

5. 東海（地域別調査機関：三菱UFJリサーチ＆コンサルティング（株））

（-：回答が存在しない、：主だった回答等が存在しない）

分野	景気の先行き判断	業種・職種	景気の先行きに対する判断理由
家計 動向 関連	良くなる	衣料品専門店（売場担当）	・名古屋駅前では高層ビル群が次々に開業し、一層活気付く。
		旅行代理店（経営者）	・周年行事の旅行や報奨旅行が少しずつ増える傾向にあり、今後も良くなる。
	やや良くなる	百貨店（売場主任）	・今年はクリアランスの撤収が10日早くなり、春物の立ち上がりその分早くなっている。雑誌を見て来店するファッションに敏感な若い客が秋口から増えてきているため、今後売上増加につながっていく。
		百貨店（企画担当）	・買物に慎重な姿勢は引き続き変わらないが、名古屋駅前の高層ビル等の開業や百貨店の改装などが下支えとなり、春物の売上は少しずつ持ち直す。
		コンビニ（エリア担当）	・競合店の出店、酒類販売の自由化による競争が厳しくなるが、競合店の閉店や酒の新規販売開始が売上に寄与する。
		衣料品専門店（企画担当）	・全体的には販売量が安定しており、商材によってはやや上向いてきているものもあり、購買意欲は今後もやや上昇する。
		スナック（経営者）	・前年比の売上増が2年以上も続いており、今後も歓迎迎会の時期は団体客が増加するため、売上は伸びる。
		その他飲食〔仕出し〕（経営者）	・名古屋駅前の高層ビル群の開業により、今後一層活気が出てくる。
		都市型ホテル（従業員）	・予約数が増加している。
		その他住宅投資の動向を把握できる者〔室内装飾業〕（経営者）	・例年売上が落ち込む時期でもあるが、今年は見積などの価格問い合わせが多いため、年度末に向けて売上も増加する。
	変わらない	商店街（代表者）	・相変わらず必要以外の物は買っていないという状況が続いており、良くなる材料は見当たらない。
		一般小売店〔贈答品〕（経営者）	・来客数の減少傾向は、今後も2、3か月は続く。
		百貨店（企画担当）	・婦人服、紳士服の動きが鈍く、回復の見込みも薄い。加えて、ユーロ高の影響により、特選輸入ブランドが値上がりしており、ブランド品の売上低迷も続く。
		コンビニ（経営者）	・厳しい状態が続くが、2～3年前のように月別売上が前年比で2割近く落ち込み続けるということはない。
		コンビニ（エリア担当）	・無駄な出費を抑える傾向は今後も継続する。
		乗用車販売店（総務担当）	・金利の上昇が見込まれ、自動車販売にとってはマイナス要因である。
		都市型ホテル（スタッフ）	・今月は非常に良かったため、今後これ以上良くなるはない。
		旅行代理店（従業員）	・春休みの旅行はこれからピークを迎えるが、単価の良い商品はなかなか売れていかない。
		ゴルフ場（経営者）	・2～4月の予約件数は前年同期並みで推移しているが、客単価は若干下がっている。
		ゴルフ場（企画担当）	・入場者数は徐々に増えてきているが、客単価上昇には至らない。料金の値上げはすぐに入場者減につながるため、これからも売上の目標達成は難しい。
やや悪くなる	一般小売店〔電気屋〕（経営者）	・販売量は変わらないが、販売価格が低下しているため、利益率は悪化する。	
	スーパー（仕入担当）	・ノロウイルス、鳥インフルエンザの発生、菓子業界の不祥事等、消費を鈍らせるマイナス要因があり、消費者の購買意欲に影響を与えている。食品の安全に対する消費者の不信感のため、売上の減少はしばらく続く。	
	コンビニ（エリア担当）	・競合他社や同じフランチャイズの出店の予定があり、ますます狭いエリアでの客の取り合いになる。店舗当たりの売上は一層厳しくなる。	
	その他専門店〔貴金属〕（店長）	・個人のプレゼント、法人の記念品ギフトとも消費熱が上がらない。地元の景気が良くなる要素は見当たらない。	
	観光型ホテル（経営者）	・2、3か月先の予約件数は、前年比で7割かそれ以下になっており、やや悪くなる。	
		パチンコ店（店長）	・スロットマシンの基準変更に伴い、一時的に客離れが起きる。
	悪くなる		
企業	良くなる		

