り止まった。優待会など

やや悪く なっている

	百貨店(売場担当)	販売量の動き	・衣料品が全般に苦戦で、特にキャリアゾーンのきれいめ系のブランドの数字が悪く、それに伴って婦人靴のトレンド商材の動きが悪い。ただ入学、卒業関連やお祝いギフトは安定した数字になっている。
	スーパー (財務 担当)	単価の動き	・1点単価の下落により、客単価が低下している。
	コンビニ (エリ ア担当)		・新規店の取引もできたのだが、定番商品の動きが悪く全体的な売上が減少している。売上が悪くなる材料 はないのだが、月の前半は前年比割れであった。
	(地域ブロック 長)	販売量の動き	・暖冬の流れだったがその後気温が上昇せず、春物の 動きが悪い。
	家電量販店(店 長)		・薄型テレビ・白物商品がほとんど動かない。
	家電量販店(予 算担当)	販売量の動き	・年末商戦の12月に比べると、若干ではあるが売上が落ちてきている。デジタル家電など新しい商品への消費が一段落したためと思われるが、株価の低迷などによるマインドの影響も否定できない。
	乗用車販売店 (統括)	販売量の動き	・3月の販売量は、前年比90%と大変厳しい状況となっている。
	乗用車販売店 (営業担当)	販売量の動き	・とても決算月の販売台数でない。
	その他専門店 [布地](経営 者)	来客数の動き	・大型店に客が流れ、商店街には来街者が非常に少な い。
	その他小売(営 業担当)		・全体的に販売量が低下している。気温の急な低下で 人出が落ちたためと考えられる。
	一般レストラン (店長)		・アルコールの販売が低調で、これに伴うつきだし類 の販売数も減少しており、客単価が減少している。歓 送迎会の予約も大幅に減少している。
	スナック (経営 者)		・高い酒が売れず、客の注文は、ノンアルコールや安 価な酒ばかりである。そのため売上が減少している。
	旅行代理店(経営者)		・毎年3月は駆け込み需要があるが、今年は中小企業 の足腰が弱いためか、まだ需要がない。また、単価が 非常に低く競争激化している。
	タクシー運転手	お客様の様子	・例年だと3月は、中旬より卒業・人事異動・歓送迎会等で人の動きが活発になるが、今年は人の動きが昼夜を通して非常に悪い。会そのものが縮小されているようである。夜の送迎に関しても、マイカーでの送迎、早い時間の終了でJR・バス等の最終時刻に合わせて行動しているように思われる。繁華街でも深夜・早朝まで人が大きく動くことはない。
	競艇場(職員)	来客数の動き	・昨年12月の全国発売のレース・年末レースで、来客数及び発売金額が例年になく多かったため、今月の落ち込みが大きい。
	美容室(経営者)	来客数の動き	・3月はかなり気候に左右され、近年になく売上が減少した。来客数の減少もあったが、単価も多少低下した。
	美容室(経営 者)	それ以外	・団塊世代の方々の退職が目立ってきて、その影響で 消費の落ち込みがあるようだ。
	設計事務所(経 営者)		・建設業者の倒産、廃業に歯止めが掛からない。資産 売却、更なる人員カットなど厳しい経営環境がみえて いる。
悪く なっている	商店街(代表 者)	お客様の様子	・商店街への来客数が年々減少してきている。特に土 日祝日の来客が目に見えて減少してきている。
	一般小売店 [茶](経営 者)	販売量の動き	・我々の地域は更に厳しい状態になっている。いろい ろな会合でも、景況についてはあまり話さない様子で ある。
	乗用車販売店 (販売担当)	販売量の動き	・販売台数は大幅な前年割れになっている。
	その他専門店 [カメラ](店 長)	来客数の動き	・来客数が前年比90%ぐらいで推移している。また、 売上やメイン商品のプリントも90%前後で推移してお り、接客していても財布のひもが硬い感じがする。
良く なっている	-	-	-

