

6. 北陸（地域別調査機関：（財）北陸経済研究所）

（-：回答が存在しない、：主だった回答等が存在しない）

分野	景気の先行き判断	業種・職種	景気の先行きに対する判断理由
家計 動向 関連	良くなる	乗用車販売店（総務担当）	・8月に発売されたコンパクトカーのヒットに加え、前人気の高い主力車種の後継車が間もなく発売されるため、大きな受注が期待できる。
		通信会社（社員）	・携帯電話の新機種の販売が控えている。
	やや良くなる	住関連専門店（店員）	・受注件数が8月以降、上昇傾向となっている。家電ブームの落ち着きにより、客の目が家具へ向くような雰囲気を感じられる。
		都市型ホテル（スタッフ）	・季節的な要因もあるが、冬場に向けて需要が大きくなり、売上が伸びると期待している。
		タクシー運転手	・これから冬にかけて、繁華街などへのタクシーの利用機会が多くなる。加えて、客からは今年のボーナス支給に明るさが見えるという話が聞かれる。
		タクシー運転手	・昼の客の動きは期待できないが、年末ムードと増額期待のボーナスの支給時期が重なり、客が夜の飲食街に繰り出してくる。
		通信会社（営業担当）	・客のボーナス時期に、携帯電話の新機種の発売を予定している。
	変わらない	百貨店（営業担当）	・野菜など生活必需品の高騰により、衣料品などにお金が回らない。
		百貨店（営業担当）	・品質の良い物、自分の求める物であれば買ってもらえるという状況が進んでいる。今後、セール又は初売り商戦に向けて、目玉商品のような価格の打ち出しだけに頼っても、売上を増やすことは難しい。
		スーパー（総務担当）	・野菜の高値が継続するため、年末にかけて消費は伸びない。
		スーパー（副店長）	・年末にかけて台風や新潟県中越地震の影響により、消費の冷え込みが継続する。
		家電量販店（経営者）	・家電全体の動きをみる限りでは、デジタル家電は大変好調であるが、パソコン及び関連商品は相変わらず低調であり、白物、季節商品も大きな動きは期待できない。
		家電量販店（店長）	・映像のデジタル化が進み、また地元では地上デジタル放送が始まったが、従来抱いていた大きな期待感とは持てなくなった。
		家電量販店（店員）	・新潟県中越地震などの影響により、必要な物を必要なときに必要な量だけ買うという客の購買態度は変わらず、この先急激な売上増は見込めない。
		乗用車販売店（経営者）	・高級車とは対照的に、低価格車やアフターマーケット（修理など）は比較的堅調に推移しており、全体としては変わらない。
乗用車販売店（経理担当）		・今年計画された新型車やモデルチェンジ車が出そろい、今後に期待しているものの、価格が130万～150万円の低額車両であることや、従来の高額車両が思ったより売れていないことなど、先行きに懸念がある。	
乗用車販売店（営業担当）		・客の態度は慎重で、更に今冬のボーナスを見てから結論を出すという人が増えている。現状を維持するのが精いっぱい、販売の増加は期待できない。	
その他専門店〔酒〕（経営者）		・水害、台風、新潟県中越地震などが相次ぎ、明るい話題が期待できない。	
その他専門店〔医薬品〕（営業担当）		・来店客との会話の中では、パートやアルバイトの需要は減っていないが、夫の残業減少やリストラが多く聞かれ、この状態が続く。	
高級レストラン（スタッフ）		・忘年会、新年会の予約が入り始めているが、1組当たりの客数と予算額の減少が続いている。	
一般レストラン（店長）	・これからの予約数からみて現状と変わらない。		
スナック（経営者）	・来店客のなかでは大変忙しいという人が多く、中には仕事が来年いっぱい詰まっているという話もある。一方、廃業や転職という人も散見されるため、全体としては変わらない。		
観光型旅館（スタッフ）	・今までは先行きの予約が大きなマイナスとなっていたが、ここへ来て徐々に改善されており、冬場の入込に若干不安はあるものの、やや明るさを感じられる。		

