

1. 北海道（地域別調査機関：（株）北海道二十一世紀総合研究所）

（-：回答が存在しない、：主だった回答等が存在しない）

分野	景気の先行き判断	業種・職種	景気の先行きに対する判断理由
家計 動向 関連	良くなる	商店街（代表者）	・車での乗客が相当増え、旅行の団体客も店内に入ってくるようになったことから、今後についても良くなる。
		観光型ホテル（スタッフ）	・この先3か月の宿泊予約状況が順調に推移している。特に旭山動物園、富良野、知床方面の観光目的が多く、今後についても期待できる。
		通信会社（企画担当）	・依然として、設備投資意欲はおう盛であり、コスト削減よりも売上に貢献する提案はないかとの前向きな話が増えてきた。
	やや良くなる	家電量販店（店員）	・当地での地上デジタル放送の開始が間近に迫っており、薄型テレビがよく売れている。
		観光型ホテル（経営者）	・現在の好調さに水を差すかのように天候不順が続いており、エージェン트가募集する団体客の動きが鈍化しつつある。一方、個人客や家族客の動きは活発であり、全体としては良くなっていく。
		観光型ホテル（スタッフ）	・グリーンシーズンを迎え、個人客、団体客ともに好調であり、予約人数は前年を上回る水準となっている。
		旅行代理店（従業員）	・来客数が伸びていることに加えて、客単価も上昇している。
		観光名所（役員）	・ロープウェイの予約状況等から、今後についても良くなる。
		美容室（経営者）	・一部の料金を高くしたが、来客数は減少していないことから、今後、消費意欲も高まってくる。
	変わらない	商店街（代表者）	・天候やイベントなどの一過性の要因による変化はあるが、トレンドとしては変化がない。報道で言われているような景気の上向きさは、実感としては感じられない。
		商店街（代表者）	・天候にもよるが、今年の夏は長引くという長期予報となっているため、8月から9月にかけての秋物の動き始めがどう出るかが不安材料である。
		商店街（代表者）	・増税に関する話が出ているためか、消費者の財布のひもが固くなっていると感じられることから、現状のままで推移する。
		一般小売店〔酒〕（経営者）	・今のところ、6月については前年並みの売上を維持しているが、冷夏という予報も出ているので、飲料水等の消費はあまり芳しくない。
		コンビニ（エリア担当）	・客単価の回復がなかなかみられない。公共工事の受注額が前年を下回っていることから、工事特需もあまり期待できず、マイナスとなる。
		衣料品専門店（店員）	・夏のボーナスを前倒しして使っている客が多く、今後については消費を押しえてくる。
家電量販店（経営者）		・商店街近辺に大型店出店の話が浮上しており、今後、ますます悪化しそうである。	
家電量販店（地区統括部長）		・地上デジタル放送が開始されたが、今後も薄型テレビの需要は続く。	
乗用車販売店（従業員）		・新規来場件数も良くはなく、これからも厳しくなりそうである。	
その他専門店〔医薬品〕（経営者）		・安売りに依存する時代ではないようだ。購買意欲をそそらせる新しい企画、売手の推奨姿勢や知識の蓄えなど基本的な取り組みの変革が求められている。	
高級レストラン（スタッフ）		・北海道観光のメインシーズンとなるが、このまま天候不順が続くと、沖縄や海外へ観光客の足を奪われかねない。好材料がない。	
旅行代理店（従業員）		・熟年の動きが芳しくない。天候やサッカーワールドカップの影響による旅行控えがみられるが、一方で九州と沖縄の販売が好調な状況を見ると、良くなるかどうか判断がつかない。	
旅行代理店（従業員）	・客単価の下落に歯止めが掛からない。高額商品と低額商品の二極化が進みつつあり、所得格差が旅行業界にも押し寄せつつある。		
タクシー運転手	・天候にも大きく左右されるが、特段の好材料は見当たらないため、大きな期待はできない。		

