

10.九州（地域別調査機関：（財）九州経済調査協会）

（-：回答が存在しない、：主だった回答等が存在しない）

分野	景気の先行き判断	業種・職種	景気の先行きに対する判断理由
家計 動向 関連	良くなる	一般小売店〔生花〕 （経営者）	・開業3年目で少しつつ伸びていて、ネット販売も伸びている。
		一般レストラン（経営者）	・ケータリングで宴会のサービスをしているため、年末年始にかけてかなり需要が見込める。
	やや良くなる	コンビニ（エリア担当）	・朝夕の気温の変化で、肉まん、おでん等の売れ行きが良くなっている。これから年末にかけて、少しずつではあるが、客の財布の紐が緩むと思われ、売上が上昇すると期待している。
		スナック（店長）	・鹿児島島の焼酎が本物の時代でブームになり、県外の客が多く訪ねてくるようになった。
		旅行代理店（従業員）	・旅行予約発生が遅くなっている中で、年末年始の動きは非常によく、定番であるハワイ等においては予約がいっぱいであるほか、スキーや宿泊も順調に入っている。
	変わらない	設計事務所（職員）	・新築物件の着工が何件か予定されている。
		商店街（組合職員）	・イベント会場でフリーマーケットを見たが、驚くほど安くても必要なものを必要なだけ買うという大変シビアな買い方をしていた。
		家電量販店（店員）	・パソコンは10月に各社新製品が出たが、今までのような注目度はなく、非常に低調だった。そのためいつもの年末商戦のようには行きそうにない。
		乗用車販売店（従業員）	・給料、ボーナスが下がってこの先不安に思っている45～50歳以上の方が多くなった。
		その他専門店〔ガソリンスタンド〕（統括）	・ボーナスが支給されるかどうか不安視する声が聞かれる。
		タクシー運転手	・リストラされてタクシー会社に職を求めてくる人はまだまだ多い。また、年末年始に向けて、客が明るい話をしない。
	やや悪くなる	通信会社（担当者）	・システムに関する依頼が極端に減っている。それがここ3か月で急転するとは思えず、しばらくは今の状態が続くと思われる。
		商店街（代表者）	・今年は暖冬と予想されており、衣類、電化製品の売行きに期待が持てない。
		商店街（代表者）	・今が最悪ならば変わらないだろうが、さらに落ち込む恐れがある。
		百貨店（総務担当）	・消費を回復させる材料がまったく見当たらず、ボーナスの減少、雇用不安など消費環境が悪くなる要因が多い。
百貨店（営業担当）		・買物券の手持ち額が前倒して使用されているので、これがなくなる11、12月は非常に厳しい。不安感により商品の買い控えが見えるので厳しい状態が続く。	
百貨店（販売促進担当）		・所得減で消費者の購買意欲が失われている。	
百貨店（業務担当）		・年末商戦に入るが、ここ数年ギフト需要もパーソナル化しており、総量は減るだろう。よって、売上も減少する。	
スーパー（店長）		・単価の下落が止まらず、単価を下げて、客の反応が良くない。	
コンビニ（販売促進担当）		・コンビニ自体の売上が1割減という基調にあるなかで、量販店やスーパーが先々月あたりから営業時間を延長しているために売上が落ちている。これからクリスマス、年末商戦となるが、厳しい状況が続く。	
家電量販店（企画担当）		・給料が上がらない状況が今後も続くと、買物も控えるようになり、だんだん悪くなっていく。	
住関連専門店（経営者）		・最近傷物家具のチラシが良く入り、通常商品の売れ行きが悪くなる。	
観光型ホテル（スタッフ）		・大手造船所の事故の影響で、100社以上ある下請企業など、これから年末にかけていろいろな面で影響が出てくる。	
都市型ホテル（総支配人）		・競合ホテルが価格競争で、料金を下げてくる。	
旅行代理店（業務担当）		・イラク情勢やバリ島でのテロなどで世界的に不安感が広まっており、先行きに安心感がない。	
通信会社（業務担当）	・年末商戦を前に価格低下や新商品等による需要を喚起しようとしているが、これまで以上の不況でボーナスが出ない企業も多く、販売は伸び悩む。		
住宅販売会社（従業員）	・景気の先行きが不透明で、雇用不安もあり、住宅購入に対しては皆まだまだ用心する状況が続く。		

