## 4 . 南関東(地域別調査機関:(財)日本経済研究所) (・:回答が存在しない、・:主だった回答等が存在しない)

対象のが取り、	/\mz	早年 0 田 仕 判 昨	業種・職種	判断の理由	追加説明及び具体的状況の説明
前向	分野	景気の現状判断			
関連 やや良く なっている 着				販売量の動き	
商店街のインフォメーションセンターを訪れる客の数 施羅的に関ルしており、香木外が終わった後も、順 調に推移している。 4月は祭り73 日間あり、販売量が育年比1別強増 がよさい、 大きい、 大きい、 大きい、 大きい、 大きい、 大きい、 大きい、 大き				ナウキャモナ	
が最遅的に増加しており、春休みが終わった後も、順温に推移している。 コンピニ(店 販売量の動き 表 14 月は繰りが3 日間あり、販売量が前年比1 割残電 大きい。	関連			米各数の動き	
調に推移している。		なっている	者)		商店街のインフォメーションセンターを訪れる客の数
世の一部 では、					
長)					調に推移している。
長)			コンビニ(店	販売量の動き	・4月は祭りが3日間あり、販売量が前年比1割強増
大きし。					
(販売担当) 乗用車販売店 販売量の動き (営業担当) 都市型ホテル (スタッフ) 通信会社(営業 担当) 瀬市園水デル (スタッフ) 通信会社(営業 担当) 通信会社(営業 担当) 一般小売店(経 著者) 一般小売店(経 著者) 一般小売店(系) 一般小売店(系) 「常子(代表 者) 一般小売店(系) 一般小売店(系) 「常子(会) 「常子(会) 「会の動き 「会の動き 「会の動き 「会の動き 「会の動き 「会の動き 「会の動き 「会の動き」 「会の動き 「会の動き 「会の動き」 「会の動き 「会の動き 「会の動き」 「会の動き 「会の動き 「会の動き」 「会の動き 「会の動き」 「会の動き 「会の動き」 「会の動き 「会の動き」 「会の動き」 「会の動き」 「会の力を行っている。」 「会の動き」 「会の力を行っている。」 「会の力を行っている。」 「会の力を関する時にだけが客の自を捉えており、高額がい、株安やSARSの心理的影響もある。 「会している」 「会の力を関する時には、表上が停止でして、高値は、売上が増加している。」 「会の力を関する時に対している。」 「会の力を対している。」 「会の力を対している。」 「会の力を対している。」 「会の表しているが、会の表は対している。」 「会の表し、表し、表し、表し、表し、表し、表し、表し、表し、表し、表し、表し、表し、表			衣料品専門店	単価の動き	
#用車販売店 (営業担当)				1 124 225 C	
( 営業担当 ) 版売量の動き (スタッフ ) 版売量の動き (スタッフ ) 通信会社(営業 販売量の動き 方担当 ) (スタッフ ) 通信会社(営業 販売量の動き 方担当 ) (スタッフ ) 通信会社(営業 販売量の動き 方担当 ) (スタッフ ) (スタッ				販売量の動き	・3 日に引き結ぎ 1 日も販売量が高い数値で安定し
# (				叔儿里の到已	
(スタッフ) 適信会社(営業 販売量の動き 担当) 通信会社(営業 販売量の動き 担当) 変わらない 商店街 代表 単価の動き 一般小売店 [ 衣 財産 単価の動き 音音 を				<b>販売県の動き</b>	
地震会社(営業 販売量の動き とないできている。 というない人は増加傾向にある。 ・最近途絶えていた電波障害商談が、やや活発化している。 であるというできている。 であるというできている。 であるというである。 であるというである。 であるというである。 であるというである。 であるというである。 であるというである。 では、一般小売店(を 対している。 では、 このでは、 このは、 このでは、 こ					
通信会社(営業 販売量の動き と			(スタッノ)		
世当)			77 / A A L ( 2/4 N/	N+0.21	
10				販売量の動き	
#個の動き 当店も競争相手も、来客数が増加している。 当店も競争相手も、来客数が増加している。 当者) である様の様子 料・雑貨 ] (経 当者) である では、 まる様の様子 料・雑貨 ] (経 当者) では、 まる様の様子 と			担当)		
変わらない 商店街 (代表 単価の動き 者割					
変わらない 商店街 (代表 単価の動き お				来客数の動き	・当店も競争相手も、来客数が増加している。
変わらない 商店街 (代表 単価の動き お			営者)		
者) 一般小売店[衣料・雑貨](経営者) 一般小売店[衣料・雑貨](経営者) 「一般小売店](営業担当) 百貨店(売場主任) 「百貨店(広報担当) 「百貨店(広報担当) 「百貨店(広報担制工作) 「「「「「「「「「「「「「「「」」」」」」」」」」」」」」」 「「「「「「「「		変わらない	商店街(代表	単価の動き	・イラク戦争が終了したので、良くなると期待した
- 般小売店 [ 衣					
料・雑貨](経 営者)  一般小売店 「茶](営業担当)  百貨店(売場主 任)  百貨店(広報担 財売量の動き 当)  五貨店(広報担 財売量の動き 当)  スーパー(店 長)  スーパー(産 岩) スーパー(運営 コンピニ(経営 者) スーパー(運営 古) 、・・・の動き ・・・のしたが、今年は単価が低下してもりまでして、高額品が、一般で化はない。 ・・単価の下落が続いている。昨年は、安くなれば客が 飛びついたが、今年は単価が低下してもりまでしまが、 今月は悪く、良い状態が長続きしない。 ・・のこ、3かり、をは大きな買い物を控えている。 ・・この2、3かり、た然として増加しない。 ・・この2、3かり、た然として増加しない。 ・・エ日の来客数が、依然として増加しない。 ・・エ日の来客数が、依然として増加しない。 ・・カーの動き ・・カーの動き ・・カーの動き ・・カーの動き ・・カーの動き ・・カーの動き ・・カーの動き ・・カーの動き ・・カーの動き ・・カーの動き ・・カーの動き ・・カーの動き ・・カーの手をはしたど変わらない。 ・・フーのの手を可能性にあったが、 ・・フーのでので、第一が520円低下 しており、売上はほとんど変わらない。 ・・フーので、デ質のでので、デ質のでので、デ質のでので、デ質のでので、デ質のでので、デ質のでのできるが関いでしているが、 をはしまりますしているが、 をはしているが、 をは一が520円代下				お客様の様子	・4月は比較的気温が安定していたので、春物、特に
