8.中国(地域別調査機関:(社)中国地方総合研究センター) (・:回答が存在しない、:主だった回答等が存在しない)

分野	景気の現状判断	業種・職種	(<u> B</u> 判断の理由	答が存在しない、 : 王だった回答等が存在しない) 追加説明及び具体的状況の説明
	良く	未作。明作	力団の建田	
家計 動向	なっている			
関連	やや良く	一般小売店[印	お客様の様子	・個人実印や法人設立の印鑑関係が昨年末より注文が
	なっている	章](営業担		多く、世の中が動き始めた感がある。なかでも個人の
		当)		印鑑の増加は、団塊の世代の子供達が実印を持つ年齢
		工化广 / 兴兴和	に主見の動き	に達したことが要因である。
		百貨店(営業担当)	販売重の動き	・暖冬の影響により、春物の動きが本格化している。 天候にも恵まれ催事の集客状況も良く販売額は前年を
				上回っている。理由は良くわからないが1月の商品券
				の販売額が約1年ぶりに前年を大きく上回った。
		百貨店 (販売促	販売量の動き	・売上高について、最近はずっと昨年同月を上回る動
		進担当)		きが続いており、徐々に景気が良くなる動きが続いて
		百貨店(売場担	立 安 数 の 耐 き	いる。 ・今月は気温が高めに推移しており、春物の動きが活
		当)	不合奴の割ら	発化している。招待会などでも客の来店数が例年より
		_ /		多く、特にファッション関係を中心に売上が伸びてい
				る。
		百貨店(売場担	来客数の動き	・天候のせいもあると思われるが、今年は春物の動き
		当)		が非常に良く、特にスプリングコートなどの羽織り物 の動きがとても良い。
		スーパー (店	来客数の動き	・来客数が、ここ10か月くらい前年比102~103%と伸
		長)	7,11,20,12,20	びを続けている。それと同時に、販売点数・客単価も
				同じように伸びている。
		スーパー (店	単価の動き	・高単価の商品の動向について、より付加価値のつい
		長)		たものを選択する客が増えており、客単価が上昇の傾向にある。
		スーパー (店	販売量の動き	・単価が2けたの商品に関しては、露出を高めれば買
		長)	ルベンじ <u>車 37 到</u> C	上点数の増につながっている。
		スーパー(総務	来客数の動き	・売上高は野菜の単価が大きく低下している影響で、
		担当)		前年維持がやっとだったが、来客数は前年比で5%程
				度増加しており、野菜以外の部門は比較的改善されつ つある。
		コンビニ (エリ	単価の動き	・3か月前と比較すると、売上前年比は約2%改善
		ア担当)	一間の型	し、引き続き前年クリアした。来客数はほぼ横ばいだ
				が、買上点が増えてきていて、客単価が1.2%改善し
		40	+ + × - × -	ているためである。
		一般レストラン (経営者)	米各数の動き	・雪が全く降らないせいでもあるが、ランチタイムの 来客数が前年比110%で推移している。
		一般レストラン	来客数の動き	・2月は平常月ではあるが、そこそこの来客数の伸び
		(店長)		があり景気の上向き感がある。
		その他飲食[ハ	来客数の動き	・高額商品への支持が継続している。またディスカウ
		ンバーガー]		ントクーポンの人気も衰えず、来客数の増加が続いて
		(経営者) 都市型ホテル	販売量の動き	いる。 ・レストランの販売量が、関東からのツアー客の増も
		(従業員)	放光重の割ら	あり、1月に続き前年を上回っている。
		都市型ホテル	来客数の動き	・宿泊ではビジネス客の宿泊が前年と比べ多くなって
		(スタッフ)		いる。レストランも利用客数がやや増えている。
		都市型ホテル	単価の動き	・一般宴会及び婚礼の客単価は増加傾向にある。また
		(総務担当)		客の雰囲気からは、景気回復基調にあるように感じられるが、まだそれを実感するまでには至っていない。
		旅行代理店(経	販売量の動き	・売上は徐々に増加している。しかし、競争激化のた
		営者)		めに利益率は非常に低くなっている。景気としては少
				し上向いたかなという感じがするが、利益面は今一つ
		(国) (A) (A) (A) (A) (A) (A) (A) (A) (A) (A	服本見の針さ	である。
		通信会社(社 員)	販売量の動き	・来客数と共に、販売量もやや良くなっている。
		<u>ラノ</u> 通信会社(企画	販売量の動き	・販売量の動きとして大きいわけではないが、一時予
		担当)		想していた縮小傾向ではなく、比較的コンスタントな
		177 /1- A 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1		動きが出ている。
		通信会社(総務	販売量の動き	・光の販売量の動きがADSLを上回ってきており、
		担当) テーマパーク	来客数の動き	徐々にではあるが消費者意識も変わりつつある。 ・暖冬の影響で入園者が増えている。
		(広報担当)	ハロ奴の割ら	スペッジョ C八四日ルコルロル CVIO。
i I		(~ INJ1 /	l .	·

変わ	ī.	<i>+</i> >	1 1	١
タ1ノ	9	γ۵.	ν	١

商店街(代表	来客数の動き	・人通りにはあまり変化が無い。購買する客か通行人
者)		かは、明確に判らないが、商店街各店の声を聞くと相 変わらず厳しい。
商店街(代表	お客様の様子	支わらり取しい。 ・雰囲気は良いのだが実績が伴わない。客の動きは良
者)	の合体の依丁	いのだが、客単価は低下している。
百貨店(営業担	お客様の様子	・婦人服の高額品ゾーンでは春物の動きが例年より早
当)	0) 日 (水 0) (水)	く、ミセスのボリュームゾーンでは最終価格の冬物も
		動いている。ミセス全体では両極端の動きがみられ
		3.
