

11. 物価

国内企業物価は、緩やかに下落している。消費者物価は、緩やかに上昇している。

(前年同期(月)比、[]内は暦年前年比、( )内は前期(月)比、< >内は季節調整済前期(月)比、%)

		[2014年] 2014年度	[2015年] 2015年度	2015年10-12月	2016年1-3月	2016年2月	3月	4月
国内企業物価		[ 3.1 ]	[ 2.3 ]	( 1.4 )	( 1.4 )	( 0.3 )	( 0.1 )	P ( 0.3 )
		2.7	3.2	3.7	3.4	3.4	3.8	P 4.2
	夏季電力料金調整後	[ 3.2 ]	[ 2.4 ]	( 1.1 )	( 1.4 )	( 0.3 )	( 0.1 )	P ( 0.3 )
	2.8	3.2	3.7	3.4	3.4	3.8	P 4.2	
	(参考指数(消費税抜き))	[ 1.1 ]	[ 3.0 ]	( 1.1 )	( 1.4 )	( 0.3 )	( 0.1 )	P ( 0.2 )
		0.0	3.3	3.7	3.4	3.4	3.8	P 4.1
輸出物価		[ 3.2 ]	[ 1.3 ]	( 2.7 )	( 4.8 )	( 2.1 )	( 0.7 )	P ( 1.0 )
		2.9	1.5	4.7	8.0	7.9	9.1	P 9.5
輸入物価		[ 4.2 ]	[ 11.2 ]	( 5.5 )	( 10.8 )	( 5.1 )	( 1.2 )	P ( 1.1 )
		0.2	13.8	17.3	18.8	17.9	20.3	P 19.4
契約通貨		[ 1.7 ]	[ 18.4 ]	( 4.6 )	( 7.1 )	( 3.1 )	( 0.0 )	P ( 0.8 )
		5.7	18.4	19.4	16.1	15.1	15.8	P 13.7
企業向けサービス価格		[ 2.6 ]	[ 1.1 ]	( 0.1 )	P ( 0.2 )	( 0.0 )	P ( 0.6 )	
		3.3	P 0.4	0.3	P 0.2	0.2	P 0.2	
	国際運輸を除くベース	[ 2.6 ]	[ 1.2 ]	< 0.1 >	P < 0.0 >	< 0.2 >	P < 0.1 >	
		3.3	P 0.5	0.4	P 0.4	0.3	P 0.4	
消費者物価	総合	[ 2.7 ]	[ 0.8 ]	< 0.0 >	< 0.2 >	< 0.3 >	< 0.1 >	
		2.9	0.2	0.3	0.1	0.3	0.1	
	生鮮食品	[ 6.2 ]	[ 6.8 ]	( 4.3 )	( 7.0 )	( 3.3 )	( 0.8 )	
		6.0	6.2	6.2	3.7	5.8	5.5	
	石油製品	[ 5.4 ]	[ 13.9 ]	( 5.5 )	( 10.3 )	( 3.4 )	( 1.1 )	
		1.7	15.1	16.4	15.3	13.8	17.2	
	生鮮食品を除く総合	[ 2.6 ]	[ 0.5 ]	< 0.1 >	< 0.3 >	< 0.1 >	< 0.1 >	
		2.8	0.0	0.0	0.1	0.0	0.3	
	連鎖基準	[ 2.7 ]	[ 0.6 ]	-	-	< 0.1 >	< 0.2 >	
		-	-	-	-	0.1	0.2	
生鮮食品、石油製品及びその他特殊要因を除く総合	[ 2.3 ]	[ 1.4 ]	< 0.3 >	< 0.0 >	< 0.1 >	< 0.0 >		
	2.7	1.0	1.2	1.0	1.1	1.0		
連鎖基準	[ 2.3 ]	[ 1.4 ]	-	-	< 0.1 >	< 0.1 >		
	-	-	-	-	1.1	0.9		
	(消費税率上げの影響を除く)	[ 0.8 ]	[ 0.9 ]	-	-	< - >	< - >	
	-	-	-	-	-	-		
食料(酒類を除く)及びエネルギーを除く総合	[ 1.8 ]	[ 1.0 ]	< 0.1 >	< 0.0 >	< 0.2 >	< 0.2 >		
	2.2	0.7	0.8	0.7	0.8	0.7		
連鎖基準	[ 2.1 ]	[ 1.0 ]	-	-	< 0.2 >	< 0.1 >		
	-	-	-	-	0.7	0.6		

消費者物価  
(東京都区部)  
3月 4月(P)

