4 . 南関東(地域別調査機関:(財)日本経済研究所) (・:回答が存在しない、・:主だった回答等が存在しない)

京計 制向 関連	分野	景気の現状判断	業種・職種	判断の理由	追加説明及び具体的状況の説明
動向連		•	<u> </u>		
照達			業統括)		
# 1月上旬は団体旅行が比較的調子良く、また。個別	関連				ゲーム機が発売され、久しぶりに盛り上がりをみせて
製用					
種域に減っている。 翻光名所(職 来客数の動き 目)				販売量の動き	
## ## ## ## ## ## ## ## ## ## ## ## ##			業員)		
単心・売店 家 販売量の動き			知业夕乐 / 脚	立安物の動き	
中や良く				木合奴の割ら	
はる。年末に向けてというかけではないが、客から液晶に関する話を良く関くようになってきている。		やや良く		販売量の動き	
スーパー(統 され以外 お音様の様子 (次長) お客様の様子 (次長) お客様の様子 (次長) お客様の様子 (次長) お客様の様子 (次長) お客様の様子 (次長) かってきているように感じられる。 一般 一般 一条 できているように感じられる。 一般 一条 できているように感じられる。 一部 がってきているように感じられる。 一部 がまるとしている。 できているように感じられる。 一部 がってきているように感じられる。 一部 がってきているように感じられる。 一部 は関う がってきているように感じられる。 一部 は関う は関う (がまり) から は相変わらず固い。 ・来客数 販売単価は昨年と変わらないが、ブラスブルファで関連商品を構入すると販売量は伸びており、アマで関連の品を構入すると販売量は伸びており、カーと体の底上げにつなかっている。 でいる。 からではなく、高くても価格相応の価値や魅力あるでは、スタッフ) 通信会社 (経営 あるではなく、高くても価格相応の価値や魅力あるでは、スタッフ) 通信会社 (経営 あるを様の様子 者) その他レジャー 施設 [アミューズメント] (職員) お客様の様子 (本の他レジャー 施設 [アミューズメント] (職員) (を営者) からない (本の他の事では、またしたも要因の一つである。 ・家庭用が上のはたまますといったが、秋物商品の動きは事業 (本の手を) (本の事を)				/// C	
たくい。景気が好転して、就業環境が良くなってきている。 ためではないかと感じている。 一般小売店 [経 音					晶に関する話を良く聞くようになってきている。
本科品専門店 (次長) お客様の様子 (次長) お客様の様子 (次長) その他専門店 [ドラッグストア] (経営者) その他専門店 [順議] (店				それ以外	・新店舗や既存店舗のパートを募集しても人が集まり
本科品専門店 (次長) 本科品専門店 (次長) 本の他専門店 [ドラッグストア] (経営者) その他専門店 [ドラッグストア] (経営者) その他専門店 [明鏡] (店 題) 一般 (スタッフ) 本市型ホテル (スタッフ) 本語(会社・経営者) その他レジャー (スタッフ) 本語(会社・経営者) ・ 本名数の動き (大きしい			括)		
で表しているように感じられる。 ・高齢者の隅貫意欲は高いが、若年夫婦家庭の財布の ・一般・一売店 [衣 タッフ)			-w		
・高齢者の購買意欲は高いが、若年夫婦家庭の財布のしたは相変わらず固い。 その他専門店 [ドラッグストア] (経営者) 表の他専門店 [眼鏡] (店員) 那市型ホテル (スタッフ) 都市型ホテル (スタッフ) 「一般小売店 [を登している。 名を表している。 名をおいた (スタッフ) 通信会社(経営者) をの他レジャー 施設[アミューズメント] (職員) お客様の様子 (カリ・売店 [で変わらない) 一般小売店 [で変わらない] できなかまからない) 一般小売店 [で変わらない] できなが戻り、厚物、に見せいの必定く売れている。後半は寒ぎが戻り、厚物、に見せいる。の中に外国人(特に中国人)の多点を表している。の中に外国人(特に中国人)の多点を表している。後半は寒ぎが戻り、厚物では、カーの動きが良く、まずまずといったところである。 ・家庭用ゲームは大手と社の新ハト・が12月に発売する				お各様の様子	
その他専門店 下り、経営者)			(从技)		
その他専門店					
下ラッグスト 子の他専門店 振義 「明鏡 「明鏡 「店」 「原鏡 「店」 「原鏡 「店」 「原鏡 「店」 「原 「原 「原 「原 「原 「原 「原 「			その他専門店	来客数の動き	
その他専門店 [眼鏡] (店]					
