## 6.北陸(地域別調査機関:(財)北陸経済研究所)

『座経月研九別*)* (<sub>-</sub> :回答が存在しない、 :主だった回答等が存在しない)

<del></del>		(	- :回答が存在しない、 :主だった回答等が存在しない)
分野	景気の先行き判断	業種・職種	景気の先行きに対する判断理由
家計	良くなる	旅行代理店(従業員)	・4月下旬から7月にかけて上海便の就航が多くなる。
動向 関連		テーマパーク(職員)	・団体、個人の予約が前年に比べてかなり増加する見込みで ある。
	やや良くなる	一般小売店[精肉] (経営者)	・売場形態の変更により、来客数の増加を見込んでいる。
		百貨店(営業担当)	・最近旅行が好調であることに伴い、洋服、かばん、靴な
			ど、カラーをポイントにしたファッション商品が今後ヒット する。
		家電量販店(経営者)	・アテネオリンピックを間近に控え、DVDレコーダーは引き続き好調に推移している。また、いったん落ち着いていた
		家電量販店(店長)	薄型大画面テレビも売上が大幅に伸びる。 ・間もなく始まる当地のデジタル放送についての問い合わせ
		多电里双凸(卢茂 <i>)</i>	が非常に多くなっており、期待が持てる。
		乗用車販売店(総務担  当)	・6月の終わりには戦略的新型車を発売する。その後、中心 的な車種のモデルチェンジも控えており、期待が大きい。
		スナック(経営者)	・数年ぶりに来店される客が目立ち、製造業では人手不足と の話も聞かれる。
		観光型旅館(スタッ	・5月から8月までは前年を上回る予約保有がある。姉妹館
		<u>フ)</u> タクシー運転手	は若干下回っているが、トータルでは上回る。 ・観光シーズンに入って大きなイベントがあるため、県外か
		/-	らの観光客が増加し、活気が出る。
	変わらない	一般小売店 [ 果物 ] (経営者)	・客にまだ購買意欲が見えてこない。
		百貨店 (売場主任)	・客は旅行や行楽などにお金を多く使っている。特に昨年は
			イラク戦争やSARS問題などで海外旅行が低迷したが、今  年の4、5月は旅行関連の商材が動き、それに伴いカジュア
			ル商品の売上が非常に良くなる。
		スーパー(店長)	・業績が向上している企業も多く見受けられるが、サラリー
			マンの給料は決して上がっていない。スーパーの客の大半は 主婦であるため、財布のひもは依然固い。
		スーパー (店長)	・1人当たり買上点数と単価はここ4か月間全く変わってお
			らず、このまま横ばいの状態が続く。
		スーパー(営業担当)	・消費税の総額表示が導入され、客の様子も若干落ち着いてきたが、単価は下がったままで、戻るとは思えない。客の購
		スーパー(副店長)	買意欲も高まらない。 ・消費税の総額表示が消費者に理解されるまで、時間がかか
			<b>వ</b> 。
		コンビニ(経営者)	・客の給料は増えず、将来不安もぬぐえないため、相変わらず金離れは良くならない。
		衣料品専門店(経営 者)	・売上は従来同様に前年を大幅に上回ることはない。
		乗用車販売店(経理担当)	・当社には新型効果がまだ持続していると思われる車種があるにもかかわらず、受注が増加しない。
		自動車備品販売店(従	・客の消費マインドは徐々に向上している。これに対して店
		業員)	がどのような対策を取り、客に喜んでいただける商品をどの ように提供できるかで勝負が決まる。
		住関連専門店(店員)	・当業界では4月で春の需要期が終わり、端境期になる。客
			に興味を持ってもらう仕掛けを作っているが、なかなか動い てもらえない。
		高級レストラン(ス	・今年に入り、来客数の回復に手ごたえを感じているもの
		タッフ)	の、まだまだ不安定である。5、6月は例年開催される大き  な学会が少ないため、苦戦が予想される。
		観光型旅館(経営者)	・個人客の予約は順調であるが、浜名湖花博の影響によるも
			のか団体の予約が少なく、予約組数では前年を上回っている ものの、総人数では10%程度下回っている。
		都市型ホテル(スタッ	・宿泊部門とレストランの通常営業は前年並みを見込んでい
		フ)	るが、婚礼件数が減少し、一般宴会で前年の大型物件に代わるものがないため、中小宴会を取り込んでいるものの、前年
			を下回る見通しである。
		美容室(経営者)	・美容業界は今まで不況に強いといわれていたが、今回の不 況は他業界より1年遅れて始まったため、その分他より1年
			遅れて回復する。
