

3. 北関東（地域別調査機関：（財）日本経済研究所）

（-：回答が存在しない、：主だった回答等が存在しない）

分野	景気の現状判断	業種・職種	判断の理由	追加説明及び具体的状況の説明
家計 動向 関連	良く なっている	スーパー（店 長）	来客数の動き	・5月に引き続き、前年比での来客数は125%前後、客単価が落ちているので、売上は120%前後であり、この傾向は続く。
		住宅販売会社 （経営者）	販売量の動き	・受注金額が、前年同月比で15%増加の見込みとなっている。
	やや良く なっている	スーパー（経営 企画担当）	競争相手の様子	・この2か月くらいの間に、競合していたディスカウント系のスーパー2社が倒産、閉店となり、客が流れできて、売上が増加している。
		コンビニ（店 長）	単価の動き	・売れ筋を欠品させないことや、発注担当者の意識を変えたことで、売上、来客数ともに前年の95%まで回復している。ボーナスが一部出始めたこともあり、単価が上昇してきている。
		一般レストラン （経営者）	来客数の動き	・仲間や家族で食事をする客が増加しており、同時に客単価も、少し上昇している。
		通信会社（社 員）	販売量の動き	・新機種の発売もあり、新規契約数は大幅に伸びてきている。
		遊園地（職員）	来客数の動き	・例年の梅雨の時期に比べて、団体客の入り込みが少ないが、一般客の動きは依然として好調である。昨冬季に導入した大型アトラクションの効果が継続している。
		美容室（経営 設計事務所（所 長）	販売量の動き	・パーマ客は減少しているが、毛染めの客は非常に増加している。1つの社会現象である。
			来客数の動き	・3か月前と比べて、客の注文が多少増加している。
	変わらない	商店街（代表 者）	販売量の動き	・消費者の買い控えが目立ち、学校で必要なキャンブ用品も、先輩、近所の人から借りるという声が非常に多い。
		商店街（代表 者）	お客様の様子	・客の小遣いが少なくなっているようで、楽しみにしている趣味の物も我慢しているという状況が続いている。
		一般小売店〔精 	お客様の様子	・陽気が良くなり、人の動きがあると思われたが、サッカー人気で一部の人が動いているだけである。職がなく、遊んでいる人が多く、お金は使わない。
		一般小売店〔家 電〕（経営者）	単価の動き	・単価は現状維持の状態が続いており、更に、来客数の減少が追い打ちをかけている。
		百貨店（売場主 任）	単価の動き	・価値ある物で、しっかりした商品が動いてきている。安かろう悪かろうではなく、きちんとした値段、金額の物が売れている。
		百貨店（販売促 進担当）	お客様の様子	・50周年記念のイベントを大々的に開催したが、期待したほどの売上拡大はない。安くても、無駄な物は購入せず、消費は厳しい。
百貨店（販売促 進担当）		販売量の動き	・来客数はこの2か月ほど伸びているが、売上には反映されない。	
百貨店（販売促 進担当）		来客数の動き	・DMによる招待会を開催したが、動員客数が昨年を下回り、正規価格の品が苦戦している。	
スーパー（店 長）		来客数の動き	・来客数が前年比95%、売上点数も大体同じような水準にある。状況は3か月前と変わっていない。	
スーパー（営業 企画担当）		販売量の動き	・この数か月、単価は前年比90～95%、来客数は95～100%程度と、若干悪い状態のまま横ばいで推移しており、前年並みの売上を維持するのが難しい。	
コンビニ（経営 者）		お客様の様子	・残念ながら、サッカーワールドカップの影響はほとんどなく、逆にテレビの放映中に来客数が減少してしまっている。	
衣料品専門店 （経営者）		来客数の動き	・土日の来客数の減少に歯止めがかからない。	
乗用車販売店 （経営者）		単価の動き	・来客数、販売量にあまり動きはない。単価が非常に安く、その中から利益を得ることが大変厳しくなっている。	
乗用車販売店 （従業員）	販売量の動き	・新車の販売台数は、相変わらず前年比70%台であり、売れ筋は低価格車に集中している。		
住関連専門店 （店長）	来客数の動き	・来客数は増加しているが、必要な物でも買わないので、点数はそれほど増加していない。		