当者   見頃になり、集客効果もあったため、昨年並みの売上は確保できる。				05 [] [] (07 [] (17	
は確保できる。   一般小売店					
一般小売店					
茶   (				<b>服吉里の動き</b>	
当)				<b>拠元重の割さ</b>	
世の動き と安価で良質な商品だけが客の目を捉えており、高額品には客の目が留まっていない。					
任)			当)	W/T - TI V-	
日貨店(広報担当) 販売量の動き 前半の天候不順と低い気温で、春物から初夏物の動きが強い。株安やSARSの心理的影響もある。 スーパー(店長) 販売量の動き ・産地ブランドの牛肉や野菜等については、客は高くても購入している。・健康や簡便性を打ち出した商品は、売上が増加しているが、安くても話題性や目新しさのない商品は売れ残る。売り方次第で、売上が伸びる可能性はある。・4月は香週末の天候売悪く、客単価が落ちている。気温の変化が大きいため、商品動向の変化も激しい。気温の上昇に伴い、夏物の衣料は好調に推移している。の、温の変化が大きいため、商品動向の変化も激しい。気温の変化が大きいため、商品動向の変化も激しい。気温の変化が大きいため、商品動向の変化も激しい。気温の変化が大きいため、商品動向の変化も激しい。気温の変化が大きいため、商品動向の変化も激しい。気温の変化が大きいため、可能が高いている。・5 ARSの影響で国内需要が高まっていると思われるが、また実績にはつながっていない。・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ 本と、客単価が上昇傾向であるが、例年4、5月は売上が増加するので、例年通りである。・ ・ ・ ・ ・ ・ 本と教は増加していないので、売上に変化はない。・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・				単価の動き	
当) 前半の天候不順と低い気温で、春物から初夏物の動きが鈍い。株字やSARSの心理的影響もある。 スーパー(店長) に産して、高級の動きでも指題性や目新しさのない高品は売れ、残る。売り方次第で、売上が増加しているが、安くても話題性や目新しさのない高は売れ、残る。売り方次第で、売上が増加しているが、方温の変化が大きいため、商品動向の変化も激しい。気温の変化が大きいため、商品動向の変化も激しい。気温の変化が大きいため、商品動向の変化も激しい。気温の変化が大きいため、商品動向の変化も激しい。気温の上昇に伴い、夏物の衣料は好調に推移している。 スーパー(店長) ・・特売日の動きが極端に悪くなっていると思われるが、まるの影響で国内需要が高まっていると思われるが、まだ実績にはつながっていない。 コンピニ(経営者) ・・売上、客単価が上昇傾向であるが、例年4、5月は売上が増加するので、例年通りである。 本料品専門店(経営者) ・・連価の事を始めているが、来客数は増加していないので、売上に変化はない。・・単価の事を始めているが、来客数は増加していないので、売上に変化はない。・・単価の下落が続いている。昨年は、安くなれば客が飛びついたが、今年は単価が低下しても客の購買姿勢は慎重で、思うように売れない。先月は良かったが、今月は悪く、良い状態が長続きしない。・・この2、3か月、客は大きな買い物を控えている。貝) 乗用車販売店(営業担当) 高級レストラン は一個の動き ・・主日の来客数が、依然として増加しない。・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・					
大きい。 株安やSARSの心理的影響もある。 スーパー(店長) 振売量の動き を贈入している。 ・産地プランドの牛肉や野菜等については、客は高くても購入している。 ・健康や簡便性を打ち出した商品は、売上が増加しているが、安くても話題性や目新しさのない商品は売れ残る。売り方次第で、売上が伸びる可能性はある。売り方次第で、売上が伸びる可能性はある。売り方次第で、売上が伸びる可能性はある。気温の変化が大きいため、商品動向の変化も激しい。気温の上昇に伴い、夏物の衣料は好調に推移している。				販売量の動き	
・産地プランドの牛肉や野菜等については、客は高くても購入している。 ・健康や簡便性を打ち出した商品は、売上が増加しているが、安くても話題性や目新しさのない商品は売れ残る。売り方次第で、売上が伸びる可能性はある。・4月は毎週末の天候が悪く、客単価が落ちている。気温の変化が大きいため、商品動のの変化も激しい。気温の上昇に伴い、夏物の衣料は好調に推移している。スーパー(店長) 、			当)		
長) ても購入している。 ・健康や簡便性を打ち出した商品は、売上が増加しているが、安くても話題性や目新しさのない商品は売れ残る。売り方次第で、売上が伸びる可能性はある。 スーパー(店長) ・4月は毎週末の天候が悪く、客単価が落ちている。気温の変化が大きいため、商品動向の変化も激しい。気温の上界に伴い、夏物の衣料は好調に推移している。 スーパー(運営 お客様の様子 ・5 A R S の影響で国内需要が高まっていると思われるが、まだ実績にはつながっていない。 コンピニ(経営 それ以外 ・売上、客単価が上昇傾向であるが、例年4、5 月は売上が増加するので、例年通りである。 本料品専門店(経営者) ・連体を前にして、高額品が一部動き始めているが、来客数は増加していないので、売上に変化はない。 大料品専門店(経営者) ・単価の動き ・単価の下落が続いている。昨年は、安くなれば客が飛びついたが、今年は単価が低下しても客の購買姿勢は慎重で、思うように売れない。先月は良かったが、今月は悪く、良い状態が長続きしない。 ・この2、3か月、客は大きな買い物を控えている。 東用車販売店(営業担当) ・正の主の表表を表表して増加しない。 ・この2、3か月、客は大きな買い物を控えている。 ・・土日の来客数が、依然として増加しない。 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・					が鈍い。株安やSARSの心理的影響もある。
