

6. 北陸（地域別調査機関：（財）北陸経済研究所）

（-：回答が存在しない、：主だった回答等が存在しない）

| 分野 | 景気の現状判断 | 業種・職種 | 判断の理由 | 追加説明及び具体的状況の説明 | |
|----------------|---------------|-----------------|-----------------------|--|--|
| 家計 動向 関連 | 良く なっている | - | - | - | |
| | やや良く なっている | 百貨店（営業 担当） | お客様の様子 | ・今月下旬に春物の先取りをした特別招待会を催したが、冬の期間が長かったせいもあり、客の購買状況はかなり良かった。 | |
| | | スーパー（店 長） | 単価の動き | ・客単価が前年の水準をクリアし始めており、買い控えが底にきたように思える。また、買物頻度が上がって来客数が増加しているため、売上も少しずつ向上している。 | |
| | | 一般レストラ ン（店長） | 販売量の動き | ・今月は好天のせいもあり、家族連れのお客が若干多くなり、売上も増加している。また、通常客の来店頻度も上がり、客の動きが良くなって | |
| | 変わらない | | 商店街（代表 者） | お客様の様子 | ・当店は果実店という業種柄もあって冷やかしの客をあまり見かけなかったが、最近は目立つようになってきた。 |
| | | | 商店街（代表 者） | お客様の様子 | ・客の買物の様子を見ると、景気の良し悪しに関係なく慎重さが身に付いてきた。しかし、そのなかに潜在的な買物ニーズを感じる。 |
| | | | 一般小売店 〔鮮魚〕（店 長） | 単価の動き | ・客単価は下げ止まっており、昨年と比較してもほとんど変わらない。また、来客数、売上とも前年比5%増加している。 |
| | | | 百貨店（売場 主任） | 単価の動き | ・身の回り品は、例年より早めに春物の展開を行っているが、客は一切手を出さず、冬物商品の最終売り尽くしセールに注目し |
| | | | 百貨店（営業 担当） | お客様の様子 | ・婦人服の買物客をみると、1点を買うために何軒も店を回り、何着も試着するなど、時間をかけている様子が目立つ。 |
| | | | スーパー（店 長） | お客様の様子 | ・客は毎朝の新聞広告の中から、自分に有利な商品やポイントセールなどに注目し、店を選んでいる。従って、店の力が拮抗している場合、チラシ広告の優劣によって来客数の多寡が決ま |
| | | | スーパー（総 務担当） | 来客数の動き | ・食品や日用品は前年並みの売上であるが、衣料品は3月を目前にしながらか動きが鈍い。 |
| | | | スーパー（営 業担当） | 単価の動き | ・客単価、一品単価、販売量は下げ止まり、底がみえてきた感もあるが、まだ「良くなる」という状況までには至らない。特売セールも以前と比較して、客はわっと集まってくるものの、 |
| | | | 衣料品専門店 （経営者） | 来客数の動き | ・商店街の通行量が減っているなかで、商品やサービスを含めた個店の人気度が来客数にますます正比例している。 |
| | | | 家電量販店 （経営者） | 販売量の動き | ・全体的には相変わらず低調であるが、商品によって好調なものもある。一例としては昨年一段落していたデジカメがこの2月に入ってから、また動きが活発になっている。 |
| | | | 乗用車販売店 （経営者） | 単価の動き | ・客の購入は低価格車や買い得車を中心に、修理についても予算を圧縮する傾向にある。 |
| | | | 乗用車販売店 （経理担当） | 販売量の動き | ・受注ベースで前年をなかなか超えられない。客がRV車と小型車に傾注しているため、当社の主力である高額セダンが伸びず、単価も下 |
| | | | 住関連専門店 （店長） | 販売量の動き | ・平日の売上は非常に厳しいが、「全国無料配送」の販促効果のためか、県内への発送客が土、日曜日にかなり多く、なんとか売上を確保 |
| | | | 都市型ホテル （スタッフ） | 販売量の動き | ・観光客が減少した結果、客室稼働率が2月としては最低となった2年前と同率になる見通しである。これがレストランの通常営業にも影響し、全体では悪かった昨年をさらに下回る見通 |
| | | | タクシー運 転手 | それ以外 | ・今月は雨や雪による悪天候の日が多かったため、3か月前ほどではないが、2月としてはタクシーの利用が多かった。 |
| | | | 住宅販売会社 （従業員） | お客様の様子 | ・客は新築住宅だけでなく、リフォームについても数社から相見積りを取り、価格の引下げを図るケースが多くなっている。これは、今までにみられなかったことである。 |

