

10.九州（地域別調査機関：（財）九州経済調査協会）

（ - : 回答が存在しない、 : 主だった回答等が存在しない）

| 分野 | 景気の現状判断 | 業種・職種 | 判断の理由 | 追加説明及び具体的状況の説明 |
|----------------|---------------|---|------------------|--|
| 家計 動向 関連 | 良く なっている | - | - | - |
| | やや良く なっている | 百貨店（営業担当） 高級レストラン（経営者） | 販売量の動き 来客数の動き | ・秋物商品の滑り出しは順調にスタートしている。また、プロ野球優勝セールも大幅なプラス要因である。 ・客単価はそれほど伸びていないものの、来客数は伸びており、トータルでやや良くなっている。 |
| | 変わらない | 商店街（組合職員） | お客様の様子 | ・割引セールをしているが、買物は大変慎重で、必要なものしか買っていない。また、買うのを決めるまでの時間も長い。 |
| | | | 一般小売店〔青果〕（店長） | 単価の動き |
| | | 一般小売店〔食料雑貨〕（店員） | お客様の様子 | ・得意先の飲食店では、1日当りの売上が去年の半分に落ち込んでいる。 |
| | | 百貨店（売場主任） | 来客数の動き | ・来客数は物産展などの催事により伸びているが、全店で見ると、前年並である。 |
| | | 百貨店（売場担当） | 販売量の動き | ・売上高は前年にリモデルがあった反動で若干ダウンすると思ったが、さほど落ちていない。来客数、購買客数は前年より3ポイント落ちているが、現状を考えるとこのくらいの推移で行く。 |
| | | 百貨店（業務担当） | 単価の動き | ・衣料品を中心に数量では伸びるアイテムがあるが、単価が落ちており、グロスでは届かない。また、単品買いの客が多い。 |
| | | スーパー（企画担当） | お客様の様子 | ・食の安全性に対する不信感もあると思うが、一進一退の状態を繰り返している。 |
| | | スーパー（経理担当） | 販売量の動き | ・既存店ベースでは前年を上回っているが、春先に比べると勢いがかかり落ちている。同業他社の出店ベースが上がってきたのが原因だと思う。 |
| | | コンビニ（エリア担当） | 単価の動き | ・必要なものしか購入しない客が多い。客単価も下がっており、売上が伸び悩んでいる。 |
| | | コンビニ（店長） | 来客数の動き | ・昨日近くの小学校で運動会があったが、少子化が進んで4、5年前に比べて客数、売上ともに約30%減っている。 |
| | | 衣料品専門店（店長） | 来客数の動き | ・相変わらずの商店街への客離れの中、これまで見向きもされなかった商店街のイベントに、少し客が目を向けてくれるようになった。 |
| | | 衣料品専門店（店長） | お客様の様子 | ・客の買物の仕方が非常に慎重である。 |
| | | 衣料品専門店（店員） | 販売量の動き | ・客は商品を良く見に来るが、他との兼ね合いを見ながらまた来るケースが多い。買い上げ客もすぐに買うのではなく、取りおきが非常に多い。 |
| | | 自動車備品販売店（従業員） | 単価の動き | ・高価格帯カーナビゲーションが今までよりも売れなくなった。 |
| | | その他専門店〔ガソリンスタンド〕（統括） | 販売量の動き | ・3連休が2回あったが、県外ナンバー車のガソリン需要は期待したほどではなく、昨年並の販売量であった。 |
| | | 旅行代理店（従業員） | 来客数の動き | ・来客数は変わらないが、海外旅行がいまだに回復していない。 |
| | | 通信会社（経営者） | お客様の様子 | ・まだ就職の決定していない人が多く、年齢差を問わず購買力が落ちていて、来客はあっても購入するところまでいっていない。 |
| | | 通信会社（営業担当） | 販売量の動き | ・ブロードバンド系商品は、8月は季節変動で落ち込むと予想していたが、平常月と同じくらいの注文があった。インターネット利用がコンスタントに拡大していることと合わせて、高速化への動きがみられる。 |
| 観光名所（職員） | 単価の動き | ・ゴルフ場は単価が相変わらず低水準である。単価を上げれば客が減るのが明らかなのでこのまま行かざるを得ない。季節は良くなったが、来客数もそれほど増えてはいない。 | | |
| 設計事務所（所長） | 競争相手の様子 | ・同業者との会議などで話を聞くと、あまりいい計画を持っていない。 | | |
| 設計事務所（職員） | 販売量の動き | ・何件か計画している物件はあるが、契約まで進まない。 | | |