日、一般の表店 [衣 お客様の様子 料・雑貨] (経 営者) 一般の売店 [本 お客様の様子 料・雑貨] (経 営者) 一般の売店 [て お客様の様子 別・元としている。 9月に行われた業界の新設には大きている。 9月に行われた業界の新設には大きている。 20円に対している。 9月に行われた業界の新製品が対している。 11月は気温が高めだったが、秋物商品の動きは上向いている。 20日過ぎになったが、秋物商品の動きがはく、まずまずどいったところである。 まずまずどいったところである。 まずまずどいったところである。 20日過ぎになってから来客数がやや多くなっている。 第二に表におり、厚物、セーター類の動きがやつるくなっている。 第二には来店をの中に外国人(特に中国人)の名が増えてきたように見受けられる。 20日過ぎになってから来客数がやや多くなっている。 第二には来店をの中に外国人(特に中国人)の名が増えてきたように見受けられる。 20日過ぎになってから来客数がやや多くなっている。 20日過ぎになっているまずまずどいったところである。 20日過ぎになっているまずまでは来店では来店が対しており、買い控えの傾向もある。 20日過ぎになっているまでは来店では来店では来店では来店ではまずまがでありまり、これのできまり、買いたところである。 20日過ぎになっているようには、1月初めからスタートしたクリスマラ前材にこいても、昨年ほどの勢いがない。 5日にいたがま算に厳しい 5日においたがまずに悪く、衣料品がないたり、実物の動きが非常に悪く、衣料品にため、冬物の動きが非常に悪く、衣料品にため、冬物の動きが非常に悪く、衣料品にため、冬物の動きが非常に悪く、衣料品にたり、を物の動きが非常に悪く、衣料品にたり、を物の動きが非常に悪く、衣料品にたり、医療の動きが非常に悪く、衣料品にたり、医療をのはいたり、医療の動きがまずに悪く、衣料品にたり、医療の動きが非常に悪く、衣料品にたり、医療の動きが非常に悪く、衣料品にたり、医療の動きが非常に悪しい					
日本の報告 単価の動き				販売量の動き	
# (スタッフ)					
(スタッフ) ンに投入したところ、爆発的に売れているかけではたいが、そこそこに売れている。単に商品の単価を計しる。 お客様の様子 お客様の様子 かけいた。 まずまずといったのではなく、高くても価格相応の価値や魅力ある高品を投入すれば、消費者に買ってもらえると判断している。 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・				単価の動き	
お市型ホテル (スタッフ) 順売量の動き (スタッフ) 適信会社(経営 者) ・売上が前年比104%となっている。宿泊の稼働が非常に恵い、一般小売店[衣 数客様の様子 料・維貨](経営者) ・1月は気温が高りたが、大事量は少しずつ増えてきている。 で家庭用ゲームは大手2社の新ハードが12月に発売う定であり、それに伴い心理的には上向いている。 ・家庭用ゲームは大手2社の新ハードが12月に発売う定であり、それに伴い心理的には上向いている。・・家庭用ゲームは大手2社の新ハードが12月に発売う定であり、それに伴い心理的には上向いている。・・家庭用ゲームは大手2社の新ハードが12月に発売う定であり、それに伴い心理的には上向いている。・・家庭用ゲームは大手2社の新ハードが12月に発売う定であり、それに伴い心理的には上向いている。。とずまずといったところであり、表が見り、厚物、セーター類の動きが良く、まずまずといったところである。・・変に用ゲームは大手2社の新ハードが12月に発売う定であり、それに伴い心理的には上向いている。後半は寒さが戻り、厚物、セーター類の動きが良く、まずまずといったところである。・・シーの場が増えてきたように見受けられる。・・シーの場が増えてきたように見受けられる。・・赤上の中心となるとット商品が少ない。複数商品の増えてきたように見受けられる。・・売上の中心となるとット商品が少ない。複数商品の増えてきたように見受けられる。・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・				半川の割ら	
るのではなく、高くても価格相応の価値や魅力ある高を投入すれば、消費者に買ってもらえると判断している。 部市型ホテル (スタッフ) 通信会社(経営者) お客様の様子 者) その他レジャー 施設[アミューズメント] (職員) お客様の様子 を					
10.8。					るのではなく、高くても価格相応の価値や魅力ある商
