

11. 沖縄（地域別調査機関：（財）南西地域産業活性化センター）

（-：回答が存在しない、：主だった回答等が存在しない）

分野	景気の現状判断	業種・職種	判断の理由	追加説明及び具体的状況の説明
家計 動向 関連	良く なっている	-	-	-
	やや良く なっている	スーパー（企画 担当）	来客数の動き	・来客数は対前年比14.4%増加しており、売上は上昇している。
		家電量販店（副 店長）	販売量の動き	・パソコン関連の新商品登場により、販売量が順調に増加している。
		乗用車販売店 （経営者）	来客数の動き	・特に個人客だが、来客者が増加している。
		その他飲食〔居 酒屋〕（経営 者）	来客数の動き	・既存店舗の売上は横ばいであるが、リニューアルした店舗は市場の流行を先取りし、コンセプトをターゲットにしっかりと宣伝した結果、売上が15%上昇している。安さだけを追求するではなく、品質と格好の良さがなければすぐに飽きられてしまう。
		都市型ホテル （スタッフ）	来客数の動き	・宿泊者数は例年並に戻っており、料飲部門、宴会部門ともかなり回復傾向にある。ディナーショーが予想以上の集客となっている。
	旅行代理店（経 営者）	販売量の動き	・対前年比で若干増加している。	
変わらない	一般小売店 〔鞆・袋物〕 （経営者）	お客様の様子	・依然として、消費者は買物に慎重になっている。必要なもの以外買おうとしない。	
	コンビニ（エリ ア担当）	単価の動き	・全体としては変わらないものの、独自ブランドの100円菓子の売上に関していえば、前年に比べ50%超上昇しており、単価は安いが販売量の増加により売上増につながっている。100円菓子の販売比率は本土の指数よりも高い。	
	衣料品専門店 （経営者）	競争相手の様子	・消費者からは販売意欲は感じられない。	
	衣料品専門店 （店員）	お客様の様子	・新規顧客は当社のオリジナル製を新鮮に受け、オートクチュールを依頼するが、固定客ではオートクチュールの注文は減少傾向にあり、既製商品の購入が増えている。	
	住宅販売会社 （経営者）	お客様の様子	・低価格マンションの販売量は増加しているが高価格である1戸建ての販売量は減少している。客の予算が厳しい状況がうかがえる。	
やや悪く なっている	コンビニ（経営 者）	単価の動き	・客単価が2ポイント下落している。	
	その他専門店 〔楽器〕（経営 者）	販売量の動き	・ゴールデンウィーク後、売上が下落しはじめたが、落込み幅が前年同月に比べて大きく、原因を特定するのも難しい状況である。	
	ゴルフ場（従業 員）	お客様の様子	・ゴールデンウィークには期待していたほどの来客者はなかった。	
悪く なっている	商店街（代表 者）	お客様の様子	・一部の店を除き、商店街の各店舗は来客者数が減少している。まだまだ底はみえない。	
	観光名所（職 員）	来客数の動き	・対前年比の来客者が3か月前は施設への来客者は106.2%であったのに対し、今月は78.1%、有料施設への来客者は96.8%であったのに対し、今月は69.2%と大幅に減少している。	
企業 動向 関連	良く なっている	-	-	-
	やや良く なっている	建設業（経営 者）	受注量や販売量 の動き	・契約件数および問い合わせ件数が増えている。
		通信業（従業 員）	受注価格や販売 価格の動き	・昨年、予算の都合で一旦凍結されていた案件が資金のおよび時間的な用意ができたとのことで再度復活している。
	変わらない	不動産業（支店 長）	受注量や販売量 の動き	・受注量や販売量が横ばい状態である。
	やや悪く なっている	通信業（営業担 当）	受注価格や販売 価格の動き	・販売価格の低廉化傾向が続いている。
悪く なっている	-	-	-	
雇用 関連	良く なっている	-	-	-

分野	景気の現状判断	業種・職種	判断の理由	追加説明及び具体的状況の説明
	やや良くなっている	人材派遣会社 (営業担当)	求人数の動き	・派遣依頼件数が徐々に増加しており、派遣スタッフ数が前年同月を少し上回る程度まで回復している。
	変わらない	求人情報誌製作会社(経営者)	周辺企業の様子	・来客者の声からは以前のような危機感は薄れている。
		職業安定所(職員)	求職者数の動き	・求職者が増加している。
	学校[専門学校](就職担当)	採用者数の動き	・求人状況は昨年と変わらず、増加の兆しはみられない。	
やや悪くなっている	人材派遣会社 (経営者)	周辺企業の様子	・当社への求人依頼に対する更新ストップや契約単価の値下げ要求がでている。周辺企業では資金繰りが圧迫している企業、現状では成長が見込めず新規事業に着手する企業等がみられる。	
悪くなっている	-	-	-	-