動向 関連	やや良くなる	窯業・土石製品製造業（社員）	・新製品の受注が決まりつつある。
		電気機械器具製造業（経営者）	・新規開発商品の出荷が見込める。
		輸送用機械器具製造業（統括）	・主力取引先の業績が徐々に向上しており、それを反映して受注量も増加する。
		建設業（総務担当）	・製造ラインが活発になってきており、今後も良くなる。
	変わらない	バルブ・紙・紙加工品製造業（総務担当）	・例年と同じくらいの受注量、販売量が見込まれる。
		一般機械器具製造業（販売担当）	・海外市場の好調さは為替の影響が大きいいため、このまま好調が続くとは判断できない。また、北米市場もアメリカが引き続き低調であるため、大幅な売上増、受注増は見込めない。
		電気機械器具製造業（経営者）	・金属関係、油脂関係の副資材が、再値上げされる可能性がある。そうなれば、価格転嫁は困難であり、採算面から受注を控えざるをえない。
		輸送用機械器具製造業（経理担当）	・為替、企業業績共に、これ以上良くなることはない。
		輸送用機械器具製造業（総務経理担当）	・円安で安定し、原油価格も落ち着いているため、悪くなる要因がない。
		輸送業（経営者）	・ホームセンター、衛生陶器、自動車部品などの大手顧客はいずれも堅調であり、当面変化は無い。
		輸送業（従業員）	・菓子メーカーの不祥事や鳥インフルエンザの流行などで、食品関連の購買動向が鈍る可能性がある。
		輸送業（エリア担当）	・最近の国際貨物の動きは、変化があまりない。この動向はしばらく続く。
		輸送業（エリア担当）	・主要荷主の多くから、今年中の景気は良いと聞いている。燃料の軽油は高止まりしているが、今は落ち着いており、燃料費の値上げも認められつつある。
		金融業（企画担当）	・引上げの有無にもよるが、引き続き不動産の動きは堅調であり、今後の景気も変わらない。
公認会計士	・原材料費高と人件費高は、中小企業では解決されていない。中小企業では、貸出金利も上がる。		
やや悪くなる	金属製品製造業（経営者）	・年度当初は販売が落ち込む時期でもあり、価格を巡る競争が激しくなる。	
	金属製品製造業（従業員）	・建築業界を主要客にしているが、建築業界では原材料費高の影響が今後表面化してくる。	
悪くなる			
雇用 関連	良くなる		
	やや良くなる	求人情報誌製作会社（編集長）	・名古屋駅前の高層ビルの開業が間近であり、景気は良くなる。
	変わらない	人材派遣会社（営業担当）	・自動車関連企業にも落ち着きが出ているため、当面は好調なまま現状が続く。
		アウトソーシング企業（エリア担当）	・輸送用機器製造関連やIT関連の求人は依然として多く、今後も変わる要素が無い。
		新聞社〔求人広告〕（営業担当）	・2008年4月入社の新卒採用計画は、輸出関連の製造業では軒並み20%増である。ただし、流通、商社系は採用を控えており、全体的には横ばいが続く。
		職業安定所（所長）	・求人数、求職者数の動向に大きな変動がなく、今後も安定した動きになる。
		職業安定所（職員）	・求人数、就職件数は増加しているが、事業主都合による退職や5人以上の企業整備も増加している。この傾向は、当面続く。
		職業安定所（職員）	・小規模な倒産、人員削減による離職も見られるが、求人数は高止まりで推移する。
		職業安定所（管理部門担当）	・求人数は依然として高い水準にあるが雇用形態等の条件が折り合わず、雇用情勢の改善幅はあまり大きくならない。
		民間職業紹介機関（職員）	・派遣求人は、一服感はあるが、現状の高い水準が続く。
学校〔大学〕（就職担当）	・来年度までは、引き続き採用意欲は高い。		
やや悪くなる	求人情報誌製作会社（企画担当）	・求人は頭打ちとなっており、一時的にやや下降する可能性もある。	
悪くなる	-	-	