

5. 東海（地域別調査機関：（株）U F J 総合研究所）

（ - : 回答が存在しない、 : 主だった回答等が存在しない）

分野	景気の現状判断	業種・職種	判断の理由	追加説明及び具体的状況の説明
家計 動向 関連	良く なっている やや良く なっている	都市型ホテル （スタッフ）	販売量の動き	・宿泊、宴会、レストランとも予約件数が増加している。
		商店街（代表 者）	単価の動き	・販売量が増加している。
		一般小売店〔土 産〕（経営者）	来客数の動き	・天候にも恵まれ観光客は多く、来客数は増加している。
		一般小売店〔書 店〕（経営者）	来客数の動き	・客単価は低下傾向であるが、来客数、売上は少しずつ回復している。
		百貨店（企画担 当）	販売量の動き	・バレンタインデー関連の洋菓子、春物ファッション 商材では特にヤングやキャリア向けの売上が好調に推 移し、店全体の売上を押し上げている。
		百貨店（販売促 進担当）	お客様の様子	・セール商品だけでなく定価の春物商品を見る客が増 加している。
		百貨店（外商担 当）	お客様の様子	・取引金額は別としても、取引する客が増加している ため良くなっている。
		スーパー（店 員）	販売量の動き	・前年実績を上回る日が出るようになってきている。
		スーパー（総務 担当）	単価の動き	・客単価は数か月連続して上昇している。
		コンビニ（エリ ア担当）	来客数の動き	・売上に変化はないが、来客数は着実に増加してい る。
		乗用車販売店 （経営者）	販売量の動き	・購入を検討している個人客が増えている。昨年まで はほとんどの客が継続車検をしていたが、購入5年目 で2回目の車検を迎える客の購買意欲が高まってきて いる。
		乗用車販売店 （従業員）	お客様の様子	・来客数が大幅に増加している。商談から契約までの 時間が短く、受注増加につながっている。客の様子か らも景気の悪さは見受けられない。
		乗用車販売店 （従業員）	販売量の動き	・カレンダーの関係もあり、販売は前年並みで受注は 前年を上回っている。グリーン税制の来年度の減税基 準の強化、対象車両の減少に伴う駆け込み需要が発生 している。
		観光型ホテル （スタッフ）	来客数の動き	・法人の宴会利用が少しずつ戻ってきている。
		都市型ホテル （従業員）	来客数の動き	・万博関連の客が増加している。
		旅行代理店（従 業員）	販売量の動き	・個人客の動きがやや戻っているが、前年同期を上回 るまでにはなっていない。
		旅行代理店（従 業員）	お客様の様子	・昨年のSARSと比較すると今回の鳥インフルエン ザは影響が少なく、海外旅行は上向いている。
		テーマパーク （職員）	来客数の動き	・ライトアップが集客に効果的で、夜間客が増加して いる。
		パチンコ店（経 営者）	販売量の動き	・来客数の動き、客単価ともに良くなってきた。
	美容室（経営 者）	それ以外	・予想に反して来客数は増加している。	
	美容室（経営 者）	来客数の動き	・例年なら閑散期であるが、今年は来客数が増加して おり、客の財布のひもは緩んでいる。同業者からも同 じ様な話を聞く。	
	住宅販売会社 （従業員）	販売量の動き	・新築賃貸住宅や立地条件の良い賃貸住宅は賃料の値 下がり方が小さいため、老後の生活費を確保するため に賃貸住宅を建設する人が増えている。	
	住宅販売会社 （従業員）	お客様の様子	・先行き不安からアパート経営を考える人が増加して おり、建築件数は増加してきている。	
	変わらない	商店街（代表 者）	単価の動き	・客の様子は若干明るいように感じるが、販売量、販 売単価に変化はない。
		商店街（代表 者）	競争相手の様子	・大型スーパーに販売、メンテナンスの両方を取られ ている。
