6.北陸(地域別調査機関:(財)北陸経済研究所)

<u>(- : 回答が存在しない、 : 主だった回答等が存在しない)</u>

分野 景気の現状判断 業種・職種 判断の理由 追加説明及び具体的状況	いがいが明
1 WILL 1947 CATA	
関連 やや良く 百貨店(営業担販売量の動き ・9月はプロ野球の優勝記念セー	- ルという特殊要因に
はつている 当) より、来客数は前年比13%増加し	
スーパー(店 お客様の様子 ・客単価は相変わらず前年を下回	
長) る 3、4か月間は来客数が前年を上	
込み分をカバーしている。食品に	
だけ必要な都度購入するという態	度が客に見受けられ
<u></u>	
衣料品専門店 販売量の動き ・9月は秋らしい天候になり、客	
(経営者) おうという雰囲気が感じられる。 またが またれる またいしん	商店街の通行量も増
えており、買物袋の中身も少し多 乗用車販売店 販売量の動き ・最近発売された新型車を中心に	くなつ(いる。
乗用車販売店 販売量の動き ・最近発売された新型車を中心に	
一般レストラン単価の動き・来客数は変わらないが、客単価	
(店長) (店長)	43 ((<u></u> <u> </u>
観光型旅館(ス)来客数の動き ・宿泊人数は前年同月とほぼ同様	(に推移しているが、
タッフ) 消費単価は3%上昇し、全体の売	上は5%増加してい
<u></u>	
タクシー運転手 来客数の動き ・地元では9月に北陸最大級のシ	
がオープンした。入居する120店	
の準備にタクシーを利用したため 数ともに例年の9月に比べて増加	
テーマパーク 販売量の動き ・9月はテレビコマーシャルなど	
(経営者) 以、来客数は団体を中心に増加し	
変わらない 一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一	
者) 生産者側は当該農薬不使用の確然	
荷しており、店内でもその旨を表	
消費者の信頼回復に努めている。	
響はあまりないが、仕入価格が大	きく変動している。
商店街(代表 来客数の動き ・9月は郊外に北陸最大級のショ	
オープンしたため、商店街の人通 	リか史に減少してい
	Nスが
魚」(店長) 以上増加しているため、ほぼ現状	
た、1日に何回も来店して購入す	
め買いがなくなっている。	
百貨店(営業担)お客様の様子・厳しい残暑で、夏物衣料のセー	・ル品の購入期間が長
当) 当111たため、その分初秋物に対す	る客の反応はいまひ
とつであった。	1871/F 0 18 5 3 -
スーパー(店 お客様の様子 ・9月は月初に夏物を処分するの	
しまれる	

・9月後半は若干朝晩の冷え込み	
暖な気温で推移したため、秋物の	
当に必要な時にしか買わなくなっ	ている。
スーパー(店 お客様の様子 ・来客数は前年同月を上回ってし	
長) 低下傾向にあり、来店客の買上率	
スーパー(総務)来客数の動き ・9月の来客数、単価、売上とも	
担当) ている。月の前半は悪かったもの)の、円盤以降は気温
	: のの 胃 ト 上 粉 が 曲
スーパー(営業 単価の動き ・一点単価の下げ止まりはあるモー	
大学記事門店 来客数の動き ・郊外の超大型ショッピングセン	
(経営者) で、土、日の来客数が減少する傾	
は顧客の自店に対する認識度をに	
問われている。	
乗用車販売店 競争相手の様子 ・ 大幅な値引き攻勢をかけて在庫	
(経営者) を確保しようとする動きが各社か	^ら出始めている。

乗用車販売店 (経理担当) 東用車販売店 (経理担当) 東用車販売店 (経理担当) 乗用車販売店 販売量の動き (近くけているが、受注実績の落ち込みは小さい。	分野	景気の現状判断	業種・職種	判断の理由	追加説明及び具体的状況の説明
(経理担当) 関売量の動き	73 23	ンストマンクル・ハイナリ四十	乗用車販売店		・9月恒例の大規模イベントの来場者数は前年をかな
