

11. 沖縄（地域別調査機関：（財）南西地域産業活性化センター）

（-：回答が存在しない、：主だった回答等が存在しない）

分野	景気の現状判断	業種・職種	判断の理由	追加説明及び具体的状況の説明	
家計 動向 関連	良く なっている				
	やや良く なっている	スーパー（財務 担当）	それ以外		・夏休み後半の旧盆商戦により、単価が上昇している。
		コンビニ（経営 者）	お客様の様子		・衝動買いをする主婦が徐々に増加している。
		乗用車販売店 （経営者）	お客様の様子		・例年がない個人の需要があり、タクシーの需要もある。
		ゴルフ場（従業 員）	来客数の動き		・8月から始まった大規模なイベントにより、来客数が増加している。
	変わらない	一般小売店〔輸 入ブランド品〕 （経理担当）	お客様の様子		・来客者数に変動はみられないが、ウインドウショッ ピングのみの客が多い。
		コンビニ（経営 者）	単価の動き		・客単価に変化はない。当店では、キャンペーン等来 客者増加のための取り組みを行い、なんとかやっている という状況である。
		その他飲食〔居 酒屋〕（経営 者）	お客様の様子		・売上、来客数ともに通常月の150%となっている が、一昨年との比較では85%という状況である。観光 客も多く来店しているものの、平均単価が4,000円か ら2,500円へと下落している。 ・観光客の傾向として以前は価格を特に気にする様子 はなかったが、今年は価格の安い方へと足が向く傾向 が顕著にみられる。
		都市型ホテル （マーケティング 担当）	競争相手の様子		・ホテル業界では勝ち組、負け組とに分かれてきてい る。ただし、勝ち組となっているホテルの売上が大幅 に増加しているわけではなく、前年並み、又は微増と いう状況である。しかし負け組となっているホテルに おいては大幅な減少となっている。 ・稼働率は良いものの売上が上昇しないというホテル も多い。
		旅行代理店（経 営者）	販売量の動き		・依然として海外旅行は不調であり、国内旅行は好調 だが販売額は伸び悩んでいる。
		観光名所（職 員）	来客数の動き		・施設への来客数は無料施設、有料施設ともに前年同 月と比較して特に変化はない。
	やや悪く なっている	コンビニ（エリ ア担当）	単価の動き		・客単価が下落し続けている。 ・1品当りの価格変化はないが、買い上げ個数が減少 している。
		家電量販店（副 店長）	販売量の動き		・来客数は増加しているものの、平均単価及び大型商 品の販売数が減少傾向にある。
		高級レストラン （副支配人）	来客数の動き		・来客者数は増えているようだが、観光客は那覇市内 ではなく、リゾート地に流れているようで当店への来 客数は減少しており、客単価も下落している。
住宅販売会社 （経営者）		販売量の動き		・3か月連続で減少が続いていた販売戸数が下げ止 まっている。しかし水準は横ばいで、高価格物件は厳 しい状況であることから、高価格物件から撤退せざる を得ない。	
悪く なっている	商店街（代表 者）	来客数の動き		・旧盆期の来客者は商店街でも多くみられたが、周辺 の大型店に来客者が流れているようで、個々の店では 以前ほどの来客はなく、厳しい状況は変わらない。	
企業 動向 関連	良く なっている	-	-	-	
	やや良く なっている	通信業（従業 員）	それ以外	・当社の事業が、取引のある顧客に限らず業界として も広く認知されてきており、業界において当社が窓口 的存在になってきている。	
	変わらない	-	-	-	-
		やや悪く なっている	建設業（経営 者）	受注量や販売量 の動き	・客の購買姿勢は慎重になっており、契約成立に時間 がかかっている。
			通信業（営業担 当）	受注量や販売量 の動き	・大口案件の減少により受注量が減少している。
	不動産業（支店 長）	受注量や販売量 の動き	・問い合わせや売却依頼が減少している。		
悪く なっている	-	-	-	-	

分野	景気の現状判断	業種・職種	判断の理由	追加説明及び具体的状況の説明
雇用 関連	良く なっている	-	-	-
	やや良く なっている	-	-	-
	変わらない			
	やや悪く なっている	人材派遣会社 (経営者)	周辺企業の様子	・大手企業の営業停止や経費削減など暗い話が多くなっており、当社の派遣依頼においても予定外の契約早期終了の申出があるなど、厳しい状況となっている。
	悪く なっている	-	-	-