

6. 北陸（地域別調査機関：（財）北陸経済研究所）

（ - : 回答が存在しない、 : 主だった回答等が存在しない）

分野	景気の現状判断	業種・職種	判断の理由	追加説明及び具体的状況の説明
家計 動向 関連	良く なっている	-	-	-
	やや良く なっている	百貨店（営業担 当）	お客様の様子	・衣替えのファッションを中心に消費が活発になってきた。地元の民間企業では制服から私服への切替えが見られ、仕事上でも着られるものへの需要が高まっている。
		スーパー（店 長）	お客様の様子	・客の求めている新しい機能商品が登場すると、単価に関係なく、販売が伸びている。
		衣料品専門店 （経営者）	お客様の様子	・女性客はおしゃれなもの、流行っぽいものを多少高くても買おうという雰囲気になっている。
		乗用車販売店 （総務担当）	販売量の動き	・先月発売された新型のコンパクトワゴン車は納車待ちの状態が続いている。また、新型トラックの需要も上向きで、全体的に販売台数が増加している。
		乗用車販売店 （経理担当）	来客数の動き	・新型の小型車に対して客の関心が高く、来客数が増加している。
	変わらない	商店街（代表 者）	来客数の動き	・猛暑が続いたため、秋物に対する購買意欲が低く、来客数が増加しない。
		一般小売店〔鮮 魚〕（従業員）	販売量の動き	・中旬以降、一部の得意先からの注文により持ち直したが、販売は依然として増えない。
		百貨店（売場主 任）	販売量の動き	・本来売れるべきジャケットや秋物スーツが非常に悪く、反面カットソーや薄手のジャケットが動いている。
		百貨店（営業担 当）	来客数の動き	・秋物商品が増えてきたにもかかわらず、来客数はそれほど伸びていない。ただし、カシミアセーターなど品質の良い物、多少単価の高い物が売れている。衝動買いができるような単価の低いセール品などの動きは悪い。
		スーパー（店 長）	単価の動き	・一品単価の落ち込みが続いているが、来客数や1人当たり買上点数は微増しているため、全体では前年並みである。 ・客は必要な物以外は買わず、必要量以上は買わない。日ごろの買物は店の特売やイベント時に集中している。
		スーパー（総務 担当）	販売量の動き	・衣料品部門は残暑が厳しかった影響で秋物の動きが大変悪い。食品部門では価格を下げて、客の買上点数が増えない。
		コンビニ（経営 者）	販売量の動き	・暑さが長く続いたため、秋物商品への切替えがなかなか進まない。
		衣料品専門店 （経営者）	お客様の様子	・秋物が売れる季節であるが、残暑が客の購入意欲をそいでいるため、商品の打ち出しも明確にできない。
		家電量販店（経 営者）	販売量の動き	・今まで伸び続けてきた薄型を中心としたカラーテレビは9月には売上金額、台数ともに大幅な前年割れとなっている。単価ダウンも更に進み、今後厳しい商品となってきた。
		乗用車販売店 （経営者）	競争相手の様子	・新型車効果も表れず、値引き競争が続いている。
		乗用車販売店 （経理担当）	販売量の動き	・車の受注量はやや減少しているが、小型車は増加している。これはコンパクトカーが広い空間を備え、普通車並みになったこともあるが、本体価格が約100万円と手ごろなことや、ガソリン単価の値上げで燃費面の経済性が見直されたことなどが要因である。
	その他専門店 〔ガソリンスタ ンド〕（経営 者）	単価の動き	・ガソリンスタンドの価格競争は依然として厳しい。	
	その他専門店 〔医薬品〕（営 業担当）	競争相手の様子	・競争激化によりチラシの折込回数が増加し、この影響で来客数も増えたが、1回当たりの買上点数が減っている。従って、経費増となった分だけ利益が減少している。	
	高級レストラン （スタッフ）	販売量の動き	・残暑が厳しく、飲料とステーキ専門店の売上は例年を上回っているが、大型和食店は宴会の受注が伸びず、苦戦している。	