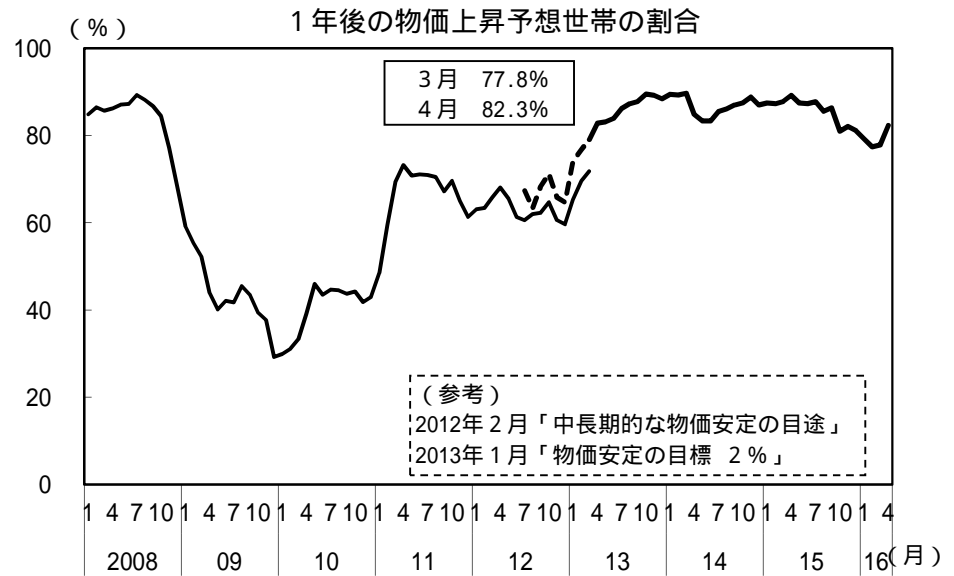
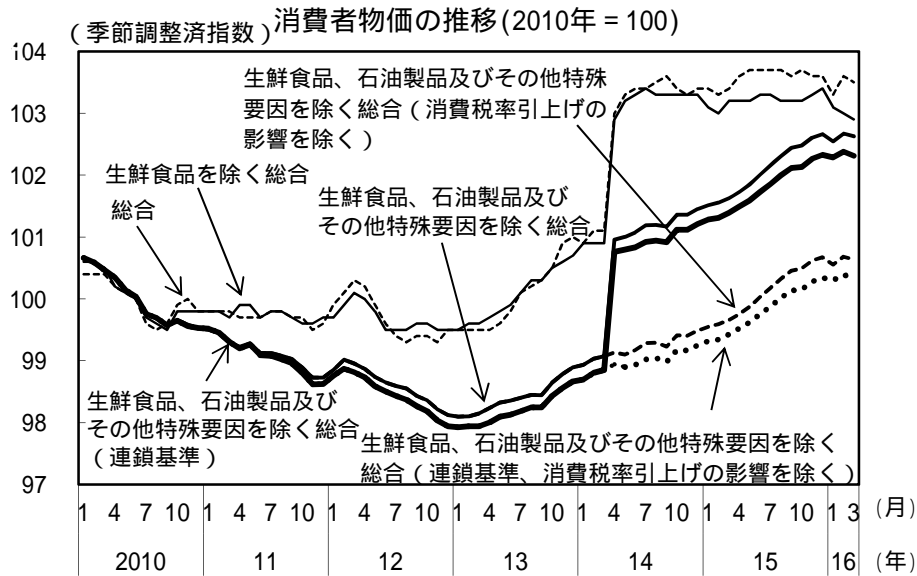
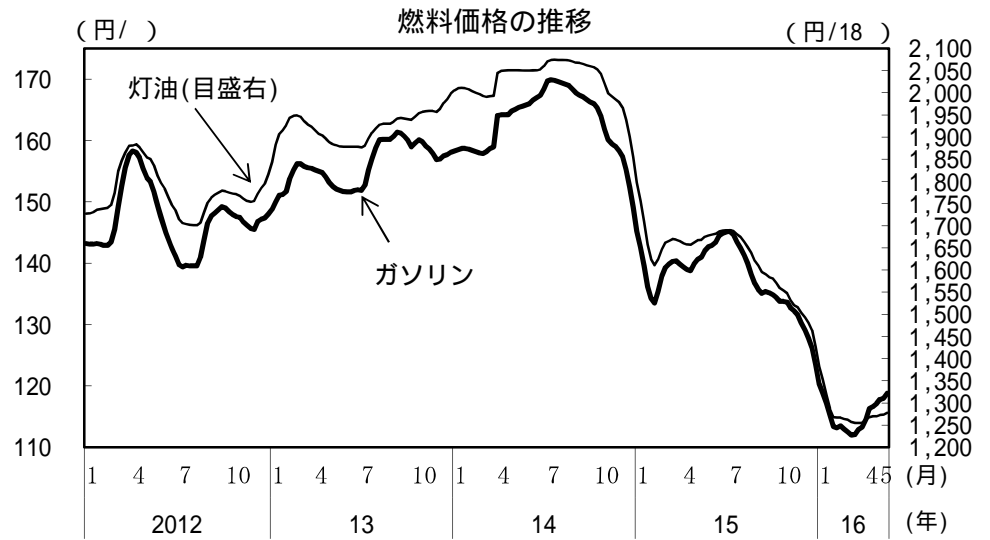
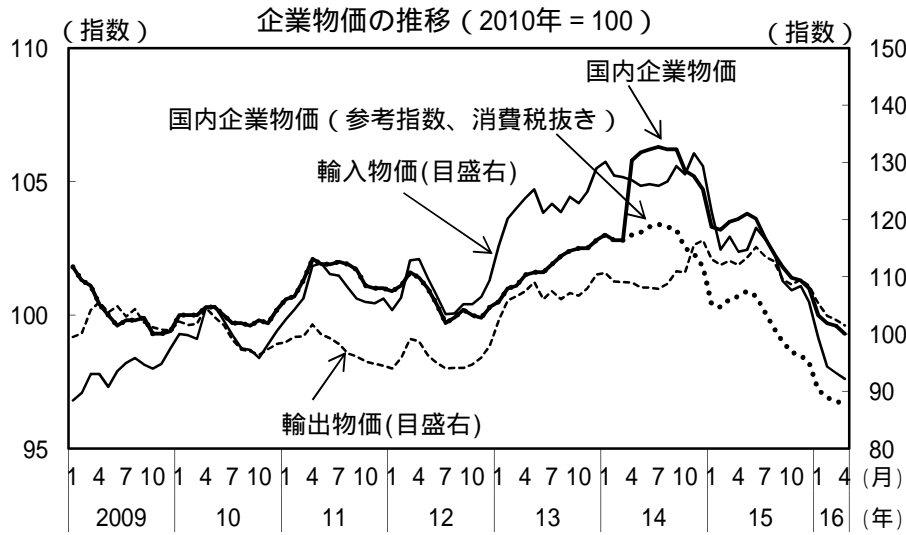
< 0.1> < 0.3>  
0.1 0.4