百貨店(販売促	お客様の様子	・市内に全く降雪が無い等、記録的な暖冬で推移した
進担当)		ためコート、マフラー、手袋等防寒的要素の強い商品
		へは、客の反応が極めて薄く、売上が前年を大きく下
		回った。婦人ファッション中心に春へのシフトを強め
		たが、セールの落込みを吸収するには至らず、マイナ
五化广 / 丰坦切	に主見の動え	ス基調が継続している。
百貨店(売場担	販売重の動き	・第3週は2回の大雨でそれまでの上昇傾向がマイナスになったが、第4週はなんとか春物が上向きにな
当)		人になったが、第4週はなんとが各物が工向されな。 り、フォーマルやフレッシャーズが売れた。しかしな
		がら、店全体は前年からは2%ほどのマイナスとなっ
		た。
百貨店(購買担	お客様の様子	・暖冬のせいか春物の動きが早く、特にヤングゾーン
当)		では春物のジャケットやコートの動きが良い。しかし
		プレタポルテやミセスゾーンでは、暖冬だからと言っ
		て、春物の先買い傾向にはない。
百貨店(電算担	販売量の動き	・今月は、売上の取れる催事が続いたので前年の売上
当)		よりも良かった。ただし商品ごとに内容を見ると、競
		争の激しいブランド商品は売上減となり、紳士カジュ
→ 11° / C	いま見の針さ	アル商品なども減少して厳しい状況に変わりはない。
スーパー (店 長)	販売量の動き	・今年は雪も少なく来客数は前年をクリアしたが、無
友)		駄な物を買わない姿勢が強いのか、販売点数が伸びない。
スーパー(店	単価の動き	・販売量、客単価共に大きな変化がない。
長)	十一両の動と	
スーパー (店	単価の動き	・暖冬によりシーズン品が不振であるが、年間商品で
長)		カバーして客単価前年比増が続いている。
スーパー(経理	販売量の動き	・今月は雪が少なく客の動きは良かったが、冬物が売
担当)		れないというマイナス面もあり全体では前年並みだっ
7 11° / RC ==	に 士 旦 の 動 土	た。
スーパー (販売 担当)	敗元重の割さ	・特売の商品でも必要でなければ、客は購入しない傾向が続いている。
スーパー(財務	単価の動き	・来客数、買上点数は特に変わっていないが、野菜を
担当)	十個の動と	中心に1点単価が低いため、既存店で売上の前年割れ
J /		が続いている。
コンビニ (エリ	来客数の動き	・近隣で工事が始まっており、その関係で来客数が先
ア担当)		月より3ポイントほど上昇している。
コンビニ (エリ	それ以外	・前月と全く変化がない。
ア担当)	お宮塔の塔フ	
コンビニ(エリ	お客様の様子	・高品質高単価な弁当を数量限定で販売したところ良
ア担当)		い結果であった。本当に価値ある物は購入するが、そ うでない物については非常に慎重である。
コンビニ (エリ	販売量の動き	・今月は恵方巻とバレンタインデーというイベントが
ア担当)	放儿里の勤ら	あり、それらに関しては前年比で多少なりとも良かっ
/		たが、全般的な動きと売上があまり良くなく、前年を
		下回っている店が多い。
衣料品専門店	販売量の動き	・暖冬のため冬物が売れておらず、その流れで春物の
(地域ブロック		売上にも影響が出ている。
長)	*** 7 10 7 6 14 7	
	競争相手の様子	
長)		からの客も増え来客数は増加している。ただし、価格 競争によるお互いの値引き合戦が不安である。
乗用車販売店	販売量の動き	・相変わらず、軽四輪自動車は好調であるが、普通自
(経営者)	水ル皇ツ刬C	動車は前年割れの状況である。商談が長く、買い回り
(MID D)		もエスカレートしているように思われる。燃料代も下
		がったとはいえ、まだまだ高止まり状態でありこれも
		影響している。

乗用車販売店 (販売担当) 乗用車販売店 (販売担当) 乗用車販売店 (製売担当) 乗用車販売店 (営業担当) 乗用車販売店 (営業担当) 乗用車販売店 (営業担当) 乗用車販売店 (営業担当) 販売量の動き (広告企画担 当) をの他専門店 (ス合企画担 当) をの他専門店 (スイーツ) (経営企画) をの他専門店 (スイーツ) (経営企画) をの他の専門店 (スイーツ) (経営企画) 本での他の専門店 (スイーツ) (経営企画) 本での他の専門店 (スクタンー) 一般レストラン 一般レストラン 一般レストラン 一般レストラン 一般とストラン 一般なストラン 一般なストラン 一般なストラン 一般なストラン 一般なストラン 一般なストラン 一般なストラン 一般なストラン 一般なストラン (経営 競争相手の様子 者) 第第4日等 (大学のアリー を表しいたの表別としたため差し引きてやヤマイナスとなっている。 ・要客数の動き (大学のアリー 観光型ホテル (スタッフ) 観光型ホテル (人医・ファン) 一般なストラン (経営 競争相手の様子 者) (大学のアリー 観光型ホテル (人を選戦務担当) カマシー 運転手 をするは、企業を取りまた。大きい。 はの表別では、前年と大きい。 観光型ホテル (人を選戦務担当) カマラン 運転手 あ客様の様子 (大きには、前年を大きい。 ・要をといっている。 ・でよりない。 ・では、前年を大きなので、単価が低下し売上の減少したため差し引きてからないでいる。 ・では、方に、大きい。 ・関条を対は若下上向きだが、タ羊に入力とない。 ・かでするたが、スキー名が減少したため差し引きてからでいる。 ・ではまたななので、マールへの制をした。といが見ている。 ・ではまたいまでも、大きに、大きなので、単価が低下し売上の減少とない。 ・ではまた、大きなののに、単価が低下した。といが見ている。 ・では、かは一を見いでは、方とい。 ・では、かは一を見いている。 ・では、かいとの表別ではあるが、一に利かの表別に対している。 ・また、腰後のはいか利用とが強いている。 ・では、かいとの表別ではあるが、一にいるの動きが悪い。 ・では、かいとの表別ではあるが、一にないでも続いている。 ・では、ない、実生のの制をしいが現にある。 ・では、かいとの表別をは、が、ただし単価は低い、でない、発見の判断をいい、一にないでも続いている。 ・では、ない、実生のの制をしい、の制をとい、では、10%指をいることでもが受け、10%の表別は関助であるが、ことでもかの全くたたない。 ・では、10%指をいることでもかが受け、10%の表別をいることでは、10%指といでも、次の発生値に構なてがいる。 ・では、10%指といでは、10%指といでしたなない、実場物けがいる。 ・では、10%指といでは、10%指といで、2・一に、2・一に、2・一に、2・一に、2・一に、2・一に、2・一に、2・一に		l 1 14 - 14	
表。	乗用車販売店	お客様の様子	・春先に向けて人も動くはずだが、単価の低いものに