分野	景気の先行き判断	業種・職種	景気の先行きに対する判断理由
	悪くなる	衣料品専門店（店長）	・景気の良い話が一向に聞こえず、客の購買意欲も冷え切っている。このままでは、自分の店もいつまで続くか非常に不安である。
		高級レストラン（経営者）	・例年10月になれば忘年会の予約があるが、毎年入る団体も大手造船所の事故以降、気兼ねして中止された。他にも増えそうな気配はない。
		スナック（経営者）	・もし飲みに行くとしたら、2,000円程度で2時間飲み食べ放題で1次会、その後カラオケボックスで1,000円ほど使い、合計3,000円で済ませるパターンが多いと客から言われた。これではスナックへの来客数が増えるわけがなく、つぶれるところが多く出てくると思う。
		観光型ホテル（支配人）	・黒川温泉、由布院温泉はかなり景気がいいが、その他では大きなホテル、旅館がたくさんつぶれている。
		タクシー運転手	・ボーナスはどのくらい支給されるか分からないし、年が明けると倒産やリストラがさらに出てきて悪くなりそうである。
		パチンコ店（店員）	・長崎の店舗では、造船所関係の客が多く、先日の事故で自宅待機をさせられている方もいるようで、その方達の来店が今後減りそう。
		競輪場（職員）	・日本経済の将来ビジョンが全く見えないし、マスコミの対応も悪いのかもしれないが不安を煽るようなこともある。それで、一般客の消費動向が非常に制限され、それが売上に反映されている。
企業 動向 関連	良くなる やや良くなる	-	-
		農林水産業（経営者）	・加工メーカーも10～12月は最需要期であり、昨年のようなBSEや食品偽装の問題がない限り、総じて順調だろう。居酒屋向けについても、忘年会シーズンに入るので好調である。
	変わらない	通信業（職員）	・今後受注が見込める案件が、若干増えている。
		精密機械器具製造業（経営者）	・企業の中で勝ち組と負け組が明確になっているが、これが顕著になりそう。また、景気が良くなっても海外への発注が増えるため、現状のままだろう。
	やや悪くなる	建設業（従業員）	・汚職事件が発生し、業界を取り巻く環境が一層厳しくなる。
		電気機械器具製造業（経営者）	・各企業とも生産のムラが生じており、先行きの見通しがたちにくい。大手ユーザーの話では、装置機械部品も同様で、益々不透明さが増してくる。
輸送用機械器具製造業（営業担当）		・12月中旬頃から海外現地生産に切り替わるものが出てくるため。	
悪くなる	建設業（総務担当）	・原料となる生コンの単価が原価割れを起こしており、生コン組合から価格の引き上げを迫られている。それがコストに反映されるため、受注が非常に厳しくなる。	
	繊維工業（営業）	・国内工場ではとても太刀打ちできない価格になっている。安いものしか売れなかったが、今は安いものでも売れなくなっている。	
雇用 関連	良くなる やや良くなる	-	-
		民間職業紹介機関（職員）	・現在は上期決算後の影響で、求人数の動きが非常に鈍っているが、年末にかけて活発になる予想がついている。今後は、求人数、求職数ともに向上である。
	変わらない	職業安定所（職員）	・求人開拓の際、今後の景気の見通しを聴取しているが、先行き不透明という回答が多い。
		人材派遣会社（社員）	・通常、この時期になると、年末商戦、キャンペーンなどでの需要が増えてくるが、今のところそういう動きがない。
	悪くなる	職業安定所（職員）	・企業等に今後のことを聞くと、見込みがたたないか、不透明というところが多い。また、人員も過剰感があるという回答が多い。
求人情報誌製作会社（編集者）		・年末商戦で例年臨時雇用が発生するが、今年は活発に動きそうにない。	
悪くなる	学校〔専門学校〕（就職担当）	・新卒者の就職が始まるのに伴って40～50代の就職がなくなりそうである。父親、母親はリストラをされ、子ども的高校生は就職がないというひどい状況になってくる。	