乗用車販売店 (終理担当) ・高級セダンの販売を主力にしているが、今月発 た新型RV車を除き、他の車種の受注はほぼ横ば 推移している。 ・密を数は増加しているものの、客単価が低下し るため販売量はほとんど変わっていない。 ・ 来客数は増加しているが、客の消費態度は慎重 著者) ・ 通信会社(営業 単価の動き 担当) ・ 一般している。 ・ でいる。 ・ 一般性にしているが、客の消費態度は慎重 を を の見の力がながった。中旬には対かったを受け、一般性にしている。 ・ での見切りが早くなり、滞在時間が短くなって、 の動きが悪く、相変わらず日常使う商品しか動いを考がある。 ・ 「の動きである。・ での動きが悪く、相変わらず日常使う商品しか動いがなかった。中旬には対ソしたため、と等われた。また、本来なら売れる秋のヒットの動きが悪く、相変わらず日常使う商品しか動いがない。 ・ 下の地専門店に対ソウセンターがより、といるの動きが悪く、相変わらず日常使う商品しか動いがある程度伸びる傾向にある。・ をは必要な時にしか買わないが、る品質やおいしさであれば、点数では少ないものある程度伸びる傾向にある。・ では必要な特を必要な時にしか買わないないものある程度伸びる傾向にある。・ では必要な時にしか買わないないものある程度伸びる傾向にある。・ でおいまでであれば、点数では少ないいものある程度伸びる傾向にある。・ でおいまであれば、点数では少ないいものないを対してきなれば、点数では少ないいものないないをであれば、点数では少ないいものないを対してきなれば、点数では少ないいものないを対してきないが、一方、大型にといるが、大型に入りできなが、大型に入りできなが、大型に入りでは対している。 を は 光を の 一部では 大力 で 大力 に が に から で は 地 で で の 小型 と で ない ない に の から イン ハウス 型婚礼施設 ((経理担当)		り下回ったが、目玉の新型車がないにもかかわらず、
乗用車販売店 (経理担当) 一般レストラン 販売量の動き (活型 N V 車を除き、他の車種の受注はほぼ横ば推移している。 一般レストラン 販売量の動き (店長) 観光型旅館(経 お客様の様子 営者) 通信会社(営業 単価の動き 担当) 「バチンコ店(店 来客数の動き 方 の間間 では、 一般でしているが、客の消費態度は慎重 を の間にでいるが、客の消費態度は慎重 を の間にでいるが、客の消費態度は慎重 を の間にいます。 ・名の見切りが早くなり、滞在時間が短くなっていない。 ・名の見切りが早くなり、滞在時間が短くなって る。 ・名の見切りが早くなり、滞在時間が短くなって る。 ・名の見切りが早くなり、滞在時間が短くなって る。 ・					
(経理担当) た新型RV車を除き、他の車種の受注はほぼ横ば推移している。			乗用車販売店	販売量の動き	
- 般レストラン 販売量の動き (店長) 名を飯原売量はほとんど変わっていない。 名単価が低下しるため販売量はほとんど変わっていない。 名 単価の動き 過信会社(営業 単価の動き 通信会社(営業 単価の動き 1 代価格商品に対するニーズは依然として根強く 品質、高機能商品も価格面の問題から販売量の				////U至 47 新 C	た新型RV車を除き、他の車種の受注はほぼ横ばいで
(店長) 翻光型旅館(経 お客様の様子 営者) 通信会社(営業 単価の動き 通信会社(営業 単価の動き ・低価格商品に対するニーズは依然として根強く品質、高機能商品も価格面の問題から販売量の伸発化している。 ・					
観光型旅館(経 お客様の様子 ・				販売量の動き	
当者 通信会社(営業 単価の動き ・低価格商品に対するニーズは依然として根強く 品質、高機能商品も価格面の問題から販売量の伸 絶化している。			<u>(</u>	お客様の様子	もため 販売量ははこれと复わっていない。 ・来客数は増加しているが、客の消費態度は恒重であ
担当) ボチンコ店(店員) やや悪く			営者)		వ 。
## (単価の動き	・低価格商品に対するニーズは依然として根強く、高
パチンコ店(店			担当)		
