

連絡先：内閣府政策統括官（経済財政運営担当）付参事官（物価担当）付
電話 03-5253-2111（代表） 03-3581-1208（直通）
物価担当参事官 寺川
物価担当 西崎、馬場

平成 18 年 2 月 16 日
内 閣 府

国民生活モニターによる生活関連品目の価格動向等調査結果について

1. 調査テーマ

「寒波・雪害に伴う生活関連品目の価格動向等調査」

2. 調査目的

平成 17 年 12 月 28 日(水)の物価担当官会議申し合わせに基づき、豪雪・寒波による生活関連物資等の価格及び供給に与える影響を最小限にし、国民生活の安定を確保するという観点から、当面の物価対策として国民生活モニターを活用し、生活関連物資等の価格動向等について、全国規模で調査を実施した。

3. 調査内容

(1) 調査期間

平成 18 年 1 月 28 日（土）又は 29 日（日）

(2) 調査対象地域

全国 47 都道府県

(3) 調査対象品目

キャベツ、レタス、白菜、ピーマン、大根、ほうれん草、レギュラーガソリン、灯油の 8 品目

(4) 調査方法

- 価格調査：国民生活モニターによる価格の見取り調査
(調査の実施にあたっては、調査品目及び内容量等を指定し店頭表示価格(消費税込みの価格)を实地調査。なお、特売価格は除いた。)
- 消費者意識及び行動調査：国民生活モニターへのアンケート調査
- 調査対象は、全国 47 都道府県の国民生活モニター 2,000 名
有効回答者数 1,865 名 (回答率 93.3%)

4. 調査結果概要

(1) 価格調査

- 全国平均価格で見ると、価格動向は次のとおりである。
 - ・ 生鮮野菜について地域別にみると、相対的に北海道と東北で価格が高くなっている。(総務省公表の小売物価統計によれば、昨年 2 月の生鮮野菜の価格についても同様の傾向がみられる。)
 - ・ レギュラーガソリン及び灯油については、平成 16 年 11 月に実施した同様の調

査と比べるといずれも価格は上昇しており、レギュラーガソリンについては約5%、灯油については39%上昇している。

なお、灯油の価格に影響を与える原油の輸入価格については、平成16年11月時点と平成18年1月時点（※）を比較すると約50%上昇している。

（※）原油の輸入価格については、財務省「貿易統計」によるCIF価格で比較しているが、本調査の公表時点では平成18年1月のCIF価格はまだ公表されていなかったため、1月分については平成17年12月の公表数値をもとに推計した。

（2）消費者意識及び行動調査

○ この冬の2か月間における調査品目の買い控えの有無について、「ある」と回答したモニターは80%となっており高い水準にある。買い控えした品目（2品目まで回答可）については、レタス、キャベツ、ほうれん草が上位を占めた。

なお、買い控えがあったと答えたモニターのうち、具体的な品目として灯油を挙げたモニターの割合は、全国平均で見ると約14%となっており、地域別に見ると北海道と東北では10%を下回る一方、中国、四国と九州・沖縄では20%を超えている。

○ この冬の2か月間における調査品目での購入増加の有無について、「ある」と回答したモニターは約35%となっており、比較的少ない。購入を増やした品目（2品目まで回答可）については、灯油、白菜、大根が上位を占めた。

なお、購入を増やした品目があったと答えたモニターのうち、具体的な品目として灯油を挙げたモニターの割合は、全国平均で見ると約56%となっており、地域別に見ると北海道、東北と中国では70%を上回る一方、関東、近畿、四国と九州・沖縄では50%を下回っている。

○ 調査品目で平年と比べて特に値上がりしたと思うものの有無については、「ある」と回答したモニターが、約96%となっており高い水準にある。特に値上がりしたと思う品目（2品目まで回答可）については、灯油、レタス、キャベツが上位を占めた。

なお、平年と比べて特に値上がりしたと思う品目があると答えたモニターのうち、具体的な品目として灯油を挙げたモニターの割合は、全国平均で見ると約60%となっているが、北海道、東北と中国では70%を超えている。

全国・地域別生活関連品目の価格動向

(円)