・健康や簡便性を打ち出した商品は、売上が増加しているが、安くても話題性や目新しさのない商品は売れ残る。売り方次第で、売上が伸びる可能性はある。 スーパー(店長) 単価の動き ・4月は毎週末の天候が悪く、客単価が落ちている。気温の変化が大きいため、商品動向の変化も激しい。気温の上昇に伴い、夏物の衣料は好調に推移している。、気温の上昇に伴い、夏物の衣料は好調に推移している。、スーパー(運営お客様の様子担当) お客様の様子 ・5 A R S の影響で国内需要が高まっていると思われるが、まだ実績にはつながっていない。コンピニ(経営者) それ以外 ・売上、客単価が上昇傾向であるが、例年4、5月は売上が増加するので、例年通りである。 ・連休を前にして、高額品が一部動き始めているが、来客数は増加していないので、売上に変化はない。・で料品専門店(経営者) ・連体を前にして、高額品が一部動き始めているが、来客数は増加していないので、売上に変化はない。・単価の事き(経営者) ・である。・単価の事き、・連体を前にして、高額品が一部動き始めているが、来客数は増加していない。ので、売上に変化はない。・・でのように売れない。先月は良かったが、今月は悪く、良い状態が長続きしない。・この2、3か月、客は大きな買い物を控えている。「当業担当) 高級レストラン 単価の動き ・土日の来客数が、依然として増加しない。・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・			スーパー (店	販売量の動き	・産地ブランドの牛肉や野菜等については、客は高く
いるが、安くても話題性や目新しさのない商品は売れ 残る。売り方次第で、売上が伸びる可能性はある。 スーパー(店 長) 単価の動き ・4月は毎週で表対にめ、商品動向の変化も激しい。 気温の変化が大きいため、商品動向の変化も激しい。 気温の上昇に伴い、夏物の衣料は好調に推移している。 スーパー(店 長) ・特売日、サービス日以外の日の来客数が減少しており、販売量の動きが極端に悪くなっている。 スーパー(運営 お客様の様子 ・SARSの影響で国内需要が高まっていると思われるが、まだ実績にはつながっていない。 ・予上、客単価が上昇傾向であるが、例年4、5月は 売上が増加するので、例年通りである。 ・連体を前にして、高額品が一部動き始めているが、 来客数は増加していないので、売上に変化はない。 ・単価の動き ・単価の動き ・単価の下落が続いている。昨年は、安くなれば客が 飛びついたが、今年は単価が低下しても客の購買姿勢は は慎重で、思うように売れない。先月は良かったが、 今月は悪く、良い状態が長続きしない。 ・この2、3か月、客は大きな買い物を控えている。 ・土日の来客数が、依然として増加しない。 ・土日の来客数が、依然として増加しない。 ・土田の来客数が、依然として増加しない。 ・土田の来客数が、依然として増加しない。 ・土田の来客数が、依然として増加しない。 ・本客数は若干増加しているが、客単価が520円低下しており、売上はほとんど変わらない。 ・つけが減り、自費での低予算の宴会が増加してい			長)		ても購入している。
いるが、安くても話題性や目新しさのない商品は売れ 残る。売り方次第で、売上が伸びる可能性はある。 スーパー(店 長) 単価の動き ・4月は毎週で表対にめ、商品動向の変化も激しい。 気温の変化が大きいため、商品動向の変化も激しい。 気温の上昇に伴い、夏物の衣料は好調に推移している。 スーパー(店 長) ・特売日、サービス日以外の日の来客数が減少しており、販売量の動きが極端に悪くなっている。 スーパー(運営 お客様の様子 ・SARSの影響で国内需要が高まっていると思われるが、まだ実績にはつながっていない。 ・予上、客単価が上昇傾向であるが、例年4、5月は 売上が増加するので、例年通りである。 ・連体を前にして、高額品が一部動き始めているが、 来客数は増加していないので、売上に変化はない。 ・単価の動き ・単価の動き ・単価の下落が続いている。昨年は、安くなれば客が 飛びついたが、今年は単価が低下しても客の購買姿勢は は慎重で、思うように売れない。先月は良かったが、 今月は悪く、良い状態が長続きしない。 ・この2、3か月、客は大きな買い物を控えている。 ・土日の来客数が、依然として増加しない。 ・土日の来客数が、依然として増加しない。 ・土田の来客数が、依然として増加しない。 ・土田の来客数が、依然として増加しない。 ・土田の来客数が、依然として増加しない。 ・本客数は若干増加しているが、客単価が520円低下しており、売上はほとんど変わらない。 ・つけが減り、自費での低予算の宴会が増加してい			_		・健康や簡便性を打ち出した商品は、売上が増加して
残る。売り方次第で、売上が伸びる可能性はある。   スーパー(店長)					
スーパー(店長) 単価の動き ・4月は毎週末の天候が悪く、客単価が落ちている。 気温の変化が大きいため、商品動向の変化も激しい。 気温の上昇に伴い、夏物の衣料は好調に推移している。 る。 スーパー(店長) ・特売日、サービス日以外の日の来客数が減少しており、販売量の動きが極端に悪くなっている。 ・SARSの影響で国内需要が高まっていると思われるが、まだ実績にはつながっていない。 ・売上、客単価が上昇傾向であるが、例年4、5月は売上、第個面動き ・連体を前にして、高額品が一部動き始めているが、来客数は増加していないので、売上に変化はない。 ・連体を前にして、高額品が一部動き始めているが、来客数は増加していないので、売上に変化はない。 ・単価の動き ・単価の動き ・単価の下落が続いている。昨年は、安くなれば客が飛びついたが、今年は単価が低下しても客の購買姿勢は慎重で、思うように売れない。先月は良かったが、今月は悪く、良い状態が長続きしない。 ・この2、3か月、客は大きな買い物を控えている。 ・この2、3か月、客は大きな買い物を控えている。 ・この2、3か月、客は大きな買い物を控えている。 ・・この2、3か月、客は大きな買い物を控えている。 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・					
長) 気温の変化が大きいため、商品動向の変化も激しい。 気温の上昇に伴い、夏物の衣料は好調に推移している。 スーパー(店長) ・特売日、サービス日以外の日の来客数が減少しており、販売量の動きが極端に悪くなっている。 スーパー(運営 お客様の様子 ・SARSの影響で国内需要が高まっていると思われるが、まだ実績にはつながっていない。 ・売上、客単価が上昇傾向であるが、例年4、5月は売上が増加するので、例年通りである。			スーパー(店	単価の動き	