< 0.2> < 0.1>  
0.3 0.3

< 0.0> < 0.2>  
0.9 0.7

< 0.0> < 0.1>  
0.6 0.6

(備考) 1. 消費者物価、企業物価及び企業向けサービス価格は2010年基準。Pは速報値。  
 2. 企業向けサービス価格の「国際運輸を除くベース」は、国際航空旅客輸送、定期船、不定期船、外航タンカー、国際航空貨物輸送、国際郵便を除いたもの。  
 3. 消費者物価の「生鮮食品、石油製品及びその他特殊要因を除く総合」は、「生鮮食品を除く総合」から、石油製品、電気代、都市ガス代、米類、切り花、鶏卵、固定電話通話料、診療代、介護料、たばこ、公立高校授業料、私立高校授業料を除いたもの。  
 4. 企業向けサービス価格の「国際運輸を除くベース」の季節調整済前月比、消費者物価の「生鮮食品」及び「石油製品」の四半期前期比及び前年同期比、「生鮮食品を除く総合(連鎖基準)」及び「食料(酒類を除く)及びエネルギーを除く総合(連鎖基準)」の季節調整済前月比、「生鮮食品、石油製品及びその他特殊要因を除く総合」は、内閣府試算値。



(備考) 上図：日本銀行「企業物価指数」より作成。国内企業物価、国内企業物価 (参考指数、消費税抜き) は、いずれも夏季電力料金調整後。  
下図：総務省「消費者物価指数」により作成。「生鮮食品、石油製品及びその他特殊要因を除く総合」は内閣府試算。

(備考) 上図：資源エネルギー庁「石油製品価格調査」により作成。価格は税込み。  
下図：内閣府「消費動向調査」により作成 (二人以上の世帯)。2013年4月から郵送調査への変更等があったため、それ以前の訪問留置調査の数値と不連続が生じている。破線部 (2012年7月から2013年3月) は、郵送調査による試験調査の参考値。