分野	景気の現状判断	業種・職種	判断の理由	追加説明及び具体的状況の説明
		その他専門店 [ガソリンスタンド] (営業担当)	単価の動き	・元売の仕切り価格が、横ばいか、やや下がり気味となり、単価の動きも一応安定してきている。
		高級レストラン (店長)	来客数の動き	・販売促進イベントや商店街のイベントのときは、客の反応も多少良くなっているが、通常営業時の来客数は、依然として伸び悩んでいる。
		一般レストラン (経営者)	来客数の動き	・来客数がそれほど伸びておらず、3か月前と変わっていない。
		観光型ホテル (スタッフ)	来客数の動き	・ビジネス客の利用が少ない。
		旅行代理店 (営業・管理担当)	来客数の動き	・来客数は増加しているが、単価は低下しているため、売上は増加しない。
		タクシー運転手	来客数の動き	・サッカーワールドカップがTV放映されている時間は、全く客がいない。
		観光名所 (職員)	お客様の様子	・景色を見に来る観光客は例年並みであるが、レストラン、ホテルの利用客は減少している。
		競輪場 (職員)	競争相手の様子	・来客数、販売額、単価が、すべて底ばい状況である。
		その他サービス [自動車整備業] (経営者)	お客様の様子	・関連会社の倒産があり、お金の回収がなかなかできなくなってきている。
		やや悪くなっている		商店街 (代表)
コンビニ (店長)	競争相手の様子			・客の様子が非常に変わってきている。来客数が減少し、買物も非常に少なくなっている。
衣料品専門店 (店長)	来客数の動き			・夏物の立ち上がりやボーナス商戦で、正規価格品の売上が見込める月であるが、客単価が低下している。
家電量販店 (店長)	販売量の動き			・パソコン販売では、ノートPCの比率が上がっているが、販売量が減少している。プリンタ、デジカメの単価低下もあり、全体の売上、販売量が減少している。
その他専門店 [携帯電話] (従業員)	販売量の動き			・携帯電話を新規契約する客は減少しているが、新商品の発売に伴い、機種変更の客数は過去最高となっている。
スナック (経営者)	来客数の動き			・サッカーワールドカップの影響で、日本戦や良いカードの試合日は、ほとんど客が来ない。原因がはっきりしていることから、今後についてはそれほど悲観していない。
都市型ホテル (スタッフ)	来客数の動き			・総会シーズンであるが、各団体とも規模を縮小する傾向にある。
旅行代理店 (従業員)	単価の動き			・低価格路線が続いている。サッカーワールドカップ後の申込が鈍く、例年の6割くらいの出足となっている。
タクシー運転手	お客様の様子			・深夜2時まで営業しているが、深夜の利用客が減少している。12時半の最終電車の後は、1回も客が入らないことがある。
その他サービス [自動車整備業] (事務長)	お客様の様子			・1回目の車検台数がめっきり減り、3回目以降が依然として多い。部品の交換では、中古部品交換の要請、次回定期点検まで部品交換を見合わせる客がまだまだ多い。
悪くなっている		設計事務所 (経営者)	競争相手の様子	・公共事業もないので、かなり厳しく、同業者の工務店でも、仕事量が減少している。 ・客が慎重になっており、契約に至るまで長い期間がかかる。
		住宅販売会社 (経営者)	販売量の動き	・依然として、土地の販売が苦戦している。安定企業に勤める客が成約したが、金融機関による融資の可否は、業種、勤務先によって、明確に分かれている。
		商店街 (代表者)	来客数の動き	・商店街で、閉店、倒産が月に1軒ぐらいの割合で、目立つようになっている。
		スーパー (経営者)	来客数の動き	・郊外型大型店の台頭に苦慮している。商店街の生き残りをかけた施策を実施してきたが、来客数は減少する一方で、このままでは街が消えてなくなってしまう。
		衣料品専門店 (経営者)	来客数の動き	・来客数は、5月に続いて極端な減少傾向にあり、前年比でマイナス15%強と大幅なダウンである。