		商店街（代表 者）	お客様の様子	・安い商品の動きが主流ではあるが、高額商品を購入 する客も出てきている。
		商店街（代表 者）	お客様の様子	・決して調子が良いというわけではないが、商店街の 来客数や客の購買力に下げ止まりを感じている。なか には上向いている店舗も出てきており、当社も若干な がら下げ止まってきている。

一般小売店〔薬局〕（経営者）	来客数の動き	・1人当たりの買上点数が少ない。
一般小売店〔時計〕（経営者）	お客様の様子	・客に購買意欲が見られない。
百貨店（売場主任）	お客様の様子	・新入学、卒業の洋服を買い求める客が少なく、どこで購入しているのかという話が販売員同士で出るほどである。
百貨店（企画担当）	販売量の動き	・50才代以上のミセス層の来客数が減少しており、ミセス、婦人服、紳士部門が苦戦している。
百貨店（企画担当）	販売量の動き	・春物衣料の動きは良い一方で、来客数は前年を割っている。
百貨店（経理担当）	販売量の動き	・店頭での売上は確保できているが、外商部門はまだまだの状況である。
スーパー（経営者）	単価の動き	・客は安売り商品を購入することに専念している。
スーパー（経営者）	競争相手の様子	・競合店とのチラシによる安売り競争によって客が定着せず、客単価も伸びていかない。
スーパー（店長）	お客様の様子	・これまでは給料日後の客単価は上昇していたが、最近はそれも見られなくなっている。
スーパー（店長）	単価の動き	・客単価は回復の兆しがなく、96～97%前後で推移している。
スーパー（店長）	単価の動き	・相変わらず客単価は低下しており、来客数の増加で売上を保っている状況である。
スーパー（店員）	販売量の動き	・定休日を減らしたため来客数は増加しているが、営業日で平均すると客単価が低下する結果となっている。
コンビニ（エリア担当）	来客数の動き	・来客数は順調に回復しているが、客単価の低下は相変わらずである。
コンビニ（エリア担当）	それ以外	・前年のハイウェイカードの駆け込み需要の影響で、今年の売上前年比は88%台と厳しい状況である。
コンビニ（エリア担当）	来客数の動き	・来客数は相変わらず前年比95～98%で推移しており、変化は見られない。
コンビニ（売場担当）	単価の動き	・マスコミ報道のような景気の良さは感じられない。前年の売上を確保すること大変苦労している。
コンビニ（総務担当）	単価の動き	・来客数は確保しているが、客単価が伸びていかない。
衣料品専門店（企画担当）	販売量の動き	・冬物セールは気温などの影響で引き続き動きが悪い。一方、春物は伸びているが、全体の数量を押し上げるまでには至っていない。
衣料品専門店（販売企画担当）	販売量の動き	・販売量が伸び悩んでいる。
家電量販店（経営者）	お客様の様子	・客の財布のひもはまだまだ固く、消費の段階では景気は良くなっていない。取引先からも売上が良くないという話が多い。
乗用車販売店（経営者）	販売量の動き	・月の前半は好調であったが、それ以後は尻すぼみとなり、すべての指標が前年並みか下回る結果となっている。
乗用車販売店（従業員）	販売量の動き	・良い状態が継続している。
自動車備品販売店（経営者）	競争相手の様子	・客はメンテナンスに最低限の支出しかしない。またカーディーラーもこの部門に参入し始めており、競合店との低価格競争から売上の落ち込みは激しい。
住関連専門店（店員）	販売量の動き	・単価の低下により売上は昨年より悪いが、ここ数ヶ月は安定した水準にある。
住関連専門店（営業担当）	販売量の動き	・住宅ローン減税の反動で新築住宅、インテリア関連商品が落ちている。そのため価格競争も激化している。
その他専門店〔雑貨〕（店員）	来客数の動き	・前年比でみると、今年に入ってから来客数の伸びにあまり変化はない。バレンタイン商戦も前年並みに終わっている。