展用車販売店(関連型) 原元量の動き (製産担当) 販売量の動き (製産担当) 販売量の動き (の傾向は変わっていない。今月の販売台数が伸びない。 (製産担当) あ客様の様子 (以告企画担当) あ客様の様子 (以もの地専門店 [日前計] (経営企画) をの他専門店 [スポーツ] (経営企画) をの他中門店 [スポーツ] (経営企画) をの他小売(営業担当) 地位の地専門店 (スタッフ) 単価の動き し傾向である。 (既存店の客単価前期比は98.15%で、3か月前と同し傾向である。 (現外ない。土産品店も営んでいるが観光客が少ない。大事を数が少ない。土産品店も営んでいるが観光客が少ない。大事を数が少ない。大事といるを表している。 (現外の影響が非常に大きい、観光客は増加しその分売上が増えたが、スタッフ) 一般レストラン (区の人の場所) 単価の動き (スタッフ) 単価の動き (経理型派テル (人の場所) を (経理との場所) を (経理との場所) を (経理との場所) を (経理を) を (経理との場所) を (経理との場所) を (経理との場所) を (経理との場所) を (経理との場所) を (経理を) を (経理との場所) を (となっている。 (表記を) を (となっている。 (表記を) を (とないまの) を (とないまの) を (表記を) を (とないまの) を (ないまの) を	(統括)		
・	新田本昭本广	出任の動士	
乗用車販売店 (営業担当) 乗用車販売店 (ヴービス担		単価の割さ	・局額の商品の動きか悪い。
### 新歌売店 (サービス担 当)		版書具の勧考	・ 新帝中務寺にもかかわらず 明寺分粉が仲びたい
展用車販売店 (サービス担当) 版売量の動き の傾向は変わっていない。今月の販売台数は、前年比別の係合と数は、前年比別の係でらいで動いている。 お客様の様子 (広告企画担当) 版売量の動き 一長いもを探している宮はいるが、安ければ良いという客も多り、この2つの量的なパランスが変わらない。 大名の他専門店 [月詩計] (経営者) 単価の動き 世価の動き し傾向である。		別元里の割さ	・制岡山光元にもかかわらり、敗元百数が甲ひない。
(は一世ス担当) お客様の様子 (に古企画担当) お客様の様子 (に古企画担当) 地元の書きない。この2つの量的なパランスが変わらない。この2つの量的なパランスが変わらない。この2つの量的なパランスが変わらない。この2つの量的なパランスが変わらない。この2つの量的なパランスが変わらない。この2つの量的なパランスが変わらない。この2つの量的なパランスが変わらない。 ・		販声豊の動き	・ 新東の販売分数が、前年を大きく下向っている。こ
当) お客様の様子 に関連専門店 (広告企画担当) を心他専門店 [時計] (経営 名) を心他専門店 [時計] (経営 名) を心他専門店 [スポーツ] (経営企画) を心他専門店 [スポーツ] (経営企画) を心他小売(営業担当) を心他小売(営業担当) を心した。 *** で、 ** で、 *** で		別に重り割ら	
・良いものを探している客はいるが、安ければ良いという客も多い。この2つの量的なバランスが変わらない。			
(広告企画担当) でであるい。この2つの量的なパランスが変わらない。当当)をの他専門店 [時計] (経営 者) を心地専門店 [スポーツ] (経営企画) を心地専門店 [スポーツ] で必ない。 主産品店も営んでいるが観光客が少ない。 大きない。 を受いを関係している。 また、会利の制き (経営企画) をのいます。 では、スタッフ) では、スタッフ) では、大きいが、大きいが、大きいが、大きないないが、大きないが、		お安様の様子	
当) ・ 来客数が少ない。土産品店も営んでいるが観光客が少ない。		の日本の水	
での他専門店 「時計] (経営 者) その他専門店 「スポーツ」 (経営企画) その他小売(営業担当) ・			
「告計] (経営 名の他専門店 [スポーツ]		販売量の動き	・来客数が少ない。土産品店も営んでいるが観光客が
者) ・		//// JOT 12 77 77 C	
[スポーツ] (経営企画) で			
[スポーツ] (経営企画) で	その他専門店	単価の動き	・既存店の客単価前期比は98.15%で、3か月前と同
その他小売(営業担当)			
その他小売(営業担当)			
高級レストラン		来客数の動き	・暖冬の影響が非常に大きい。観光客は増加しその分
高級レストラン	業担当)		売上が増えたが、スキー客が減少したため差し引きで
(スタッフ) 一般レストラン (店長) スナック(経営 競争相手の様子 者) 「競争相手の様子 者) 「大りして、ぼちばち回復の店も出てきている。外屋も目先を変えたりして、ぼちばち回復の店も出てきている。かか屋も目先を変えたりして、ぼちばち回復の店も出てきている。かか屋も目先を変えたりして、ぼちばち回復の店も出てきている。かか屋も目先を変えたりして、ぼちばち回復の店も出てきている。かりを売量共にいまいちという状態だった。 「大りして、ぼちばち回復の店も出てきている。かり屋も同れている。要とは言え、今月はまだまだ冬なので、単価や販売量は当) タクシー運転手 販売量の動き で選をとしては、前年を上回っている。タクシー運転手 販売量の動き でこる3か月は観光客も目に見えている。また、暖をのせいか利用者が少ない。を館としては、前年を上回っている。・ころ3か月は観光客も目に見えている。また、暖冬のせいか利用者が少ない。表上の変化もなく平凡な日々が続いている。また、暖冬のせいか利用者が少ないが、島根県全体を見渡すと前年比を割っている。乗客の様子では特に深夜の客の動きが悪い。やはり消費の低迷が続いている。キュとはできず、景気の判断がしづらい状況にあるる。・2月は関散期であるが、ただし単価は低下している。外担当) 単価の動き 「たりでいる。大阪にも恵まれ、比較的良い状態が今月になっても続いている。」・昨年を数の動きが悪いた。しかし平日においが自信をよる。・下にている。・下にでいる。・下にでいる。・下にでいる。・下にでいる。・下にいるが、客単価は低下している。を単価は低下している。を単価は上昇傾向にはない。がまないである。・ではなく、また一時的なことでしかない。・年度末が近づいてきたが要注見込みが全くたたない。とまた一時的なことでしかない。・年度末が近づいてきたが要注見込みが全くたたない。また、金利の上昇でに表している。来場寄数においては、10%増となっている。来場寄なは慎重に構えており受注金額においては、10%増となっている。来場寄なは値重に構えており受注金額においては、10%増となっている。来場寄ない前年比1割増という状況がこのところ続いている。・展で現まないでも、また、金利の上昇			