		設計事務所(職員)	・先月以降引き合いなどの動きがあり、この状態が続くと見  ている。ただし、受注に結び付かない懸念もある。

		住宅販売会社(従業	・リフォームや増築工事は相変わらず増えているが、新築は
		員)	横ばい状態が続いている。土地価格は低下しているが、売行  きは良くない。
		住宅販売会社(従業	さは良くない。  ・これから開催される展示会等で今後の見込み客の増え方が
		員)	決まるが、現時点ではそれほど悪くならないと見ている。
	やや悪くなる	スーパー(店長)	・消費税の総額表示の導入に伴い、利幅が減少する。
		乗用車販売店 (経営	・消費税の総額表示により、客は割高感を持っているせい
		者)	か、引き合いがあってもなかなか成約に至らない。総額では
			むしろ従来より割安の設定にしたものの、客の意識が変わる
		手用 <b>丰</b> 町丰庄 / 兴楽和	までしばらく時間がかかる。
		乗用車販売店(営業担 当)	・前年に比べて集客が落ち、単価も下向きになっており、先 行きは厳しい。
		<u>コノ</u> タクシー運転手	・新規業者が参入し、攻勢をかけてくるため、当社では車を
		7 7 7 Æ +4 J	減らし、運転手も増やさないで対応していく。
		通信会社(社員)	・競合他社のパケットの定額制が6月からスタートする。
		テーマパーク(職員)	・予約客のキャンセルなど、静岡で開催されている浜名湖花
			博の影響が少し出始めている。また、北陸では特別の大型イ
	T ( t) =	T## (#####)	ベントがないことも影響する。
	悪くなる	百貨店(営業担当)	・2か月先は夏物の最盛期となるが、単価を稼げる夏の主力
			商品のワンピースが今一つであり、この時期の数字は厳し    い。また、3か月先は夏物セールに入るが、前倒しが予測さ
			れるため、7月後半はセール品が息切れする。
企業	良くなる	一般機械器具製造業	・関西地区の受注量は落ちず、中部地区、東京地区では増え
動向		(経営者)	ている。受注量の増加と発注先の強気の見方から判断して先
関連			行きは大変良くなる。
	やや良くなる	食料品製造業(企画担	・100円均一などの低価格商品だけを望むのでなく、高くて
		当)	も高品質商品を求める客の動きが広がっていく。
		繊維工業(経営者)	・ベターゾーン(中級品)の企画ものは消費がやや上向くと 期待している。
		輸送業(配車担当)	かけっている。  ・当分は鉄鋼や造船など中国関連、オリンピックや万博関連
		那处来(10年12日)	の業界は良くなりつつあり、1、2年先まで続く。
		司法書士	・不動産登記、商業登記、裁判業務の各分野でも、これまで
			の破産や会社閉鎖などより、営業広告の増加対策などの相談
			が増えている。
	変わらない	電気機械器具製造業	・受注は増加すると見込んでいるが、鉄板の値上げ、原油価
	変わらない	電気機械器具製造業 (経営者)	・受注は増加すると見込んでいるが、鉄板の値上げ、原油価 格の高騰等が予測されるため、全体としてあまり変わらな
	変わらない	(経営者)	・受注は増加すると見込んでいるが、鉄板の値上げ、原油価格の高騰等が予測されるため、全体としてあまり変わらない。
	変わらない	(経営者) 精密機械器具製造業	・受注は増加すると見込んでいるが、鉄板の値上げ、原油価格の高騰等が予測されるため、全体としてあまり変わらない。 ・単価は横ばいのままであり、3か月後の受注は国内ではそ
	変わらない	(経営者)	・受注は増加すると見込んでいるが、鉄板の値上げ、原油価格の高騰等が予測されるため、全体としてあまり変わらない。 ・単価は横ばいのままであり、3か月後の受注は国内ではそれなりに維持される。ただし、米国を始め海外の落ち込みが
	変わらない	(経営者) 精密機械器具製造業	・受注は増加すると見込んでいるが、鉄板の値上げ、原油価格の高騰等が予測されるため、全体としてあまり変わらない。 ・単価は横ばいのままであり、3か月後の受注は国内ではそれなりに維持される。ただし、米国を始め海外の落ち込みがいつあってもおかしくないという状況下にある。 ・大口の法人ユーザーではシステム系を含めて良い伸びを示
	変わらない	(経営者) 精密機械器具製造業 (経営者)	・受注は増加すると見込んでいるが、鉄板の値上げ、原油価格の高騰等が予測されるため、全体としてあまり変わらない。 ・単価は横ばいのままであり、3か月後の受注は国内ではそれなりに維持される。ただし、米国を始め海外の落ち込みがいつあってもおかしくないという状況下にある。 ・大口の法人ユーザーではシステム系を含めて良い伸びを示しているが、設備投資の広がりが中小企業にまで及んでいな
