

4. 南関東（地域別調査機関：（財）日本経済研究所）

（ - : 回答が存在しない、 : 主だった回答等が存在しない）

分野	景気の現状判断	業種・職種	判断の理由	追加説明及び具体的状況の説明
家計 動向 関連	良く なっている	家電量販店（営業統括）	販売量の動き	・インターネット販売では、さまざまな商品で注文数が増え、白物家電を中心に売上数量及び売上金額が増加している。
		観光名所（職員）	来客数の動き	・来客数が15%増加している。
	やや良く なっている	商店街（代表者）	お客様の様子	・商店街各店の売上が増加しており、カードでの購入も増えている。 ・まとめ買いをする客が、徐々に増加しているとの声を各店から聞く。
		スーパー（店長）	来客数の動き	・5月に入っても、来客数は相変わらず2桁の増加となっている。5月末の気温が上昇傾向にあり、衣料品の動きも良い。
		スーパー（総務担当）	販売量の動き	・定番商品の回復はまだ弱いものの、精肉の売上が徐々に回復し、食品全体では3か月前より良くなっている。
		コンビニ（経営者）	来客数の動き	・来客数が微増傾向にある。商品1点当たりの単価も上昇し、価格が多少高くても、良い商品を選択する傾向がみられる。
		衣料品専門店（販売担当）	単価の動き	・5月は初夏向けのジャケットやブラウスなどが多少動き始め、客単価が上がっている。
		家電量販店（店長）	来客数の動き	・ワールドカップ前で、ビジュアル関連製品をターゲットとする来客数が非常に増加している。 ・エアコン等に関しても、天候の影響もあり、5月は好調である。
		高級レストラン（支配人）	販売量の動き	・売上が増加してきている。
		都市型ホテル（スタッフ）	お客様の様子	・ホテル利用の問い合わせが増加している。 ・こちらからのセールスに対して、景気の低迷を理由とした悲観的なコメントが減少し、法人利用はできなくても個人的に利用したいという要望が聞かれ、余裕が出てきている。
		通信会社（営業担当）	お客様の様子	・ケーブルテレビの解約が若干減少し、デイチャンネルの有料追加番組が増加している。
		ゴルフ練習場（従業員）	来客数の動き	・来客数、売上ともに増加している。
		美容室（経営者）	お客様の様子	・客の来店回数が多くなっている。
		住宅販売会社（経営者）	お客様の様子	・3か月前と比べ、客足が悪くなっていない。公務員の住宅購入が目立っている。
変わらない	一般小売店 [茶]（経営者）	販売量の動き	・新茶売出し成績は悪くないが、売出し後に大きく落ち込んでいる。	
	一般小売店 [文房具]（経営者）	単価の動き	・まとめ買いではなく、欠品の補充や間に合わせて購入するという客ばかりである。	
	一般小売店 [鞆・袋物]（従業員）	お客様の様子	・5月のリゾート品や初夏物といったように、その時に必要な季節商品のみを客は購入している。	
	百貨店（売場主任）	販売量の動き	・連休中は売上も良かったが、その後は来客数も売上も大きく下がっており、まだ景気が安定しているとは言えない。	
	百貨店（営業担当）	それ以外	・客単価の上昇に支えられているものの、来客数が減少しており、売上を確保するのは難しい。客を刺激する新しい商材、イベント、サービスの充実等を図らなければ、来客数の増加につながらない。	
	百貨店（販売促進担当）	販売量の動き	・婦人服を中心とするアパレル関係に、相変わらず安定した売上がなく、特に紳士服はかなり厳しい。ただし、食料品、家庭関係は安定している。	
	百貨店（販売促進担当）	販売量の動き	・来客数は非常に多いが、販売額が横ばい、若しくは多少下降している。高額品の動きは鈍いわけではないが、一般価格商品の売上が低迷しており、二極化している。	
	百貨店（営業企画担当）	来客数の動き	・5月に食品フロアを全面リニューアルしたので、食品の売上は好調であるが、その分婦人服、紳士服の売上が悪く、全体の売上は変わらない。	