区分	キャベツ(1個)	レタス(1個)	白菜(1個)	ピーマン(1個)	大根(1本)	ほうれん草(1束)	レギュラーガソリン(1ℓ)	灯油(18ℓ)
北海道 平均	241.2	273.3	392.2	57.1	215.5	193.0	124.7	1288.1
東北 平均	245.0	250.1	310.3	56.4	186.6	186.1	125.2	1341.9
関東 平均	237.1	244.4	347.4	49.2	195.6	185.1	121.3	1385.9
中部 平均	252.2	243.5	294.4	49.9	176.7	165.8	126.2	1382.8
近畿 平均	252.2	251.1	291.4	50.3	174.4	160.0	123.7	1387.6
中国 平均	241.3	250.6	273.5	59.1	172.6	164.9	125.1	1392.4
四国 平均	220.1	214.7	220.7	50.9	145.9	148.0	121.8	1411.0
九州・沖縄 平均	219.7	212.2	246.0	51.2	156.4	147.5	126.0	1367.1
全国平均	241.2	242.4	304.8	51.4	180.4	170.5	123.9	1377.9

※ 区分欄における各地域は、以下のとおり(なお計数については、表示単位未満を四捨五入している)

北海道 … 北海道

東北 … 青森 岩手 宮城 秋田 山形 福島

関東 … 茨城 栃木 群馬 埼玉 千葉 東京 神奈川

中部 … 新潟 富山 石川 福井 山梨 長野 岐阜 静岡 愛知 三重

近畿 … 滋賀 京都 大阪 兵庫 奈良 和歌山

中国 … 鳥取 島根 岡山 広島 山口

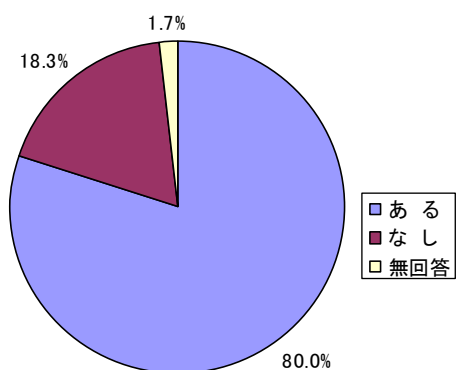
四国 … 徳島 香川 愛媛 高知

九州・沖縄 … 福岡 佐賀 長崎 熊本 大分 宮崎 鹿児島 沖縄

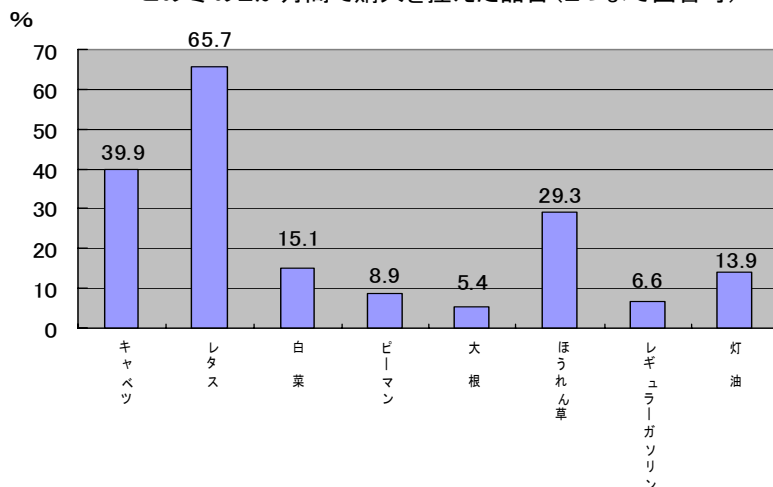
消費者意識及び行動調査

○この冬の2か月間で、調査品目のうち、あなたが購入を控えた品目はありますか。また、調査品目のうち、購入を控えた品目は何ですか（2つまで回答可）。

この冬の2か月間で購入を控えた品目

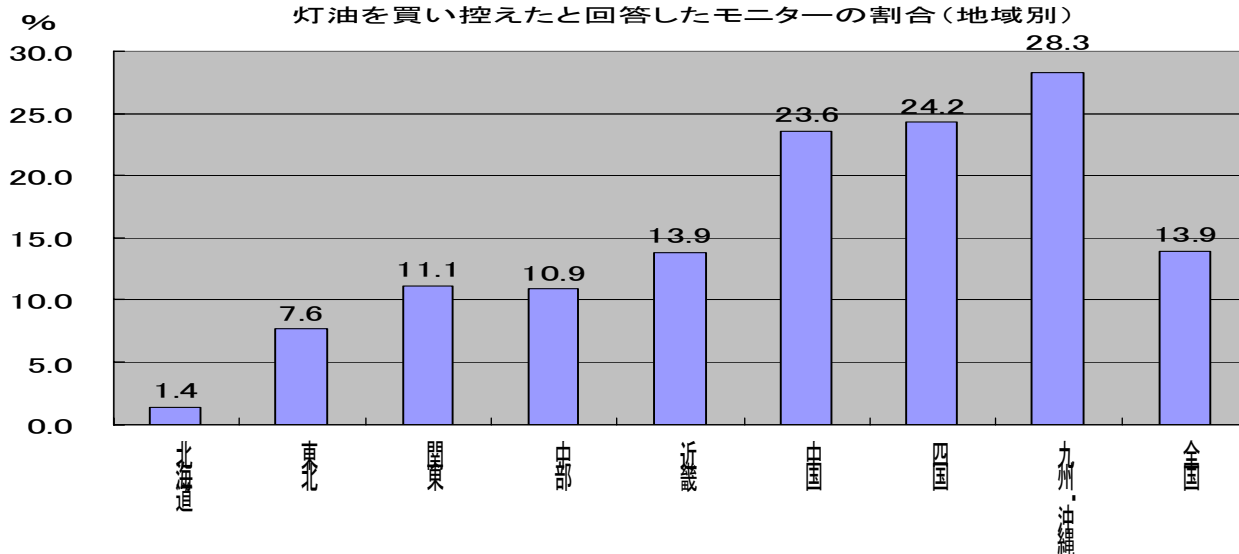


この冬の2か月間で購入を控えた品目(2つまで回答可)



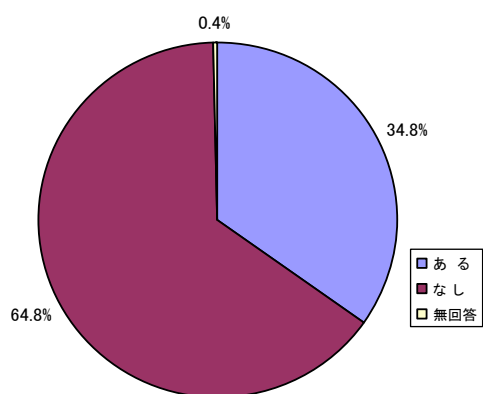
○この冬の2か月間で買い控えた品目があると答えたモニターのうち、具体的な品目として灯油を挙げたモニターの割合

灯油を買い控えたと回答したモニターの割合(地域別)