	変わらない	(経営者) 精密機械器具製造業 (経営者) 通信業(営業担当)	・受注は増加すると見込んでいるが、鉄板の値上げ、原油価格の高騰等が予測されるため、全体としてあまり変わらない。 ・単価は横ばいのままであり、3か月後の受注は国内ではそれなりに維持される。ただし、米国を始め海外の落ち込みがいつあってもおかしくないという状況下にある。 ・大口の法人ユーザーではシステム系を含めて良い伸びを示しているが、設備投資の広がりが中小企業にまで及んでいない。
	変わらない	(経営者) 精密機械器具製造業(経営者) 通信業(営業担当) 不動産業(経営者)	・受注は増加すると見込んでいるが、鉄板の値上げ、原油価格の高騰等が予測されるため、全体としてあまり変わらない。 ・単価は横ばいのままであり、3か月後の受注は国内ではそれなりに維持される。ただし、米国を始め海外の落ち込みがいつあってもおかしくないという状況下にある。 ・大口の法人ユーザーではシステム系を含めて良い伸びを示しているが、設備投資の広がりが中小企業にまで及んでいない。 ・新規の物件を紹介しても引き合いが少ない。
	変わらない	(経営者) 精密機械器具製造業(経営者) 通信業(営業担当) 不動産業(経営者) 新聞販売店[広告]	・受注は増加すると見込んでいるが、鉄板の値上げ、原油価格の高騰等が予測されるため、全体としてあまり変わらない。 ・単価は横ばいのままであり、3か月後の受注は国内ではそれなりに維持される。ただし、米国を始め海外の落ち込みがいつあってもおかしくないという状況下にある。 ・大口の法人ユーザーではシステム系を含めて良い伸びを示しているが、設備投資の広がりが中小企業にまで及んでいない。 ・新規の物件を紹介しても引き合いが少ない。 ・新聞折込チラシの量は変わっておらず、現状のままで推移
		(経営者) 精密機械器具製造業(経営者) 通信業(営業担当) 不動産業(経営者) 新聞販売店[広告] (従業員)	・受注は増加すると見込んでいるが、鉄板の値上げ、原油価格の高騰等が予測されるため、全体としてあまり変わらない。 ・単価は横ばいのままであり、3か月後の受注は国内ではそれなりに維持される。ただし、米国を始め海外の落ち込みがいつあってもおかしくないという状況下にある。 ・大口の法人ユーザーではシステム系を含めて良い伸びを示しているが、設備投資の広がりが中小企業にまで及んでいない。 ・新規の物件を紹介しても引き合いが少ない。 ・新聞折込チラシの量は変わっておらず、現状のままで推移する。
	変わらない	(経営者) 精密機械器具製造業(経営者) 通信業(営業担当) 不動産業(経営者) 新聞販売店[広告] (従業員) 通信業(営業担当)	・受注は増加すると見込んでいるが、鉄板の値上げ、原油価格の高騰等が予測されるため、全体としてあまり変わらない。 ・単価は横ばいのままであり、3か月後の受注は国内ではそれなりに維持される。ただし、米国を始め海外の落ち込みがいつあってもおかしくないという状況下にある。 ・大口の法人ユーザーではシステム系を含めて良い伸びを示しているが、設備投資の広がりが中小企業にまで及んでいない。 ・新規の物件を紹介しても引き合いが少ない。 ・新聞折込チラシの量は変わっておらず、現状のままで推移する。 ・データ通信の定額制導入など、料金競争が進み、減収となる。
		(経営者) 精密機械器具製造業(経営者) 通信業(営業担当) 不動産業(経営者) 新聞販売店[広告] (従業員) 通信業(営業担当) 金属製品製造業(経営	・受注は増加すると見込んでいるが、鉄板の値上げ、原油価格の高騰等が予測されるため、全体としてあまり変わらない。 ・単価は横ばいのままであり、3か月後の受注は国内ではそれなりに維持される。ただし、米国を始め海外の落ち込みがいつあってもおかしくないという状況下にある。 ・大口の法人ユーザーではシステム系を含めて良い伸びを示しているが、設備投資の広がりが中小企業にまで及んでいない。 ・新規の物件を紹介しても引き合いが少ない。 ・新聞折込チラシの量は変わっておらず、現状のままで推移する。 ・データ通信の定額制導入など、料金競争が進み、減収となる。 ・金属製品の素材価格が上昇しているため、製品価格に転嫁