# (スタッフ)					品を投入すれば、消費者に買ってもらえると判断して
(スタッフ) 通信会社(経営 者) お客様の様子 者) ・販売単価は相変わらず低く、なかなか上がらないが、仕事量は少しずつ増えてきている。 ・ の他レジャー 施設[アミューズメント](職員) ・3 か月前は猛暑、アテネ五輪等で来客数が前年に比べ減っていたが、11月はゲームコーナーの売上が前年に比100%近くまで回復している。9月に行われた業界の新製品ショウに展示された商品が、店に順次設置されてきていることも要因の一つである。・家庭用ゲームは大手2社の新ハードが12月に発売予定であり、それに伴い心理的には上向いている。・家庭用ゲームは大手2社の新ハードが12月に発売予定であり、それに伴い心理的には上向いている。・家庭用ゲームは大手2社の新ハードが12月に発売予定であり、それに伴い心理的には上向いている。・家庭用ゲームは大手2社の新ハードが12月に発売予定であり、それに伴い心理的には上向いている。・11月は気温が高めだったが、秋物商品の動きは非常に良く、ジャケット類が良く、まずまでは、プレットの動きが良く、まずまでは、プレットの動きが良く、まずまでは、プレットの話が少ない。複数商品のお増えてきたように見受けられる。・売上の中心となるヒット商品が少ない。複数商品のお増えてきたように見受けられる。・売上の中心となるとリートの話が少ない。複数商品のは、後別の一般小売店「軽・袋物」 中級小売店「第・袋物」 「一般小売店「単価の動き まとめ買いる・季節需要商品、ギフト商品は、安い物の安売りでになく、良い物で2割引、半額などと安くなっているでは、非常に動きが良い。・季節需要商品、ギフト商品は、安い物の安売りでになく、良い物で2割引、半額などと安くなっているでは、非常に動きが良い。・「大田の動きがまりにない、生調、これでは、非常に動きが良い。」に関係の動きが非常に感じいでは、非常にありいない。			*n→ =u - = u	の主目の針さ	
 適信会社(経営者) その他レジャー			—	販売重の割さ	
者)				お客様の様子	
その他レジャー 施設[アミューズメント] (職員)				00 L 18 00 18 1	
大スシト (職員)				来客数の動き	・3か月前は猛暑、アテネ五輪等で来客数が前年に比
(従業員)					
### ### ### ### #####################					比100%近くまで回復している。9月に行われた業界
・家庭用ゲームは大手 2 社の新八ードが12月に発売う 定であり、それに伴い心理的には上向いている。 であり、それに伴い心理的には上向いている。 一般小売店 [衣 お客様の様子 お客様の様子 に良く、ジャケット類が良く売れている。後半は寒さいったところである。 一般小売店 [家			貝)		
定であり、それに伴い心理的には上向いている。 定であり、それに伴い心理的には上向いている。 であり、それに伴い心理的には上向いている。 であり、それに伴い心理的には上向いている。 であり、それに伴い心理的には上向いている。 でおり、アリンは、一般小売店「家 ではまたとってある。 ではまたとってある。 ではまたとってある。 ではまたとってから来客数がやや多くなっている。 ではまた客の中に外国人(特に中国人)の名が増えてきたように見受けられる。 で売上の中心となるビット商品が少ない。 複数商品のまとめ買いも昨年より減少しており、買い控えの傾向もみられる。 で売上の中心となるビット商品が少ない。 複数商品のまとめ買いも昨年より減少しており、買い控えの傾向もみられる。 で表物 では業員 では、非常に動きが良い。 では、非常に動きが良い。 では、非常に動きが良い。 では、非常に動きが良い。 では、非常に動きが良い。 でまるくない。 では、非常に動きが良い。 では、非常に動きが良い。 でまるくない。 では、非常にあるともまだ良くない。 では、非常にもどの勢いがない。 で表しくない。 では、非常にとの勢いがない。 で表しくない。 では、非常にとの勢いがない。 では、非常に必要とない。 では、非常に必要とない。 では、非常に必要とない。 では、非常に必要とない。 では、まだ良くない。 では、まだ良くない。 では、まだ良くない。 では、まだ良くない。 では、まだ良くない。 では、まが良いのものものものものものものものものものものものものものものものものものものも					
であらない 一般小売店 [衣 料・雑貨] (経 営者)					