分野	景気の現状判断	業種・職種	判断の理由	追加説明及び具体的状況の説明
		スーパー（経営者）	来客数の動き	・最近の来客数が5%以上増加し、売上も1%ほど増えているが、1人当たりの単価は伸びていない。
		スーパー（店長）	販売量の動き	・販売量は伸びているが、単価の落ち込みが大きく、差し引きゼロである。
		コンビニ（経営者）	単価の動き	・来客数は増加しているにもかかわらず、客単価が50円しか変わらず、客の財布のひもが依然として堅い。
		コンビニ（店長）	販売量の動き	・セット割引をしても、客は必要な物以外は買わない。最寄のコンビニが閉店したにもかかわらず、売上の伸びがない。
		衣料品専門店（経営者）	単価の動き	・3か月前と比べ、来客数が4割程度増加している。しかし、特売品の売上が多く、商品単価が低下しているため、売上は大して変わらない。
		衣料品専門店（経営者）	お客様の様子	・早い時期から気温が高く、夏物婦人衣料の売上が10%程度増加している。ただし、実用衣料の売上がさほど伸びず、全体としては変わらない。
		乗用車販売店（販売担当）	単価の動き	・高額の新車が発売になり、見に来る客は多いが、購入には至らない。現在売れているのは、低価格の車種である。
		一般レストラン（経営者）	お客様の様子	・宴会時の酒類の持ち込みが増えるなど、客は予算を抑えている。
		都市型ホテル（スタッフ）	販売量の動き	・催物を実施しても、販売量は横ばいである。競合相手に同様の催事を先行されると、来客数、販売量が減少するが、一方で催事内容のグレードアップを図るために経費を増やすと、採算が厳しい。
		旅行代理店（従業員）	お客様の様子	・単価、取扱宿泊数ともに大きく変わらず、改善する要素が全くない状態が続いている。
		タクシー運転手	それ以外	・街の人出は相応にあり、決して少なくないが、タクシーには乗らない。
		パチンコ店（経営者）	競争相手の様子	・自店のみならず、ライバル店でも、来客数が変わっていない。
		その他レジャー施設（経営企画担当）	お客様の様子	・堅調な消費行動をとる客も一部にいたものの、総じて消費が手控えられており、全体では変わらない。
		住宅販売会社（従業員）	販売量の動き	・来場者数の低迷は相変わらず続いている。成約率はやや上がっているが、販売量は横ばいである。
住宅販売会社（従業員）	販売量の動き	・値引き交渉は激化しているが、販売量は3か月前から変わらない。		
やや悪くなっている		一般小売店【家具】（経営者）	来客数の動き	・来客数が少なく、店に来る客の購買意欲も明確でない。高額商品が売れることもあるが、依然として状況は厳しい。
		一般小売店【茶】（営業担当）	販売量の動き	・缶の詰め合わせから箱の進物詰め合わせへと、売れ筋商品が低価格品に移行しており、旬の時期に合わせて伸びていた売上が減少している。 ・暖かい日が多く、新茶の旬が短く感じられ、予約は良好であったが、その後の伸びがない。
		百貨店（売場主任）	販売量の動き	・5月の気温の低さのため、本来売らなければならない夏物衣料の出足が鈍い。4、5月の気温の不安定さが売上に響いている。
		百貨店（企画担当）	販売量の動き	・平年以上に気温が上がりと、衣料品の動きが良かった2月と比べると、婦人服や雑貨には人気商品、売れ筋商品が少ない。
		百貨店（営業担当）	販売量の動き	・連休中に堅調に推移した季節商品は、連休明けには動きが鈍っている。行事、季節商品の前倒し傾向が顕著であるが、需要の絶対量が増加しているとは言えない。
		スーパー（店長）	単価の動き	・客の買上単価が低下している。
		コンビニ（経営者）	単価の動き	・来客数に変化はないが、売上が減少している。
		家電量販店（営業部長）	単価の動き	・高機能、高単価商品であるプラズマテレビ、洗濯乾燥機、デジタルカメラの動きは良いが、全体を引き上げるほどの力強さはない。
		乗用車販売店（総務担当）	販売量の動き	・5月の新車販売実績は達成率80.2%で、低い水準にとどまっている。営業政策を転換し、店頭販売にシフトしている。