気温の上昇に伴い、夏物の衣料は好調に推移している。   スーパー(店長)   販売量の動き   ・特売日、サービス日以外の日の来客数が減少しており、販売量の動きが極端に悪くなっている。   スーパー(運営 お客様の様子   ・多ARSの影響で国内需要が高まっていると思われるが、まだ実績にはつながっていない。   コンビニ(経営 それ以外   ・売上、客単価が上昇傾向であるが、例年4、5月は売上が増加するので、例年通りである。   衣料品専門店 (経営者)   単価の動き   ・連体を前にして、高額品が一部動き始めているが、来客数は増加していないので、売上に変化はない。   本になり、今年は単価が低下しても客の購買姿勢は慎重で、思うように売れない。先月は良かったが、今月は悪く、良い状態が長続きしない。   本になり、今月は悪く、良い状態が長続きしない。   ・この2、3か月、客は大きな買い物を控えている。   ・この2、3か月、客は大きな買い物を控えている。   ・土日の来客数が、依然として増加しない。   ・土日の来客数が、依然として増加しない。   ・土田の来客数が、依然として増加しない。   ・土田の来客数が、依然として増加しない。   ・土田の来客数が、依然として増加しない。   ・土田の来客数が、依然として増加しない。   ・土田の来客数が、依然として増加しない。   ・土田の来客数が、依然として増加しない。   ・土田の来客数が、依然として増加しない。   ・土田の来客数が、依然として増加しない。   ・土田の来客数が、依然として増加しない。   ・・カー・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・				TIM 07 211 C	気温の変化が大きいため、商品動向の変化も激しい
る。 スーパー(店長) 販売量の動き ・特売日、サービス日以外の日の来客数が減少しており、販売量の動きが極端に悪くなっている。スーパー(運営 お客様の様子 ・SARSの影響で国内需要が高まっていると思われるが、まだ実績にはつながっていない。 ・売上、客単価が上昇傾向であるが、例年4、5月は売上が増加するので、例年通りである。			(4)		
スーパー(店長) 販売量の動き ・特売日、サービス日以外の日の来客数が減少しており、販売量の動きが極端に悪くなっている。 スーパー(運営 お客様の様子 担当) ・ S A R S の影響で国内需要が高まっていると思われるが、まだ実績にはつながっていない。 コンビニ(経営者) ・ 売上、客単価が上昇傾向であるが、例年4、5月は売上が増加するので、例年通りである。 ・ 連体を前にして、高額品が一部動き始めているが、来客数は増加していないので、売上に変化はない。 ・ 準価の事き ・ 単価の動き ・ 単価の事き が続いている。昨年は、安くなれば客が飛びついたが、今年は単価が低下しても客の購買姿勢は慎重で、思うように売れない。先月は良かったが、今月は悪く、良い状態が長続きしない。・ この2、3か月、客は大きな買い物を控えている。 ・ まの2、3か月、客は大きな買い物を控えている。 ・ 土日の来客数が、依然として増加しない。 ・ 主日の来客数が、依然として増加しない。 ・ ・ 本客数は若干増加しているが、客単価が520円低下しており、売上はほとんど変わらない。・ ・ つけが減り、自費での低予算の宴会が増加してい					
長) り、販売量の動きが極端に悪くなっている。 スーパー(運営 お客様の様子 担当) ・SARSの影響で国内需要が高まっていると思われるが、まだ実績にはつながっていない。 コンビニ(経営 それ以外 ・売上、客単価が上昇傾向であるが、例年4、5月は売上が増加するので、例年通りである。 衣料品専門店 (経営者) ・連体を前にして、高額品が一部動き始めているが、来客数は増加していないので、売上に変化はない。 で料品専門店 (経営者) ・単価の動き ・単価の下落が続いている。昨年は、安くなれば客が飛びついたが、今年は単価が低下しても客の購買姿勢は慎重で、思うように売れない。先月は良かったが、今月は悪く、良い状態が長続きしない。 「会業担当) ・この2、3か月、客は大きな買い物を控えている。 「会業担当) 高級レストラン 単価の動き ・土日の来客数が、依然として増加しない。 ・土日の来客数が、依然として増加しない。 ・土日の来客数が、依然として増加しない。 ・土田の来客数が、依然として増加しない。			フーパー ( 15	<b>販売県の動き</b>	
スーパー(運営 お客様の様子 ・SARSの影響で国内需要が高まっていると思われるが、まだ実績にはつながっていない。 コンピニ(経営 それ以外 ・売上、客単価が上昇傾向であるが、例年4、5月は売上が増加するので、例年通りである。 衣料品専門店 (経営者) ・連休を前にして、高額品が一部動き始めているが、来客数は増加していないので、売上に変化はない。					
担当) コンビニ(経営者) ・売上、客単価が上昇傾向であるが、例年4、5月は売上が増加するので、例年通りである。 ・連休を前にして、高額品が一部動き始めているが、来客数は増加していないので、売上に変化はない。 ・ 単価の下落が続いている。昨年は、安くなれば客が飛びついたが、今年は単価が低下しても客の購買姿勢は慎重で、思うように売れない。先月は良かったが、今月は悪く、良い状態が長続きしない。 家電量販店(店 お客様の様子 員) 乗用車販売店 (営業担当) 高級レストラン 単価の動き ・土日の来客数が、依然として増加しない。 (営業担当) 高級レストラン は個の動き ・来客数は若干増加しているが、客単価が520円低下しており、売上はほとんど変わらない。 ・ のを表数の様子 ・つけが減り、自費での低予算の宴会が増加してい				も安性の様で	
コンビニ(経営者) ・売上、客単価が上昇傾向であるが、例年4、5月は売上が増加するので、例年通りである。 ・ 連体を前にして、高額品が一部動き始めているが、来客数は増加していないので、売上に変化はない。 ・ 単価の下落が続いている。昨年は、安くなれば客が飛びついたが、今年は単価が低下しても客の購買姿勢は慎重で、思うように売れない。先月は良かったが、今月は悪く、良い状態が長続きしない。 ・ この2、3か月、客は大きな買い物を控えている。 ・ この2、3か月、客は大きな買い物を控えている。 ・ この2、3か月、客は大きな買い物を控えている。 ・ この2、3か月、客は大きな買い物を控えている。 ・ この2、3か月、客は大きな買い物を控えている。 ・ ・ この2、3か月、客は大きな買い物を控えている。 ・ ・ この2、3か月、客は大きな買い物を控えている。 ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・				の各体の依丁	