	設計事務所（職員）	・夕張市の財政再建団体入りの余波は大きく、道内の自治体関係者は口をそろえて自前の財政事情に対して強い懸念を示している。特に、建設後も経費がかさむハコモノの発注には慎重な姿勢がみられ、建設業界を中心とした景気動向は一向に明るくならない。	
	住宅販売会社（従業員）	・全国的に新築の需要が減っている傾向にある中で、大型物件の販売が伸び悩んでいる。ただ、その分、小型の物件に集中して販売できる動きにはなっている。	
やや悪くなる	百貨店（販売促進担当）	・官公庁の給与抑制、財政再建に向けた公共事業投資の抑制など、夏商戦において不利な材料がいくつか顕在化しそうである。夕張市の財政状況のニュースなどが消費抑制というマイナス面に作用する可能性もある。	
	スーパー（店長）	・全国の底堅い景気とは程遠く、北海道の景況感は依然として厳しい状況にある。冷夏、北海道職員の給料削減、耐震強度偽装問題によるマンション需要の一時的冷え込み、株安等が要因となっている。また、札幌においては小売業のオーパーストアが競争激化を生み出しており、体力勝負の様相を呈している。	
	スーパー（店長）	・今年の夏は冷夏という予報があり、季節商材の不振が考えられる。また同一商圈内に出店した競合店の影響が今後も続く。	
	スーパー（企画担当）	・原油価格の高騰に伴う価格上昇は、包装資材などから店頭での販売商品に転嫁されてきている。とりわけティッシュペーパーなどの家庭紙類の値上げに対する客の反応は大きく、またたばこの値上げなどもあり、今後の消費者心理に対する懸念材料はなかなか払しょくできない。	
	コンビニ（エリア担当）	・地元百貨店の閉店、主要産業の生産量や漁獲量の減少等から、消費者の買い控えが大きく影響する。	
	コンビニ（エリア担当）	・6月はたばこの増税による仮需要が発生しているが、前回の増税時ほどの影響がみられない。たばこをやめる傾向が強いとみられるため、来店動機として重要なたばこの需要が減ることで、確実に来客数の減少につながる。	
	その他専門店〔ガソリンスタンド〕（経営者）	・今後、更に石油製品が高騰する。	
	住宅販売会社（経営者）	・販売量は変わらないと見込まれるが、原油高等で原価や経費がかさんで収益を圧迫する。	
悪くなる	コンビニ（エリア担当）	・天候不順で暑い日がなく、飲料水やビールなどが売れない。この状況が続くと、農業や観光に影響するだけでなく、流通業にも影響が生じる。	
企業動向関連	良くなる	-	
	やや良くなる	食料品製造業（団体役員）	・全国より1,000名を超えるバイヤー、取引業者を迎えて、業界企業58社による水産加工食品の商談会を実施したことから、今後の商談、取引の増加が期待できる。また観光客の入り込み増加が期待できることに加えて、主要なイベントも行われるので、今後については良くなる。
		家具製造業（経営者）	・高額品の売上が良くなり始めたことから、今後についても良くなる。
	変わらない	通信業（営業担当）	・自社の業績の推移、新規問い合わせのある程度の堅調さ、取引先の客の様子等から、ここ数か月は現状の緩やかな景気好調感を維持して推移する。
	金融業（企画担当）	・原油価格の高止まりで、原材料や石油製品の価格が上昇し企業収益や家計を圧迫する。住宅投資は札幌市の高さ規制もあり、高層マンションの着工が減少する。観光関連は最盛期を迎え、知床、旭山動物園効果もあり活況が見込まれるが、個人消費は所得環境が厳しく、弱めの動きが続く。総じて道内景気は停滞感が続く。	
	その他サービス業〔システムハウス〕（経営者）	・受注も要員の動きも漫然としている。良くなりそうな活気も感じられないが、作業が減りそうな気配もない。	
	その他サービス業〔建設機械リース〕（支店長）	・公共工事の発注が始まってきたが、根本的に工事量が増加したわけではないため、今後についても変わらない。また運送業者においては、混迷の状態が今後も続く。	
	その他非製造業〔鋼材卸売〕（従業員）	・金属加工全般において、上昇する材料に欠けている。鉄鋼資材の納期が長くなり、また単価の上昇気運もあり、利益を圧迫する要因が強い状況にある。	

	やや悪くなる	輸送業（支店長）	・天候不順による農産品に対する危惧、道内経済活動の低迷による消費不足、更には物資、鋼材等の荷動きの減少による建設、建築、土木工事等の低迷が懸念される。
		輸送業（営業担当）	・長雨による農作物の生育遅れや飲料品の消費減退等で関連物資の輸送量が減少する。
	悪くなる	-	-
雇用 関連	良くなる	-	-
	やや良くなる	職業安定所（職員）	・大型ショッピングセンター出店に伴う求人募集が見込まれる。
		学校〔大学〕（就職担当）	・現時点においても2007年4月採用の求人、会社説明会の要望が多い。
	変わらない	求人情報誌製作会社（編集者）	・今年春ごろまでは、求人を出しても人が決まらないという求人企業からの声を耳にしたが、春から夏にかけては応募者が増えてきたという話を聞くようになったことから、人手不足感は一段落つき、求職者の奪い合いも落ち着いて推移する。
		求人情報誌製作会社（編集者）	・求人数は前年よりも増えているが、求人数の伸びにそれほど勢いがなくなっているため、今後については変わらない。
		職業安定所（職員）	・求人の雇用形態をみると、依然として派遣、請負求人が多く、常用就職を希望している求職者にとっては厳しい雇用環境が続いている。
		職業安定所（職員）	・管内の景気動向は変わっていないが、徐々にではあるが労働関係指標の改善が続いている。
	やや悪くなる	職業安定所（職員）	・ほとんどの産業で新規求人数が減少傾向にある。
悪くなる	-	-	