料・雑貨] (経営者) に良く、ジャケット類が良く売れている。後半は寒さが戻り、厚物、セーター類の動きが良く、まずまずといったところである。 一般小売店[家 来客数の動き 1 (経営者) と20日過ぎになってから来客数がやや多くなっている。最近では来店客の中に外国人(特に中国人)の客が増えてきたように見受けられる。 一般小売店 2 お客様の様子 か売上の中心となるヒット商品が少ない。複数商品のまとめ買いも昨年より減少しており、買い控えの傾向もみられる。 一般小売店 2 単価の動き まとめ買いも昨年より減少しており、買い控えの傾向もみられる。 一般小売店 2 単価の動き で容節需要商品、ギフト商品は、安い物の安売りではなく、良い物で2割引、半額などと安くなっている商品については、非常に動きが良い。 「百貨店(売場主 5 大阪の動きが良い。)・暖冬のせいか、土鍋、こたつなど冬物商材の動きがまで良くない。11月初めからスタートしたクリスマスで高材についても、昨年ほどの勢いがない。 「有貨店(売場主 お客様の様子 で気温が高いため、冬物の動きが非常に悪く、衣料品はコートを中心とした防寒具の動きが非常に厳しい		変わらない	一般小売店「衣	お客様の様子	
いったところである。 一般小売店[家 来客数の動き ・20日過ぎになってから来客数がやや多くなっている。最近では来店客の中に外国人(特に中国人)の客が増えてきたように見受けられる。 一般小売店[C お客様の様子 ・売上の中心となるヒット商品が少ない。複数商品のまとめ買いも昨年より減少しており、買い控えの傾向もみられる。 一般小売店 単価の動き ・季節需要商品、ギフト商品は、安い物の安売りではなく、良い物で2割引、半額などと安くなっている商は、でいては、非常に動きが良い。 「従業員 については、非常に動きが良い。 ・暖冬のせいか、土鍋、こたつなど冬物商材の動きがまでにもくない。11月初めからスタートしたクリスマス商材についても、昨年ほどの勢いがない。 ・気温が高いため、冬物の動きが非常に悪く、衣料品はコートを中心とした防寒具の動きが非常に厳しい					に良く、ジャケット類が良く売れている。後半は寒さ
一般小売店[家 具](経営者) ***・ ***・ ***・ ***・ ***・ **・ **・ **・ *			営者)		
具](経営者) る。最近では来店客の中に外国人(特に中国人)の客が増えてきたように見受けられる。 一般小売店[C			40.1	+ ウ Ψ ヘモナ	
が増えてきたように見受けられる。 一般小売店[CD](営業担当) ・売上の中心となるヒット商品が少ない。複数商品のまとめ買いも昨年より減少しており、買い控えの傾向もみられる。 一般小売店 単価の動き ・季節需要商品、ギフト商品は、安い物の安売りでになく、良い物で2割引、半額などと安くなっている商品については、非常に動きが良い。 「後業員 版売量の動き ・暖冬のせいか、土鍋、こたつなど冬物商材の動きがまでにも、お客様の様子 で、これでは、11月初めからスタートしたクリスマス商材についても、昨年ほどの勢いがない。 「お客様の様子」はコートを中心とした防寒具の動きが非常に厳しい			一般小売店[家	米各数の動き	
一般小売店[C D](営業担当) ・売上の中心となるヒット商品が少ない。複数商品のまとめ買いも昨年より減少しており、買い控えの傾向もみられる。 一般小売店 単価の動き ・季節需要商品、ギフト商品は、安い物の安売りではなく、良い物で2割引、半額などと安くなっている商品については、非常に動きが良い。 「後業員 版売量の動き ・暖冬のせいか、土鍋、こたつなど冬物商材の動きがまだ良くない。11月初めからスタートしたクリスマス商材についても、昨年ほどの勢いがない。 「有貨店(売場主」お客様の様子 ・気温が高いため、冬物の動きが非常に悪く、衣料品は、ないの動きが非常に厳しい			县」(経合有)		
D](営業担当) まとめ買いも昨年より減少しており、買い控えの傾向もみられる。 一般小売店[鞄・袋物] ・季節需要商品、ギフト商品は、安い物の安売りではなく、良い物で2割引、半額などと安くなっている商品については、非常に動きが良い。 百貨店(売場主任) ・暖冬のせいか、土鍋、こたつなど冬物商材の動きがまでしてります。 (では、中央の場所を表現では、一般では、一般では、一般である。 ・・気温が高いため、冬物の動きが非常に悪く、衣料のはコートを中心とした防寒具の動きが非常に厳しい			一般小売店「C	お客様の様子	
当)				05 El 180 180 1	まとめ買いも昨年より減少しており、買い控えの傾向
「鞄・袋物] (従業員)なく、良い物で2割引、半額などと安くなっている商品については、非常に動きが良い。百貨店(売場主版売量の動き (任)・暖冬のせいか、土鍋、こたつなど冬物商材の動きがまで良くない。11月初めからスタートしたクリスマス商材についても、昨年ほどの勢いがない。百貨店(売場主お客様の様子任)・気温が高いため、冬物の動きが非常に悪く、衣料品はコートを中心とした防寒具の動きが非常に厳しい			当)		
「従業員」 品については、非常に動きが良い。 百貨店(売場主 販売量の動き ・暖冬のせいか、土鍋、こたつなど冬物商材の動きがまだ良くない。11月初めからスタートしたクリスマス 商材についても、昨年ほどの勢いがない。 百貨店(売場主 お客様の様子 ・気温が高いため、冬物の動きが非常に悪く、衣料品はコートを中心とした防寒具の動きが非常に厳しい				単価の動き	