者) 売上が増加するので、例年通りである。  衣料品専門店 (経営者) ・連体を前にして、高額品が一部動き始めているが、 来客数は増加していないので、売上に変化はない。			担ヨ)	- I- I- I- I- I	
本料品専門店 (経営者)				それ以外	
(経営者) 来客数は増加していないので、売上に変化はない。					
交料品専門店 (経営者)   単価の動き   ・単価の下落が続いている。昨年は、安くなれば客が飛びついたが、今年は単価が低下しても客の購買姿勢は慎重で、思うように売れない。先月は良かったが、今月は悪く、良い状態が長続きしない。   ・この2、3か月、客は大きな買い物を控えている。   ・この2、3か月、客は大きな買い物を控えている。   ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・				単価の動き	・連休を前にして、高額品が一部動き始めているが、
(経営者) 飛びついたが、今年は単価が低下しても客の購買姿勢は慎重で、思うように売れない。先月は良かったが、今月は悪く、良い状態が長続きしない。 家電量販店(店 お客様の様子 ・この2、3か月、客は大きな買い物を控えている。 ・ まの2、3か月、客は大きな買い物を控えている。 ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・					
は慎重で、思うように売れない。先月は良かったが、今月は悪く、良い状態が長続きしない。 家電量販店(店 お客様の様子 ・この2、3か月、客は大きな買い物を控えている。 員) 乗用車販売店 (営業担当) 高級レストラン 単価の動き ・来客数は若干増加しているが、客単価が520円低下しており、売上はほとんど変わらない。 一般レストラン お客様の様子 ・つけが減り、自費での低予算の宴会が増加してい				単価の動き	
今月は悪く、良い状態が長続きしない。   字月は悪く、良い状態が長続きしない。   字形電量販店(店 員)   ・この2、3か月、客は大きな買い物を控えている。   ・			(経営者)		
今月は悪く、良い状態が長続きしない。   字月は悪く、良い状態が長続きしない。   字形電量販店(店 員)   ・この2、3か月、客は大きな買い物を控えている。   ・	1				
家電量販店(店 お客様の様子 ・この2、3か月、客は大きな買い物を控えている。 員) 乗用車販売店 ・土日の来客数が、依然として増加しない。 (営業担当) 高級レストラン 単価の動き ・来客数は若干増加しているが、客単価が520円低下 (支配人) しており、売上はほとんど変わらない。 一般レストラン お客様の様子 ・つけが減り、自費での低予算の宴会が増加してい					
員) 乗用車販売店 来客数の動き ・土日の来客数が、依然として増加しない。 (営業担当) 高級レストラン 単価の動き ・来客数は若干増加しているが、客単価が520円低下しており、売上はほとんど変わらない。 一般レストラン お客様の様子 ・つけが減り、自費での低予算の宴会が増加してい	1		家電量販店(店	お客様の様子	
乗用車販売店 (営業担当) 高級レストラン 単価の動き ・来客数は若干増加しているが、客単価が520円低下 (支配人) しており、売上はほとんど変わらない。 一般レストラン お客様の様子 ・つけが減り、自費での低予算の宴会が増加してい	1				
(営業担当) 高級レストラン 単価の動き ・来客数は若干増加しているが、客単価が520円低下(支配人) しており、売上はほとんど変わらない。 一般レストラン お客様の様子 ・つけが減り、自費での低予算の宴会が増加してい				来客数の動き	・土日の来客数が、依然として増加しない。
高級レストラン 単価の動き ・来客数は若干増加しているが、客単価が520円低下 (支配人) しており、売上はほとんど変わらない。 一般レストラン お客様の様子 ・つけが減り、自費での低予算の宴会が増加してい					
(支配人) しており、売上はほとんど変わらない。 一般レストラン お客様の様子 ・つけが減り、自費での低予算の宴会が増加してい				単価の動き	・来客数は若干増加しているが、客単価が520円低下
一般レストラン   お客様の様子   ・つけが減り、自費での低予算の宴会が増加してい				, IM-7 = 11 C	
				お客様の様子	
(注ロ日)   し。	1				
	I	I	(证点日)	<u>l</u>	∨₀

ı	Í	コナック(夕学	立 安 数 の 動 き	・ 知送迎るの季節でもるが、民運民等での1次をでぬ
		スナック (経営者)	木各数の割さ	・歓送迎会の季節であるが、居酒屋等での1次会で終了し、2次会は開催しないため、来客数が減少している。団体客がほとんどいない状況である。
		都市型ホテル (スタッフ)	来客数の動き	・戦争よりもSARSの影響が大きく、海外旅行が国内に振り替えられているが、当地域では景気の冷え込
		タクシー運転手	単価の動き	みが強い。 ・無線の本数が2割程度増加しているが、1メーター の客が増加しているため、売上全体は伸び悩んでい
		タクシー運転手	お客様の様子	る。 ・繁華街の客も、ほとんどがバスや電車のあるうちに
		通信会社(営業		帰宅している。 ・新年度の営業努力で、契約数はやや伸びているが、
		<u>担当)</u> ゴルフ場(支配	来客数の動き	客の慎重さは変わらない。 ・ゴルフシーズンを迎えても、予約状況が思わしくな
		人) その他レジャー	販売量の動き	い。 ・4月のゲームセンターの売上は、前年比で前月を上
		施設 [ アミュー ズメント ] ( 職 員 )		回り、好調を維持している。イラク戦争が終結したものの、SARS等の影響で、近場の娯楽に客が流れているためだと考えられる。
		<i>只 )</i>		・家庭用ゲームでは、大作の発売もなく、例年の商戦 と同様の傾向となっている。