・服しストラン 単価の動き	高級レストラン	来客数の動き	・入込状況も昨年と変わらず変化がない。
(店長) スナック (経営者) ・昨年度は大変悪かったが、今年に入って飲食、特に食事関係は良くなってきている。飲み屋も目先を変えたりして、ぼちぼち回復の店も出てきている。 飲み屋も目先を変えたりして、ぼちぼち回復の店も出てきている。 飲み屋も目先を変えたりして、ぼちぼち回復の店も出てきている。 ・			
スナック(経営 者)		単価の動き	
者) 食事関係は良くなってきている。飲み屋も目先を変えたりして、ぼちぼち回復の店も出てきている。 観光型ホテル (経理総務担当) お客様の様子 ・通常、2月は関散期であるが、週末を中心に料飲部門の来客数は増えている。宴会部門は弱含みではあるが、全館としては、前年を上回っている。 タクシー運転手 タクシー運転手 タクシー運転手 を ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・			少につながっている。
## おりして、ぼちぼち回復の店も出てきている。 ## でいるタッフ) 観光型ホテル (経理総務担当) お客様の様子 が異ないで、 ## の動き を移ります。 ## の動き を移ります。 ## の動き を移ります。 ## を書から、 ## の動き を移ります。 ## の動き を移ります。 ## の動き を移ります。 ## の動き を変しては、 ## の動き を変している。 ## の事きが良いが、 ## の事きが良いが、 ## の事きが良いが、 ## の事きが良いが、 ## の事きが良いが、 ## の動き を変しては、 ## の動き を変している。 ## の事きが良いが、 ## の事きがあるが、 ## の事きがあるが、 ## の事業を変している。 ## の事業を変している。 ## の事業を変している。 ## の事業を変しているが、 ## の事業を変している。 ## の事業を変している。 ## の事業を変しているが、 ## の事業を変している。 ## の事業を変している。 ## の事業を変しているが、 ## の事業をないている。 ## の事業を変しているが、 ## の事業をないている。 ## の事を変している。 ## の事を変している。 ## の事を変している。 ## の事を変しいつことで動きが強い、 ## のより、 ## のままに、 ## の事業をないている。 ## の事を変しいては、 ## のままに、 ## の事業をは、 ## の事業を		競争相手の様子	
 観光型ホテル (スタッフ) お客様の様子 (経理総務担当) カクシー運転手 販売量の動き (経理総務担当) ククシー運転手 販売量の動き が、全館としては、前年を上回っている。 タクシー運転手 来客数の動き ではなく平凡な日々が続いている。 タクシー運転手 来客数の動き ではなく平凡な日々が続いている。 ナン月は関数期であるが、通末を中心に料飲部 門の来客数は増えている。宴会部門は弱含みではあるが、全館としては、前年を上回っている。 タクシー運転手 来客数の動き ではなく平凡な日々が続いている。 ナン月は電がからしいが、島根県全体を見渡すと前手の低迷が続いている。 テーマパーク (財務担当) 来客数の動き では対したる。 ・2月は関散期であるが、天候にも恵まれ土日祝日は見込み以上の来園があった。しかし平日においている。名事の様子では特にでる。本客の様子では特にある。・シースを割から下ではできず、景気の判断がしている。が、大院にも恵まれ、比較的良い状態が今月になっても続いている。・・昨年冬から天候にも恵まれ、比較的良い状態が今月になっても続いている。・・中年冬から天候にも恵まれ、比較的良い状態が今月になっても続いている。・・中年冬から天候にも恵まれ、比較的良い状態が今月になってもあいでいる。・・中年冬から天候にも恵まれ、比較的良い状態が今月になっても表いている。・・アーマパーク (業務担当) ・本客数の動き ・来客数は横ばいで、これに比例して発売金額も横ばいである。・・・本場をははいる。・・・主のの補正子算が通過した後、公共関係の事業物件が出ている。といったが受注見込みが全くたたない。・・年度未が近づいてきたが受注見込みが全くたたない。・・年ではなく、また一時的なことでしかない。・・年度未が近づいてきたが受注見込みが全くたたない。・・来場者数においては、押さえきみの傾向がうかがえる。・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	者)		
(スタッフ)			
## 記書		販売量の動き	
(経理総務担当)		L - 14 - 14 -	
当) が、全館としては、前年を上回っている。 タクシー運転手 販売量の動き ・ここ3か月は観光客も目に見えて少なく、売上の変化もなく平凡な日々が続いている。 ・2月は全体的に稼働率が悪く、売上も減少している。また、暖冬のせいか利用者が少ない。 ら、また、暖冬のせいか利用者が少ない。 ・松江市中心部では動きが良いが、島根県全体を見渡すと前生化を割っている。乗客の様子(もならで、大くしている。、大くしているが、大くしても恵まれ、上旬にも恵まれ、上旬にもいている。 ・2月は関散期であるが、天候にも恵まれ、日祝日は見込み以上の来園があった。しかし平日において前年値・予測値を上回ることはできず、景気の判断がしづらい状況にある。 ・明内の来客数は上昇傾向にあるが、ただし単価は低下している。 ・無字数の動き ・3か月前と比較しあまり変動はない。前年比ではや良くなっているが、客単価は上昇傾向にはない。 ・主なっても続いているが、客単価は上昇傾向にはない。 ・国会の補正予算が通過した後、公共関係の事業物件が出るの。しかしながら、それ、業界を体に浸透する量ではなく、また一時的なことでしかない。 お客様の様子 営者) お客様の様子 営者) ・まな様の様子 ではでいるが、客単価は上昇傾向にはない。 ・国会の補正予算が通過した後、公共関係の事業物件が出る。 ・また・一時的なことでしかない。 お客様の様子 ではなく、また一時的なことでしかない。 お客様の様子 では、10%増となっている。来場客は慎重に構えており受注金額においては、10%増となっている。来場客は慎重に構えており受注金額においては、10%増となっている。来場客は慎重に構えており受注金額においては、10%増となっている。来場客は慎重に構えており受注金額においては、10%増となっている。来場客は慎重に構えており受注金額においては、10%増となっている。来場客は慎重に構えており受注金額においては、10%増となっている。来場客は「単に対しては、10%増となっている。・表示場では、10%増となっている。・表示場では、10%増となっている。・表示場では、10%増となっている。・表示場では、10%増となっている。・表示場では、10%増となっている。・表示場では、10%増となっている。・表示場では、10%増となっている。・表示場では、10%増となっている。・表示場では、10%増となっている。・表示場では、10%増となっている。・表示場では、10%増となっている。・表示場では、10%増となっている。・表示場では、10%増となっている。・表示場では、10%増となっている。・表示場では、10%増となっている。・表示場では、10%増となっている。・表示場では、10%増となっている。・表示場では、10%増となっている。・表示は、10%増となっている。・表示は、10%増となっている。・表示は、10%増となっている。・表は、10%増えている。・表には、10%増えている。・まないは、10%増えているがは、10~10~10~10~10~10~		お客様の様子	