その他小売〔貴金属〕（経営者）	販売量の動き	・鳥インフルエンザなど不安を増長する事件が次々に発生しており、消費に悪影響を与えている。
その他小売〔雑貨卸〕（経営者）	単価の動き	・価格競争が激しく、より低価格な商品が求められている。

	その他小売〔総合衣料〕(店員)	販売量の動き	・春物商品の立ち上がり時であるが、売上は伸び悩んでいる。
	高級レストラン(スタッフ)	来客数の動き	・正月営業は順調であったが、その後はイベントに対する反応が鈍く、来客数は横ばい基調である。
	スナック(経営者)	来客数の動き	・法人客が減少しており個人客のみといった状況である。
	都市型ホテル(支配人)	来客数の動き	・経済指標では景気は好転しているとのことだが、ホテルの宿泊需要はそれとは逆に対前年比で弱くなっている。
	旅行代理店(経営者)	単価の動き	・客は明らかに低単価志向である。企業も、海外進出企業は割安な海外で航空券を購入するため、販売に大きく影響している。
	旅行代理店(従業員)	単価の動き	・客単価が伸び悩んでおり、売上は減少している。
	タクシー運転手	お客様の様子	・夜の街は、金曜日はやや良いが、その他は相変わらず客が少ない。
	タクシー運転手	お客様の様子	・低迷は続いており、客足は遠のいている。
	通信会社(企画担当)	お客様の様子	・新規契約数は落ちているが、問い合わせなどは依然として多い。
	通信会社(営業担当)	来客数の動き	・客足が鈍いためチラシ等で集客を図っているが、販売量に変化はない。
	その他サービス〔珠算塾〕(経営者)	お客様の様子	・予想に反して塾を辞める子供は少ないが、入塾者も少なく、状況は変わっていない。
やや悪くなっている	一般小売店〔酒〕(経営者)	お客様の様子	・BSE、鳥インフルエンザの影響により飲食店からの注文が減少している。小売業の段階では景気は良くなっていない。
	百貨店(売場主任)	お客様の様子	・土日の来客数はそれなりにあるが、平日は閑散としている。客は来店しても商品を購入していない。
	スーパー(仕入担当)	販売量の動き	・鳥インフルエンザ、BSE等の影響や競合店との競争で来客数は95%前後で推移している。
	コンビニ(経営者)	単価の動き	・来客数は横ばい状態であるが客単価、買上点数とも低下している。利幅の薄い商品しか動かず売上、利益の確保に苦労している。現在は商品を動かすことに専念している。
	コンビニ(店長)	単価の動き	・競合店の閉鎖が相次いだため来客数は増加したが、客単価は伸びず結果的に昨年より悪い状態となっている。
	家電量販店(店員)	販売量の動き	・季節的要因を考慮しても落ち込みが激しい。前年同期と比較して販売量は10%も減少している。
	都市型ホテル(スタッフ)	販売量の動き	・会議、宴会利用は前年並みであるが、宿泊は20%ほど減少している。
	旅行代理店(経営者)	販売量の動き	・予約の伸びが頭打ちとなっている。静岡県で開催される花博に期待しているが、現段階ではその影響も特にならない。
	美容室(経営者)	お客様の様子	・客の顔ぶれに変化はないが、来店回数が減少しているため、売上は落ち込んでいる。
	理美容室(経営者)	来客数の動き	・客は本当に必要を感じなければ来店してくれない。
	設計事務所(職員)	競争相手の様子	・公共事業案件や大手ゼネコンからの案件が増加してきている。
	住宅販売会社(経営者)	お客様の様子	・新聞広告を出しても客の動きは良くない。来客数も減少しており売上は落ち込んでいる。
	住宅販売会社(企画担当)	来客数の動き	・チラシに対する客の反応が小さくなっている。
悪くなっている	商店街(代表者)	お客様の様子	・全国的な量販店の進出によって、地域一番店から中小店はもちろん、納入業者も直接的な影響を受けている。