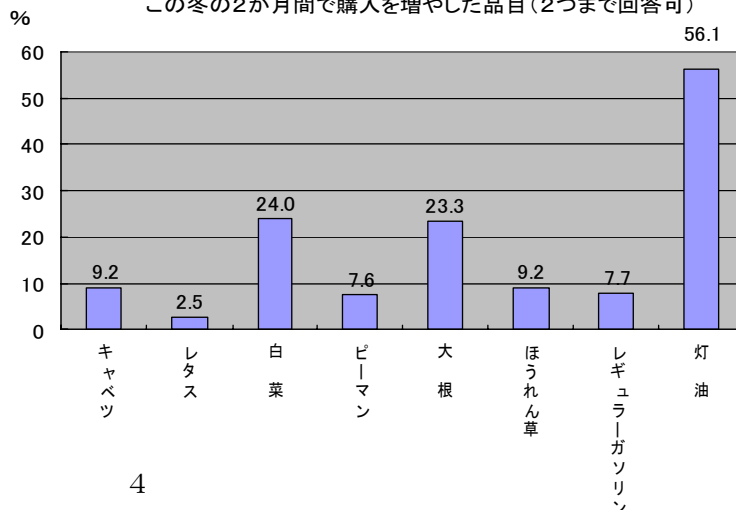


○この冬の2か月間で、調査品目のうち、あなたが購入を増やした品目はありますか。また、調査品目のうち、購入を増やした品目は何ですか（2つまで回答可）。

この冬の2か月間で購入を増やした品目

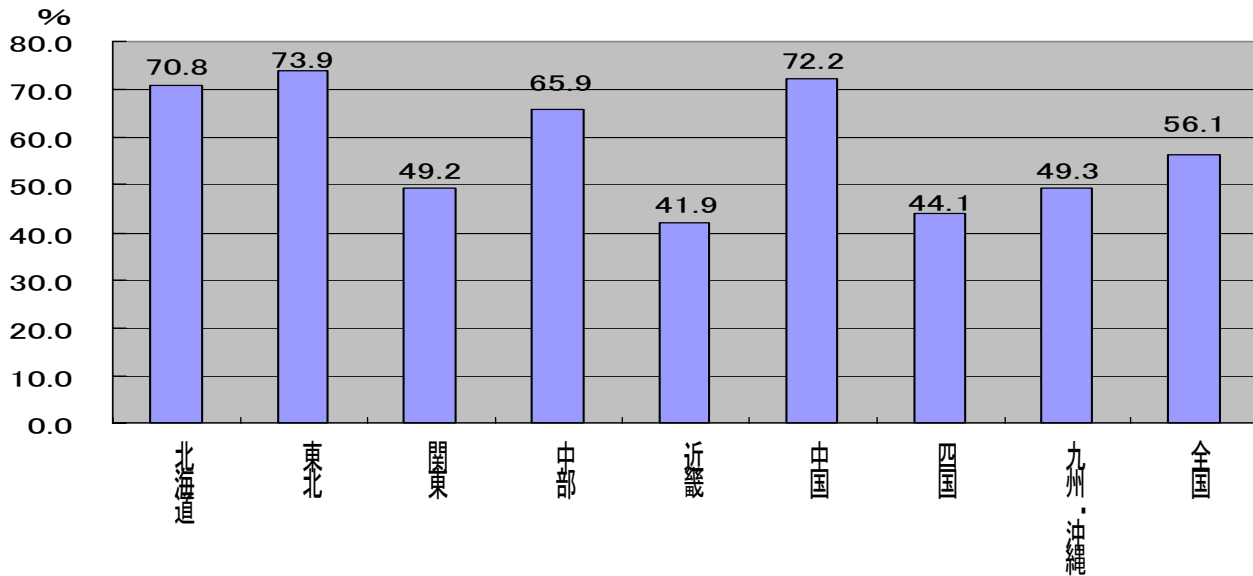


この冬の2か月間で購入を増やした品目(2つまで回答可)



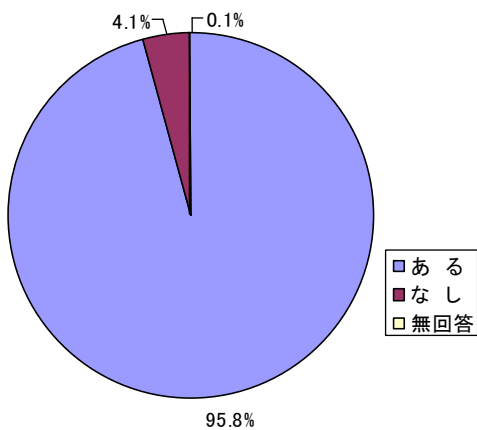
○この冬の2か月間で購入を増やした品目があると答えたモニターのうち、具体的な品目として灯油を挙げたモニターの割合

灯油の購入を増やしたと回答したモニターの割合(地域別)

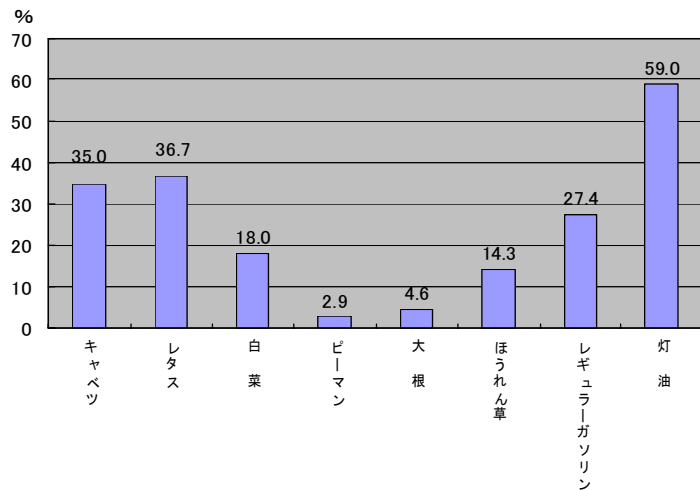


○調査品目のうち、平年と比べて特に値上がりしたと思う品目はありますか。また、調査品目のうち、特に値上がりしたと思う品目は何ですか(2つまで回答可)。

平年と比べた指定品目の値上がり感



平年と比べて値上がり感のある品目(2つまで回答可)



○平年と比べて特に値上がりしたと思う品目があると答えたモニターのうち、具体的な品目として灯油を挙げたモニターの割合

灯油が値上がりしたと回答したモニターの割合(地域別)