	やや悪くなる	(経営者) 精密機械器具製造業(経営者) 通信業(営業担当) 不動産業(経営者) 新聞販売店[広告] (従業員) 通信業(営業担当)	・受注は増加すると見込んでいるが、鉄板の値上げ、原油価格の高騰等が予測されるため、全体としてあまり変わらない。 ・単価は横ばいのままであり、3か月後の受注は国内ではそれなりに維持される。ただし、米国を始め海外の落ち込みがいつあってもおかしくないという状況下にある。 ・大口の法人ユーザーではシステム系を含めて良い伸びを示しているが、設備投資の広がりが中小企業にまで及んでいない。 ・新規の物件を紹介しても引き合いが少ない。 ・新聞折込チラシの量は変わっておらず、現状のままで推移する。 ・データ通信の定額制導入など、料金競争が進み、減収となる。 ・金属製品の素材価格が上昇しているため、製品価格に転嫁せざるを得ず、各社とも値上げを発表した。取引先はこれ以
	やや悪くなる	(経営者) 精密機械器具製造業(経営者) 通信業(営業担当) 不動産業(経営者) 新聞販売店[広告] (従業員) 通信業(営業担当) 金属製品製造業(経営	・受注は増加すると見込んでいるが、鉄板の値上げ、原油価格の高騰等が予測されるため、全体としてあまり変わらない。 ・単価は横ばいのままであり、3か月後の受注は国内ではそれなりに維持される。ただし、米国を始め海外の落ち込みがいつあってもおかしくないという状況下にある。 ・大口の法人ユーザーではシステム系を含めて良い伸びを示しているが、設備投資の広がりが中小企業にまで及んでいない。 ・新規の物件を紹介しても引き合いが少ない。 ・新聞折込チラシの量は変わっておらず、現状のままで推移する。 ・データ通信の定額制導入など、料金競争が進み、減収となる。 ・金属製品の素材価格が上昇しているため、製品価格に転嫁せざるを得ず、各社とも値上げを発表した。取引先はこれ以前の旧価格で買っておこうと殺到し、かなり需要が良くなっ
	やや悪くなる	(経営者) 精密機械器具製造業(経営者) 通信業(営業担当) 不動産業(経営者) 新聞販売店[広告] (従業員) 通信業(営業担当) 金属製品製造業(経営	・受注は増加すると見込んでいるが、鉄板の値上げ、原油価格の高騰等が予測されるため、全体としてあまり変わらない。 ・単価は横ばいのままであり、3か月後の受注は国内ではそれなりに維持される。ただし、米国を始め海外の落ち込みがいつあってもおかしくないという状況下にある。 ・大口の法人ユーザーではシステム系を含めて良い伸びを示しているが、設備投資の広がりが中小企業にまで及んでいない。 ・新規の物件を紹介しても引き合いが少ない。 ・新聞折込チラシの量は変わっておらず、現状のままで推移する。 ・データ通信の定額制導入など、料金競争が進み、減収となる。 ・金属製品の素材価格が上昇しているため、製品価格に転嫁せざるを得ず、各社とも値上げを発表した。取引先はこれ以前の旧価格で買っておこうと殺到し、かなり需要が良くなっている。しかし、一巡すればこの反動があるのは明らかで、
雇田	やや悪くなる悪くなる	(経営者) 精密機械器具製造業(経営者) 通信業(営業担当) 不動産業(経営者) 新聞販売店[広告] (従業員) 通信業(営業担当) 金属製品製造業(経営	・受注は増加すると見込んでいるが、鉄板の値上げ、原油価格の高騰等が予測されるため、全体としてあまり変わらない。 ・単価は横ばいのままであり、3か月後の受注は国内ではそれなりに維持される。ただし、米国を始め海外の落ち込みがいつあってもおかしくないという状況下にある。 ・大口の法人ユーザーではシステム系を含めて良い伸びを示しているが、設備投資の広がりが中小企業にまで及んでいない。 ・新規の物件を紹介しても引き合いが少ない。 ・新聞折込チラシの量は変わっておらず、現状のままで推移する。 ・データ通信の定額制導入など、料金競争が進み、減収となる。 ・金属製品の素材価格が上昇しているため、製品価格に転嫁せざるを得ず、各社とも値上げを発表した。取引先はこれ以前の旧価格で買っておこうと殺到し、かなり需要が良くなっ
	やや悪くなる	(経営者) 精密機械器具製造業(経営者) 通信業(営業担当) 不動産業(経営者) 新聞販売店[広告] (従業員) 通信業(営業担当) 金属製品製造業(経営者)	・受注は増加すると見込んでいるが、鉄板の値上げ、原油価格の高騰等が予測されるため、全体としてあまり変わらない。 ・単価は横ばいのままであり、3か月後の受注は国内ではそれなりに維持される。ただし、米国を始め海外の落ち込みがいつあってもおかしくないという状況下にある。 ・大口の法人ユーザーではシステム系を含めて良い伸びを示しているが、設備投資の広がりが中小企業にまで及んでいない。 ・新規の物件を紹介しても引き合いが少ない。 ・新聞折込チラシの量は変わっておらず、現状のままで推移する。 ・データ通信の定額制導入など、料金競争が進み、減収となる。 ・金属製品の素材価格が上昇しているため、製品価格に転嫁せざるを得ず、各社とも値上げを発表した。取引先はこれ以前の旧価格で買っておこうと殺到し、かなり需要が良くなっている。しかし、一巡すればこの反動があるのは明らかで、現在新値の注文はほとんど入っていない。