		設計事務所(所長)	お客様の様子	・建設計画は動きが出てきているが、上場企業が倒産する状況では不安があるためか、工事費も安い上、支
	やや悪く	商店街(代表	単価の動き	払い条件も厳しい取引内容となっている。 ・社会情勢を気にする客が多い。株価低迷、イラク情
	なっている	者)	十一両の割ら	勢、SARS等の悪要因が重なっていることが、中小 企業の町の景気低迷に影響を及ぼしている。
		一般小売店 [ 鞄・袋物] (従業員)	お客様の様子	・4月はイラク戦争の余波、SARSの影響により、 海外旅行の需要が半減している。単価は、前年と比較 し、4割程度落ち込んでいる。
		百貨店(売場主	お客様の様子	・旅行シーズンということもあり、例年は旅行関連衣
		任)		料の動きが好調であるが、今年は旅行を控える客も多い。カジュアルウェアは、ジャケット、スカート等の動きが非常に悪い。
		百貨店(企画担当)	来客数の動き	・3月に引き続き、4月中旬まで、天候不順の影響から衣料品の売上が厳しい。気温上昇や改装工事完成で
				のリニューアル効果などで下旬には回復したものの、 前半のマイナスを回復するには至っていない。改装の 効果は限定的で、以前のようには目標を確保できな
				い。婦人雑貨や婦人服はやや持ち直したが、月全体で みると目標を確保できていない。紳士関係は極めて悪
		百貨店(広報担当)	販売量の動き	く、株価等の影響を受けている様子である。 ・限定商品については、客は非常に敏感に反応する が、それ以外の商品については、ほとんど反応がな
		百貨店(営業企画担当)	来客数の動き	い。  ・催物の開催や、セールの日数、回数を増やしている   が、来客数が比例せず、前年比でマイナスとなってい
		百貨店(統括)	販売量の動き	る。 ・業界の主力商品である婦人、紳士の衣料と雑貨の販
			がルー・シェルト	売量が低迷している一方、装飾品、時計、美術品等の 高額商品の売上は堅調である。二極化が進み、主力商
		スーパー (店 長)	販売量の動き	品が売れなくなってきている。 ・4月の来客数は前年比で99%、売上が95.7%と なっている。3月は気温の影響が大きく、婦人服を中
		(X)		心に衣料が不振であったが、4月は気温が上がっても 売上が低迷している。来客数に対する売上の比率が悪
		コンビニ (経営 者)	単価の動き	く、買い控え、客単価の低下がうかがえる。 ・周辺に学生が多いので、4月になって来客数は増加 したが、1人当たりの購入点数が1点の場合が多い。
			競争相手の様子	
		衣料品専門店 (次長)	お客様の様子	要な商品を購買している。 ・イラク戦争による石油製品の価格上昇に伴い、物価が上昇し、買い控えが出ている。また、SARS発生
		(水区)		で中国製商品への警戒感が出ており、衣料品でも客の過剰反応がみられる。

東常量販店(営	家電量販店(店 長)	単価の動き	・来客数が減少し、単価も低下している。来客数の減少は、買上率の上昇でカバーしているが、単価は平均して2割前後下がっており、客は類似商品であれば少しでも安い商品を選ぶ傾向にある。
展用車販売店 (総署者)  乗用車販売店 (総署者)  乗用車販売店 (総務担当)  「無常の動き (総務担当)  「一方の (		販売量の動き	・インターネット通販での販売数量が減少し、単価も 低下している。昨年と比較しても若干下降傾向にあ
無用事販売店 (総務担当)  ・ 新華の販売台級が落ち込みが大きく、4月として の数年がりの低水準を応襲している。新車イベント 3回実施した結果、来組銀数は前年同月比で105.6 となったが、新車の受注は目標の75.1%に除わった。 ・ 高級セダンが依然として伸び悩んでおり、サーと 売上がやや前年を上回るものの、収益をカバーでき パッズ 1 (推演) その他専門店 [ 無料] (売場 主任1) 高級レストラン 単価の動き (整置者) 都市型ホテル (スタッフ) 旅行代理店(従 販売量の動き 異)		お客様の様子	
にしている。	乗用車販売店	販売量の動き	・高級セダンが依然として伸び悩んでおり、サービス
「キャラクター グッズ] (従業 員) で			l 1 <sub>0</sub>
その他専門店 [ 世界]	[キャラクター グッズ](従業	来客数の動き	・SARSの影響で、アジア観光客の利用が昨年に比べ大幅に減少している。
(経営者) 都市型ホテル (スタッフ) 旅行代理店(従業員) お客様の様子 (スタッフ) 旅行代理店(従業員) 販売量の動き (税では関係) (大力撃を受けいる。 旅行代理店(従業員) を (税 業員) を (税 素素を) を (税 表表を) を (利	その他専門店 [燃料](売場 主任)		
本学校の様子 (スタッフ) 旅行代理店(従業員)   販売量の動き   ・香港、中国で流行しているSARSの影響で、東アジアからの宿泊客が激減している。		単価の動き	・このところ、客単価が極端に低下している。夜の宴 会でなく、ランチで歓送迎会を行うケースが多い。
旅行代理店(従 販売量の動き が、今年はイラク戦争は終焉したものの、SARS 整響が非常に大きく、各は無理をしてまで旅行に行ない。販売量がかなり減少しており、大打撃を受けいる。	都市型ホテル	お客様の様子	・香港、中国で流行しているSARSの影響で、東南
勝響が非常に大きく、客は無理をしてまで旅行に行ない。販売量がかなり減少しており、大打撃を受けいる。 業員) ・	旅行代理店(従	販売量の動き	・例年、ゴールデンウィークには個人の客が相当動く
業員) タクシー(団体 没員) ・街を流していても、客がタクシーに乗る気配がない。駅では、タクシーが溢れていて、滞留が社会問し、駅では、タクシーが溢れていて、滞留が社会問化されている。 ・ 来客数の動き は最終的に10%減となる見込みである。・ ゴルフ練習場 (従業員) コルフ練習場 (従業員) 設計事務所(所 長) 設計事務所(所 販売量の動き しいる。・ 連設関係は、回復の見込みがないところまで来でる。業者は、単価競争をしており、非常に厳しい。・ 新規物件の動きはなく、業界全体の動きが停滞しいる。・ ・ このところ、客単価及び購買点数の数値が非常に依している。 を ところ、客単価及び購買点数の数値が非常に依している。・ ・ シタ方17時から22時までの時間帯の来客数が減少しいる。・ シタ方17時から22時までの時間帯の来客数が減少しいる。・ シタ方17時から22時までの時間帯の来客数が減少しいる。・ シタ方17時から22時までの時間帯の来客数が減少しいる。・ シタ方17時から22時までの時間帯の来客数が減少しいる。 ・ イラク戦争とSARSの影響があり、他社の動きみても全般的に悪い。・ ・ イラク戦争とSARSの影響があり、他社の動きみても全般的に悪い。・ ・ イラク戦争とSARSの影響で、売上が大幅に減少している。 ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・			影響が非常に大きく、客は無理をしてまで旅行に行か ない。販売量がかなり減少しており、大打撃を受けて いる。
