

9. 四国（地域別調査機関：四国経済連合会）

（-：回答が存在しない、：主だった回答等が存在しない）

分野	景気の現状判断	業種・職種	判断の理由	追加説明及び具体的状況の説明
家計 動向 関連	良く なっている	スーパー（店 長）	単価の動き	・寒波の影響により、鍋物などの季節商品やカイロ、入浴剤の高単価商品がよく売れている。また、野菜も値上がりし、全体として客単価が上昇している。
		衣料品専門店（経営者）	単価の動き	・寒波の影響により、アウターに関しては値段の高いダウンが良く売れている。それに並行して、一般の商品も微増し、売上が大きく伸びている。
		家電量販店（店 長）	来客数の動き	・映像商品を中心としたデジタル商品が、非常によく売れている。また、これまで苦戦していたパソコンの売上が前年比で2けた増加している。
	やや良く なっている	スーパー（店 長）	お客様の様子	・クリスマスケーキやおせちの予約数、単価共に昨年を上回っている。また、真空パックの正月御鏡餅も昨年より良く売れており、単価の一番高い御鏡餅は、例年よりも早く27日には完売した。
		スーパー（店 長）	来客数の動き	・来客数が増えている。また、気温が冷え込んだことにより、冬物が売れているため、売上が上昇している。
		衣料品専門店（経営者）	単価の動き	・急激な寒波の到来で、コートなどの重衣料が活発に動いており、3か月前に比べて客単価は1万円ほど上昇し、売上増につながっている。
		観光型旅館（経営者）	お客様の様子	・株価の上昇や雇用の改善により、客の様子が少し明るくなり、売上も少し伸びている。
		都市型ホテル（経営者）	販売量の動き	・クリスマス商品やおせちの販売が、昨年と比べると大きく伸びており、個人消費が上向いている。
		タクシー運転手	お客様の様子	・雪が降った日は、営業車が「本社に帰れ」という指示で本社へ車を戻したため、営業車を通勤に利用している人などからのタクシーの利用が多く、タクシー不足の状態となった。
		住宅販売会社（従業員）	単価の動き	・地元企業へ勤めている人との商談は減っているが、上場企業の会社員や医者が高額物件を購入するのは増えており、客単価が上がっている。
変わらない	一般小売店〔生花〕（経営者）	来客数の動き	・年末は売れる時期だが、雪や気温の冷え込みにより、来客数は昨年に比べてかなり落ち込んでいる。また、大型店の出店の影響により、客足はかなり分散している。	
	一般小売店〔乾物〕（店員）	販売量の動き	・売上に占めるお歳暮の割合は大きいがお歳暮を贈る習慣が薄れており、売上が落ちている。	
	百貨店（総務担当）	お客様の様子	・クリスマス商戦のアクセサリ売場では、高い商品を買う客は少ない。特選ブランドについても、一部には20～30万円の商品を購入したり、関連商品を勧めるとちゅうちょなく買う客も出てきてはいるが、相変わらず下見が多く、購買に慎重な客が多い。また、単価の高いバッグなどは動かず、財布、アクセサリなど小物雑貨の売上が中心である。	
	百貨店（営業担当）	それ以外	・紳士用品については、寒波の影響により好調に推移したが、お歳暮商品や食品、婦人靴・バック類が前年割れとなり、来客数及び売上高共に前年同月割れとなっている。	
	百貨店（売場担当）	販売量の動き	・気温が低く推移したため衣料品は好調であるが、宝飾品やギフト商品は相変わらず低調である。	
	スーパー（企画担当）	お客様の様子	・寒波の影響により、衣料品は紳士、婦人衣料を中心に前年より10%増加し、食品も相場安の青果を除き、前年より増加しており、全体の売上高も若干昨年を上回っている。	
	家電量販店（営業担当）	来客数の動き	・今月に入り冷え込んだこともあり、ファンヒーターを除く暖房器具は良く売れているが、雪の影響で来客数が前年を下回っている。	
	乗用車販売店（従業員）	来客数の動き	・新型車が2車種投入され、販売量の増加を期待したが、前年並みの数字しか残せていない。来客数も増えず、購買意欲もそれほど高くない。その要因にはガソリン高の影響も少なからずある。	
	その他専門店〔CD〕（店員）	お客様の様子	・客単価、来客数共に安定してきており、底を打った感はあるが上昇はしていない。	