大河ドラマの影響で、観光客の姿はよく見かけが、大型バスマッフ) 「観光客の増加に伴い客室稼働率が上昇しているの対外の大きではいって、回動きであるがあると、街を回るがあるく、街を回るがあると、一名は必要な物を必要な時にしか買わないが、納る品質やおいしさであれば、点数では少ないものある程度伸びる傾向にある。 コンピニ(経営者) ・大河ドラマの影響で、観光客の姿はよく見かけが、大型バスでつるでは客が多く、街を回る小グルーブの姿は少ない。 ・石油業界内部の競争がますます激しくなっているのが、かがより、一方の人間ではいまり、一方の人間ではいまり、一方の人間ではいまり、一方の人間ではいまり、一方の人間ではいまり、一方の人間ではいまり、一方の人間ではいまり、一方の人間ではいまり、一方の人間ではいまり、一方の人間ではいまり、一方の人間ではいまり、一方の人間ではいまり、一方の人間ではいまり、一方の人間ではいまり、一方の人間ではいまり、一方の人間ではいまり、一方の人間ではいまり、一名の人間ではいまり、一方の人間ではいまり、一方の人間ではいまり、一方の人間ではいまり、一方の人間ではいまり、一方の人間ではいまり、一方の人間ではいまり、一方の人間ではいまり、一方の人間ではいまり、一方の人間ではいまり、一方の人間ではいまり、一方の人間ではいまり、一方の人間ではいまり、一方の人間ではいまり、一方の人間ではいまり、一方の人間ではいまり、一方の人間ではいまり、一方の人間では、一方の人には、一方の人間では、一方の人間では、一方の人間では、一方の人間では、一方の人間では、一方の人間では、一方の人間では、一方の人間では、一方の人間では、一方の人間では、一方の人間では、一方の人間では、一方の人間では、一方の人間では、一方の人間では、一方の人間では、一方の人には、一方の人には、一方の人には、一方の人間では、一方の人間では、一方の人間では、一方の人間では、一方の人間では、一方の人間では、一方の、一方の人には、一方の人には、一方の人の人には、一方の人には、一方の人には、一方の人の人には、一方の人の人には、一方の人の人の人の人の人の人の人の人の人の人の人の人の人の人の人の人の人の人の人			パチンコ店(店	来客数の動き	・客の見切りが早くなり、滞在時間が短くなってい
はいます。 はいます			員)		る。
タョッピングセンターがオ・プンしたため、客がんど奪われた。また、本来なら売れる秋のヒットの動きが悪く、相変わらず日常使う商品しか動いない。 スーパー(店長) ・客単価の低下になかなか歯止めがかからない。シで目玉商品を打ち出しても、それすら販売量がている。・客は必要な物を必要な時にしか買わないが、納る品質をおいしさであれば、点数では少ないものある程度伸びる傾向にある。・大河ドラマの影響で、観光客の姿はよく見かけが、大型バスでやってくる団体客が多く、街を回る小グループの姿は少ない。・石油業界内部の競争がますます激しくなっていて、第争相手の様子(ガソリンスタンド)(経営者) 都市型ホテル(スタッフ) ・観光客の増加に伴い客室稼働率が上昇しているが、一会の小型化と受注件数の伸び悩みに加え、人気の郊外のゲストハウス型婚礼施設への展開により受数が大きく減少した婚礼などの減収により、全体入は前年を下回る見通しである。・宿泊部門は旅行、公演、学会がらみの団体の入がが調で、単価は低下しているが、売上は増いる。また、レストラン部門では単価の低下が従				それ以外	
スーパー(店長) 単価の動き		なっている	=)		しか動かなかった。中旬には郊外で礼座販入級の ショッピングセンターがオ・プンしたため、客がほと
スーパー(店長) 単価の動き ・客単価の低下になかなか歯止めがかからない。シで目玉商品を打ち出しても、それすら販売量がている。・客は必要な物を必要な時にしか買わないが、納る品質やおいしさであれば、点数では少ないものある程度伸びる傾向にある。・大河ドラマの影響で、観光客の姿はよく見かけが、大型パスでやってくる団体客が多く、街を回る小グループの姿は少ない。 その他専門店[ガソリンスタンド](経営者)					んど奪われた。また、本来なら売れる秋のヒット商品
大学単価の低下になかなか歯止めがかからない。シで目玉商品を打ち出しても、それすら販売量がている。 ・客はの要な物を必要な時にしか買わないが、納るる程度伸びる傾向にある。 コンビニ(経営 来客数の動き 者)					の動きが悪く、相変わらず日常使う商品しか動いてい
