

2. 東北（地域別調査機関：（財）東北開発研究センター）

（-：回答が存在しない、：主だった回答等が存在しない）

分野	景気の先行き判断	業種・職種	景気の先行きに対する判断理由
家計 動向 関連	良くなる	住宅販売会社（従業員）	・来春までの入居希望者が多く、年末および年明けまでの受注確約が取れている。
	やや良くなる	商店街（代表者）	・この頃、店の入替えがかなり激しくなっている。自然淘汰的であるが、客の志向に合致したものになりつつあるので、年末に向けていくらか良くなる。
		一般小売店〔スポーツ用品〕（経営者）	・06年度サッカー日本代表ユニフォームの販売開始や、ワールドカップ開催年などで、ある程度の需要が見込める。地元サッカーチームのこれからの試合結果により、J1昇格などあれば、色々な需要が見込める。いずれにしても、自社の努力ではない他力本願であることが問題である。
		一般小売店〔カメラ〕（店長）	・秋になり写真関係の数字は昨年を上回っている。新製品の発売、ボーナス商戦、クリスマスなどのイベントもあり、このままでいけば昨年以上の実績が予想される。
		百貨店（広報担当）	・業種によるばらつきはあるが、冬のボーナスに期待が持てる状況がある。また、ここ数年の傾向から「コト消費」の最たるモチベーションとしての12月のクリスマス需要、そして季節商品のジャストタイムでの1月のセールが短期的な景気の浮揚をもたらす。
		百貨店（売場担当）	・これから、秋冬に向けての来客の見込める催事が行われ、シャワー効果もかなりある。また、ターゲットをしぼった商品も確実に購買に結びついており、客の方でもお金がない状態ではないようである。ボーナス時期に入り、ボーナス一括払いの客も多く、全体的には景気は良くなる。
		百貨店（販促担当）	・来客数の前年比較にもやっと歯止めがかかってきている現状で、今後ウォームビズ、ロハス関連がどう動かし掛かかがポイントとなっている。
		スーパー（店長）	・新潟県中越地震からの復興も目途が立ってきた。買上点数、来客数、一品単価も上がってきている。
		コンビニ（経営者）	・近隣のマンション、ビルの工事が継続しているので来客数が落ちていない。
		衣料品専門店（経営者）	・現状の客の動きでは、これからの秋冬物として、ニット、コート関連や組み合わせができるファッション等が活発に動く予測され、単価アップが十分図られることから、現状よりは多少良くなる。
		家電量販店（従業員）	・各社ボーナス回答が良く、また、年末から地上デジタル放送が本格稼動することからビジュアル商品中心に売上が伸びる。
		その他専門店〔パソコン〕（経営者）	・平均値ではまだ大きく変化は見られないが、良い企業、回復しつつある企業がここに来て、少し目立ってきている。
		通信会社（営業担当）	・年末賞与が支給され、購買意欲が高まる。また、東北地区での地上デジタル放送開始による薄型テレビ、HDDビデオへの買い換えが活発になる。
		観光名所（職員）	・見学や食事の予約状況がこれまでと比較すると好調である。
観光名所（職員）	・1、2月前であれば、自分で使うものを購入していたが、現在は、近所や親類に配るための土産の売上が伸び、客単価が伸びている。このままの予約状況であれば同じ動きをする。		
変わらない	商店街（代表者）	・今後とも大きな増加はないと想定されるが、徐々に景気、売上においては良い方向に動く。ただ、物価、卸価格が多少上がり気味なので、景気の動向にどのように響くかは不明である。	
	一般小売店〔書籍〕（経営者）	・全体的に明るい兆しはみられないが、一般書ではプロダクトの好調が若者の購入者を増やしている。また、文芸賞の最年少受賞があり、購入意欲に少し弾みがつくと期待している。	
	百貨店（売場主任）	・紳士服関連だけでなく全館で取り組むウォームビズでの動きに期待したい。また、クリスマス商戦に向けての打ち出しの強化を図り、クリアランスセール前での単価アップをねらいたい。	
	スーパー（経営者）	・基本的には生鮮食料品の相場が非常に安値で推移していることと、販売量と来客数が減少していることから、年末はあまり期待できない。	
	スーパー（経営者）	・足元の客の動きは堅調で、昨年新潟県中越地震後の一時的消費支出増加分をカバーできるのではないかと。	