	やや悪くなる 悪くなる 良くなる	(経営者) 精密機械器具製造業(経営者) 通信業(営業担当) 不動産業(経営者) 新聞販売店[広告] (従業員) 通信業(営業担当) 金属製品製造業(経営者)  人材派遣会社(社員) 新聞社[求人広告]	・受注は増加すると見込んでいるが、鉄板の値上げ、原油価格の高騰等が予測されるため、全体としてあまり変わらない。 ・単価は横ばいのままであり、3か月後の受注は国内ではそれなりに維持される。ただし、米国を始め海外の落ち込みがいつあってもおかしくないという状況下にある。 ・大口の法人ユーザーではシステム系を含めて良い伸びを示しているが、設備投資の広がりが中小企業にまで及んでいない。 ・新規の物件を紹介しても引き合いが少ない。 ・新聞折込チラシの量は変わっておらず、現状のままで推移する。 ・データ通信の定額制導入など、料金競争が進み、減収となる。 ・金属製品の素材価格が上昇しているため、製品価格に転嫁せざるを得ず、各社とも値上げを発表した。取引先はこれ以前の旧価格で買っておこうと殺到し、かなり需要が良くなっている。しかし、一巡すればこの反動があるのは明らかで、
	やや悪くなる 悪くなる 良くなる やや良くなる	(経営者) 精密機械器具製造業(経営者) 通信業(営業担当) 不動産業(経営者) 新聞販売店[広告] (従業員) 通信業(営業担当) 金属製品製造業(経営者)  人材派遣会社(社員) 新聞社[求人広告] (担当者)	・受注は増加すると見込んでいるが、鉄板の値上げ、原油価格の高騰等が予測されるため、全体としてあまり変わらない。 ・単価は横ばいのままであり、3か月後の受注は国内ではそれなりに維持される。ただし、米国を始め海外の落ち込みがいつあってもおかしくないという状況下にある。 ・大口の法人ユーザーではシステム系を含めて良い伸びを示しているが、設備投資の広がりが中小企業にまで及んでいない。 ・新規の物件を紹介しても引き合いが少ない。 ・新聞折込チラシの量は変わっておらず、現状のままで推移する。 ・データ通信の定額制導入など、料金競争が進み、減収となる。 ・金属製品の素材価格が上昇しているため、製品価格に転嫁せざるを得ず、各社とも値上げを発表した。取引先はこれ以前の旧価格で買っておこうと殺到し、かなり需要が良くなっている。しかし、一巡すればこの反動があるのは明らかで、現在新値の注文はほとんど入っていない。 ・求人数や職業紹介件数の増加傾向が現在と同様に続く。・東京が徐々に良くなっており、やがて地方へも波及する。
	やや悪くなる 悪くなる 良くなる	(経営者) 精密機械器具製造業(経営者) 通信業(営業担当) 不動産業(経営者) 新聞販売店[広告] (従業員) 通信業(営業担当) 金属製品製造業(経営者)  人材派遣会社(社員) 新聞社[求人広告]	・受注は増加すると見込んでいるが、鉄板の値上げ、原油価格の高騰等が予測されるため、全体としてあまり変わらない。 ・単価は横ばいのままであり、3か月後の受注は国内ではそれなりに維持される。ただし、米国を始め海外の落ち込みがいつあってもおかしくないという状況下にある。 ・大口の法人ユーザーではシステム系を含めて良い伸びを示しているが、設備投資の広がりが中小企業にまで及んでいない。 ・新規の物件を紹介しても引き合いが少ない。 ・新聞折込チラシの量は変わっておらず、現状のままで推移する。 ・データ通信の定額制導入など、料金競争が進み、減収となる。 ・金属製品の素材価格が上昇しているため、製品価格に転嫁せざるを得ず、各社とも値上げを発表した。取引先はこれ以前の旧価格で買っておこうと殺到し、かなり需要が良くなっている。しかし、一巡すればこの反動があるのは明らかで、現在新値の注文はほとんど入っていない。 ・求人数や職業紹介件数の増加傾向が現在と同様に続く。・東京が徐々に良くなっており、やがて地方へも波及する。