	コンビニ(店長)	販売量の動き	・宝くじの売上が減少しており、金銭的余裕のなさを表している。
	一般レストラン(経営者)	お客様の様子	・客の財布のひもは固くなる一方で、先行きに不安を感じている。
	スナック(経営者)	販売量の動き	・閑散期ではあるが街の人通りも少なく、来客数、単価とも伸び悩んでいる。売上は開店以来最低の結果となっている。

		スナック（経営者）	来客数の動き	・閑散期ではあるが、同業者では閉店時間より早く店を閉めてしまうところもあり、景気が上向いているとは信じがたい状況である。
企業動向関連	良く なっている	-	-	-
		やや良く なっている	化学工業（総務担当）	受注量や販売量の動き
		化学工業（人事担当）	受注量や販売量の動き	・価格上昇は見られないが、受注量は着実に良くなっている。
		金属製品製造業（従業員）	受注量や販売量の動き	・加工品の受注が増加傾向である。
		一般機械器具製造業（販売担当）	受注価格や販売価格の動き	・わずかではあるが円高から円安に転じているため、製品に価格競争力が出ている。
		電気機械器具製造業（経営者）	受注量や販売量の動き	・単価は改善しておらず新製品も価格的に厳しい状態が継続しているが、売上は前年比で15%近く増加している。
		電気機械器具製造業（経営者）	受注量や販売量の動き	・海外販売は、北米、欧州で復調の兆しはあるが、円高で為替差損が発生している。しかし国内販売は、年度末需要の影響もあり、やや販売量が増加している。
		輸送業（エリア担当）	受注価格や販売価格の動き	・変化がない状況である。
	その他非製造業 [ソフト開発] （経営者）	競争相手の様子	・取引先からの値下げ要求もあり楽ではないが、自動車関連からの受注は順調に伸びている。	
変わらない		パルプ・紙・紙加工品製造業（総務担当）	受注量や販売量の動き	・受注量が少なく、価格競争は激しさを増している。
		印刷業（営業担当）	受注量や販売量の動き	・引き続き受注量、販売量とも前年を下回っている。
		非鉄金属製品製造業[鋳物]（経営企画担当）	受注価格や販売価格の動き	・受注価格は依然として低位で推移している。
		一般機械器具製造業（経理担当）	受注量や販売量の動き	・次半期の受注量はほぼ確保できているが、競合各社との価格競争は相変わらずし烈であり、採算面が大きな課題である。
		電気機械器具製造業（従業員）	受注量や販売量の動き	・工業用マシンに買換え需要が出ている。工場の淘汰が一段落したため、生き残った工場にはほぼ恒常的に仕事が入っている。
		建設業（経営者）	受注価格や販売価格の動き	・受注は微増傾向にあるが、価格競争は一層激化している。鉄を始めとする原材料価格の上昇から、低採算の受注を余儀なくされている。
		輸送業（エリア担当）	取引先の様子	・住宅関連の輸送は10～20%の落ち込みが続いているが、一般の荷物は若干上向きである。自動車工場などへ納めるプラント機械輸送の受注も上向いている。
		金融業（企画担当）	受注価格や販売価格の動き	・保険料削減の提案に客の関心は高く、単価は下がっており、忙しさに比較して収入は増えない。
		広告代理店（従業員）	受注価格や販売価格の動き	・競合他社との値引き合戦が止まらない。
		広告代理店（制作担当）	取引先の様子	・企業から新商品PRの引き合いは来るが、なかなか形にならず、保留になるものが多い。
		新聞販売店[広告]（店主）	受注量や販売量の動き	・チラシの出稿件数は増えているが、配布するエリアが絞り込まれており、売上は微減している。
		公認会計士	それ以外	・顧問先企業の業況を見る限り、中小企業の業績は回復していない。
やや悪くなっている		金属製品製造業（従業員）	取引先の様子	・原材料の値上げが現実になっているが、受注単価はそのままであるため、収益を圧迫している。