長) シで目玉商品を打ち出しても、それすら販売量がている。 ・客は必要な物を必要な時にしか買わないが、納る品質やおいしさであれば、点数では少ないものある程度伸びる傾向にある。 ・大河ドラマの影響で、観光客の姿はよく見かけが、大型バスでやってくる団体客が多く、街を回る小グループの姿は少ない。 その他専門店 [ガソリンスタンド](経営者)			マーパー(店	単価の動き	
でいる。 ・客は必要な物を必要な時にしか買わないが、納る品質やおいしさであれば、点数では少ないものある程度伸びる傾向にある。 コンビニ(経営者) その他専門店 [ガソリンスタンド](経営者) 都市型ホテル (スタッフ) 「競争相手の様子を観光客の増加に伴い客室稼働率が上昇している部門とレストランの通常営業は好調であるが、一会の小型化と受注件数の伸び悩みに加え、人気の郊外のゲストハウス型婚礼を設への展開により受数が大きく減少した婚礼をどの展開により受数がからく減少した婚礼をどの展開により受数がからく減少した婚礼をどの展開により受数が大きく減少した婚礼をどの展開により、全体入は前年を下回る見通しである。 都市型ホテル (スタッフ) 単価の動き ・宿泊部門は旅行、公演、学会がらみの団体の入みが好調で、単価は低下しているが、売上は増加いる。また、レストラン部門では単価の低下が従				十四の動と	シで目玉商品を打ち出しても、それすら販売量が減っ
る品質やおいしさであれば、点数では少ないものある程度伸びる傾向にある。 コンビニ(経営 来客数の動き ・大河ドラマの影響で、観光客の姿はよく見かけが、大型パスでやってくる団体客が多く、街を回る小グループの姿は少ない。 その他専門店					ている。
カる程度伸びる傾向にある。 コンビニ(経営 来客数の動き 者) ・大河ドラマの影響で、観光客の姿はよく見かけが、大型バスでやってくる団体客が多く、街を回る小グループの姿は少ない。 ・石油業界内部の競争がますます激しくなっているでは、 ・石油業界内部の競争がますます激しくなっているでは、 ・石油業界内部の競争がますます激しくなっているでは、 ・石油業界内部の競争がますます激しくなっているでは、 ・石油業界内部の競争がますます激しくなっているが、一会の小型化と受注件数の伸び悩みに加え、人気ののが外のゲストハウス型婚礼施設への展開により受数が大きく減少した婚礼などの減収により、全体入は前年を下回る見通しである。 ・宿泊部門は旅行、公演、学会がらみの団体の入みが好調で、単価は低下しているが、売上は増加いる。また、レストラン部門では単価の低下が従					
コンビニ(経営 来客数の動き ・大河ドラマの影響で、観光客の姿はよく見かけが、大型バスでやってくる団体客が多く、街を回る小グループの姿は少ない。 その他専門店 [ガソリンスタンド](経営者) 都市型ホテル (スタッフ) 「一部では、「おりでは、「おりでは、「おりでは、「おりでは、「おりでは、「おりでは、「おりでは、「おりでは、「おりでは、「はいった」」」。を外のが大きく減少した婚礼などの減収により、全体人は前年を下回る見通しである。 「おいて、「おいて、「おいて、「おいて、「おいて、「おいて、「おいて、「おいて、					
る小グループの姿は少ない。 その他専門店 [ガソリンスタンド](経営者) 都市型ホテル (スタッフ) 「あれているの小型化と受注件数の伸び悩みに加え、人気の郊外のゲストハウス型婚礼施設への展開により受数が大きく減少した婚礼などの減収により、全体入は前年を下回る見通しである。 都市型ホテル (スタッフ) 「おおでは、公演、学会がらみの団体の入みが好調で、単価は低下しているが、売上は増加いる。また、レストラン部門では単価の低下が従				来客数の動き	・大河ドラマの影響で、観光客の姿はよく見かける
その他専門店 [ガソリンスタ ンド](経営 者) 都市型ホテル (スタッフ) 販売量の動き ・観光客の増加に伴い客室稼働率が上昇している 部門とレストランの通常営業は好調であるが、一会の小型化と受注件数の伸び悩みに加え、人気の 郊外のゲストハウス型婚礼施設への展開により受 数が大きく減少した婚礼などの減収により、全体 入は前年を下回る見通しである。 ・宿泊部門は旅行、公演、学会がらみの団体の入 みが好調で、単価は低下しているが、売上は増加 いる。また、レストラン部門では単価の低下が従			者)		が、大型バスでやってくる団体客が多く、街を回遊す