百貨店(売場主 販売量の動き ・暖冬のせいか、土鍋、こたつなど冬物商材の動きがまだ良くない。11月初めからスタートしたクリスマス商材についても、昨年ほどの勢いがない。					
任) まだ良くない。11月初めからスタートしたクリスマス商材についても、昨年ほどの勢いがない。 百貨店(売場主 お客様の様子 はコートを中心とした防寒具の動きが非常に厳しい				販売豊の動き	
商材についても、昨年ほどの勢いがない。 百貨店(売場主 お客様の様子 ・気温が高いため、冬物の動きが非常に悪く、衣料品 任) はコートを中心とした防寒具の動きが非常に厳しい				以び里の割ら	
百貨店(売場主 お客様の様子 ・気温が高いため、冬物の動きが非常に悪く、衣料品 任) はコートを中心とした防寒具の動きが非常に厳しい			1 - /		
任) はコートを中心とした防寒具の動きが非常に厳しい			百貨店(売場主	お客様の様子	・気温が高いため、冬物の動きが非常に悪く、衣料品
┃ が、食品関係はそれなりの動きをみせており、全体的					はコートを中心とした防寒具の動きが非常に厳しい
· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·					が、食品関係はそれなりの動きをみせており、全体的
には相殺されている。	l	l			には相殺されている。

百貨店(広報担 当)	お客様の様子	・11月は天候の影響を受けながらもほぼ前年並みの売上となっているが、10月のマイナス分を補てんするこ
7 11° (F	光圧の動 え	とができていないため、秋商戦全体としてはマイナスである。
スーパー (店長)	単価の動き	・10月の台風の影響で野菜が高騰し、青果物の一品単価が上がったため、売上は昨年を大きく上回っている。生野菜に代わる冷凍野菜、野菜ジュース、サラダの動向が良い。 ・鍋物については、気温が高いため動き自体は鈍い
長)	単価の動き	が、野菜が高いためおでんの動向が良い。 ・暖冬の影響で防寒、コートなどの重衣料、住居の暖 房関連が不振である。来客数も97%というなかで、単 価が大幅に低下している状況である。
スーパー (店長)	それ以外	・青果物は高値安定で、相応の売上を確保できているが、それ以外の商品の単価が上がらないため、結果として売上は横ばいが続いている。また、暖冬のため、 鍋つゆ等の冬物商品も伸び悩んでいる。
コンビニ (経営者)	販売量の動き	・何曜日が良いというのが多少あったが、数字的には 平均化してきている。いろいろな新しい店も周りに増 え、客の取り合いをしているような感じである。
衣料品専門店 (経営者)	お客様の様子	・11月は気温が高かったため、コートやセーター類の動きはまだまだで、軽いジャケットやブラウスで間に合っている。また、中越地震の影響で防災に関心がいっており、旅行等を控えているようである。 ・高額宝飾品のイベントを行ったが、世間の景気とは
衣料品専門店 (営業担当)	お客様の様子	関係ない一部の人は、高額商品を買い求めていた。 ・衣料品業種は冬が一番の稼ぎ時であり、通常であれば上着を購入した客はインナーもといったコーディネート販売が売上アップになるが、今の客の買物の仕方は、低価格商品を1日歩いて探し、その物だけを買うというように様変わりしている。
家電量販店(営 業部長)	販売量の動き	・新製品が出そろい少しずつ年末らしくなってきている。デジタルー眼レフカメラ、薄型テレビ、DVDは引き続き好調で、苦戦続きだったテレビゲーム関連も、新製品で大きく伸長し、今後もポータブル型ゲーム機の登場で加勢する。
乗用車販売店 (経営者)	来客数の動き	・販売量は2~3割平常より少ないが、自動車整備の入庫は順調である。
乗用車販売店 (営業担当) 乗用車販売店	販売量の動き	・高額車の販売が低迷している。ボーナス戦線という 言葉は、既に死語となっている。 ・11月の新車販売台数は予算達成率97.1%の見込み
(涉外担当)		である。前年同月比は35.5%増であるが、これは先月発売の新型ミニバンの受注残が登録に結び付いた結果である。新型の売行きも瞬間風速の面があり、心配である。・中古車の売上は予算達成率98%の見込みで、前年同月比9.7%増だが、2か月の通算では横ばい状態である。
その他専門店 [燃料](売場 主任) 一般レストラン	お客様の様子	・月初めはそれなりに忙しかったが、20日を過ぎて一息ついた感じがある。また例年より暖かく、灯油の出荷がいまいちである。 ・売上は微増であるが、12月を前に仕入先の廃業が2
