

8. 中国（地域別調査機関：（社）中国地方総合研究センター）

（-：回答が存在しない、：主だった回答等が存在しない）

分野	景気の先行き判断	業種・職種	景気の先行きに対する判断理由
家計 動向 関連	良くなる	-	-
	やや良くなる	<p>商店街（代表者）</p> <p>住関連専門店（営業担当）</p> <p>一般レストラン（店長）</p> <p>テーマパーク（業務担当）</p> <p>美容室（経営者）</p> <p>住宅販売会社（経理担当）</p>	<p>・状況は変わらないが、客の節約疲れの状況がみてとれ</p> <p>・春のプライダル客の最終的な詰めに入るので、2、3か月先関連商品は多少動くようになる。</p> <p>・春にかけて新しい企画を立てており、それに少し反応があるので、少し良くなる。</p> <p>・新たなエリアでのオープンを予定しており、その広報や誘致効果が期待できる。</p> <p>・新店舗の展開により活気が出てくる。</p> <p>・新規発売物件が複数予定され、既存物件の契約数は伸び悩みが予想されるものの、全体的な契約戸数の増加が期待できる。</p>
家計 動向 関連	変わらない	商店街（代表者）	・商店街の状態は現状維持で精一杯である。新規開店希望の問い合わせがあるが、空き店舗はあってもテナント店として貸し出す物件がない。
		商店街（代表者）	・客の購買動向は非常に慎重で、一つの品物を買いたい求めるのにも吟味を重ねて買っている。購買数量も随分減っている。それを改善するような芽が全然みえないのが現状。
		商店街（代表者）	・全体的に不安感が相当浸透しており、物を買わない姿勢が定着しているのは明らかである。
		一般小売店〔印章〕（営業担当）	・春の異動関連に動きが現われているが、景気が良くなるほどのものではない。
		百貨店（営業企画担当）	・必要に迫られているものに関しては購入するが、不要な消費はしないという傾向が強く感じられる。
		百貨店（売場担当）	・春物の動きが全くつかめず、トレンドとなる商品も現われてきていない。客の財布のひもが固いという傾向も変わらない。
		百貨店（売場担当）	・来客数、販売点数共に伸びてきている。特にレディース物などで新ブランドが注目されている。
		スーパー（店長）	・価格競争も限界に近づき、競合他社ともに超特価の売価となっているため、消費者にとって価格面での目新しさは薄れている。更に客が必要な物しか購入しない状況が続いており、良くなる気配は薄い。
		スーパー（店長）	・買いためでできる価格訴求品は売上の伸びが見込めるが、購買頻度の高い生鮮品はあまり伸びていない。
		スーパー（店長）	・例年と比べて来客数、売上ともに微増である。 ・当店は50才以上の客が半数以上を占めるため、例年年金の支給日と売上が連動する傾向があったが、今年に入り財布のひもが固くなる傾向が強くなっている。
		スーパー（総務担当）	・来店頻度は増加傾向にあるが、1回当たりの購買額や数量が少ないという状態は今後も続く。5月の連休が例年より短いため、土日の感覚で推移する可能性がある。
		コンビニ（エリア担当）	・来客数の増加や消費の回復はみられず、現状での推移が当面続く。
		衣料品専門店（地域ブロック長）	・より安い商品に客が動く傾向が強い。
		家電量販店（店長）	・パソコン関係は例年と比べて売上の減少傾向があるが、テレビ関係、シングルライフ需要が伸びるため、全体としての景気は変わらない。
		家電量販店（予算担当）	・パソコン需要が依然として回復せず、厳しい状況が続く。
		乗用車販売店（総務担当）	・販売の受注はある程度あるが、例年を越えるわけでもなく、次の3月の最受注期を控え、見通しが立たない。
その他専門店〔贈答品〕（店員）	<p>・内祝い関連でのお返し物、香典返しなどの付き合い上の出費はあるが、ついでに自宅用の買物をする客はほとんど見かけられない。</p> <p>・お返し物の金額予算も、半返しから3分の1ぐらいの品物を選ぶ客も増えている。</p>		