タクシー(団体 役員)  親光名所(職員)  「加・ファックシーが溢れていて、滞留が社会問化されている。 ・来客数の動き (従業員)  「加・ファックシーが溢れていて、滞留が社会問化されている。・来客数が昨年比で8%減となっており、4月全体は最終的に10%減となる見込みである。・ブルフシーズンにも関わらず、来客数、売上とも少なく、一昨年の同時期と比べても、かなり減少しいる。・建設関係は、回復の見込みがないところまで来でる。業者は、単価競争をしており、非常に厳しい。・新規物件の動きはなく、業界全体の動きが停滞しいる。業者は、単価競争をしており、非常に厳しい。・新規物件の動きはなく、業界全体の動きが停滞しいる。著も、「一のところ、客単価及び購買点数の数値が非常に扱っている。を単価及び購買点数の数値が非常に扱っている。を関目をしている。・連引セールを実施しても、客の購買量が増加したいる。「クラ大戦をとらARSの影響があり、他社の動きなイラク戦をとらARSの影響があり、他社の動きなイラク戦をとら入れている。「カールで表している。」を入力では多いでは、またの影響があり、他社の動きなどもない。「対している。」を入力では多いでは、大力の戦争と、日本の表し、一・デールを表している。「大力の戦争と、日本の表している。「大力の戦争と、日本の表している。「大力の戦争と、日本の影響で、海外旅行が激減でいる。国内旅行も、不況の深刻化で、海外旅行が激減でいる。国内旅行も、不況の深刻化で、海外旅行が激減でいる。国内旅行も、不況の深刻化で、海外旅行が激減でいる。国内旅行も、不況の深刻化で、海外旅行が激減でいる。「大力の戦争、カールでは、大気のあるサース商品でも購入されず、類似のサービス商品で代替れることもない。「消費支出に対する客の一段とシとな姿勢がうかがえる。		販売量の動き	
観光名所(職員)	タクシー(団体	来客数の動き	・街を流していても、客がタクシーに乗る気配がない。駅では、タクシーが溢れていて、滞留が社会問題
ゴルフ練習場 (従業員)   来客数の動き (従業員)   お客様の様子 長)   お客様の様子 長)   お客様の様子 長)   お客様の様子 表		来客数の動き	・来客数が昨年比で8%減となっており、4月全体で
設計事務所(所長)	ゴルフ練習場	来客数の動き	・ゴルフシーズンにも関わらず、来客数、売上ともに 少なく、一昨年の同時期と比べても、かなり減少して
設計事務所(所長)		お客様の様子	・建設関係は、回復の見込みがないところまで来てい
悪くなっている 者)	設計事務所(所	販売量の動き	・新規物件の動きはなく、業界全体の動きが停滞して
<ul> <li>百貨店(副店長)</li> <li>コンビニ(経営お客様の様子者)</li> <li>都市型ホテル(スタッフ)</li> <li>旅行代理店(従業員)</li> <li>旅行代理店(支店長)</li> <li>その他レジャー施設(経営企画担当)</li> <li>その他サービス来客数の動きを動が、以前と比べ減少している。</li> <li>・イラク戦争とSARSの影響があり、他社の動きで、大事上が大幅に減少している。</li> <li>・イラク戦争、SARSの影響で、売上が大幅に減少している。</li> <li>・イラク戦争、SARSの影響で、海外旅行が激減でいる。</li> <li>・イラク戦争、SARSの影響で、海外旅行が激減でいる。</li> <li>・イラク戦争、SARSの影響で、海外旅行が激減でいる。</li> <li>・・グレしでもニーズに合わなければ、人気のあるサース商品でも購入されず、類似のサービス商品で代替れることもない。消費支出に対する客の一段とシビな姿勢がうかがえる。</li> <li>・新年度の生徒が、以前と比べ減少している。</li> </ul>	商店街(代表	来客数の動き	・このところ、客単価及び購買点数の数値が非常に悪
者) いる。当店は水商売の客も多いが、このような客のが相当減少している。	百貨店(副店長)		・割引セールを実施しても、客の購買量が増加しない。
(スタッフ) 旅行代理店(従業員) 旅行代理店(支販売量の動き ・イラク戦争、SARSの影響で、海外旅行が激減 でいる。国内旅行も、不況の深刻化で、海外旅行が激減 でいる。国内旅行も、不況の深刻化で、海外旅行がの振り替えがない。 その他レジャー 施設(経営企画担当) お客様の様子 ・少しでもニーズに合わなければ、人気のあるサース商品でも購入されず、類似のサービス商品で代替れることもない。消費支出に対する客の一段とシヒな姿勢がうかがえる。	者)		・夕方17時から22時までの時間帯の来客数が減少している。当店は水商売の客も多いが、このような客の数が相当減少している。
業員) 旅行代理店(支販売量の動き ・イラク戦争、SARSの影響で、海外旅行が激減 店長) ・イラク戦争、SARSの影響で、海外旅行が激減 ている。国内旅行も、不況の深刻化で、海外旅行が の振り替えがない。 その他レジャー 施設(経営企画 担当) ・少しでもニーズに合わなければ、人気のあるサース商品でも購入されず、類似のサービス商品で代替 れることもない。消費支出に対する客の一段とシヒな姿勢がうかがえる。 その他サービス来客数の動き ・新年度の生徒が、以前と比べ減少している。	(スタッフ)		
旅行代理店(支 販売量の動き ・イラク戦争、SARSの影響で、海外旅行が激減 店長) いる。国内旅行も、不況の深刻化で、海外旅行が の振り替えがない。 その他レジャー お客様の様子 ・少しでもニーズに合わなければ、人気のあるサース商品でも購入されず、類似のサービス商品で代替 和ることもない。消費支出に対する客の一段とシヒな姿勢がうかがえる。 その他サービス 来客数の動き ・新年度の生徒が、以前と比べ減少している。	旅行代理店(従	お客様の様子	・SARSの影響で、売上が大幅に減少している。
