

6. 北陸（地域別調査機関：（財）北陸経済研究所）

（-：回答が存在しない、：主だった回答等が存在しない）

分野	景気の現状判断	業種・職種	判断の理由	追加説明及び具体的状況の説明
家計 動向 関連	良く なっている	コンビニ（経営者）	来客数の動き	・今月は珍しく来客数、売上ともに好調であった。理由は好天のため、祭りなどのイベントの際は特に顕著であった。
		百貨店（営業担当）	販売量の動き	・猛暑の影響で、サンダル、水着、浴衣などの夏物商品は前年の2倍程度売れている。特に色物に対する購買意欲が高まっている。
		百貨店（営業担当）	来客数の動き	・客の一度に買う商品量は少なくなっているものの、来客数は特に落ち込んでいない。今月の売上はセールの前倒しにより早めに確保した。
		スーパー（店長）	単価の動き	・中元の売上は前年の110%に増加している。
		コンビニ（経営者）	来客数の動き	・立地条件の変化によって来客数の大幅減少が続かなかで、今月は猛暑の影響から、飲料、アイスなどの夏物商品が伸長している。
		コンビニ（経営者）	販売量の動き	・今月は猛暑のため、特に飲料を中心に売上は好調である。
		家電量販店（経営者）	販売量の動き	・7月上旬からの猛暑により、冷夏であった昨年と比べてエアコンが2倍以上の売上となっている。薄型テレビやDVDもアテネオリンピック需要で更に好調である。
		タクシー運転手 通信会社（営業担当）	販売量の動き 来客数の動き	・客の月間利用回数が増加した。 ・今月はボーナス支給時期と重なったことに加え、携帯電話の新機種が発売効果もあり、来客数が増加している。
		美容室（経営者）	来客数の動き	・来客数は3か月前に比較して改善の方向にあるが、福井豪雨が発生してから来客数に少し陰りが出ている。この影響がどこまで続くか、心配である。
	住宅販売会社（従業員）	販売量の動き	・以前に比べて受注量が安定してきた。従来は価格の安さだけで動く客が多かったが、最近では少なくなっている。	
	変わらない	商店街（代表者）	来客数の動き	・今年の夏物セールは、商店街のセール日が統一されたこともあり、初日から大変な人通りであった。
		一般小売店〔鮮魚〕（店長）	単価の動き	・来客数や買上点数が横ばいであるにもかかわらず、売上がダウンしている。競合店のオープンなどで一品単価が10%程度低下していることが原因である。
		百貨店（売場主任）	単価の動き	・7月は前年の冷夏と異なり、非常に気温が高かったため、スーツ、ジャケットの重衣料の動きが止まり、カットソー、Tシャツなどの単品にシフトした。その結果、単価がダウンしている。
		スーパー（店長）	単価の動き	・来客数は前年並みであるが、客単価の落ち込みが止まらない。福井豪雨が発生した直後は弁当、パン、水などが動いたが、月末には通常に戻っている。
		スーパー（総務担当）	単価の動き	・食品は客単価が上らず、買上点数も増えない。
		スーパー（営業担当）	単価の動き	・今年4月に消費税の総額表示を導入する際、生鮮品を中心に消費税分を吸収して単価を設定したが、現在でもその分を上げることができない。価格が低下したままの状態が今後1年間は続く。
		スーパー（副店長）	単価の動き	・消費税の総額表示及び競合店の影響により、客単価のダウンがいまだに続いている。
衣料品専門店（経営者）		単価の動き	・売上は3か月前と同様に、前年比10%程度のダウンで推移している。今月はバーゲン時期であるが、従来のような力強さがなく、ダラダラしている感じがする。	
	衣料品専門店（経営者）	販売量の動き	・売上は営業日数が前年同月より1日増えた分だけ増加し、実質的には変わっていない。	
	乗用車販売店（営業担当）	販売量の動き	・新型車が登場したにもかかわらず、販売台数はほぼ横ばいで推移している。	
	その他専門店〔医薬品〕（営業担当）	販売量の動き	・1人当たり買上金額が前年比で20%、約90円落ち込んでいるため、売上が横ばいとなっている。	
	高級レストラン（スタッフ）	販売量の動き	・和食店において6月は選挙を前にして大型宴会が少なかったが、今月はその分を挽回した。洋食店では暑さの影響もあり、ステーキ部門が好調である。	