スーパー（経営者）	・今年は、特に水産物の単価は安定しており、青果物は昨年と比較して大幅な単価下落がある。食品小売については、一品単価の推移からも好転することは考えられない。また、ガソリン価格の高騰から今後冬場の灯油価格は前年とは相当違うものとなると推測される。楽観的な消費動向が一般食品小売については、期待できない。	
スーパー（店長）	・米、野菜は高騰する要因がないことから、当面の単価下落が続く。また、これから冬に向けての灯油価格高騰は、消費への影響が懸念される。	
スーパー（店長）	・競合店の相次ぐ出店、リニューアルがある。加えて、原油高が寒さの厳しい地域においては、特に家計を圧迫し、消費が上向くことはない。	
スーパー（店長）	・ガソリンの高騰で様々な分野に影響が出ている。遠出の買物が減り、地元での買物が増える可能性がある。	
スーパー（店長）	・原油価格高騰による影響が、メーカー商品面でも徐々に出てきており、灯油高騰による食料品支出の減少も懸念される。	
スーパー（企画担当）	・昨年に比べ、青果の価格が安定するなど、季節商品の動向はまずまずであるが、客数の分散、単価低下は続く。	
衣料品専門店（経営者）	・この冬は、ウォームビズに衣料品業界は若干期待するが、来客数の様子を見ると急には変わらない。	
衣料品専門店（店長）	・昨年は、11～12月の冬の出足が遅れて大打撃を受けたが、今年は少しは良くなる。	
衣料品専門店（店長）	・コート、ニット、アウターなどのシーズン商品の立ち上がり例年に比べ2週間ほど遅れており、処分のかかる実売期に売れが集中し、晩期型が強まり利益面で厳しくなる。	
衣料品専門店（店長）	・50代以上のシニア客層の来店が増えているが、30～40代のビジネス需要が出遅れている。	
乗用車販売店（経営者）	・既販車は低位安定傾向で推移している。一方、新型車は以前のような量販ができず、新型車効果の期間も短くなっている。大きな変化はない。	
乗用車販売店（経営者）	・これから冬に向かい雪の季節となり、需要が落ちることが予想されるが、年明けに強力な新型の小型車が発表され、今回のモーターショーでも評判が良く、昨年よりも良くなることが期待される。	
乗用車販売店（経営者）	・新潟県中越地震復興事業の短期施行が県内業者のキャパシティを超え、工事単価の低さとあいまって一部建設土木業者には厳しさが増している。	
住関連専門店（経営者）	・業界や社会等の動きをみても、東北地区では景気回復したとは言えない。客もそのことを理解しており、まだまだ財布のひもが固い。	
その他専門店〔ガソリンスタンド〕（営業担当）	・石油製品の需要期を迎えるが、価格の上昇のためかなりの確率で節約志向が強くなることが予想される。また、10月までの気温の推移を見ると、高目で推移しており今年度の気温に関してみれば暖冬になる可能性が高い。使用量の減少と供給過多による販売価格の低下が予想されるため、現在の不振が続く。	
観光型旅館（経営者）	・予約が先行している正月以降、2～3月を固めながら、直近の11～12月の本予約が極端な減少にならないようにしたい。直前になるまで確実な数字がきちんと読めない時代になっている。	
観光型旅館（経営者）	・県内の客の落ち込みは、底を打った感がある。インターネットやメディアによる県外の集客も頭打ちであり、当分このまま推移する。	
テーマパーク（職員）	・県外からの入場者が、落ち込んでいる。来場者の車ナンバーをみると、県外ナンバー、特に当館より北方面が落ちている。	
遊園地（経営者）	・シーズンオフとなるが、度重なった選挙も終わり、暖冬の予想もあり、前年並みを見込んでいる。	
やや悪くなる	コンビニ（店長）	・このまま原油価格の高騰が続くと、一般家庭の燃料費や物価の高騰も誘発する恐れが強くなり、予断を許さない状況である。一般小売店は、客の買い控えを懸念しなければならず見通しは暗い。
	衣料品専門店（経営者）	・例年に比べ、防寒衣料の出足が悪くなっている。新しいデザインや素材も見当たらず、今後もコートなどの高額品が期待できない。