企業 動向

	やや良く なっている	農林水産業(従業者)		・今月度と3か月前を比較すると、水揚数量で530 t の増加、水揚金額でも1260万円の増加となった。この原因は共に水揚数量の増加原因は大中型巻き網船・小型イカ釣り船が増加したためである。今月度単月の前年比では水揚数量で658 t の減少、率で75.4%。水揚金額でも640万円の減少、率で98.9%である。この減少理由は沖合底引網・大中型巻き網船が減少したためである。
		造業(総務担 当)	の動き	・携帯関連は、就職・卒業シーズンを迎え、春モデルの販売が好調で追加の受注が強気に入っている。自動車関連も引き続き高止まりの受注が確保され、先行き減速の気配は見当たらない。
		[スポーツ用 品](総務担 当)	の動き	・発注システムが変わったこともあるが、営業から直に受注がくるようになり、生産能力を超えている状況が続いている。
		画担当)	受注量や販売量の動き	・下期に入って企業グループ利用型のネットワーク構築、二重化等受注がやや目立ち出した。併せて高価格商品の更改ペースが鈍っており、年度収支は当初予想値以上を確保できそうな見通しである。
		通信業(支社 長)	取引先の様子	・新生活スタート時期で光電話の申込も増大し、他の 商品も好調な売上である。
		金融業(業界情報担当)		・主要取引先の輸出好調を受けて、受注は高水準で推 移。コスト削減効果も加わり、増益基調を持続してい る。
	変わらない	化学工業(総務担当)	受注価格や販売価格の動き	・生産量、出荷量共に先月と大きな変化はなく安定しており、社内は全般に高稼働率を維持している。物流費・原燃料費高騰の影響を受けながらも、利益は確保している。
		担当)	の動き	・受注量・販売量とも大きな動きはなく、価格についても落ち着いてきている。
		鉄鋼業(総務担 当)	受注量や販売量の動き	・電子材料関係は、在庫調整の関係から、受注量の動きが鈍くなってきている。売上は、原材料の高騰を受け、売値価格の改定にチャレンジするものの、改定にいたるまでには時間が掛かる。
			受注量や販売量 の動き	・仕事量は多く、工場はフル操業を行っている。工場の生産能力があれば、生産量は更に20%以上は増やすことは可能と思う。現在の状況は3か月前と変わっていない。
		造業(経営企画 担当)	の動き	・引き続き、国内市場の環境悪化で、自社製品の売上 が減少するなか、海外向けの自社製品の売上が堅調に 推移している。
		輸送用機械器具 製造業(経営 者)	受注量や販売量の動き	・年度末の3月としては、人材派遣の要請が若干落ちている。クライアント先の生産数が落ちているのが懸 念される。
		建設業(経営者)	受注量や販売量の動き	・工事量が少ないために、単価も低下してくるという 悪循環が続いている。
		輸送業(営業担当)		・コスト削減への取組みが強いため、企業によっては 品質よりもコストにばかりに目が向いている。
		会計事務所(職員)		・今年度の確定申告では、昨年より譲渡の件数が多かった。ただ、金額的には例年よりも少額で、土地の動きが活性化してきているとは必ずしも言えない。
	やや悪く なっている	(総務担当)	受注価格や販売価格の動き	・大手企業の合併により、OEMの製品の見直し等もあり、利益的に厳しい商談が数多くなってきている。
		窯業・土石製品 製造業(総務経 理担当)		・大口案件が一段落し、生産量は低調である。ただし 生産量は全体の1割程度だが、人手が多く必要とする 部門は好調である。新規の大口案件の引き合いはな い。
		金融業(営業担当)	受注価格や販売 価格の動き	・年度末を迎えて、土木関係の仕事は出ているが、これは予算が余ったための追加工事と聞いている。したがって、受注価格としては厳しく、赤字受注の現状である。
	悪く	-	-	-
	なっている			

	良く なっている	人材派遣会社 (営業担当)	それ以外	・企業からの採用意欲は依然高く、長期派遣受注が伸びており、前年比115%以上のスタッフが仕事に携わっている。これは中小企業が業績の拡大に伴い人員募集をしているが、大企業の採用意欲が高く人材確保が困難なため、当社のような外部からの人員確保をしている影響が大きい。
	やや良く なっている	人材派遣会社 (担当者)	求職者数の動き	・以前だったらかなりの応募が見込める求人に対して も、反応が全くなかったりすることが多々ある。求人 数の増加に伴い、求職者数(該当する業務の)も確実 に減少していると実感している。
		求人情報誌製作 会社(担当者)	採用者数の動き	・中途を含め、採用媒体の問い合わせが増えている。 新卒では予定していた後半の合同説明会を、早期の合 同説明会に前倒しにして参加する企業が増えた。
	変わらない	人材派遣会社 (支店長)	周辺企業の様子	・派遣料金の値上げ交渉をしているのは首都圏での話であって、広島の企業は非常に渋い回答である。全国に拠点をおく大手企業も広島の業務単価には現状維持という回答が多く、値上げには難色を示している。
		職業安定所(職員)		・求人は、基幹産業の製造業で減少となったほかは全 ての業種で若干増加した。特に携帯電話販売業、警備 業、医療業から大量求人があり、求人全体を底上げし た。
		職業安定所(職員)	求職者数の動き	・現状より好条件の仕事への転職を希望している在職者・自己都合離職者を中心に求職申込が増加している。特に34歳以下の若年者の申込が全体の51.0%を占めている。
		職業安定所(職員)	求人数の動き	・新規求人数は3か月前に比べると増加しているが、 前年比では減少している。これは、正社員などの一般 求人が減少したことによるものである。
		職業安定所(雇用開発担当)		・サービス業からの求人増により新規求人が前年比で増加している状況に変化はない。依然として派遣求人の増加によることも大きい。一方、製造業からの求人に勢いがない。新規求職者は増加しているものの、有効求職者全数でみると、増加幅は横ばいである。
		民間職業紹介機関(職員)		・求人ニーズが無い企業へ同業他社出身者を紹介し内 定を得た、人手は足りているものの拡販できるチャン スと判断し企業は採用を決定したなどの事例があっ た。部門調整をするなど通常よりも選考期間は長かっ たが、積極投資をするだけの余力が出てきた。
	やや悪く なっている	新聞社[求人広告](担当者)	周辺企業の様子	・以前は期末の3月には特別な広告の出稿があったが、今年は全くない。
	悪く なっている	-	-	-
		1	i .	