	その他専門店〔書籍〕（店員）	・有力新刊等の出版予定もない上、ロングセラー書籍も例年に比べて売行きが早めに鈍る傾向がみられる。	
	観光型ホテル（スタッフ）	・平日は客のばらつきがあり、週末のみが多い偏った状況が続き、低迷状態が継続している。	
	通信会社（総務担当）	・提供しているサービスが飽和状態にあるため、売上を伸ばすには切り替え需要を伸ばす必要があるが難しい。	
	通信会社（営業担当）	・春のキャンペーンを計画しているが、厳しい状況が続いている。	
やや悪くなる	スーパー（店長）	・良くなる材料が全くない上、消費の冷え込みは徐々に厳しくなっており、景気も右肩下がりになっている。	
	コンビニ（エリア担当）	・徐々に客単価が伸びているものの、来客数の伸びが鈍化している。 ・スーパーの新規出店や既存スーパーによる営業時間延長(24時間)急増が、来客数減につながり、景気もやや悪くなっていく。	
	コンビニ（エリア担当）	・この春以降競合店が多数出店する。	
	家電量販店（店員）	・若者の就職難のため、3、4月に売れるシングル商財が動かない。	
	住関連専門店（広告企画担当）	・当社関連の企業が2社倒産しており、そんなイメージが定着すると客足も遠のく傾向がある。	
	その他専門店〔カメラ〕（地域ブロック長）	・取扱アイテムの変更により売上が拡大しているが、客が家電量販店のポイント制と比較するので、来客数は頭打ちである。	
	一般レストラン（営業担当）	・来客数の伸び悩みは全チェーン店に比例しているが、客単価の減少に激しさを増している。	
	タクシー運転手	・引き続き明るい話題がなく、客と運転手、客同士での車内での話題に明るい話題がない。	
	通信会社（経営者）	・新規加入実績が例年と比べて大きく下回っており、客の反応もより厳しいままである。	
	通信会社（通信事業担当）	・訪問加入説明時の即時契約の割合が減り、他社サービスとの比較検討を厳しく行っている。	
	レジャー施設（営業企画担当）	・厳しい営業環境のなかで、今後数か月は低価格路線を見直し、高付加価値による客単価上昇と満足度アップを目指す、客の反応に対して期待と不安を持つ。	
	悪くなる		
企業動向関連	良くなる	-	
	やや良くなる	鉄鋼業（総務担当）	・営業の受注活動情報や2月の受注量、3月の受注予定などからして半導体関連材料にやや回復の動きがみられるとともに、自動車関連材料でも受注が堅調である。
		一般機械器具製造業（経営企画担当）	・業界の需要は低迷気味だが、展示会等では新技術を導入した製品が好評で、今後の販売に期待できる。
		輸送用機械器具製造業（経理担当）	・2か月先に本格量産の新製品の販売量にかなり期待が持てる。
	変わらない	食料品製造業（総務担当）	・大手スーパーの独占状況が依然続いており、中小メーカーはその取引形態に合わせなければ商品取扱いができず、価格競争に対応できなければ企業の存続に関わるという状況である。
		化学工業（総務担当）	・製品価格が上向き傾向である。 ・収益構造は悪く下期の見通しは依然として厳しい。
		鉄鋼業（広報担当）	・操業はフルベースで継続しているが、2、3か月前から、受注量の横ばい状態が続いている。
		非鉄金属製造業（経理担当）	・スポットの受注で若干救われているものの、それ以外では明るい話はない。特に主力の電池材料分野は、技術的には品質、能力ともに向上しているにもかかわらず、販売価格の回復見込みはなく、将来的にはむしろ下落傾向
		金融業（業界情報担当）	・新型車の生産開始により、操業は一段と高まると期待できるが、コストは厳しさを増す一方であり、収益改善は限定的なものにとどまると予想される。またイラク開戦懸念と円高に振れていることが輸出ブレーキにつなが

	やや悪くなる	食料品製造業（総務担当）	・長期的な計画、生産計画、販売計画が立てられないところが非常に恐ろしく感じており、10か月先ぐらいでようやく受注販売量を確保できるような状態である。
		金属製品製造業（総務担当）	・受注量が2、3か月間伸び悩んでいる。今後の仕事量や売上は厳しくなる。
		電気機械器具製造業（総務担当）	・今後の受注に陰りが出てきており、試作、開発案件も若干落ち気味である。
		建設業（経営者）	・良い材料は全くといって見当たらない。急激な悪化はないにしても、良くはならず、少しずつ下がっていく。
	悪くなる		
雇用 関連	良くなる	-	-
	やや良くなる	-	-
	変わらない	人材派遣会社（経営者）	・企業の人材派遣を活用しようというマインドは確実に定着している。今後も競争環境は激化するが、良いサービスを提供すれば事業を伸ばすことができる。
		求人情報誌作成会社（支店長）	・今の状況で行けば、求人数はそれほど増えそうになく、雇用形態も正社員からパート、アルバイトに切り替わっている。
		新聞社 [求人広告]（担当者）	・2月の広告申込実績や3月の見通しでは、東京や大阪では下げ続けているが、地元の広島、岡山では例年ペースを確保ができそうで、多少の明るさは感じられるものの、まだ大きな期待はできない。
		職業安定所（職員）	・年度末を迎えて大量に離職が発生する情報が寄せられており、新規求職は引き続き高水準で推移すると見込ま
		職業安定所（職員）	・業績が振るわず、人員整理を行う事業所が増加しており、明るい材料は見当たらない。
	やや悪くなる	職業安定所（職員）	・各企業とも人件費抑制の動きからリストラが進められる。 ・常用求人、正社員の求人は、パート、アウトソーシング
		学校 [大学]（就職担当）	・全体的な就職率が低下しており、上昇していく見込みが少ない。
	悪くなる		