	都市型ホテル（スタッフ）	・新潟県中越地震の発生により、行事の自粛ムードが高まる ことが予想される。加えて、レストランの通常営業の利用客 増加の見込みがない。
	旅行代理店（従業員）	・隣県の新潟県中越地震の発生により、当該地区への旅行の 取りやめに加え、他の地域への旅行も心理的に冷え込む。
	タクシー運転手	・台風や新潟県中越地震など自然災害が続いており、消費者 はいざというときに備えて無駄なことは控える。夜に出歩い たり、遊興費を使う人が少なくなる。
	美容室（経営者）	・美容業界は2年前から不況に入っており、現状がすぐに変 わるとは思えない。
	住宅販売会社（従業員）	・現在のところ、明るい希望はリフォームのみである。 ・台風の被害が非常に多く、この修繕工事は売上に多少寄 与するものの、通常業務に支障を来している。また、一時的な 仕事のため、作業員を増やすこともできず、現状では泊まり 込みにより通常の5倍以上の仕事量を連日こなしている。こ れが年内いっぱい続く。
	住宅販売会社（従業員）	・最近の客は親の資金援助をあてにしている人がかなり多 く、本人がなかなか決断を下せないケースが増えている。
やや悪くなる	一般小売店〔精肉〕 （店長）	・天候不順、新潟県中越地震等により客の購買意欲が落ちて いる。加えて米国産牛肉の輸入が遅れていることも今後の販 売に大きな影響がある。
	一般小売店〔事務用 品〕（営業担当）	・年末の日記及びギフト等の見込みや引き合いがいまだに不 透明である。
	百貨店（営業担当）	・コートの出足は前年の60～70%と鈍いため、年末にかけ ての需要拡大が非常に難しい。11月になれば、1月の年明け からのセール待ち、買い控えへとつながり、ヤングキャリア ファッションの婦人服は非常に厳しい状態が続く。
	百貨店（営業担当）	・近県を襲った台風や新潟県中越地震により、天災対策の商 品から売れている。復興が落ち着くまで、消費者のファッ ション関連の買物はこの次となる。
	スーパー（店長）	・野菜の高騰がしばらく続き、更に灯油の値上げや夏の水害 の影響などが年末にかけて表面化するため、食品販売にとっ て厳しい状態となる。
	スーパー（店長）	・青果物の価格が高いため期待できない。
	コンビニ（経営者）	・新しい美術館がオープンし、物珍しさも手伝って中心街へ 出かける人も多いが、この効果も一過性のもので終わり、ま た静かな街に戻る。
	観光型旅館（経営者）	・台風や新潟県中越地震など自然災害の影響を受けて、11月 以降の予約数は前年に比べて減少している。加えて、野菜や 原油など仕入価格の上昇も気になる。
	悪くなる	
企業 動向 関連	良くなる	-
	やや良くなる	電気機械器具製造業 （経営者） 通信業（営業担当）
変わらない	化学工業（営業担当）	・ドラッグストア市場での客単価や来客数は相変わらず変化 がなく、低迷状態にある。この先も依然として先が読めな い。
	一般機械器具製造業 （経営者）	・受注は来年3月までほとんど埋まっており、それまではフル 操業が続くため、現状は変わらない。
	電気機械器具製造業 （経理担当）	・半年や1年のスパンで考えると景気はやや上向くが、2、 3か月先はヒット商品がないため上昇は難しい。
	精密機械器具製造業 （経営者）	・年末の決算に向けて眼鏡の在庫調整が進んでいるため、生 産量や販売量が落ちている企業もある。更に正月商戦に対す る新商品の動きも鈍く、各社の受注状況からみて、現状がこ のまま続く。
	通信業（営業担当）	・携帯電話の契約数や利用金額に大きな増減はない。
	金融業（融資担当）	・ジェネリック（後発）医薬品市場の受注は上向きである が、電子部品業界では第4四半期の受注にやや陰りが見られ るため、これまでのような高い伸びは期待できない。
	不動産業（経営者）	・2、3か月後の成約予定案件は全くない。
やや悪くなる	繊維工業（経営者）	・受注の先行きに厳しさを感じる。
	建設業（経営者）	・公共事業のコスト削減のため、発注者からの予定価格の引 き下げが更に過酷になり、各社の採算性はより悪くなる。
	輸送業（配車担当）	・燃料の高騰を客に転嫁できないため、利益が上がらない。

	悪くなる	金属製品製造業（経営者）	・例年は年末にかけて受注の盛り上がりが見られるが、今年の受注量は非常に減少している。
雇用 関連	良くなる	-	-
	やや良くなる	新聞社〔求人広告〕 （担当者）	・10月の求人数は前年同月比130%強となり、昨年8月以来求人数が伸び続けている。
	変わらない	人材派遣会社（社員）	・求人の要請は依然としてかなりあるが、要望にこたえる人材がいない。
		求人情報誌製作会社 （編集者）	・年末年始のアルバイト求人は増加すると思われるが、一時的なものであり、雇用環境に大きな変動はない。
		職業安定所（職員）	・小規模企業の倒産等が多く見られる一方、体力のついた企業は求人を出す傾向が見られ、全体としては変わらない。
やや悪くなる	-	-	
悪くなる	-	-	-