		輸送用機械器具製造業（統括）	受注価格や販売価格の動き	・受注先の業績が悪化しており、数量減と単価の低下が続いている。
		輸送業（エリア担当）	受注量や販売量の動き	・原因は不明だが、貨物量が減少してきている。景気は上向いていると報じられているが、当業界では状況が異なる。
悪くなっている		窯業・土石製品製造業（経営者）	受注量や販売量の動き	・売上は17.3%増加しているが、経常利益は逆に12.0%の減益となっている。

雇用 関連	良く なっている	人材派遣会社 (社員)	求人数の動き	・自動車関連企業からの求人が引き続き伸びている。
		職業安定所(職員)	求人数の動き	・3か月前と比較した管内の有効求人倍率は、月間有効求人は7.91%減少しているが、月間有効求職者が17.86%減少したため、0.09ポイント上昇の1.14倍となっている。前月と比較すると、0.07ポイントの上昇で8か月連続で上昇している。 ・前年同期と比較した新規求人は、建設業では3.3%減少しているが、製造業で7.6%、卸・小売業で10.4%、サービス業で31.0%増加しており、全体として14.2%の増加となっている。
やや良く なっている		人材派遣会社 (社員)	求人数の動き	・派遣ニーズは相変わらず堅調で、受注してもスタッフが見つからない状態が続いている。
		人材派遣会社 (社員)	雇用形態の様子	・春の派遣需要は年末期以上と見込まれる。
		新聞社[求人広告] (営業担当)	求人数の動き	・輸出関連製造業とIT関連を中心に技術系求人が増加している。この2業種にけん引されるように、他業種の求人も回復している。
		新聞社[求人広告] (担当者)	求人数の動き	・例年なら落ち着いた時期であるが、パート、アルバイトを中心に求人数は増加している。 ・一般の求人も技術系や建設関連で伸びており、企業は本気で採用に乗り出している。就職、転職のための合同企業説明会に参加する企業も増加している。
		職業安定所(所長)	求人数の動き	・有効求人倍率は1.92倍と前月比で低下しているが、年末ボーナスの取得後の求職者が増加する時期であるため、一時的なものである。サービス業、運輸業の求人は増加傾向にある。
		職業安定所(職員)	求人数の動き	・工作機械などの一部業界を除いて企業は景気上昇を実感していないが、パートを中心に求人は増加している。
		職業安定所(職員)	それ以外	・昨年9月以降有効求人倍率は上昇し続けており、1月も1.19倍と前月と同率になっている。
		民間職業紹介機関(職員) 学校[大学] (就職担当)	求人数の動き	・求人、求職者数ともに順調に伸びている。 ・200~300社に企業訪問したところ、採用増が60%、前年並みが20%、採用減が10%、未定が10%という結果で、半数以上の企業で採用を増やす予定がある。
変わらない		アウトソーシング企業(エリア担当)	求人数の動き	・法改正による規制緩和が進み、マーケットが拡大しつつある。自動車関連を中心に生産が好調であるが、求人が追いついていない。
		職業安定所(職員)	求職者数の動き	・求職者数が減少し求人数は増加しているため有効求人倍率は上昇しているが、求人は派遣、請負が中心である。ただし雇用保険の受給者数は減少している。
		職業安定所(管理部門担当)	それ以外	・有効求人倍率は微増し1.36と5か月連続して1倍台を維持しているが、就職率は7.2%と依然低い状態である。
		民間職業紹介機関(経営者)	採用者数の動き	・自動車関連メーカーの採用は活発だが、必要とされるエンジニアの求職者数が不足している。また中小企業からは事務系の求人も徐々に増えているものの、採用者数は大きく伸びていない。
	やや悪くなっている	-	-	-
	悪くなっている	-	-	-