		乗用車販売店（経営者）	・予想される増税やガソリンの高騰など、不透明要素を懸念してか、来場、販売ともに落ち込んでいる。年末に向けて改善される材料も乏しく、投入される新型車効果も限定的である。
		旅行代理店（従業員）	・12、1月は忘新年会シーズンであるが、宿泊から日帰りに切替えている傾向があり、受注が少なくなっている。また、雪のシーズンになるので動きが悪くなる。
		旅行代理店（従業員）	・先行の販売状況からすれば、まだ厳しい状況である。例えば、団体旅行などは、例年10月以降に来る客が、前倒して、愛知万博に出かけた可能性もあり、団体自体の需要が減少している状況下では、楽観視できない。
		タクシー運転手	・客が少ないのに加え、今月も新規参入のタクシー会社が増える話があり、良くはならない。
	悪くなる	スーパー（経営者）	・冬場の灯油価格、ガソリン価格の高騰により、家計が圧迫される。
企業動向関連	良くなる	-	-
	やや良くなる	食料品製造業（経理担当）	・景気が上向きとの消費者の判断で、年末のお歳暮需要がここ2～3年に比べて期待できる。
		出版・印刷・同関連産業（経営者）	・年末、年度末に向けての仕事量増が期待されるが、年々仕事量の増加が減っている中で楽観視できない。
		土石製品製造販売（従業員）	・この先2～3月間は、野球場の増設や周辺の整備作業があり、発注が増えたと見込まれる。
		建設業（企画担当）	・年末にかけて、物件の出件数が増えてきており、また、何件かの受注が見込める状況にある。
		輸送業（従業員）	・年末にかけて、新製品の出荷が見込まれている。
		広告業協会（役員）	・広告業界においては今後の都市再開発関連のプロジェクトが徐々に話題になっており、バブル期以来ということで期待を寄せている。新しい県政にも民間活用が期待される。
		広告代理店（従業員）	・サインやディスプレイ関係が好調な伸びを示しており、今後も期待できる。年度末に向けて受注は増えそうである。
	その他企業〔企画業〕（経営者）	・今期の利益見通しが上向いている客が増えている。	
変わらない		食料品製造業（経営者）	・先般、11年ぶりに全国かまぼこ連合会主催の品評会が開催されたが、地元の関心も期待していたほど高まらず、先行きの消費拡大も懸念される。例年であれば、今が最盛期であるが、前年比4～5%減の販売状態が続くような雰囲気である。
		食料品製造業（経営者）	・米国のBSE問題が、12月に解決する見通しとなっているが、十分な量が満たされない、かなり限定的な解決であり、通常期の量の数%にしかならない状況ではあまり変わらない。
		一般機械器具製造業（経理担当）	・自動車部品は国内並びに輸出ともに、好調な状態が続く。民生機器も大幅な売上増加が続く。
		電気機械器具製造業（経営者）	・昨年に比べて年内中は、安定した受注が続く見通しである。各社の状況は、新製品の発表等で活発に動いているが、具体的な仕様が決定されず、納期だけが決定している状況である。また垂直立ち上げが繰り返されるのか不安な状況である。
		建設業（経営者）	・リフォーム工事関係のセールス強化で小口工事が増加傾向にある。
		新聞販売店〔広告〕（店主）	・協会の集まりでチラシ収入の増減の話になったが、県庁所在地が昨年比で若干増収であるの対して、当地域は減収である。景気の回復は当地域まで波及していない。
		その他非製造業〔食料品卸売業〕（経営者）	・年末に向けた新商品が多数出てくる予定だが、定番商品の落ち込みが大きいと思われ、新商品の売上でこの落ち込みをカバーできるかが問題である。
やや悪くなる		農林水産業（従業員）	・今年の秋の天候は、晴天の日が少なく、曇り空の日が多かったため、ふじりんごの色つき具合が悪く、甘味が少ないため、出来が良くなく、単価もあまり期待できない。
		食料品製造業（経営者）	・原油価格高騰のため、資材等で値上げの話がかなり来ている。商品の値上げもできない中で、経費がかかるようになりつつある。
		繊維工業（総務担当）	・海外製品、特に中国製品の流入に歯止めがかからず、今後、コスト面でも厳しい状態が続く。
		建設業（従業員）	・公共事業の減少に尽きる。公共事業依存から脱却し難い業種は辛い。
		広告代理店（営業担当）	・東京からの11月以降の広告投下量が減少している。地方についてもこれに追従する。

	悪くなる		
雇用 関連	良くなる	-	-
	やや良くなる	人材派遣会社（社員）	・年末年始の物流や販売系の派遣需要がある。11～12月末に稼動する金融機関における情報処理の外注見積の依頼がある。また、光学機器メーカーの工場増設があり、景気は上向きだが、一部ハイテクメーカーに派遣のブレーキ要因があり不安材料となっている。
		人材派遣会社（社員）	・大卒（今の大学3年生）に向けての求人を開始する企業が、10月末で昨年比60%増え、求人に対する意欲が高まっている。
		アウトソーシング企業（社員）	・新規事業の検討が自治体で新年度に向けて始まっている。
		新聞社〔求人広告〕（担当者）	・選挙関係が多い年であったが、知事選挙が終わり一段落がつき、安定感が出れば、回復傾向に入る。しかし、新知事がどのような景気対策と雇用対策をとるかが大きな鍵となる。
		新聞社〔求人広告〕（担当者）	・11月までに県立美術館の開館や空港アクセス道路の開通などがあり、人の動きや物流が活発化することが期待される。
	変わらない	求人情報誌製作会社（編集者）	・年末年始にかけてのニーズで派遣、パートアルバイトの求人は若干伸びていく。しかし、正社員のニーズについては、ミスマッチが原因で、現状維持が若干下がる。
	やや悪くなる	人材派遣会社（社員）	・例年年末にかけての求人数は落ち込み気味であり、少ない求人数に対して多少人集めにも苦戦する。
		職業安定所（職員）	・最近、事業所閉鎖が相次いでおり、大型スーパーの閉鎖も予定され、失業者が増加する。
	悪くなる		