(経営者)		・元工は気垣であるが、12月を前には八元の廃業が2 件続いている。 ・11月はお歳暮商戦があり、客足は例年より早めに始
(スタッフ)		動している。また、これから暮れにかけての予約数も 以前より早く入っており、クリスマスもほぼ埋まって いるため、景気は若干上向いている感はあるが、まだ どちらともいえない。
都市型ホテル (スタッフ)	お客様の様子	・忘年会、新年会とも、昨年に比べ早めのセールスを したにもかかわらず、受注は対前年比でほぼ同じであ る。
旅行代理店(従 業員)	競争相手の様子	・同業他社が、生き残りをかけ値段で勝負の商品を出してきている。これが直接集客に結び付くわけではないのだが、我々もそれに競争し得る商品に調整せざるを得ないため、しばらくは景気の向上は見込めない。単価の高いものが売れなくては、景気はまだまだである。

	タクシー運転手	お客様の様子	・11月は忘年会をやや早めにやる客も相当おり、二次
			会でタクシーを利用するという客も少し目立ってきて
			いるため、状況としてはやや上向きである。
	タクシー運転手	お客様の様子	・昼間はタクシーが足りなくなる時間帯があるが、夜
			間はだぶついている。これはタクシー自由化で台数が
			増えているためであり、また、個人タクシー18,000
			台の7割は夜に合わせて稼動しているためである。
	通信会社(営業	お客様の様子	・客が選択するプランが、より安いプランへとシフト
	担当)		している。
	ゴルフ練習場	来客数の動き	・ゴルフシーズンに向かっているが、来客数の動きは
	(従業員)		先月、先々月と同じような傾向を示している。今後、
			12月のボーナスシーズンに向けてもう少し良くなると
			は思うが、現在は横ばいである。
		競争相手の様子	
	営者)		が大きく伸びていない。ライバル店も同様に、新装開
			店後一時的には伸びるが、すぐ元の客数に戻ってしま
	***	ツ/エヘモン	うようである。
		単価の動き	・単価の動きが変わらず良くない。
	住宅販売会社	販売量の動き	・住宅の分譲業務については販売量が非常に少なく、
	(経営者)		価格も非常に低い状態で停滞している。工事請負につ
			いても、量、価格ともに低いままである。当然、利益
	分字形丰 人社	販売量の動き	もほとんど出ていない。 ・請負販売については、建て替えの販売量は相変わら
	住宅販売会社 (従業員)		・調貝販売については、建て皆んの販売重は相互わち ず低迷しているが、土地を購入しての新築の販売量は
	(1)(未見)		学に述しているが、土地を購入しての利菜の販売量は 増えている。
			年んでいる。 ・売買については、分譲住宅は住宅ローン控除や低金
			利などの後押しにより好調である。一時取得に動きが
			あるが、二次取得は動きが悪い。
やや悪く	一般小売店	お客様の様子	・少々高くても良い品を求める客と、低価格、値引き
なっている	[茶](営業担		商品を求める客とに二極化している。
- CV - CV	当)		・単価的な落ち込みより、来客数の減少が目立ち、売
			上は悪くなっている。
	百貨店(広報担	販売量の動き	・例年11月はコートを始め冬物衣料のピークを迎える
	当)	,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,	月であるが、気温の高い日が続き、主力商品である単
			価の高い防寒衣料が低迷しているため、全体でも前年
			実績を下回る状況が続いている。歳暮ギフトの出足も
			例年以上に低迷しており、明るい材料が見当たらな
			l Io
	百貨店(営業担	それ以外	・高額品は売れているものの、一部の動きが良いだけ
	当)		で、この時期に売れ出すはずのアイテムが例年よりも
			大幅にずれ込んでおり、天候不順による売上ダウンが
			大きい。この状況が12月初めまで続くと、非常に厳し
			いシーズンになる。
		販売量の動き	・暖冬の影響もあり、11月の主力アイテムであるコー
	長)		トが婦人60%、紳士54%と全く売れておらず、最悪の
			状況である。マフラー等の防寒商品も55%と最悪の状
	スーパー(店	単価の動き	況である。 ・11月の単価は前年比180円ほどのマイナスで、買上
	長)	半温の割ら	点数も前年比83%台で推移している。特売を打って安
	区)		
			ファの販売量がないため、買上単価が大幅にダウンし
			ている。今月も非常に厳しい状況である。
	コンビニ(経営	販売量の動き	・本来ならばこの時期は寒いはずだが、暖冬のため暖
	者)	がりし至め到し	かい商品が売れていない。特に中華まん関係は前年比
			10%減で、季節感がしっかりしないと物がよく売れな
			l1.