| | | | | |
|-----------|---------------------------|---|--|--|
| やや悪くなっている | 商店街（代表者） | 来客数の動き | ・県庁が中心商店街から移転し、また大河ドラマ効果が終わってから2か月が経過したため、人通りはかなり減少している。 | |
| | スーパー（店長） | 単価の動き | ・単価、来客数ともに前年と比較してダウンしている。消費動向の変化や競争、競合環境の激化などにより、ますます厳しい状況にある。 | |
| | 家電量販店（店長） | 来客数の動き | ・昨年には投入しなかったチラシなどの販促を行ったが、大きな効果はなかった。特に冷蔵庫、洗濯機などの白モノ家電の動きが悪い。 | |
| | 乗用車販売店（総務担当） | 販売量の動き | ・今月の販売台数は新型車があるにもかかわらず、前年比伸び悩んでいる。 | |
| | その他専門店 〔ガソリンスタンド〕（経営者） | 単価の動き | ・石油業界は淘汰が進みつつあり、価格競争が依然続いている。 | |
| | その他専門店 〔医薬品〕（営業担当） | 販売量の動き | ・今までは一品単価の落ち込みを買上点数の増加でカバーしていたが、買物回数や買物点数が減っているため、売上を確保できない。 | |
| | 高級レストラン（スタッフ） | 販売量の動き | ・デザートフェアによるイベントの集客増加はあったが、単価が低いため売上増加には至らな | |
| | 都市型ホテル（スタッフ） | 単価の動き | ・宿泊部門はオフシーズンのため単価の低下が続いており、大変厳しい。一方、レストランや宴会部門は単価の高いものは少なくなっているが、新年会や催事企画商品が好調なため、単価 | |
| | 旅行代理店（従業員） | 販売量の動き | ・単価の低下により、売上は前年同月比で約2割減少している。 | |
| | タクシー運転手 | 来客数の動き | ・今月は例年になく雪が降らなかったため、忙しい日がなかった。夜の街も1月の反動で人出が少なく、タクシーの売上も減少した。 | |
| | 住宅販売会社（従業員） | お客様の様子 | ・来場者数は前月に比べて若干増加しているが、質問に対する回答率が悪くなっている。たまに返事があっても生返事で、非常につれな | |
| 悪くなっている | コンビニ（経営者） | 来客数の動き | ・移転した県庁跡地の利用が早く決まらないと、もともと定住者の少ない地域だけに、一日5000人の抜けた大きな穴が埋まらない。 | |
| | スナック（経営者） | 来客数の動き | ・ニッパチの影響もあるが、来客数は少なく、例年の8割程度である。家内工業の客から「夜遅くまで赤字の仕事に追われて働いているため、来店できない」という電話があり、また30歳代の優良中小建築会社社員から「レストランに遭い、公共職業安定所を訪問したが、人があふれているため登録に長時間を要し、また一部窓口では予約が必要なため、職探しもスムーズにできない」などの話を聞くと、厳しい現状を改 | |
| | 観光型旅館（経営者） | 来客数の動き | ・予約件数は前年に比較して増加しているが、団体が少ないため来客数が減少している。 | |
| | テーマパーク（経営者） | 来客数の動き | ・前年多かった団体客が、大河ドラマが終了した影響でかなり減少している。 | |
| | 競輪場（職員） | 単価の動き | ・大雪などで足元が悪いなか、日曜、祭日は入場者数が多少増加しているが、1人当たりの車券購入単価は前年比約2割減少し、総売上高も | |
| | 企業動向関連 | 良くなっている | 電気機械器具製造業（経理担当） | 受注量や販売量の動き ・新製品が多く立ち上がり、受注をこなせない状況である。同業他社でも仕事量は増加している。 |
| やや良くなっている | | 一般機械器具製造業（経営者） | 受注量や販売量の動き ・引き合い件数が更に増加し、受注件数も約15%増加している。向こう3か月は売上も増加する見通しである。 | |
| 変わらない | | 繊維工業（経営者） | 受注量や販売量の動き | ・最終消費者の購買動向が非常に慎重である。 |
| | | 輸送業（配車担当） | 取引先の様子 | ・3か月前に比較して荷量、売上は減少しているが、2月としては例年並みであった。 |
| | | 通信業（営業担当） | 受注量や販売量の動き | ・商談の数がやや減少し、販売数もやや伸び悩んでいる。 |
| 通信業（営業担当） | 取引先の様子 | ・製造業を中心にそろそろ底が見えてきた感じがする。一部地域であるが、設備投資などに取られる動きもある。 | | |

| | | | | |
|----------|---------------|------------------------------------|------------------------------------|--|
| | | 新聞販売店 [広告] (従 司法書士) | 受注量や販売 量の動き 取引先の様子 | ・折込チラシでは不動産関連業種が始めてきたが、全体としては沈滞状況が続いている。 ・依頼者の相談内容では債務の整理に関するものが依然多い。 |
| | やや悪く なっている | 食料品製造業 (企画担当) 輸送業 (配車 担当) | 受注量や販売 量の動き 受注価格や販 売価格の動き | ・当社製品の販売店への導入率は変わらないが、1店当たりの販売量が減少している。 ・依然として量と価格のダウンが止まらず、一段と下がっている。 |
| | 悪く なっている | 建設業 (経営 者) | 競争相手の様 子 | ・最近では倒産以前に廃業しようとする同業者が目立つ。 ・ダンピングがひどく、5000万円台の下水工事3件のうち2件が3000万円台で落札されており、先行きが非常に不安である。 |
| | | 建設業 (総務 担当) | 取引先の様子 | ・共同体構成員の破産が発生し、また下請協力先から工事代金の先払いの要請があるなど、取引先の業況悪化が深刻になっている。 |
| 雇用 関連 | 良く なっている | - | - | - |
| | やや良く なっている | 人材派遣会社 (社員) | 求人数の動き | ・求人数は若干上向きに転じている。 |
| | 変わらない | 新聞社 [求人 広告] (担当 職員) | 求人数の動き | ・求人広告の売上はほぼ前年並みである。 |
| | | 職業安定所 (職員) | 求職者数の動 き | ・新規求職者数は昨年10月以降、減少傾向が顕著であるが、窓口の実感としては求職の申込をしないで仕事を探している人が以前より増加しているように見受けられる。 |
| | | 職業安定所 (職員) | 求人数の動き | ・求人受理、求職状況は前月比では増加しているが、前年とはあまり変わっていない。 |
| | | 民間職業紹介 機関 (経営 者) | 雇用形態の様 子 | ・正社員の求人が相変わらず少ない。 |
| | やや悪く なっている | 求人情報誌製 作会社 (編集 者) | 採用者数の動 き | ・地域によって求人に対する応募者数の格差が広がっており、応募のなかった企業の再掲載は非常に困難になっている。また、企業から掲載料引下げの要請が多い。 |
| | 悪く なっている | - | - | - |