| 分野 | 景気の現状判断 | 業種・職種 | 判断の理由 | 追加説明及び具体的状況の説明 |
|----------------|--------------|------------------|--|---|
| | やや悪くなっている | 住宅販売会社（経営者） | 来客数の動き | ・新聞折り込みチラシによる集客方法では、相変わらず反応が鈍い。 |
| | | 住宅販売会社（従業員） | 競争相手の様子 | ・どの会社も厳しい状況なので、値引きをしても受注を取ろうという動きが見られる。 |
| | | 百貨店（営業担当） | お客様の様子 | ・客は必要なもの以外購入しない。バーゲンの目玉には関心を示すが、必要ないと決めたら他の商品にはなかなか手を出さない。 |
| | | 百貨店（営業担当） | 来客数の動き | ・客の動きが大変鈍くなっていて、一品単価も落ちており、その分マイナスになっている。 |
| | | 百貨店（販売促進担当） | 来客数の動き | ・来客数がかなり落ち込んでいる。同業他社でもイベント等がない限りは同じようである。 |
| | | 百貨店（売場担当） | 販売量の動き | ・秋物の投入前にヤングのフロアーで改装を行ったが、以前よりも大規模であったにもかかわらず、前年比90%という状態が続いている。 |
| | | コンビニ（販売促進担当） | 販売量の動き | ・弁当が前年に比べて8%ダウンしている。特にパンは14%ダウン。オーナー店を巡回すると、客数が変わらないが売上が悪い、客単価が下がっている、売れないのではなくて客が買わない時代だという話を耳にする。外食産業の値引販売が過熱気味で、その分コンビニにしわ寄せが来ている。 |
| | | その他専門店〔医薬品〕（従業員） | お客様の様子 | ・まとめ買いがほとんどなく、必要なものだけ買っている。 |
| | | 通信会社（業務担当） | 販売量の動き | ・6月に発売されたカメラ付き携帯電話の売上が落ち着いてきて、特に機種変更の需要が落ち込んでいる。 |
| | | 美容室（経営者） | 来客数の動き | ・梅雨の時期はストレートパーマなど特別なパーマが出たが、この時期は暑くもないし、特別な行事もないのでかなり暇になってきた。 |
| 悪くなっている | 高級レストラン（経営者） | 来客数の動き | ・調理師の募集をしたところ、居酒屋の店主が2人応募してきた。売上が減少したので店を辞めてでも働きたいということのようである。 | |
| | 高級レストラン（専務） | お客様の様子 | ・客の利用金額がどんどん落ちている。回りの店も閉めたり撤退する店が多くなっている。 | |
| 企業動向関連 | 良くなっている | - | - | - |
| | やや良くなっている | 建設業（総務担当） | 受注量や販売量の動き | ・受注量は大きくないが小口の受注件数が増えている。日曜、祝日出勤して仕事を消化するが、利幅は小さい。 |
| | 変わらない | 農林水産業（従業者） | 受注価格や販売価格の動き | ・きゅうりなどの路地物野菜の価格が低下している。 |
| | | 建設業（従業員） | 受注価格や販売価格の動き | ・建築物件は他部門からの協力を得て人員をやりくりしながらなんとか消化しているが、競争のため粗利益が低い。あとはいかにコストダウンをはかり、粗利のアップを図るかが事業課題である。 |
| | | 建設業（営業担当） | 受注価格や販売価格の動き | ・受注額は増加しているが、今月は中間決算の企業が多かったためだと思う。また、受注時の利益率は非常に悪い。 |
| | | 通信業（経理担当） | 取引先の様子 | ・出入り業者では、受注量が昨年に比べ軒並み落ち込んでおり、今期は減収、減益が予想される。ただし設備関係については、他の業者に乗り遅れまいと若干の投資は今後も続けていく。 |
| | | 金融業（調査担当） | 取引先の様子 | ・ブランド品の売れ行きに陰りが出ている。 |
| | やや悪くなっている | 農林水産業（従業者） | 受注価格や販売価格の動き | ・高いものが売れなくなった。高価格商品でも価格がダウンしており、厳しくなっている。 |
| | | 窯業・土石製品製造業（経営者） | 受注量や販売量の動き | ・受注が落ち込んでいる。8月が悪かったので、それより良くなると思っていたが間屋の倒産なども引き締めが厳しく、受注を確保するのに精一杯である。 |
| | | 金属製品製造業（企画担当） | 受注価格や販売価格の動き | ・受注価格が非常に厳しく、直接経費をまかなう程度の金額でも受けざるを得ない状況が続いている。 |
| 一般機械器具製造業（経営者） | | 受注量や販売量の動き | ・引合いはあるが、途中でキャンセルになっており、なかなか受注が決まらない。 | |
| 電気機械器具製造業（経営者） | | 受注量や販売量の動き | ・製造部門については大変悪いが、新規事業は良くなっている。トータルでは製造のウエイトが高いので悪くなっている。 | |
| 輸送業（総務担当） | | 受注量や販売量の動き | ・半導体の動きが減ってきた。冬物衣料が動かなくてはいけなかった時期なのに、まだ動きがない。 | |

| 分野 | 景気の現状判断 | 業種・職種 | 判断の理由 | 追加説明及び具体的状況の説明 |
|----------|----------------|----------------|---|---|
| | 悪くなっている | 繊維工業（営業） | 取引先の様子 | ・消費が不調なのに海外で安く大量に物を作りすぎて、在庫が出ている。 |
| 雇用 関連 | 良くなっている | - | - | - |
| | やや良くなっている | 新聞社〔求人広告〕（担当者） | 求人数の動き | ・中規模の求人広告枠が多くなってきた。 |
| | 変わらない | 人材派遣会社（社員） | 周辺企業の様子 | ・派遣に対する問い合わせ、オーダーが短期または単発のものが中心で、長期のもの話がほとんどない。 |
| | | 職業安定所（職員） | 求人数の動き | ・求人数が3カ月前に比べて、約20%上昇しているが、求人内容を見ると有期雇用が多いので景気判断の見通しが難しい。 |
| | | 職業安定所（職員） | 求職者数の動き | ・新規求職の増加傾向は止まらない。求人は業務請負および派遣関係の求人が目立ち、あとはパート、臨時等が目立っている。 |
| | やや悪くなっている | 職業安定所（職員） | 周辺企業の様子 | ・大手の電気機械製造業1社が中国工場に生産拠点を移すとして、下請企業への発注を止めたため、関連の下請3社で合計170名余の解雇が発生する。小規模事業所からの事業主都合離職者の求職申込者が6カ月以上前年比で3割近く上回っている。 |
| | | 民間職業紹介機関（支店長） | 雇用形態の様子 | ・求人数が前年同期よりかなり減っているし、契約期間も短めになっている。 |
| 悪くなっている | 求人情報誌製作会社（編集者） | 求人数の動き | ・例年秋口になると年末体制に向けての求人が増えるが、最近では求人の動きが活発ではない。 | |