	コンビニ(店	来客数の動き	・値引き販売をしているにもかかわらず、来客数、客
	長)		単価ともに低下している。今年のボジョレヌーボー
			も、昨年より減少している。
	衣料品専門店	販売量の動き	・11月は暖かい日が多かったため、防寒衣料の動きが
	(経営者)		大変悪く、特にキルト系統が悪い。その中で実用衣料
			の例年物は顕著な動きを示しているためさほど悪くは
			ないが、全体的には悪くなっている。
	家電量販店(店	単価の動き	・暖冬の影響で、暖房品を中心とする商品の売上が
1	長)		鈍ってきている。
	,		
			・PC関連の販売が少し落ちてきている。

	乗用車販売店 (販売担当)	お客様の様子	・客は、昨年、排ガス規制をクリアするために相当設備投資をして荷主の要望にこたえてきたが、荷主はそ ういうコストを運賃として跳ね上げてくれない。ま
	一般レストラン	来客数の動き	た、軽油が相当値上がりしているため、収支に対して 圧迫感がある。 ・サラリーマン客が多く、40~50代といった一番厳し
	(経営者)		い世代がターゲットになっている。今まで通っていた のが、月に1回くらいしか来なくなるなど、来客数が 減少している。
	旅行代理店(従業員)		・年末を迎え、例年だと年末年始の旅行や1、2月の 動きがあるが、昨年に比べても販売量の動きが鈍い。
	タクシー運転手	お客様の様子	・2、3か月前に比べると、だいぶ客の動きが少なく、タクシーに乗る客も減っているようである。はっきりした理由は分からないが、台風とか地震の影響もあるのではないかと思っている。
	タクシー運転手	来客数の動き	・無線本数も前月と比較すると約1割減っており、全体的には上向いていない。
	設計事務所(経営者)		・鉄や石油の値段が上がり、どんどん物価が高くなっている。特に建築土木資材が高くなっている。
<i>,</i>	設計事務所(所長)		・ここ最近発注される仕事については、昨年に比べ単価が2、3割ダウンしている。
悪く なっている	一般小売店 [茶](営業担 当)	それ以外	・10月、11月は客の会社移転が多かったが、移転の際に給茶機を廃止してしまい、お茶、コーヒーは自己資金で買って飲むという方針に変える会社が増えているようである。
	百貨店(営業企画担当)	お客様の様子	・お歳暮ギフトが前年比80%を切る値で推移しており、客数の落ち込みに対して単価の下落が顕著である。儀礼的な支出は極力押さえるという風潮が主流になっている。
	衣料品専門店 (経営者)	お客様の様子	・11月は大変暖かく、冬物衣料が全く出ないため、客 単価が下がり大変苦戦している。客自身何を買ってい いかが分からないようである。
	美容室(経営 者)	来客数の動き	・来客のサイクルがだんだん鈍ってきている。
	住宅販売会社 (経営者)	販売量の動き	・客は住宅を見に来てはいるが、購入に至るまでの時間が長過ぎる。販売業者側も客を大事にし過ぎて客のペースにはまり、結局は契約できずに取り逃がしてお
			り、3か月前と比べ全然売れていない。 ・建売住宅が完成したが売れておらず、各分譲業者は 青色吐息の状態が続いており、限界に近い。
良く なっている	電気機械器具製造業(経営者)		・売上が8月比で140%、予算比では20%増と、連続して3か月間良くなってきている。
やや良く なっている		受注量や販売量	
		受注量や販売量 の動き	
	建設業(営業担当)	受注量や販売量の動き	・台風や中越地震の影響もあり、先月と同様に、建物 を見直す客が増え、造成、改修の引き合いが多くきて いる。
	金融業(渉外担 当)	競争相手の様子	今は、収益重視で手数料に重きを置いた融資推進活動 になっている。
	金融業(渉外・ 預金担当)	取引先の様子	・製造業の単価は伸び悩んでいるが、受注量は増えてきている。残業等、時間外勤務が多く見受けられる。
	税理士	それ以外	・仕事においては景気は良くなく厳しい状況であるが、店の入れ替えが頻繁にあるものの街には活気が戻ってきており、沈んでいたものがにぎやかになっている。
変わらない	出版・印刷・同 関連産業(営業 担当)	受注量や販売量の動き	・個人の印鑑注文が増えてきているが、年賀状印刷の 受注は、自分でやってコストを下げようという客が増 えてきたためか、例年以上に少なくなってきている。