施設(経営企画 ス商品でも購入されず、類似のサービス商品で代替担当) れることもない。消費支出に対する客の一段とシヒな姿勢がうかがえる。 その他サービス 来客数の動き ・新年度の生徒が、以前と比べ減少している。	旅行代理店(支店長)		・イラク戦争、SARSの影響で、海外旅行が激減している。国内旅行も、不況の深刻化で、海外旅行からの振り替えがない。
その他サービス 来客数の動き ・新年度の生徒が、以前と比べ減少している。	施設(経営企画	お客様の様子	ス商品でも購入されず、類似のサービス商品で代替さ   れることもない。消費支出に対する客の一段とシビア
営者)	[ 学習塾 ] ( 経		

		住宅販売会社	来客数の動き	・毎週、チラシや新聞等で住宅の売り出しを広告して
		(経営者)		いるが、来客数が減少の一途をたどっている。客は、
企業	良く			今大きな買物をしようという心理状態にはない。 
	Rへ なっている			
	やや良く なっている	出版・印刷・同 関連産業(営業 担当)		・通常、1か月に5~6万円程度の注文がある常連客から、4月は15万円の注文を受けている。
		輸送用機械器具 製造業(経営 者)	取引先の様子	・ディーゼル車の規制で、トラックの需要が増え、3月の半ば以降、親会社も下請けも量産している。2、3か月前と比較して忙しい。
		広告代理店(営 業担当)	競争相手の様子	・業績拡大に伴い、競合会社が営業人員を増強するとの情報がある。
		その他サービス 業[廃棄物処 理](経営者)		・一時的ではあるが、取引先の景気の回復傾向がみられる。 ・新規問い合わせ件数も、やや増加している。
	変わらない	食料品製造業 (経営者)	受注価格や販売 価格の動き	れないが、細かい金額の商品が売れている。
		繊維工業(経営 者)	受注量や販売量の動き	わっていない。
		電気機械器具製造業(経営者)		・全国の取引先からの引き合いが、最悪の状態からほとんど変わっていない。
		建設業(経理担当)	価格の動き	・受注量はやや増加しているが、受注価格は未だ適正価格にはなっていない。
		輸送業(総務担当)	取引先の様子	・新年度から、得意先が製品の販売価格を採算の取れる価格に戻している。販売量は減少しているが、売上は変わらないと聞いている。
		通信業(営業企 画担当)	受注量や販売量の動き	・安さを重要視する客が目立つ。通信機器等の商品価格の低廉化はもとより、設置工事等の派遣費用がネックになる場合もみられる。業務の効率化や人件費の削
		金融業(審査担当)	取引先の様子	減等、更なる企業努力が求められている。 ・製造業、建設業、卸、小売の貸出金が減少傾向にあ り、依然として資金需要は低迷している。
	やや悪く		受注量や販売量	・まとまった量の受注が少なく、少量で多種の受注と
	なっている	(経理担当) 金属製品製造業 (経営者)	の動き 競争相手の様子	なっている。 ・発注側が三社見積で発注するようになっているので、受注価格が安く、これ以上営業しても利益を出すことができない。合理化のための設備投資に必要な利
		その他製造業	取引先の様子	益を生み出すことができないのが現状である。  ・良質で機能性に優れ、安い商品ならば売れるが、そ
		[鞄](経営 者)		のような商品は簡単には作れず、現状はサンプルをつけても商談が進まない。
		担当)		・設備投資を行う企業が、前年と比べて減少している。
		者)	競争相手の様子	額物件を求める客がほとんどいない。
		不動産業(総務担当)		・民間のテナントのほか、公的機関のテナントから も、賃料引き下げの要請が増加している。
		業 [ ディスプレ イ ] (経営者)		減が進み、受注価格が低下している。
	悪く なっている	出版・印刷・同 関連産業(経営 者)		・見積などの問い合わせが極端に少なくなっている。
		精密機械器具製 造業(経営者)		・周りの会社が倒産している。
<del>_</del>		不動産業(従業員)	それ以外	・土地、建物の価格の下落が続き、客が買い控えている。
	良く なっている			
	やや良く なっている	職業安定所(所長)	求職者数の動き	いる。求職者の属性別で見ると「事業主都合」及び 「自営その他」が減少し、「無業者」、「在職者」が 増加している。雇用保険受給資格決定件数も、前年同
		職業安定所(職員)	求職者数の動き	月比で2桁台の減少となっている。 ・新規求職申込件数が、6か月連続で減少している。
		11	l.	1

変わらない	人材派遣会社 (社員)	採用者数の動き	・売上不振による売場の縮小、出店予定の計画中止など、求人側の都合により採用者数が減少している。 ・求人側は、低賃金で質の高い求職者を採用したがるが、質の高い求職者は高い賃金を要求するので、条件が折り合わず、採用に結びつかない。
	(支店長)	求人数の動き	・3月下旬から4月上旬まで、人員の入れ替えにより動きが活発になったが、それ以降は動きが鈍く、3月上旬以前の状況と変わらない。
	職業安定所(職員)	求人数の動き	・個人消費の不振、流通の合理化を反映して、卸売、 小売業における新規求人の対前年比での減少幅が拡大 している。
			・新規求人は、29人以下の小、零細企業からのものが依然として多く、これらは事業を継続する上で最小限の欠員補充を目的としたものとなっている。
			・就業者の最も多い製造業からの求人増加の兆しが全 くなく、景気の回復がうかがえない。
	民間職業紹介機関(経営者)	採用者数の動き	・求人募集は出ても、企業の業績が不安定で、採用の 決定が先延ばしになるケースが随所でみられる。
	校](教務担	それ以外	・コンピュータソフト開発会社のネットワークエンジ ニア、システムエンジニア、プログラマ等の求人はか
	当)		なり良い。 ・他業種では、企業で教育する余裕がないようで、即 戦力となる経験者が求められている。
やや悪く なっている	求人情報誌製作 会社(経営者)	求人数の動き	・新年度の4月であるにもかかわらず、今年は求人の動きが鈍く、特に製造、物流で昨年に比べ2、3割減少しているのが気にかかる。
	求人情報誌製作 会社(営業担 当)	求人数の動き	・事業の縮小で、人材採用を控える企業や店が目立つ。
悪く なっている	新聞社[求人広告](担当者)	求人数の動き	・募集が出なくなっている。新年度の動きに期待したが、全くだめである。