タクシー運転手 販売量の動き			
V		化士具の新 夫	
タクシー運転手 来客数の動き お客様の様子 お客様の様子 お客様の様子 では特に深極の変をのせいか利用者が少ない。 か松江市中心部では動きが良いが、島根県全体を見渡すと前手という。 乗客の様子では特に深夜の客の動きが悪い。やはり消費の低迷が続いている。 乗客の様子では特に深夜の客の動きが悪い。やはり消費の低迷が続いている。 からい状況にある。 ・2月は閑散期であるが、天候にも恵まれ土日祝日は見込み以上の来園があった。しかし平日において前年値・予測値を上回ることはできず、景気の判断がしづらい状況にある。 ・昨年冬から天候にも恵まれ、比較的良い状態が今月になっても続いている。 ・県内の来客数は上昇傾向にあるが、ただし単価は低下している。	タクシー連転士	別元里の割さ	
あっぱい あっぱい あっぱい あっぱい あっぱい あっぱい あっぱい あっぱい あっぱい かねい かねい かねい かねい かねい かねい かれい の動きが悪い。かはり消費の低迷が続いている。 では関数期であるが、天候にも恵まれ土日祝日は 見込み以上の来園があった。しかし平日において前年値・予測値を上回ることはできず、景気の判断がしづらい状況にある。 ・昨年冬から天候にも恵まれ、比較的良い状態が今月になっても続いている。 ・昨年冬から天候にも恵まれ、比較的良い状態が今月になっても続いている。 ・東内の来客数は上昇傾向にあるが、ただし単価は低下している。 ・来客数の動き ・・来客数は横ばいで、これに比例して発売金額も横ばいである。 ・・来客数は横ばいで、これに比例して発売金額も横ばいである。 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	タクシー選転手	立安物の動き	
タクシー運転手 お客様の様子 ・松江市中心部では動きが良いが、島根県全体を見渡すと前年比を割っている。乗客の様子では特に深夜の客の動きが悪い。やはり消費の低迷が続いている。 ・2月は閑散期であった。しかし平日において前年値・予測値を上回ることはできず、景気の判断がしづらい状況にある。 ・昨年冬から天候にも恵まれ、比較的良い状態が今月になっても続いている。 ・児内の来客数は上昇傾向にあるが、ただし単価は低下している。 ・現内の来客数は横ばいで、これに比例して発売金額も横ばいである。 ・3か月前と比較しあまり変動はない。前年比ではやや良くなっているが、客単価は上昇傾向にはない。 ・国会の補正予算が通過した後、公共関係の事業物件が出ている。 ・1のはながら、それが業界全体に浸透する量ではなく、また一時的なことでしかない。 ・年度末が近づいてきたが受注見込みが全くたたない。 ・年度末が近づいてきたが受注見込みが全くたたない。 ・年度末が近づいてきたが受注見込みが全くたたない。 ・年度末が近づいてきたが受注見込みが全くたたない。 ・年度末が近づいてきたが受注見込みが全くたたない。 ・年度末が近づいてきたが受注見込みが全くたたない。 ・年度末が近づいてきたが受注見込みが全くたたない。 ・年度末が近づいてきたが受注見込みが全くたたない。 ・末場者数においては、10%減であるが、受注数におり受注金額においては、10%増となっている。来場客は慎重に構えており受注金額においては、押さえぎみの傾向がうかがえる。 ・展冬ということで動きが鈍い。また、金利の上昇	プラクラー 建松子	不合奴の割ら	
すと前年比を割っている。乗客の様子では特に深夜の客の動きが悪い。やはり消費の低迷が続いている。 テーマパーク (財務担当)	タクシー運転手	お安様の様子	
客の動きが悪い。やはり消費の低迷が続いている。 テーマパーク (財務担当) 来客数の動き ・2月は閑散期であるが、天候にも恵まれ土日祝日は見込み以上の来園があった。しかし平日において前年値・予測値を上回ることはできず、景気の判断がしづらい状況にある。 ・昨年冬から天候にも恵まれ、比較的良い状態が今月になっても続いている。 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	/ / / Æ+4 J	の日本の水	
テーマパーク (財務担当)			
見込み以上の来園があった。しかし平日において前年値・予測値を上回ることはできず、景気の判断がしづらい状況にある。	テーマパーク	来客数の動き	
値・予測値を上回ることはできず、景気の判断がしづらい状況にある。 テーマパーク (業務担当) ゴルフ場(営業 単価の動き ・			
テーマパーク (業務担当) おります。 お客様の様子 (世・販売会社 (従業員) お客様の様子 (従業員) お客様の様子 (後業員) お客様の様子 (後半員) お客様の様子 (後半員) お客様の様子 (大変・大変・大変・大変・大変・大変・大変・大変・大変・大変・大変・大変・大変・大	(
(業務担当) になっても続いている。 ゴルフ場(営業担当) ・県内の来客数は上昇傾向にあるが、ただし単価は低下している。 競艇場(職員) 来客数の動き ・来客数は横ばいで、これに比例して発売金額も横ばいである。 美容室(経営者) 単価の動き や良くなっているが、客単価は上昇傾向にはない。 ・当時の事業物所(経営者) ・国会の補正予算が通過した後、公共関係の事業物件が出ている。しかしながら、それが業界全体に浸透する量ではなく、また一時的なことでしかない。 ・お客様の様子できる。 ・本度末が近づいてきたが受注見込みが全くたたない。 住宅販売会社(従業員) ・来場者数においては、10%減であるが、受注数においては、10%増となっている。来場客は慎重に構えており受注金額においては、押さえぎみの傾向がうかがえる。 住宅販売会社(販売担当) ・展示場、イベント等の来客数が、前年比1割増という状況がこのところ続いている。 商店街(代表 来客数の動きで暖冬ということで動きが鈍い。また、金利の上昇			らい状況にある。
