

7. 近畿（地域別調査機関：りそな総合研究所（株））

（-：回答が存在しない、：主だった回答等が存在しない）

分野	景気の先行き判断	業種・職種	景気の先行きに対する判断理由
家計 動向 関連	良くなる やや良くなる	商店街（代表者）	・依然として土日、祝日の来客数が少ないが、ネット販売が順調であり、什器、備品の入れ替えで先行きに期待できそうである。
		一般小売店〔酒〕（経営者）	・3月にワインを納入する店がオープンするので、売上アップにつながると期待している。また、3、4、5月にはワインフェアへの参加等で雑誌に掲載されることから、来客数の増加に期待できる。
		百貨店（売場主任）	・3月3日にグランドオープンし、ギフト、佃煮、漬物コーナーも新たな形で展開する予定であるため、全体的に少し来客数が増えると思われる。ギフトは厳しいが、単品では来客数の増加に伴って販売量が増えることが期待される。
		百貨店（経理担当）	・店舗を改装して順次オープンしているが、手ごたえを感じているほか、客からも大いに期待しているとの声が聞かれることから、先行きに期待できる。
		スーパー（企画担当）	・昨年の消費税総額表示導入による単価下落も、一通り終わるのではないかと考えている。来客数の伸びが今の状況で進めば、売上も回復することが期待される。
		衣料品専門店（営業・販売担当）	・客から景気の良い話が聞かれるようになり、購買量も増えていることから、先行きに期待が持たれる。
		旅行代理店（経営者）	・愛知万博の話題が少しずつ盛り上がっていることから、旅行業界にはプラスに作用することが期待される。
		旅行代理店（店長）	・今年はゴールデンウィークの曜日配列が良く、海外旅行には追い風が吹くと判断している。一方、国内旅行は海外のありを受け、若干の苦戦が予想されるが、愛知万博の取り込みで底上げを図るため、悲観的な要素は少ないと判断している。
		旅行代理店（広報担当）	・今年のゴールデンウィークは日並びが良く、5月2日と5月6日の両方、又はいずれかを休日とした場合に長期の連休となるため、欧米方面等遠方へのツアー予約が出足好調である。トータルとして国内、海外とも大きな人の流れが期待できそうである。
		遊園地（経営者）	・団体客の予約が前年より若干多くなっていることから、先行きに期待できる。
変わらない		百貨店（売場主任）	・ジュエリーブランド等の高額ゾーンは順調に推移しているが、衣料品ではヒット商品が不在ということもあり、大きく伸びる要素が見当たらない。
		百貨店（売場主任）	・震災10年目として行政などを中心にイベントを行い、地域としての盛り上がりを図っているが、小売業界にどのような好影響があるのか不透明である。
		百貨店（営業担当）	・リニューアルにより来客数は増え、多少は売上も増加すると思われるが、地域間、異業種間の競争は更に激化することが予想される。
		スーパー（経理担当）	・必要な量だけを少量バックで買うという傾向がみられ、一時のように商品を大量に購入する傾向が薄れてきていることから、先行きには期待できない。
		スーパー（経理担当）	・野菜、肉、魚の動きが鈍く、単価も下落気味であることから、厳しい状況が続く。
		家電量販店（店長）	・価格競争はこのまま止まらなれないと思われるが、照明などの商品が上向きになっていることや、春商戦のAV、OA機器の伸びが期待できるので、粗利の減少分をカバーできると考えている。
		都市型ホテル（支配人）	・4月は新入社員の研修など予約が比較的順調であるが、5月は愛知万博の影響からか予約全般が低調である。
		タクシー運転手	・昨年後半に営業収入が一時的に増加傾向を示したものの、その後は頭打ち状態にあることから、先行きには期待できない。
		通信会社（経営者）	・携帯電話の顧客数は頭打ちの状態、ほぼ買換え需要のみの市場で売上を伸ばさねばならないことから、厳しい状況が続く。
		観光名所（経理担当）	・これまでは複数の有料施設を利用する客が多かったが、最近では1か所のみを選択する傾向にあり、利用する目的を決めて来る客が増えていることから、先行きには期待できない。

