

消費税率引上げ後の消費動向等 について（11月第2週）

平成26年11月21日

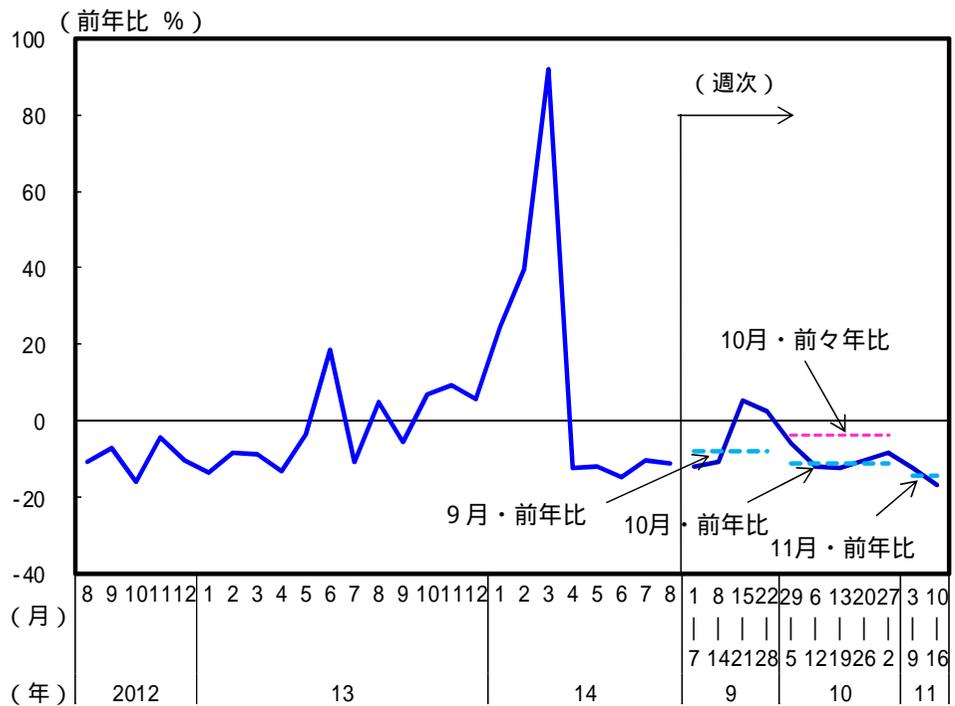
内閣府

家電販売・スーパーの動向

主要5品目の家電販売は、11月第2週は前年比マイナスとなった。

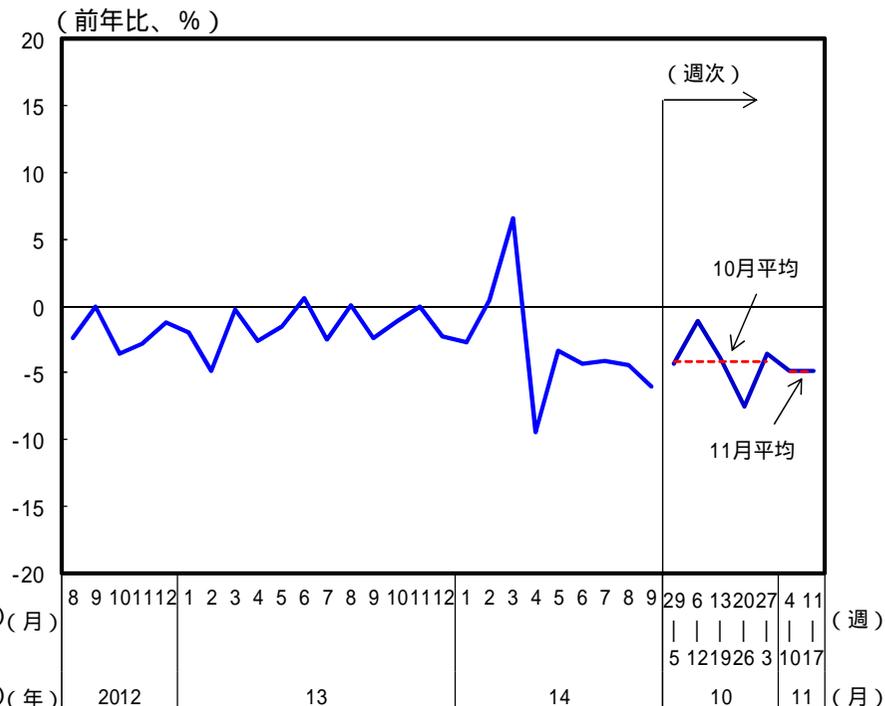
スーパーの売上は、11月第2週は前年比マイナスとなった。

家電販売金額（家電量販店主要5品目）（税抜）



(備考) GfKジャパン(全国の有力家電量販店販売実績を調査・集計)により作成。テレビ、エアコン、冷蔵庫、パソコン、携帯電話の5品目の合計。

飲食料品(除く生鮮食品)販売金額(スーパー)(税抜)



(備考) 1. KSP(全国の食品スーパーマーケット販売実績を調査・集計)により作成。
 2. 加工食品、飲料・酒類、菓子類の3品目の合計。税抜き価格ベース。
 3. 既存店ベースのため、前年比が低めに出る傾向がある。
 4. 直近のデータは、速報値。