ゴルフ場(営業 単価の動き 担当)	テーマパーク	来客数の動き	・昨年冬から天候にも恵まれ、比較的良い状態が今月
担当			
競艇場(職員) 来客数の動き ・来客数は横ばいで、これに比例して発売金額も横ばいである。 美容室(経営 単価の動き ・3か月前と比較しあまり変動はない。前年比ではやや良くなっているが、客単価は上昇傾向にはない。 ・国会の補正予算が通過した後、公共関係の事業物件が出ている。しかしながら、それが業界全体に浸透する量ではなく、また一時的なことでしかない。 ・年度末が近づいてきたが受注見込みが全くたたない。 ・年度末が近づいてきたが受注見込みが全くたたない。 ・本場者数においては、10%減であるが、受注数においては、10%増となっている。来場客は慎重に構えており受注金額においては、押さえぎみの傾向がうかがえる。 ・展示場、イベント等の来客数が、前年比1割増という状況がこのところ続いている。 ・暖冬ということで動きが鈍い。また、金利の上昇		単価の動き	
いである。 美容室(経営 単価の動き ・3か月前と比較しあまり変動はない。前年比ではやや良くなっているが、客単価は上昇傾向にはない。 ・国会の補正予算が通過した後、公共関係の事業物件が出ている。しかしながら、それが業界全体に浸透する量ではなく、また一時的なことでしかない。 ・年度末が近づいてきたが受注見込みが全くたたない。 ・年度末が近づいてきたが受注見込みが全くたたない。 ・本場者数においては、10%減であるが、受注数においては、10%増となっている。来場客は慎重に構えており受注金額においては、押さえぎみの傾向がうかがえる。 ・展示場、イベント等の来客数が、前年比1割増という状況がこのところ続いている。 ・ で暖冬ということで動きが鈍い。また、金利の上昇			
 美容室(経営者) 設計事務所(経営者) 設計事務所(経営者) 設計事務所(経営者) 設計事務所(経営者) 設計事務所(経営者) 設計事務所(経営者) 設計事務所(経営者) (基計事務所(経営者) (基本の様子学者) (基本の様子学者) (基本の様子学者) (基本の様子学者) (基本の様子学者) (基本の様子では、10%は、20%はであるが、受注数においては、10%増となっている。来場客は慎重に構えており受注金額においては、10%増となっている。来場客は慎重に構えており受注金額においては、押さえぎみの傾向がうかがえる。 (基本の基本の様子の様子の表表表においては、10%がであるが、受注数においては、10%がであるが、受注数においては、10%がであるが、受注数においては、10%がであるが、受注数においては、10%がであるが、受注数においては、10%がであるが、受注数においては、10%がであるが、受注数においては、10%がであるが、受注数においては、10%がであるが、受注数においては、10%がであるが、受注数においては、10%がであるが、可能をよるではなく、また一時的なことでもいる。・来場客は慎重に構えており受注金額においては、押さえぎみの傾向がうかがえる。・展示場、イベント等の来客数が、前年比1割増という状況がこのところ続いている。・暖冬ということで動きが鈍い。また、金利の上昇 	競艇場(職員)	来客数の動き	
者) や良くなっているが、客単価は上昇傾向にはない。 設計事務所(経営者) ・国会の補正予算が通過した後、公共関係の事業物件が出ている。しかしながら、それが業界全体に浸透する量ではなく、また一時的なことでしかない。 ・年度末が近づいてきたが受注見込みが全くたたない。 住宅販売会社 (従業員) ・来場者数においては、10%減であるが、受注数においては、10%増となっている。来場客は慎重に構えており受注金額においては、押さえぎみの傾向がうかがえる。 ・展示場、イベント等の来客数が、前年比1割増という状況がこのところ続いている。 ・暖冬ということで動きが鈍い。また、金利の上昇	****	W/m = #! b	
設計事務所(経 営者) ・国会の補正予算が通過した後、公共関係の事業物件が出ている。しかしながら、それが業界全体に浸透する量ではなく、また一時的なことでしかない。 ・年度末が近づいてきたが受注見込みが全くたたない。 住宅販売会社 (従業員) ・来場者数においては、10%減であるが、受注数においては、10%増となっている。来場客は慎重に構えており受注金額においては、押さえぎみの傾向がうかがえる。 ・展示場、イベント等の来客数が、前年比1割増という状況がこのところ続いている。 ・暖冬ということで動きが鈍い。また、金利の上昇		単価の動き	
営者) が出ている。しかしながら、それが業界全体に浸透する量ではなく、また一時的なことでしかない。 設計事務所(経 古客様の様子		お安保のどう	
お客様の様子 お客様のは、10%増となっている。来場客は慎重に構えており受注金額においては、押さえぎみの傾向がうかがえる。 は客様の動き お客数の動き お客数のもまた。 お客数のもまた。 お客数の動き お客数のもまた。 おを数のもまた。 おをなるのもまた。 まをなるのもまた。 まをなるのもまた。 おをなるのもまた。 おをなるのもまた。 まをなるのもまた。 まをなるのもまた。 まをなるのもまた。 まをなるのもまた。 まをなるのもまた。 まをなるのもまた。 まをなるのもまた。 まをなるのもまた。 まをなるのもなるのもなるのもなる。 まをなるのもなるのもなる。 まをなるのもなるのもなるのもなる。 まをなるのもなるのもなる。		め各様の様子	
設計事務所(経 お客様の様子 ・年度末が近づいてきたが受注見込みが全くたたない。 住宅販売会社 (従業員) ・来場者数においては、10%減であるが、受注数においては、10%増となっている。来場客は慎重に構えており受注金額においては、押さえぎみの傾向がうかがえる。 住宅販売会社 (販売担当) ・展示場、イベント等の来客数が、前年比1割増という状況がこのところ続いている。 ・暖冬ということで動きが鈍い。また、金利の上昇	岩白		か山ている。 しかしなから、てれか美芥王体に浸透り ス昊ブけかく また一味的かニレブしかかい
営者)	凯针車数66/42	お安様の様子	3里(はな)、みに「时的なこともしかない。 ・午度士が近づいてきたが巫注目32 3 4 4 / たたた
住宅販売会社 お客様の様子 ・来場者数においては、10%減であるが、受注数においては、10%増となっている。来場客は慎重に構えており受注金額においては、押さえぎみの傾向がうかがえる。 住宅販売会社 来客数の動き ・展示場、イベント等の来客数が、前年比1割増という状況がこのところ続いている。 おの上昇		の合体の惊丁	