		<p>その他レジャー施設 [イベントホール] (職員)</p> <p>その他レジャー施設 [球場] (経理担当)</p> <p>住宅販売会社 (経営者)</p> <p>住宅販売会社 (従業員)</p> <p>住宅販売会社 (総務担当)</p> <p>その他住宅 [展示場] (従業員)</p> <p>その他住宅 [情報誌] (編集者)</p>	<p>・以前から3、4、5月の予約が順調であったが、この時期になり、かなりの仮契約が本予約となっていることから、引き続き好調が期待される。</p> <p>・野球シーズンが始まるものの、試合数半減の影響と新球団の集客力が不透明である。</p> <p>・商業地の限られたエリアについては物件が品不足になっているが、住宅地に関しては需要と供給のバランスがとれていることから、安定した状態が続く。</p> <p>・マンション市況では、高齢者は元気であるが、一般ファミリーの買い替え層は資産に含み損を抱えており、売却価格より残債の方が多く人も少なくない。今後も高額所得層以外の世帯の買い替えは厳しい。</p> <p>・いかに良い不動産を確保できるかが分譲事業の分かれ目であるが、仕入価格の販売価格への転嫁が難しいので、現状維持が精一杯である。</p> <p>・住宅展示場の来客数は、今から3か月先のゴールデンウィークが毎年ピークである。ただ、来年度の住宅税制等を考えると楽観視できない。</p> <p>・例年、新年度が始まると一時的に住宅需要が落ち着くが、販売在庫の減少、新規販売物件の増加という状況の中で、金利先高感、住宅価格の上昇予測とあいまって、引き続き不動産販売は好調に推移すると考えられる。</p>
	やや悪くなる	<p>スーパー (経営者)</p> <p>コンビニ (経営者)</p> <p>住関連専門店 (経営者)</p> <p>その他専門店 [印鑑] (店長)</p> <p>その他専門店 [医薬品] (店員)</p> <p>一般レストラン (経営者)</p> <p>観光型旅館 (経営者)</p> <p>都市型ホテル (スタッフ)</p> <p>都市型ホテル (役員)</p>	<p>・地方へも大手の出店が相次ぎ、既存商店の体力は衰えるばかりであることから、先行きの見通しは厳しい。</p> <p>・注目されていた新発売の弁当シリーズが初日の試し買だけで終わったことから、今後も爆発的な新商品が出ない限り、客単価や来客数の伸びる要素がない。</p> <p>・商品価格の値上げが今後2、3か月で本格化する見通しであり、既に値上がりした商品同様に、顧客の買い控えが予想される。</p> <p>・個人、法人ともに新会社を設立するような動きがみられなくなっていることから、先行きに期待できない。</p> <p>・新製品と話題商品の売行きは若干良くなっているが、その他の商品の売行きは悪い傾向にあることから、先行きの見通しは厳しい。</p> <p>・客の様子に明るさがなく、宴会受注の出足が遅いことから、先行きには期待できない。</p> <p>・愛知万博へ行くのでキャンセルしたいという電話が増えてきた。愛知万博の開催はマイナスの影響しかないようなので、先行きの見通しは厳しい。</p> <p>・少子化の進展や、入籍婚などのライフスタイルの変化で婚礼が大きくマイナスとなっているほか、宿泊も愛知万博の影響で先行予約の団体が減少している。</p> <p>・3月以降の宿泊の予約状況は、特に団体客が愛知万博に流れているのか減少している。海外からの万博経由の回遊客にも期待できる状況ではない。</p>
	悪くなる	<p>商店街 (代表者)</p> <p>一般小売店 [時計] (経営者)</p> <p>百貨店 (店長)</p>	<p>・当地域では昨年に続いてスーパーの開店が続いており、3か月先にも2か所の開店が予定されているため、大きな影響が懸念される。</p> <p>・近隣の大型ショッピングセンターのリニューアルオープンを間近に控え、今までの客の流れが変わらないか、落ち着くまではかなり心配である。</p> <p>・出店等がこれから増える一方で、最寄駅の乗降客が減って来客が見込めないことから、今後も厳しい状況が続く。</p>
企業動向関連	良くなる	建設業 (経営者)	・業界自体の需要が伸びてきているように感じられる。これからも需要が増加する。
	やや良くなる	<p>木材木製品製造業 (経営者)</p> <p>電気機械器具製造業 (宣伝担当)</p> <p>輸送用機械器具製造業 (経営者)</p> <p>建設業 (営業担当)</p>	<p>・新年度より新設備が稼働して売上増となるほか、新規事業も本格化する。</p> <p>・夏のボーナス商戦に向け、薄型テレビ、DVDレコーダーなどのAV商品の荷動きが一層活発になる。</p> <p>・引き合い量の増加や、受注確率の向上がみられることから、先行きに期待できる。</p> <p>・市内、郊外にかかわらず、大規模な土地の取引が増え始めている。私立大学による小学校用地取得など、今まで土地の取得を控えていた法人も、投資に踏み切る傾向にあることから、先行きに期待が持たれる。</p>