[ガソリンスタ ンド](経営 者) ・観光客の増加に伴い客室稼働率が上昇している ・観光客の増加に伴い客室稼働率が上昇している 部門とレストランの通常営業は好調であるが、一 会の小型化と受注件数の伸び悩みに加え、人気の 郊外のゲストハウス型婚礼施設への展開により受 数が大きく減少した婚礼などの減収により、全体 入は前年を下回る見通しである。 都市型ホテル (スタッフ) 単価の動き ・宿泊部門は旅行、公演、学会がらみの団体の入 みが好調で、単価は低下しているが、売上は増加 いる。また、レストラン部門では単価の低下が従			その他専門店	部争相手の様子	
者) お市型ホテル (スタッフ) 販売量の動き ・観光客の増加に伴い客室稼働率が上昇している 部門とレストランの通常営業は好調であるが、一会の小型化と受注件数の伸び悩みに加え、人気の 郊外のゲストハウス型婚礼施設への展開により受数が大きく減少した婚礼などの減収により、全体 入は前年を下回る見通しである。 お市型ホテル (スタッフ) 単価の動き ・宿泊部門は旅行、公演、学会がらみの団体の入 みが好調で、単価は低下しているが、売上は増加いる。また、レストラン部門では単価の低下が従				ルルティロ 」 (2) (水)	口川来がいるりよりがしてなりている。
都市型ホテル (スタッフ) 販売量の動き ・観光客の増加に伴い客室稼働率が上昇している 部門とレストランの通常営業は好調であるが、一会の小型化と受注件数の伸び悩みに加え、人気の 郊外のゲストハウス型婚礼施設への展開により受 数が大きく減少した婚礼などの減収により、全体 入は前年を下回る見通しである。 お市型ホテル (スタッフ) 単価の動き ・宿泊部門は旅行、公演、学会がらみの団体の入 みが好調で、単価は低下しているが、売上は増加いる。また、レストラン部門では単価の低下が従					
(スタッフ) 部門とレストランの通常営業は好調であるが、一会の小型化と受注件数の伸び悩みに加え、人気の郊外のゲストハウス型婚礼施設への展開により受数が大きく減少した婚礼などの減収により、全体入は前年を下回る見通しである。 都市型ホテル 単価の動き ・宿泊部門は旅行、公演、学会がらみの団体の入みが好調で、単価は低下しているが、売上は増加いる。また、レストラン部門では単価の低下が従				販売景の動き	・組光室の増加に伴い客室稼働率が上見している客道
会の小型化と受注件数の伸び悩みに加え、人気の 郊外のゲストハウス型婚礼施設への展開により受 数が大きく減少した婚礼などの減収により、全体 入は前年を下回る見通しである。 都市型ホテル 単価の動き ・宿泊部門は旅行、公演、学会がらみの団体の入 (スタッフ) みが好調で、単価は低下しているが、売上は増加 いる。また、レストラン部門では単価の低下が従				叔儿童の勤ら	部門とレストランの通常営業は好調であるが、一般宴
数が大きく減少した婚礼などの減収により、全体 入は前年を下回る見通しである。 都市型ホテル 単価の動き ・宿泊部門は旅行、公演、学会がらみの団体の入 (スタッフ) ・おが好調で、単価は低下しているが、売上は増加 いる。また、レストラン部門では単価の低下が従					会の小型化と受注件数の伸び悩みに加え、人気の高い
入は前年を下回る見通しである。					
都市型ホテル 単価の動き ・宿泊部門は旅行、公演、学会がらみの団体の入 (スタッフ) ・おが好調で、単価は低下しているが、売上は増加 いる。また、レストラン部門では単価の低下が従					
いる。また、レストラン部門では単価の低下が従				単価の動き	・宿泊部門は旅行、公演、学会がらみの団体の入り込
			(スタッフ)		みが好調で、単価は低下しているが、売上は増加して
り無化しているものの依然続いている					いる。また、レストラブ部門では単個の低下が使来よ り鈍化しているものの依然続いている。
			美容室(経営	お客様の様子	・客の来店頻度や美容の内容は従来と変わっていな
者) ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	,	亜 /		に 士 目 か 科 ナ	
				販売重の割さ	・今までは客単価だけが低下傾向にあったが、来客数 の減少も始まり、トータルの売上は落ち込みが続いて
は、これは、自力にいる。		-5 - 5 - 1 - 0	ii /		
スナック (経営 来客数の動き ・建設会社が倒産や水面下で息をしている状態が				来客数の動き	・建設会社が倒産や水面下で息をしている状態が続く
			首)		なかで、ある中小建設会社では50歳以降は契約社員に切り替えて業務を進める方針を打ち出しており、各企
所では若者の来場が目立ってきているという話も					所では若者の来場が目立ってきているという話も耳に
する。			= 710 5	出価の動き	
				半川の割さ	・以前、客の一品単価は1,000円前後で推移していたが、最近では500円前後の商品でないと購入しない傾
			(14W = 7		向が強い。前年同月比でも1割弱低下しており、客の
価格に対する見方が厳しくなっている。			*****	W/T 0 FL 2	価格に対する見方が厳しくなっている。
競輪場(職員) 単価の動き ・ 入場者数は変わらないが、ビッグレースでも 1				単価の動き	ト
企業 良く -	企業	良く	-	-	にソギガ 時八十 頃が は下 ひ しいじ。
動向なっている					

分野	景気の現状判断	業種・職種	判断の理由	追加説明及び具体的状況の説明
関連	やや良く なっている	輸送業(配車担当)	取引先の様子	・9月は月末だけでなく月初から物量が伸びている。 紙製品は10月からの値上げということもあり、かなり 増加した。また、食品関係ではメーカーによって増減
		通信業(営業担当)	受注量や販売量の動き	があるため、昨年とそれほど変わっていない。 ・通信分野ではまだまだ民需系が非常に苦しい戦いを しているが、自治体、公共部門は比較的伸びがよく、 それなりに受注状況は上向いている。
	変わらない	繊維工業(経営 者)	受注量や販売量の動き	・数量面では依然として小ロット対応である。
		電気機械器具製 造業(経営者)	受注量や販売量	・当社ではこの1年間に固定費を徐々に削減している。3か月前との比較ではあまり変わらないが、1年前との比較では損益的に相当改善している。
		建設業(総務担当)	受注量や販売量の動き	
		告](従業員)	受注量や販売量 の動き 取引先の様子	
	やや悪く なっている	一般機械器具製 造業(経営者)	それ以外	・9月初旬にシカゴで世界の3大工作機械展の一つが開催されたが、2年前の前回に比べて入場者は半減している。出展者は相当力を入れていたにもかかわらず、米国市場の実態の弱さが証明された結果となった。
		電気機械器具製造業(経理担当)	受注量や販売量の動き	・春先から増加していたIT関係の電子部品の受注は 9月後半から減少の兆しがみられる。
		建設業(経営者)	競争相手の様子	・最近の公共工事の入札状況をみると、予定価格より25~30%も低いダンピングと思われる工事がみられる。また、これより低い価格のため低入札価格調査にかかり、契約が保留される工事も3か月前に比べて増加している。
	悪く なっている	-	-	-
	良く なっている	-	-	-
	やや良く なっている	新聞社[求人広告](担当者)		・求人広告の動きは前年同月比で約5%増加している。7~9月の比較でも前年を若干上回る状況にまで回復している。
		民間職業紹介機関(経営者)		・アルミ産業や自動車部品産業からの求人依頼が増えている。また、郊外の超大型ショッピングセンターのオープンに伴う求人も来ている。
	変わらない	職業安定所(職員)		・新規の求人数、新規の求職者数にあまり変動がな い。
		学校 [大学] (就職担当)	周辺企業の様子	3 社から業績低迷のため採用見送りとの回答があった。
	やや悪く なっている	人材派遣会社 (社員)	求人数の動き	・求人数が低迷している。本来は上向くはずの時期で あるが、なかなか波に乗れない。
	悪く なっている	-	-	-