(従業員)いては、10%増となっている。来場客は慎重に構えており受注金額においては、押さえぎみの傾向がうかがえる。住宅販売会社 (販売担当)・展示場、イベント等の来客数が、前年比1割増という状況がこのところ続いている。商店街(代表 来客数の動き ・暖冬ということで動きが鈍い。また、金利の上昇		お客様の様子	
おり受注金額においては、押さえぎみの傾向がうかが える。 住宅販売会社 来客数の動き ・展示場、イベント等の来客数が、前年比1割増とい (販売担当) う状況がこのところ続いている。 商店街(代表 来客数の動き ・暖冬ということで動きが鈍い。また、金利の上昇		い古が火火が	
える。 住宅販売会社 来客数の動き ・展示場、イベント等の来客数が、前年比1割増とい (販売担当) う状況がこのところ続いている。 商店街(代表 来客数の動き ・暖冬ということで動きが鈍い。また、金利の上昇	()(本只 /		
住宅販売会社 来客数の動き ・展示場、イベント等の来客数が、前年比1割増とい (販売担当) う状況がこのところ続いている。 商店街(代表 来客数の動き ・暖冬ということで動きが鈍い。また、金利の上昇			
(販売担当) う状況がこのところ続いている。 商店街(代表 来客数の動き ・暖冬ということで動きが鈍い。また、金利の上昇	住宅販売会社	来客数の動き	
商店街(代表 来客数の動き ・暖冬ということで動きが鈍い。また、金利の上昇			
		来客数の動き	・暖冬ということで動きが鈍い。また、金利の上昇

やや悪く なっている

商店街(代表 者)	単価の動き	・暖冬の影響を受け、冬物のバーゲンでも非常に苦戦している。客はその季節に合った必要な物を、より安くよりタイムリーな買物をしており、購入までのハードルが高く非常に厳しい状態が続いている。少子化・オーバーストア・デフレ傾向の影響をもろに受けている。
商店街(代表 者)	来客数の動き	・来街者が本当に減少している。
	単価の動き	・相変わらず客の買物に対する見方が非常に厳しい。 予算をしっかり守り、必要のない物は購入しない。
一般小売店 [茶](経営 者)	来客数の動き	・地域の格差が拡大しつつあることを、来街者の減少 などから痛感している。
一般小売店[紙類](経営者)	お客様の様子	・客の購買意欲がかなり減退しており、客はなかなか 商品の選択をしない。
百貨店(販売担当)		・2月は冬物商品のファイナルセールの月である。来 客数は前年並みだが、1人当たりの買上点数が少な く、大きなまとめ買いをする客が例年になく少ない。
百貨店(売場担当)		・催事の客も少なく、普段の買物の購買単価も低い。
スーパー (店長)	単価の動き	・3か月前と比較して客単価が約3%低下している。 買上点数もやや減少しており、全体的に売上が下降方 向で推移している。
コンビニ (エリ ア担当)	販売量の動き	・今月は先月に引き続き前年割れの状況である。中旬 からキャンペーンも始まり、テレビドラマとのコラボ
		レーション商品の発売と新たな展開をしているが、思わしくない。定番商品の受注が少なく、暖冬の影響で中華まん等の季節商材が悪い。打つ手がない状況である。
衣料品専門店 (経営者)	来客数の動き	・春のイベントのDMに、客の反応が昨年に比べ大変 良くない。
衣料品専門店 (販売促進担 当)	来客数の動き	・今月は日中は暖かく夜はちょっと冷え込む気候で、 冬物はもういらないし、春物にはまだ早いという感じ で迷っている客が多く、様子見状態である。来客数自 体も多少減少している。
家電量販店(店長)	来客数の動き	・例年来客数が少ない時期ではあるが、今年は特に少ない。競合店に変化はなく、新製品の買い控え要素も何もないのだが、とにかく少ない。
家電量販店(店 員)	来客数の動き	・地上デジタル放送開始から3か月たち、客の関心も 一段落し、売上も伸び悩んでいる。
家電量販店(予 算担当)	販売量の動き	・季節的には商品の端境期でもある2月だが、ほぼ前年と同様な実績となる。3か月前(11月)はボーナス商戦にも絡んで、前年を上回る実績だったことからすると、やや一服感がでている。
乗用車販売店 (統括)	販売量の動き	・来客数が前年比80%と大変厳しい状況である。また、受注率も低下傾向にある。
自動車備品販売店(経営者)	販売量の動き	・暖冬の影響も多分にあるが、全体的に動きが悪い。 極端に悪い状況ではないが過去の経験則が通用しない 状態が続いている。端境期ということもあるが客の動 きが悪い。
自動車備品販売 店(店長)	お客様の様子	・通常の価格で購入する客が非常に少なく、安い商品 であってもすべて価格交渉が行なわれる。
その他専門店 [布地](経営者)	来客数の動き	・街全体に客の出が悪かった。
タクシー運転手	お客様の様子	・昨年の11月から飲酒運転が社会問題となり、夜の飲み屋街の来客数がおよそ2割減とのことである。その影響でタクシー業界も客数が落ち込んでいる。乗客の代行を行って、落ち込みを減らしている。
通信会社(総務 担当)	販売量の動き	・地上デジタル放送開始から5か月近くたったが,契約の増加に結びついていない。
設計事務所(経 営者)	単価の動き	・仕入原価の高騰を受注価格に反映しにくい。
	競争相手の様子	・中央や一部の地域と違い、民間工事の物件が少な い。併せて公共工事の見通しが悪い。

	悪く	商店街(代表	販売量の動き	・販売量は前年比で落ち込んでいる。観光客も来ては
	なっている	者)		いるが、お金を落とさない。景気が後退している印象 である。
		商店街(代表者)	来客数の動き	・商店街の各店舗の建て替えに伴って、仮店舗で営業 しているが、来客数が激減している。
		美容室(経営 者)	競争相手の様子	する。新規出店率も増え、安売り店が増加してきてい
				るので、売上が全然伸びていない。当店でも単価を下 げなければならないかという話になっている。
企業 動向	良く なっている	-	-	-
関連	やや良く なっている	化学工業(総務 担当)	取引先の様子	・自動車関係の取引先への受注が相変わらず好調である。
	147 CV18	鉄鋼業 (総務担		・原材料の高騰に対し、製品への価格転嫁(値上げ)
		当) 電気機械器具製	価格の動き 受注量や販売量	が少し可能になり、売上が少し伸びてきている。 ・自動車関連は、国内・海外(欧米)とも好調な受注
		造業(総務担	の動き	が続いており、当面減産の兆しは見当たらない。携帯
		当)		関連は、春の就職・卒業シーズンを見込んで、春モデルの投入が強気に入っておりラインはフル操業となっている。
		通信業(支社	受注量や販売量	・光電話は順調に推移し、今年度の目標をクリアでき
		長)	の動き	た。他の商品においても売上目標は達成できる見通しであり、増収は期待できる。ただし利益は思うように
		通信業 (受注量や販売量	伸びていない。 ・業績好調な企業等のネットワーク回線受注がやや増