分野	景気の現状判断	業種・職種	判断の理由	追加説明及び具体的状況の説明
		乗用車販売店 (販売担当)	お客様の様子	・客の倒産件数が増加している。優良ユーザーから車を買ってもらえなくなり、来客数が極端に減少している。
		スナック(経営者)	競争相手の様子	・酒を飲む人口が少ない割に店舗が多いため、過当競争になっている。
		観光型ホテル	来客数の動き	・3～5月には前年並みであった来客数が、サッカーワールドカップの影響が、6月は大幅に減少している。
		都市型ホテル (経営者)	来客数の動き	・客が少なく、過当競争になっている。業界でも、近所の中心街でも、単価を下けているが、販売量の動きが鈍い。
企業 動向 関連	良く なっている	窯業・土石製品 製造業(経営者)	受注量や販売量 の動き	・例年の大量受注稼働に加え、新社屋が完成して、開講する教室に受講生が多く参加し、順調なスタートとなっている。
	やや良く なっている	食料品製造業 (営業統括)	受注量や販売量 の動き	・前月ごろから、徐々に受注数量は増加しつつあるが、単価は依然として低い水準にある。
		輸送用機械器具 製造業(総務担 当)	受注量や販売量 の動き	・受注量が前年比で若干増加に転じている。2、3か月前は前年比10%であったので、底入れした感がある。
		輸送業(営業担 当)	取引先の様子	・湯水等の状況から、水の売行きが好調なため、飲料水の配送が増えている。
	変わらない	化学工業(総務 担当)	それ以外	・仕入れ先への支払手形の金額が小額なまま、推移し続けている。これ以上は落ち込まない。
		金属製品製造業 (経営者)	取引先の様子	・悪い状態のままで、3か月前と変わらない。設備投資の関係で、大手向けに工作機械の動きが多少出てきている。
		精密機械器具製 造業(経営者)	取引先の様子	・引き合いは増加しているが、単価が安く、取引の成立がなかなか難しい。
		その他製造業 [宝石・貴金 属](経営者)	受注量や販売量 の動き	・依然として、受注は伸びていない。取引先も在庫調整が進み、新しいものへの関心は高いが、まとまった発注にはつながらない。
		金融業(経営企 画担当)	取引先の様子	・IT関連企業を中心とした製造業では、在庫調整のめどが立ち、受注は安定してきているが、受注単価の低迷で利益率の悪い状態が続いている。
		新聞販売店[広 告](総務担 当)	それ以外	・チラシの出稿量は、前年比で5%マイナスとなっている。単価が1万円である暑中見舞いの新聞名刺広告の出稿予約状況は、今のところ半減している。
	やや悪く なっている	食料品製造業 (製造担当)	取引先の様子	・得意先が、仕入れの原価のみを下げ、売価を変えようとせず、もつけを増やそうとしている。
		金属製品製造業 (経営者)	競争相手の様子	・業界全体の仕事量が激減しており、いくつかの企業で、工場が稼働せず、遊び等が発生している状況である。
		電気機械器具製 造業(経営者)	取引先の様子	・相変わらず価格の低迷が続いており、全体として、見積件数等も月を追って少なくなっている。
金融業(融資担 当)		取引先の様子	・小売店の店主から、サッカーワールドカップによる売上の増加を期待していたが、関連グッズは売れたものの、その他の物がそれほど売れていないと聞いている。	
その他サービス 業[放送](営 業担当)		受注価格や販売 価格の動き	・新規の引き合いはあるものの、受注価格の値下げ要求が強く、新年度年間契約の落ち込みを埋められず、利益は減少傾向にある。	
悪く なっている	一般機械器具製 造業(経理担 当)	受注量や販売量 の動き	・5月と同様、生産が海外にどんどん移行しているため、受注量は減少、単価も低下しており、最悪の状態である。	
	電気機械器具製 造業(経営者)	受注量や販売量 の動き	・3か月前は受注量が上向いていたが、6月は史上かつてないほどの厳しい売上である。	
雇用 関連	良く なっている	-	-	-
	やや良く なっている	-	-	-
	変わらない	人材派遣会社 (経営者)	求人数の動き	・生産関係の求人募集は、ほぼ横ばいで、動きとしては穴埋め、欠員補充程度である。求人は出しているが、即戦力となる人間がそろっておらず、3か月前と変わらない。

分野	景気の現状判断	業種・職種	判断の理由	追加説明及び具体的状況の説明
		人材派遣会社 (経営者)	求人数の動き	・半導体製造関係においては、地方の中小企業でも、派遣依頼が久しぶりにあり、明るさがみえてきている。一方で、その他の企業は依然として慎重で、事務部門、営業部門などの派遣要請はほとんどない。
		職業安定所(職 員)	求職者数の動き	・リストラされた求職者の増加に加え、労働条件の低下等で、先行きに不安を感じた在職者や、リストラによる退職予定者からの相談が増加している。
		職業安定所(職 員)	求人数の動き	・新規常用求人は対前年比で減少し続けており、求人倍率は依然として低迷しているが、製造業では時間雇用の求人を中心として、求人数の増加がみられる。
		職業安定所(職 員)	求人数の動き	・特に製造業において、従業員の賃金抑制目的で、業務請負業者を活用しており、職安への求人が減少傾向にある。
		民間職業紹介機 関(経営者)	求人数の動き	・製造業では、業務量は増加しているが、納期、コストが大変厳しい。パート、アルバイト、派遣社員等の一時的な求人は増加しているものの、社員の新規採用については依然として慎重で、不安定な要因に変化はない。
		学校[短期大 学](就職担 当)	求人数の動き	・今春卒業者に対する求人問い合わせは多くはないが、営業、販売、サービスなどで問い合わせがある。
やや悪く なっている		求人情報誌製作 会社(経営者)	周辺企業の様子	・周辺企業の倒産が相次いでいる。
		求人情報誌製作 会社(経営者)	周辺企業の様子	・管内企業は依然厳しい状況にあり、正社員を減らし、パートで何とか補っている。特に、中高年者の雇用は悪くなっている。
	悪く なっている			