		電気機械器具製造業(経営者)	受注量や販売量の動き	くも悪くもないが、少し気を緩めるとすぐに利益率が 悪くなってしまう。人員を増やさない、余分なものは
		電気機械器具製造業(経営者)	取引先の様子	買わない、社長の車は10年以上乗る、など対策を講じて努力しているが、そうすることがかえって景気を悪くしているのかもしれない。 ・最近の出荷の動きからみて、昨年よりは若干良くなっている感はあるが、取引先との成約率は半々ぐらいで推移しているのが現状で、全体としては変わらな
		輸送業(経営者)	取引先の様子	い。 ・物流業や運送業においては、最近はやや値が下がってきてはいるものの燃料の高騰の影響は大きく、売上に対する経費の割合は依然として厳しい。メーカー側
		不動産業(総務担当)	取引先の様子	も苦労しているようである。 ・テナントの入退去件数が減ってきており、かなり安定した稼動状態にある。しかしながら、当社テナントに対する引き抜き営業が活発化している様子もうかがえ、油断はできない状況でもある。
		社会保険労務士		・資金繰りの厳しい会社が見受けられる一方で、私募 債を利用して資金調達をし、業務の拡大を図ろうとし ているところもある。
		その他サービス 業[情報サービス](従業員)	受注量や販売量の動き	・情報通信分野においてはIT化の波が一段落した感があり、まとまった発注が少なくなっている。年度当初予定していた予算が削られ、発注予定が遅れているようである。
	やや悪く なっている	括)	受注量や販売量の動き	・例年だと年末に向かって出荷量が伸びてくる時期であるが、あまり伸びていない。景気の動向はやや下向きである。
		輸送業(総務担当)	受注価格や販売価格の動き	・仕事量は計画どおりだが、単価の方は、値下げ協力 により採算割れしているものが相当数あるため、仕事 をこなせばこなすほど赤字が増えている。元請として 依頼された業務は遂行するが、非常に厳しい状態が続 いている。
		金融業(得意先 担当)		・製造業等ではかなり売上が上がってきているが、消費を支えている小売業がかなり低下している。
	悪く なっている	者)	受注価格や販売 価格の動き 受注量や販売量 の動き	・日本の製造単価が高いため仕事が回って来づらい。 受注価格がだいぶ下がっており、厳しい状況である。 ・受注量が激減している。当社だけでなく周りの会社 もほとんど受注が無い状態である。
雇用 関連	良く なっている	人材派遣会社 (営業担当)	求人数の動き	・派遣業界の求人数は増加中で、大手を中心に今後も 求人数が増加しそうである。
	やや良く なっている	人材派遣会社 (社員)	求人数の動き	・20代から40代までの販売員と店長候補の求人依頼が非常に多くなっている。
		碱美女正 <u>所(</u> 顿 員)	求職者数の動き	・11月の新規申込件数が、26日現在で前年同月を 22.4%下回り、8か月連続で前年同月を下回ってい る。
		民間職業紹介機関(経営者)		・企業の求人案件が活発化してきている。採用するタイミングが早めになってきており、企業も先が見通せるようになってきているようである。
		学校[専修学校](就職担当)	求人数の動き	・11月の求人実績が、昨年同月比で20%程度上回って いる。
		学校[短期大学](総務担当)	求人数の動き	・この時期で追加の求人票が来ている。また、販売系で多くの人員を募集している。
	変わらない	人材派遣会社 (支店長)	求人数の動き	・今年度初めからコンスタントに派遣依頼はある。去年の同じ時期に比べると、求人の需要が多いが、今のところ年末にかけて大きな変化はないだろうと思われる。
		職業安定所(職員)	採用者数の動き	
		職業安定所(職員)	求人数の動き	・求人増を大きくけん引してきた製造業からの直接雇 用求人に取って代わり、業務請負事業者等からの間接 雇用型求人の増加が顕著となってきている。

		民間職業紹介機 関(経営者)	採用者数の動き	・採用者数全体は、高水準で推移している。直接正社員での採用より、紹介予定派遣で決まるケースが増えており、慎重さも併せ持った採用動向であるといえる。
		新聞社[求人広告](担当者)	求人数の動き	・求人に際し、現在6社あるうち資本の大きな会社が、1か所に出す時の値段で、10か所出している。あまり資本が大きくない会社でも、3掛けの値段で受けており、まともに商売をやっていては差がつかなくなってきている。注文はどんどん減ってきている。
	悪く なっている	-	-	-