		画担当)	の動き	えてきた。ただし、単価の安い商品が主体であり、回
				線増の割に売上高はそう伸びていない。既存高額商品 からの乗換えペースが鈍っていることや複合利用傾向
				もあるため、目標的には維持できそうだが、昨年度並 みまでは行かないので楽観はできない。
		会計事務所(職	取引先の様子	・年度末が近いためか、公共事業関連にやや活気がみ
		員)		られる。全般的に今月の売上予測は、前年同月の水準 をクリア出来そうな事業所がかなりある。
	変わらない	化学工業(総務 担当)	受注価格や販売 価格の動き	・生産量、出荷量共に先月と大きな変化はなく安定しており社内は全般に高稼働率を維持している。物流
			IM 10 07 ±11 C	費・原燃料費高等の影響を受けながらも好景気(販売
		金属製品製造業	受注量や販売量	価格の上方修正等)の影響で、利益が出ている。 ・受注量は多く、フル生産でも追いついていない。ま
		(総務担当)	の動き	た、外注先もフル操業でこれ以上仕事を回せない。この状況は過去6か月同様の状況である。
		一般機械器具製造業(経営企画		・海外向けの自社製品の売上は順調に推移している が、国内向けは市場環境の悪化による売上の減少をカ
		担当)		バーしきれずに苦戦を強いられている。
		輸送用機械器具 製造業(経営	受注量や販売量の動き	・相変わらず受注状況が良い取引先が多いが、生産が 下降している客も見受けられるようになった。
		者)		
		その他製造業 [スポーツ用	安注重や販売重 の動き	・相変わらず本社においても発注の見通しがはっきりしない状況が続いている。ただしシーズンでもあるた
		品](総務担 当)		め通常量の確保はできそうである。
		建設業(経営	受注量や販売量	
		者)	の動き	る。そのため単価も低下し、必要な利潤が見込めない。 い。
		金融業(営業担 当)	取引先の様子	・取引先の社長と話をすると、昨年秋くらいに受注した工事で頭打ちになり、売上が伸びてこない。新しい
		-		工事もなく、売上もたたないという話が非常に多い。 ものが動いていないというのが実感である。
		金融業(業界情	取引先の様子	・国内需要は依然として低調だが、為替の円安も寄与
		報担当)		し、主力車種の輸出が一段と好調である。生産はフル 操業を持続中で原材料費の上昇も一服し、増収増益基
				調が続いている。

1	l 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	曲井小女坐(八	7 40 10 1 51	人口度してかり光をしかまえし、法人度引煙・土土
	やや悪く なっている	農林水産業(従業者)	てれ以外	・今月度と3か月前を比較すると、沖合底引網・大中型巻き網船・定置網が減少したため、水揚数量で790 tの減少、水揚金額でも1億9000万円の減少となった。今月度単月の前年比では沖合底引網・5t未満の
				イカ釣り船・定置網が増加したため、水揚数量で976 tの増加、比で143.0%、水揚金額でも200万円の増加、比で100.4%である。
		食料品製造業 (総務担当) 繊維工業(統括	受注価格や販売 価格の動き 取引先の様子	・販売の単価が低下している。売上に変化はないのだが、利益が見込めない製品が出てきている。 ・地方の得意先の問屋で、縮小・廃業せざるを得ないところが出てきた。
		担当) 窯業・土石製品 製造業(総務経 理担当)	受注量や販売量 の動き	・月初め生産量確保が大きな課題であったが、短納期での飛び込み受注があり生産量はまずまずの量が確保出来た。飛び込み要因が工事の最終段階の調整であっ
				たり、工事中のトラブルであったため、当月限りの特 殊事情である。
	悪く なっている	-	-	-
雇用関連	良く なっている	人材派遣会社 (営業担当)	採用者数の動き	いる。そのうち、正社員登用が前提となる紹介予定派 遣での就業者も昨年の2倍程度と高くなっている。
	やや良く なっている		求職者数の動き採用者数の動き	が人も物も移動している印象を受ける。 ・新卒の母集団不足により、合同説明会企画への問い
		会社(担当者) 職業安定所(職員)	求人数の動き	合わせが増加している。 ・新規求人数は前年同月より若干(2.8%)減少をしたものの、福祉施設の新設、居酒屋チェーン店の新規
		244 to 1 244 d	7 40 101 41	オープン、引越し関係の求人などまとまった求人を出すところが多かった。また、新規求人のうち正社員の占める割合も増加した。
		学校[大学](就職担当)	それ以外	・求人件数の増加もさることながら、女子学生に対する求人・採用が伸びている。特に採用にあたってはエリア総合職といったような採用形態の種類が豊富になり、仕事や働き方の価値観に合わせた職種が用意され女性の積極的な採用が進んでいる。根底には人材不足の感があり、広く学生の能力を活用したいという企業
	変わらない	人材派遣会社 (支店長)	雇用形態の様子	者を奪い合っている状況で、シェアの奪い合いになっ
		新聞社[求人広告](担当者)	周辺企業の様子	ている。 ・求人数はかなり上向いている一方で、冬物衣料の バーゲンやスキー場といったところでは、暖冬のため 雇用にも影響がでた。
		職業安定所(職員)	求人数の動き	・求人は、情報通信業で大きく減少したものの、小売 業や菓子製造業から大量求人があったことなどから、 全体としては若干増加した。
		職業安定所(職員)	周辺企業の様子	・1月に事業縮小を実施した縫製業者が、今月再度事業縮小を余儀なくされる状況となり、従業員を全員解雇し縫製事業から全面撤退することとなった。理由は大手取引企業の海外生産へのシフトに伴う受注停止によるものである。
		職業安定所(雇用開発担当)		・サービス業からの求人増により新規求人が前年比で増加している状況に変化はないが、派遣求人の増加によるところも大きい。一方、建設業、製造業からの求人に勢いがないのが気に掛かる。新規求職者も依然として増加しているものの、有効求職者全体でみると、緩やかに減少している。
		民間職業紹介機関(職員)	求職者数の動き	・1人当たりの応募企業数が増加してきてはいるが、 なかなか内定までたどり着けないという現象は変わら ない。ただ応募先が増加したということは、それだけ 企業に活気が戻ってきていることの表れだと言える。
		民間職業紹介機 関(職員)	採用者数の動き	・現在派遣社員である人が、自分で希望する正規雇用 の求人に応募するけれども、なか々キャリア・スキル が合わずに採用される人が少ない等、安定雇用者が増 加しない。
	やや悪く なっている	-	-	-

悪く	-	-	-	
なっている				