	観光型旅館（経営者）	来客数の動き	・連休中に福井豪雨によるキャンセルが発生し、来客数、売上ともに影響を受け、前年より減少した。
	旅行代理店（従業員）	販売量の動き	・海外旅行の利用は若干あったが、国内旅行はやや下降気味である。
	タクシー運転手	来客数の動き	・昼の客が減少している。客待ち時間が長く、2時間かかることも多い。今年は例年にない猛暑の影響で、夜は多少人出が増えたが、タクシー台数が多いため、客の奪い合いが続き、結果的には変わらない。
	テーマパーク（職員）	来客数の動き	・団体旅行や募集旅行の動きは鈍いものの、個人、グループを中心に企画ツアーが比較的順調で、前年同月比で同水準の集客状況にある。
	住宅販売会社（従業員）	販売量の動き	・展示場の来客数が増加しており、客の具体的な交渉内容も確度が高まっている。全体の販売量も少し増加している。
やや悪くなっている	住関連専門店（店員）	販売量の動き	・全体の受注件数は前年比88.4%となった。内訳はホームファッションが同89.2%、家具が同79.7%と家具の受注件数が大幅ダウンとなった。
	スナック（経営者）	来客数の動き	・売上は前年とほとんど変わらないが、いわゆる忙しい業種の客しか来ない。今月は20日過ぎから人通りも少なく、暇な日が目立つようになった。 ・代行運転手からも今月はあまり良くないと聞いている。
	都市型ホテル（スタッフ）	来客数の動き	・一般宴会は恒例の大型宴会の実施に加え、利用人数の増加により増収となっているが、レストランと宿泊部門は利用人数の伸び悩みにより減収となる見込みで、全体としては前年並みとなっている。3か月前と比べると、レストランと宿泊が減少となっている。
	住宅販売会社（従業員）	販売量の動き	・客の反応や契約の動きが若干悪くなっている。
悪くなっている	百貨店（営業担当）	来客数の動き	・福井豪雨の影響が大きく、来客数は豪雨の翌日、翌々日で前年比50%、3日後以降も同80%前後まで減少し、月末現在でも同90%にとどまっている。水害以前はセール品も含めて夏物が好調であった。
	テーマパーク（職員）	来客数の動き	・暑さの影響から、客はプールなどの水場に集まっている感じで、こちらに足が向いていない。
企業動向関連	良く なっている	一般機械器具製造業（経営者）	競争相手の様子 ・取引先各社に設備増強の動きが見られる。また、製品価格の値上げ効果が出始めた。
	やや良くなっている	繊維工業（経営者）	受注量や販売量の動き ・吸水、即乾、蓄熱などの高機能素材商品の動きが良い。
		金属製品製造業（経理担当）	受注量や販売量の動き ・2008年の北京オリンピックに向けて中国の鉄鋼市場が増大しているため、従来は1か月半であった鉄鋼原材料の入手期間が、4か月半～6か月に伸びている。
		輸送業（配車担当）	受注量や販売量の動き ・繊維製品の輸出関連出荷量が前年に比べて増えている。
		司法書士	取引先の様子 ・多重債務関係の相談が減少している。
変わらない	食料品製造業（企画担当）	受注価格や販売価格の動き ・現在新商品の販売を展開中であるが、既存の商品群より価格帯を高め設定している。価格が高くても商品の付加価値が認められれば、受け入れられる状況になっている。	
	電気機械器具製造業（経理担当）	取引先の様子 ・新製品にはかなりの動きがあるが、まだ絶対量は増加していない。	
	建設業（総務担当）	受注価格や販売価格の動き ・製造業からの工場増築、改修工事の見積依頼等が増加し、受注高は前年比で増えているものの、依然として価格競争がし烈で採算確保に苦労が続いている。	
	輸送業（配車担当）	受注量や販売量の動き ・受注量が若干増加したが、価格が低下しており、全体的には変わらない。	
	通信業（営業担当）	受注価格や販売価格の動き ・ブロードバンドの受注数の伸びをみると、他社も含めて全国的に非常に低迷している。割引合戦をあまりにやり過ぎるため、無料期間内の利用が多く、これが終わるとやめてしまう客が多い。	
	金融業（融資担当）	取引先の様子 ・住宅ローンの申込件数は、好調だった昨年とほぼ同水準と順調に推移している。	
やや悪くなっている	建設業（経営者）	競争相手の様子 ・例年4～6月の第1四半期における公共工事量は年度替わりのため少ないが、今年は第2四半期に入っても少ない。同業の中で昨年から1件の受注もない企業がある。	

	悪く なっている	-	-	-
雇用 関連	良く なっている			
	やや良く なっている	人材派遣会社 (社員)	求職者数の動き	・当社は事務系の派遣が中心であるが、製造業や自動車関連からの依頼が多い。しかし、パソコンの基礎を習得している人材が不足している。
		新聞社 [求人広告] (担当者)	求人数の動き	・7月の求人広告は前年同月に比べて1割増加している。
		職業安定所 (職員)	求人数の動き	・派遣求人、請負求人の件数が非常に増えている。
		職業安定所 (職員)	求人数の動き	・一般機械、電気機械など、求人数が増加している。特に運輸関係が前年比40%も増加している。
	民間職業紹介機関 (経営者)	雇用形態の様子	・機械の設計部門、医薬品製造の品質管理などの業務で、3～6か月の派遣期間を経て直接雇用に切り替わる紹介予定派遣の依頼が増えている。	
変わらない				
やや悪く なっている	-	-	-	
悪く なっている	-	-	-	