	通信会社（営業担当）	販売量の動き	・例年9月は季節的に携帯電話の販売量がやや下降気味となる時期であるが、今年はまだあまり変動せずに推移している。	
	美容室（経営者）	来客数の動き	・9月は来客数、売上ともに前年比4%程度上回った。8月に大きく落ち込んだ客が9月に流れ込んだためとも考えられる。	
	住宅販売会社（従業員）	販売量の動き	・水害等の特需もあり、改装の受注が非常に増加した。	
やや悪くなっている	一般小売店〔鮮魚〕（店長）	単価の動き	・近隣の競合店のオープンに伴い、客の買い回りが増加し、一品単価が低下している。	
	一般小売店〔事務用品〕（営業担当）	お客様の様子	・これまで購入していた商品を取りやめるユーザーの動きが見られる。	
	百貨店（営業担当）	来客数の動き	・秋物の婦人衣料は10日まで順調に推移したが、中旬以降は気温が若干高かったこともあって購買が鈍化した。	
	家電量販店（店員）	販売量の動き	・オリンピック需要が終わってから、AV機器の伸びが若干鈍り始めた。パソコンは相変わらず下降気味で、単価の高い両部門とも不調となり、厳しい状態である。	
	乗用車販売店（営業担当）	単価の動き	・来客数ならびに販売量が前年同月比10%減少している。	
	一般レストラン（店長）	来客数の動き	・客単価は変わらないが、来客数が若干減少している。	
	スナック（経営者）	来客数の動き	・来客数が少なく、売上も前年同月に比べ1割減少している。客の中で従来良かった業種がマイナスに転じたり、中国への進出企業が撤退する話も聞かれ、店の雰囲気も冷えている。	
	都市型ホテル（スタッフ）	来客数の動き	・台風の影響により、レストラン客に加えて旅行客が減少したため、レストランの通常営業、宿泊収入が大きな減収となった。	
	旅行代理店（従業員）	競争相手の様子	・旅館、ホテルの受注や立山アルペンルートの入込はいずれも前年をかなり下回っている。	
		タクシー運転手	来客数の動き	・相変わらず、夜は全く振るわず、日中は通院や営業の客が多少動いている状況である。
悪くなっている	都市型ホテル（スタッフ）	販売量の動き	・9月の売上は過去の最低となった。	
	テーマパーク（職員）	来客数の動き	・団体客、企画募集旅行客、個人客のいずれの利用も前年比2けた以上の減少となっている。要因は海外旅行の増加、猛暑、オリンピックの観戦疲れなどから、旅行の動きが鈍くなっているためである。	
企業動向関連	良くなっている	-	-	
	やや良くなっている	食料品製造業（企画担当）	受注価格や販売価格の動き	・新商品で付加価値が高く、値段も高めに設定しているアイテムの販売量が徐々に増加している。
		繊維工業（経営者）	受注量や販売量の動き	・来春の企画物の動きにやや明るい兆しが見られる。
		化学工業（営業担当）	受注量や販売量の動き	・激しい価格競争の結果ではあるが、新規受注先が売上に貢献しつつある。
	変わらない	一般機械器具製造業（経営者）	受注量や販売量の動き	・受注量、販売量、受注価格、販売価格の動きや取引先の様子などを総合的に勘案して、現在の受注は強含みに推移している。
		電気機械器具製造業（経理担当）	受注価格や販売価格の動き	・生産は数量的にある程度流れているが、受注価格は下落している。
		輸送業（配車担当）	受注量や販売量の動き	・全体的に物量は変わらない。価格も低位安定で、原油の高騰もあり、物流業界としては若干厳しい状態である。
		金融業（融資担当）	取引先の様子	・電子部品、医薬品などのメーカーでは受注が上向きであるが、小売、サービス業では販売がやや低下傾向である。
		司法書士	取引先の様子	・破産、廃業が減少している一方で、住宅以外の不動産取引が極端に減少している。
	やや悪くなっている	繊維工業（経営者）	競争相手の様子	・協力工場や競争相手を含めて受注状況が数量的に厳しい。

		建設業（総務担当）	競争相手の様子	・官公庁工事の減少からか、民間の土木、建築ともに極端な低価格の見積の提出や入札をする業者がいるため、工事の引き合い件数は増加しているものの、価格競争は更に激烈になっている。
		輸送業（配車担当）	取引先の様子	・取引先からの出荷量が落ち、単価も下落している。
	悪くなっている	建設業（経営者）	競争相手の様子	・公共工事において、相変わらずダンピングが横行している。以前は予定価格のせいぜい20%から30数%引きであったが、最近では45%引きの落札が見られる。
		不動産業（経営者）	受注量や販売量の動き	・業者間ならびに一般ユーザーからの問い合わせがかなり減少している。
雇用 関連	良くなっている	-	-	-
	やや良くなっている	新聞社 [求人広告] (担当者)	求人数の動き	・9月の求人広告の出稿状況は前年同月に比べて15%程度上回った。特に地元向けの求人はパート、アルバイトを中心に前年比3割程度増加した。
	変わらない	求人情報誌製作会社 (編集者)	求人数の動き	・派遣、請負の求人は依然活発であるが、正社員、アルバイト募集ともに求人が減少している。
		職業安定所 (職員)	求職者数の動き	・就職者数は伸びている。また、非正規型求人の占める割合がやや増加している。 ・家計補助のためか、パート希望の求職者が増加している。
		民間職業紹介機関 (経営者)	雇用形態の様子	・派遣、請負、パートの求人はあるが、求職者は正社員を求めているため、ミスマッチが多い。
		学校 [大学] (就職担当)	求人数の動き	・求人件数が前年を上回っている。情報サービスと人材派遣関連が多い。
	やや悪くなっている	-	-	-
悪くなっている	-	-	-	