	やや悪くなる 悪くなる 良くなる やや良くなる	(経営者) 精密機械器具製造業(経営者) 通信業(営業担当) 不動産業(経営者) 新聞販売店[広告] (従業員) 通信業(営業担当) 金属製品製造業(経営者)  人材派遣会社(社員) 新聞社[求人広告] (担当者)	・受注は増加すると見込んでいるが、鉄板の値上げ、原油価格の高騰等が予測されるため、全体としてあまり変わらない。 ・単価は横ばいのままであり、3か月後の受注は国内ではそれなりに維持される。ただし、米国を始め海外の落ち込みがいつあってもおかしくないという状況下にある。 ・大口の法人ユーザーではシステム系を含めて良い伸びを示しているが、設備投資の広がりが中小企業にまで及んでいない。 ・新規の物件を紹介しても引き合いが少ない。 ・新聞折込チラシの量は変わっておらず、現状のままで推移する。 ・データ通信の定額制導入など、料金競争が進み、減収となる。 ・金属製品の素材価格が上昇しているため、製品価格に転嫁せざるを得ず、各社とも値上げを発表した。取引先はこれ以前の旧価格で買っておこうと殺到し、かなり需要が良くなっている。しかし、一巡すればこの反動があるのは明らかで、現在新値の注文はほとんど入っていない。 ・求人数や職業紹介件数の増加傾向が現在と同様に続く。・東京が徐々に良くなっており、やがて地方へも波及する。 ・新規求人数は増加しているものの、有効求人倍率はやや低下しており、依然として企業整備等も多いことから、雇用面
	やや悪くなる 悪くなる 良くなる やや良くなる	(経営者) 精密機械器具製造業 (経営者) 通信業(営業担当) 不動産業(経営者) 所従業(ごとのでは、のでは、のでは、では、のでは、のでは、のでは、のでは、のでは、のでは、の	・受注は増加すると見込んでいるが、鉄板の値上げ、原油価格の高騰等が予測されるため、全体としてあまり変わらない。 ・単価は横ばいのままであり、3か月後の受注は国内ではそれなりに維持される。ただし、米国を始め海外の落ち込みがいつあってもおかしくないという状況下にある。 ・大口の法人ユーザーではシステム系を含めて良い伸びを示しているが、設備投資の広がりが中小企業にまで及んでいない。 ・新規の物件を紹介しても引き合いが少ない。 ・新聞折込チラシの量は変わっておらず、現状のままで推移する。 ・データ通信の定額制導入など、料金競争が進み、減収となる。 ・金属製品の素材価格が上昇しているため、製品価格に転嫁せざるを得ず、各社とも値上げを発表した。取引先はこれ以前の旧価格で買っておこうと殺到し、かなり需要が良くなっている。しかし、一巡すればこの反動があるのは明らかで、現在新値の注文はほとんど入っていない。 ・求人数や職業紹介件数の増加傾向が現在と同様に続く。・東京が徐々に良くなっており、やがて地方へも波及する。 ・新規求人数は増加しているものの、有効求人倍率はや低下しており、依然として企業整備等も多いことから、雇用面では必ずしも良くなっているとは判断できない。
	やや悪くなる 悪くなる 良くなる やや良くなる	(経営者) 精密機械器具製造業(経営者) 通信業(営業担当) 不動産業(経営者) 新聞販売店[広告] (従業員) 通信業(営業担当) 金属製品製造業(経営者)  人材派遣会社(社員) 新聞社[求人広告] (担当者)	・受注は増加すると見込んでいるが、鉄板の値上げ、原油価格の高騰等が予測されるため、全体としてあまり変わらない。 ・単価は横ばいのままであり、3か月後の受注は国内ではそれなりに維持される。ただし、米国を始め海外の落ち込みがいつあってもおかしくないという状況下にある。 ・大口の法人ユーザーではシステム系を含めて良い伸びを示しているが、設備投資の広がりが中小企業にまで及んでいない。 ・新規の物件を紹介しても引き合いが少ない。 ・新聞折込チラシの量は変わっておらず、現状のままで推移する。 ・データ通信の定額制導入など、料金競争が進み、減収となる。 ・金属製品の素材価格が上昇しているため、製品価格に転嫁せざるを得ず、各社とも値上げを発表した。取引先はこれ以前の旧価格で買っておこうと殺到し、かなり需要が良くなっている。しかし、一巡すればこの反動があるのは明らかで、現在新値の注文はほとんど入っていない。 ・求人数や職業紹介件数の増加傾向が現在と同様に続く。・東京が徐々に良くなっており、やがて地方へも波及する。 ・新規求人数は増加しているものの、有効求人倍率はやや低下しており、依然として企業整備等も多いことから、雇用面では必ずしも良くなっているとは判断できない。・景気は良くなっていると報道され、求人数の増加にも表れ