	一般レストラン（経営者）	単価の動き	・安い目玉商品には反応があるが、売りたい商品には反応が少ない。	
	旅行代理店（従業員）	販売量の動き	・年末年始の旅行も定着化し、リピーター客が増加している。今年は曜日の並びが悪いので売上は増えてはいないが、例年並みを確保することができた。航空券の予約状況も全く取れないという状況ではなく、比較的落ち着いている。	
	タクシー運転手	来客数の動き	・12月半ばを過ぎてから、夜は人は出したが、昼は暇で、昨年に比べて人は少なく、3か月前と比べて売上は変わらない。寒くなった時期に一時動きがあったが、その後の動きは悪い。また、長中距離に乗車する客が少ない。	
	観光名所（経営者）	来客数の動き	・食事の予約は多いが、直前のキャンセルも多い。	
	観光名所（職員）	来客数の動き	・寒波の影響で入場者数がかなり減少している。	
	設計事務所（職員）	競争相手の様子	・競争相手とは価格競争が著しくなっている上に、競争相手（会社数）も増加してきており、全体的な業界の厳しさが拡大、恒常化している。	
やや悪くなっている	商店街（代表者）	来客数の動き	・大型店閉店の影響がかなり出ており、来街数が減少している。クリスマス商戦は、まずまず人通りがあったが、平日の落ち込みが大きい。	
	一般小売店〔菓子〕（販売担当）	お客様の様子	・お歳暮商戦売上のピーク時期が短くなり、売上も減少している。	
	乗用車販売店（営業担当）	販売量の動き	・9月以降、前年割れを続けている。県下の軽自動車の市場全体でも前年度の87%と大きく下回っており、当社も同様に、大きく前年を割り込んでいる。	
悪くなっている	一般小売店〔書籍〕（営業担当）	販売量の動き	・年末年始のテレビ番組案内の雑誌や、付録に家計簿の付いた婦人向け月刊誌は、例年以上の好調な売行きを示しているが、小説やコミック、文庫本の売上が大きく落ち込み、全体の売上の足を引っ張っている。	
企業動向関連	良くなっている	-	-	
	やや良くなっている	パルプ・紙・紙加工品製造業（経営者）	受注量や販売量の動き	・新商品の認知が高まっており、取扱量が増加した。
		輸送業（支店長）	受注量や販売量の動き	・例年になく荷動きが活発で、特に中旬以降は、臨便体制は組んでいたが、雪の影響もあり、運行車が大幅に足りなくなった。
		通信業（営業担当）	それ以外	・大型スーパー、家電量販店などのマネージャーとの年末のあいさつ時の会話に、景気の良い話題が多い。寒波の影響もあり、昨年、一昨年に比べてコートなどの冬衣料品、暖房器具、特に高機能の加湿器などIT家電以外でも高額商品の売行きが良いと聞く事が多い。
		通信業（支店長） 公認会計士	受注量や販売量の動き 取引先の様子	・新商品の販売と冬商戦の時期が一致して、大幅に売上が伸びた。 ・客の最近の試算表をみると、若干ではあるが、前年比で2～5%の間でプラスになってきている企業が増えている。
変わらない	一般機械器具製造業（経理担当）	受注量や販売量の動き	・全国的に大型クレーンの稼働率は高稼働で推移しており、機種によっては台数不足で備車（チャーター）が困難な状況になっている。	
	電気機械器具製造業（経営者）	受注量や販売量の動き	・年末年始の工場が止まっているときに、通常かなり設備関連の仕事があるが、今年は非常に少ない。	
	輸送業（役員）	受注量や販売量の動き	・貨物の荷動きは月末集中型が続いており、景気が本格的に回復しているとはいえない。	
	広告代理店（経営者）	取引先の様子	・印刷物関係の受注について、低価格競争は一段落し、品質やサービスについて目が向けられ始めている。価格が安いからという理由だけで受注はできなくなってきた。顧客側のニーズが変化してきている。	
やや悪くなっている	化学工業（営業所長）	受注量や販売量の動き	・包装資材等の受注量は、かんばんしくない状況が続いている。	
	建設業（総務担当）	受注量や販売量の動き	・やっと土木関連の工事が取れたが、金額が小さく、回復にはほど遠い。	

	悪く なっている			
雇用 関連	良く なっている	-	-	-
	やや良く なっている	人材派遣会社 (支店長)	求職者数の動き	・派遣に登録する人は激減しているが、企業の直接雇用が非常に活性化しており、企業の積極的な採用が目立っている。
		職業安定所(職員)	求人数の動き	・新規求人数は情報通信業、運輸業、卸・小売業などで減少したが、他の産業では増加したため、前年同月と比べて、4か月連続で増加している。また、月間有効求人倍率も、前年同月比で10か月連続で増加している。
	変わらない	求人情報誌製作 会社(編集者)	雇用形態の様子	・新卒者や第2新卒といった27才位までの人材採用が活性化しており、この層の採用に企業は資金を投入している。
		求人情報誌製作 会社(従業員)	求人数の動き	・求人数が例年に比べ、極端に少ない。
		職業安定所(職員)	求人数の動き	・新規求人数は前年同月に比べ、5.5%ほど増加しているが、前月に比べると、7.8%ほど減少している。最近では求人数の増加が見受けられない。
		民間職業紹介機 関(所長)	求職者数の動き	・求職登録者数は前年とほぼ同数である。また、例年、賞与時期以降は、登録者数が増加傾向にあるが、今年、登録者数の増加はあまり見られない。
		学校[大学] (就職担当)	採用者数の動き	・これまで採用者数は比較的早いテンポで推移していたが、ここに来て停滞気味である。
	やや悪く なっている	職業安定所(職員)	採用者数の動き	・前月と比べて採用者が3割くらい減少している。
	悪く なっている	-	-	-