分野	景気の現状判断	業種・職種	判断の理由	追加説明及び具体的状況の説明
		一般レストラン（経営者）	お客様の様子	・客がレストランで金を使わず、近くのコンビニが弁当屋で、390円の弁当と120～130円のお茶を購入して済ませている。
		一般レストラン（経営者）	来客数の動き	・連休後の来客数は、特に平日にかなり落ち込んでおり、やや悪くなっている。
		旅行代理店（従業員）	販売量の動き	・時期的に、客からの問い合わせが多いはずであるが、今年は問い合わせ件数が少ない。
		タクシー運転手	来客数の動き	・乗客数が、10か月連続で5%程度減少している。
		タクシー運転手	競争相手の様子	・規制緩和による新規参入や増車のため、タクシーの台数が徐々に増加している。 ・各駅構内のタクシープールに空車で入るための待ち時間が、今までより長くなっている。
		その他サービス[学習塾]（経営者）	単価の動き	・各学習塾とも、1時間当たりの単価を下げている、収支が厳しい。
	悪くなっている	設計事務所（所長）	単価の動き	・最近の入札では、すさまじい低価格入札が繰り返されている。
		自動車備品販売店（経理担当）	販売量の動き	・得意先が全体的に暇で、注文数も減少しており、今までで最悪の状態である。
		通信会社（総務担当）	お客様の様子	・インターネットやケーブルテレビの解約者数が増加している。
		美容室（経営者）	来客数の動き	・周囲に安売り店がオープンし、来客数が減少している。
企業動向関連	良くなっている やや良くなっている	住宅販売会社（経営者）	お客様の様子	・建売マンションの売出し現場で広告を行っても、来客数が極めて少ない。来場した客も、将来の景気に対する不安を持っており、購入の決断がつかない。
		-	-	-
		金属製品製造業（経営者）	受注量や販売量の動き	・売上、営業利益とも固定費を賄えるほどになっている。
		一般機械器具製造業（経営者）	受注量や販売量の動き	・受注量が徐々に増え、追加注文も入るなど、品物が動いている。
		電気機械器具製造業（経営者）	取引先の様子	・引き合いが全国から集まり、活発になっている。
		輸送用機械器具製造業（経営者）	受注量や販売量の動き	・ハイテク関連部品、半導体部品に動きが出始めている。自動車部品の受注も、やや増加している。
	変わらない	金融業（渉外担当）	取引先の様子	・設備資金需要は弱いものの、運転資金の借り換え需要は増加傾向にある。取引先社長の表情にも、徐々に明るさが見え始めている。
		広告代理店（従業員）	受注量や販売量の動き	・少額ではあるが、仕事量が少しずつ増えている。
		社会保険労務士	取引先の様子	・決算で利益が出た会社が数社みられる。
		食料品製造業（関連会社担当）	受注量や販売量の動き	・BSE及び食品関係会社の事件の影響はやや沈静化し、落ち着きを取り戻してはいるが、実際の受注量等がプラスになるまでには至っていない。
やや悪くなっている	金属製品製造業（経営者）	取引先の様子	・見積件数は多いが、見積合わせで価格は低下し、仕事が取れない。客は、製品の質ではなく、価格で発注先を決めている。	
	精密機械器具製造業（経営者）	競争相手の様子	・周辺の状況は以前と変わらず悪い。普通の不景気では、良い事業所と悪い事業所が明確に分かれるが、今回の不景気では、良いところが全く見当たらない。	
	建設業（営業担当）	受注価格や販売価格の動き	・周辺企業では、依然として適正価格以下の価格競争が行われている。	
	輸送業（総務担当）	取引先の様子	・得意先が単価を下げて売上増加を図るため、物流業者に物流改善提案を要請しているが、その中身は値引きであり、悪い状態は変わらない。	
	金融業（得意先担当）	受注量や販売量の動き	・受注量は増加しているが、各企業の資金繰りは依然として良くない。	
	その他サービス業[情報サービス]（従業員）	受注量や販売量の動き	・予定していた設備投資について、客とスケジュール調整をしようとしたところ、今年度の予算が付かず、延期になるなどしている。厳しい状況が変わらない。	
	食料品製造業（経営者）	受注価格や販売価格の動き	・法人関係の贈答品がほとんどない。	
	電気機械器具製造業（経営者）	それ以外	・86回も続いた取引銀行のゴルフコンペが、今回で中止となっている。	

分野	景気の現状判断	業種・職種	判断の理由	追加説明及び具体的状況の説明
		輸送業（経営者）	受注価格や販売価格の動き	・大手企業による物流経費節減が、絶えず押し寄せている。
		輸送業（営業担当）	受注量や販売量の動き	・臨時や突発的な仕事の受注量が15%程度少ない。
		不動産業（総務担当）	取引先の様子	・テナントの一部に、賃料の安い新規ビルへ退去する動きが出ている。
	悪くなっている	通信業（経営者）	受注量や販売量の動き	・全く受注がない。
雇用関連	良くなっている	-	-	-
	やや良くなっている	求人情報誌製作会社（企画担当）	周辺企業の様子	・中途採用の機運が高まっている。
		学校〔専門学校〕（教務担当）	それ以外	・IT業界の求人が好調で、内定状況も非常に良い。他の業界については、出足が鈍い。
	変わらない	人材派遣会社（社員）	求人数の動き	・年配者の解雇や若い求職者の質の低下による解雇など、採用者数の減少もあるが、ワールドカップに関する販売などの求人数も伸びており、全体では変わらない。
		人材派遣会社（社員）	求職者数の動き	・企業の人員削減は止まり、若干採用を検討し始めているものの、実質的な変化はまだ出ていない。
		求人情報誌製作会社（営業担当）	求人数の動き	・求人申込件数がやや少なめである。事業規模の拡大もなく、採用を見送る傾向に変わりがない。
	やや悪くなっている	職業安定所（職員）	求人数の動き	・新規求人の取扱が減少している状況は変わらない。製造業の新規求人取扱数が低調であることに加え、卸小売業で求人が急激に減少している。
職業安定所（職員）		求職者数の動き	・新規求職者が43.7%増加している。	
悪くなっている	新聞社〔求人広告〕（担当者）	求人数の動き	・経費削減、生産縮小、工場閉鎖等の理由により、求人数が月ごとに減少している。	