	やや悪くなる 悪くなる 良くなる やや良くなる	(経営者) 精密機械器具製造業 (経営者) 通信業(営業担当) 不動産業(経営者) 所従業(ごとのでは、のでは、のでは、では、のでは、のでは、のでは、のでは、のでは、のでは、の	・受注は増加すると見込んでいるが、鉄板の値上げ、原油価格の高騰等が予測されるため、全体としてあまり変わらない。 ・単価は横ばいのままであり、3か月後の受注は国内ではそれなりに維持される。ただし、米国を始め海外の落ち込みがいつあってもおかしくないという状況下にある。 ・大口の法人ユーザーではシステム系を含めて良い伸びを示しているが、設備投資の広がりが中小企業にまで及んでいない。 ・新規の物件を紹介しても引き合いが少ない。 ・新聞折込チラシの量は変わっておらず、現状のままで推移する。 ・データ通信の定額制導入など、料金競争が進み、減収となる。 ・金属製品の素材価格が上昇しているため、製品価格に転嫁せざるを得ず、各社とも値上げを発表した。取引先はこれい前の旧価格で買っておこうと殺到し、かなり需要が良くなっている。しかし、一巡すればこの反動があるのは明らかで、現在新値の注文はほとんど入っていない。 ・求人数や職業紹介件数の増加傾向が現在と同様に続く。・東京が徐々に良くなっており、やがて地方へも波及する。 ・新規求人数は増加しているものの、有効求人倍率はや低下しており、依然として企業整備等も多いこと、雇用面では必ずしも良くなっているとは判断できない。・景気は良くなっていると報道され、求人数の増加にも表れているが、求人の内容には非正規型求人が多い。中小企業は受注の見通しが立たないため正規社員の計画的な採用ができ
	やや悪くなる 悪くなる 良くなる やや良くなる	(経営者) 精密機械器具製造業 (経営者) 通信業(営業担当) 不動産業(経営者) 所従業(ごとのでは、のでは、のでは、では、のでは、のでは、のでは、のでは、のでは、のでは、の	・受注は増加すると見込んでいるが、鉄板の値上げ、原油価格の高騰等が予測されるため、全体としてあまり変わらない。 ・単価は横ばいのままであり、3か月後の受注は国内ではそれなりに維持される。ただし、米国を始め海外の落ち込みがいつあってもおかしくないという状況下にある。 ・大口の法人ユーザーではシステム系を含めて良い伸びを示しているが、設備投資の広がりが中小企業にまで及んでいない。 ・新規の物件を紹介しても引き合いが少ない。 ・新聞折込チラシの量は変わっておらず、現状のままで推移する。 ・データ通信の定額制導入など、料金競争が進み、減収となる。 ・金属製品の素材価格が上昇しているため、製品価格に転嫁せざる。 ・金属製品の素材価格が上昇しているため、取引要が追り、でいるの旧価格で買って当り、かなり需要がらかている。のにはまるののにはいるののにははとんど入っていない。 ・東京が徐々に良くなっており、やがて地方へも波及する。 ・新規求人数は増加しているものの、有効求人倍率は低用面では必ずしも良くなっており、やがて地方へも波及する。 ・新規求人数は増加しているものの、有効求人倍率は低に表れているが、求人の内容には非正規型求人が多い。中川がでは必ずしも良くなっているとは判断できない。中川がでは必ずしも良くなっているとは判断できない。中川が定さるが、求人の内容には非正規型求人が多いにも表れているが、求人の内容には非正規型求人が多いにも表れているが、求人の内容には非正規型求人が多いにも表れているが、求人の内容には非正規型求人が多いにも表れているが、求人の内容には非正規型求人が多いにも表れているが、求人の内容には非正規型求人が多いにも表れているが、また素人を採用しても教えるゆとりがないため、即戦力
	やや悪くなる 悪くなる もなる やや良くなる 変わらない	(経営者) 精密機械器具製造業 (経営者) 通信業(営業担当) 不動職無力 (経営者) 不動職人 (経営者)  不動職人 (経営者)  (経営	・受注は増加すると見込んでいるが、鉄板の値上げ、原油価格の高騰等が予測されるため、全体としてあまり変わらない。 ・単価は横ばいのままであり、3か月後の受注は国内ではそれなりに維持される。ただし、米国を始め海外の落ち込みがいつあってもおかしくないという状況下にある。 ・大口の法人ユーザーではシステム系を含めて良い伸びを示しているが、設備投資の広がりが中小企業にまで及んでいない。 ・新規の物件を紹介しても引き合いが少ない。 ・新聞折込チラシの量は変わっておらず、現状のままで推移する。 ・データ通信の定額制導入など、料金競争が進み、減収となる。 ・金属製品の素材価格が上昇しているため、製品価格に転嫁せざるを得ず、各社とも値上げを発表した。