	<p>広告代理店（営業担当）</p> <p>コピーサービス業（従業員）</p> <p>その他非製造業〔民間放送〕（従業員）</p>	<p>・リストラも各企業で一段落したのか、今期末や来期に向かって新たな広告出稿を予定する企業が増えている。</p> <p>・公共施設の民間企業への運営委託が活発化し、それに伴い印刷需要も増加の傾向にある。また住宅リフォーム需要の拡大傾向から、プランの細分化等による印刷需要の増加が見込まれる。</p> <p>・4月以降の番組改編に伴う、タイムスポンサーの単価アップを含む整理入れ替えが早々に終了したほか、タイムテーブル再編でも東京のキー局が大幅なテコ入れを行うため、期待している。</p>	
変わらない	<p>一般機械器具製造業（経営者）</p> <p>その他製造業〔事務用品〕（営業担当）</p> <p>金融業（営業担当）</p> <p>その他サービス業〔イベント企画〕（経営者）</p> <p>その他非製造業〔機械器具卸〕（経営者）</p>	<p>・現在のところ、6月までフル操業の予定であることから、好調が続く。</p> <p>・ヒット商品の点数や新製品の投入数が少ないほか、目玉となる商品がないことから、先行きに期待できない。</p> <p>・市内の土地はパブル化しているほか、大阪府下もミニパブル化してきており、マンションデベロッパや建売業者は土地の仕入に苦労しているが、2、3か月後の売上には影響がないと考えている。</p> <p>・愛知万博の開催以降は、新規案件の発生が徐々に減ってくると思われる。</p> <p>・海外からの仕入が得意先で多くなってきており、国内商品の販売が増えていないことから、厳しい状況が続く。</p>	
やや悪くなる	<p>電気機械器具製造業（営業担当）</p> <p>輸送業（営業担当）</p> <p>その他非製造業〔衣服卸〕（経営者）</p>	<p>・IT関連の設備投資が頭打ちになると考えられる。</p> <p>・気温が上昇することによって飲料水の動きが出てくるが、今月からの運賃値下げの影響で、走れば走るだけマイナスが増えることが予想される。</p> <p>・ある大手スーパーのように商品単価をインターネット入札で決めようとする取引先も出てきた。在庫リスクも取らずに安い企業から買うという仕入姿勢が、商品は単価がすべてという傾向を助長していることから、先行きの見通しは厳しい。</p>	
悪くなる	<p>繊維工業（団体職員）</p> <p>金属製品製造業（営業担当）</p>	<p>・低価格優先の輸入品の動きに対し、国産品の価値の高い商品で対抗しようという声が出ている。しかし、実需が全く伴っておらず、昨年にも増して出荷減となっていることから、先行きの見通しは厳しい。</p> <p>・鋼材の異常な値上がりにより、採算が悪化して赤字になることが予想される。</p>	
雇用関連	<p>良くなる</p> <p>やや良くなる</p> <p>変わらない</p>	<p>人材派遣会社（営業担当）</p> <p>求人情報誌製作会社（営業担当）</p> <p>民間職業紹介機関（職員）</p> <p>学校〔大学〕（就職担当）</p> <p>新聞社〔求人広告〕（営業担当）</p> <p>職業安定所（職員）</p> <p>職業安定所（職員）</p> <p>職業安定所（職員）</p>	<p>・年度末以降の大口の発注が相次いでいる。企業が求める求人も多岐にわたり、人材への需要が高まっていることから、先行きに期待できる。</p> <p>・紙からWebへという動きに続き、採用広告の媒体が有料の求人情報誌からフリーペーパーへ変化しているなど、新商品の投入が市場の活性化を促進していることから、先行きに期待できる。</p> <p>・補正予算では災害復興工事に1.3兆円の財政出動が予定されていることから、当地域では今後も日雇い求人が好調に維持すると期待している。</p> <p>・2月上旬で後期試験も終わり、3年生がいよいよ本格的に動き出した。学内で行う企業説明会に参加している大手、中堅企業の多くは積極採用方針を打ち出していることから、先行きに期待が持たれる。</p> <p>・採用広告が単価の安い媒体に集中しており、新聞広告は単価を大幅に下げないと売れなくなってきたことから、厳しい状況が続く。</p> <p>・今後、新規採用を予定する企業が多数を占めているものの、団塊の世代の退職に伴う補充が多く、将来に向けて楽観視はできない。</p> <p>・新規求職者の中に、パート、派遣、請負から正社員を希望する人の割合が増加している。安定的な雇用を志向する人が増加しており、今後もこの傾向が続く。</p> <p>・新規求人数がこれまでの水準を維持できれば、景気回復のすそ野が広がっているとみることができるが、今まで求人をつ引っ張ってきた電気機械器具製造業では、価格下落などの影響を受け、業況予測が後退してきていることから、先行きは楽観できない。</p>

	職業安定所（職員）	・派遣や請負求人は今後も増加する傾向にあるが、一方で正社員の雇用を差し控える企業が多く、求職者とのミスマッチが続く。
やや悪くなる		
悪くなる	-	-