取引先はこれないの旧価格で買って当らと殺到し、かなり需要が良かで、現在新値の注文はほとんど入っていない。 ・求人数や職業紹介件数の増加傾向が現在と同様に続く。・東京が徐々に良くなっており、やがて地方へも波及する。 ・新規求人数は増加しているものの、有効求人倍率はを用面では必ずしも良くなっており、やがて地方へもま及する。 ・新規求人数は増加しているものの、有効求人倍率はによれており、依然として企業整備等も多いことを加まれており、依然として企業整備等も多いことを開面では必ずしも良くなっていると報道され、求人数の増加にも表れているが、求人の内容には非正規型求人が多い。中小企業によれているが、求人の内容には非正規型求人が多い。中小企業を対しており、依然として企業を構等も多いにあります。また素人を採用しても教えるゆとりがないため、即戦力となる人を求める傾向にある。
	やや悪くなる 悪くなる 良くなる やや良くなる	(経営者) 精密機械器具製造業 (経営者) 通信業(営業担当) 不動取売店(近業) 通信業(関本) (経営者)	・受注は増加すると見込んでいるが、鉄板の値上げ、原油価格の高騰等が予測されるため、全体としてあまり変わらない。 ・単価は横ばいのままであり、3か月後の受注は国内ではそれなりに維持される。ただし、米国を始め海外の落ち込みがいつあってもおかしくないという状況下にある。 ・大口の法人ユーザーではシステム系を含めて良い伸びを示しているが、設備投資の広がりが中小企業にまで及んでいない。 ・新規の物件を紹介しても引き合いが少ない。 ・新規の物件を紹介しても引き合いが少ない。 ・新規の物件を紹介しても引き合いが少ない。 ・新規の物件を紹介しても引き合いが少ない。 ・新規の物件を紹介しても引き合いが少ない。 ・新園が上昇しているため、製品価格に転嫁せざる。 ・金属製品の素材価格が上昇しているため、取引先はこれなりでいる。とでいるとも値上がを発表した。取引先はこれないのでいる。とでいるとも値ととのでいない。 ・東京が徐々に良くなっていると殺到しかがて地方へも波及する。 ・東京が徐々に良くなっており、やがて地方へも波及する。 ・ 新規求人数は増加しているものの、有効には続く。 ・東京が徐々に良くなっており、やがて地方へもっているとは当れ、求人数の増加にも表えるのでは多くなっているとは非に規型求人が多い。雇用面では必ずしも良くなっているとは非に規型求人が多い。に企業をは対しているが、求人の内容には非に規型表しているが、水が立たないために提社員の計画的な採用ができず、また素人を採用しても教えるゆとりがないため、即戦力となる人を求める傾向にある。
	やや悪くなる 悪くなる もなる やや良くなる 変わらない	(経営者) 精密機械器具製造業 (経営者) 通信業(営業担当) 不動職無力 (経営者) 不動職人 (経営者)  不動職人 (経営者)  (経営	・受注は増加すると見込んでいるが、鉄板の値上げ、原油価格の高騰等が予測されるため、全体としてあまり変わらない。 ・単価は横ばいのままであり、3か月後の受注は国内ではそれなりに維持される。ただし、米国を始め海外の落ち込みがいつあってもおかしくないという状況下にある。 ・大口の法人ユーザーではシステム系を含めて良い伸びを示しているが、設備投資の広がりが中小企業にまで及んでいない。 ・新規の物件を紹介しても引き合いが少ない。 ・新聞折込チラシの量は変わっておらず、現状のままで推移する。 ・データ通信の定額制導入など、料金競争が進み、減収となる。 ・金属製品の素材価格が上昇しているため、製品価格に転嫁せざるを得ず、各社とも値上げを発表した。取引先はこれないの旧価格で買って当らと殺到し、かなり需要が良かで、現在新値の注文はほとんど入っていない。 ・求人数や職業紹介件数の増加傾向が現在と同様に続く。・東京が徐々に良くなっており、やがて地方へも波及する。 ・新規求人数は増加しているものの、有効求人倍率はを用面では必ずしも良くなっており、やがて地方へもま及する。 ・新規求人数は増加しているものの、有効求人倍率はによれており、依然として企業整備等も多いことを加まれており、依然として企業整備等も多いことを開面では必ずしも良くなっていると報道され、求人数の増加にも表れているが、求人の内容には非正規型求人が多い。中小企業によれているが、求人の内容には非正規型求人が多い。中小企業を対しており、依然として企業を構等も多いにあります。また素人を採用しても教えるゆとりがないため、即戦力となる人を求める傾向にある。