

11. 物価

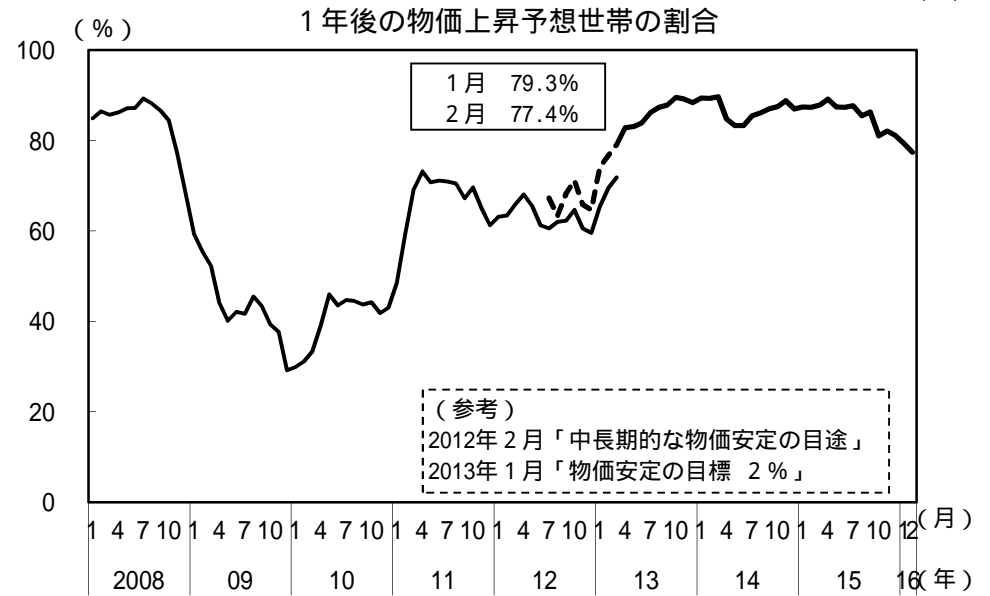
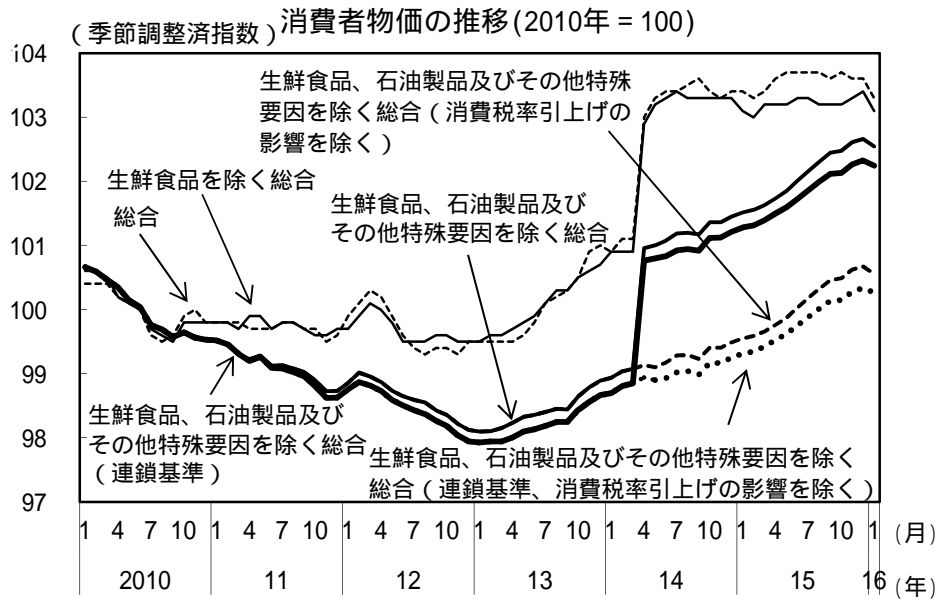
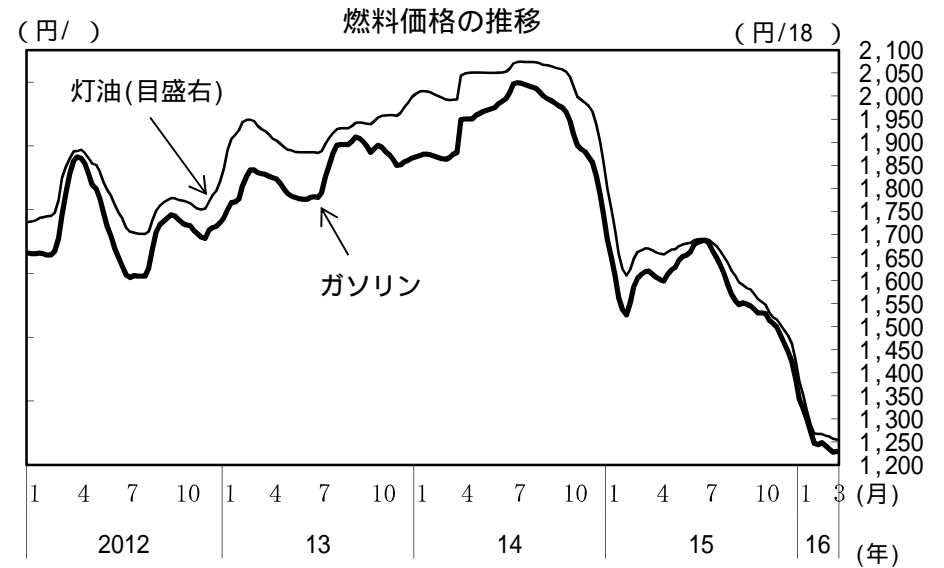
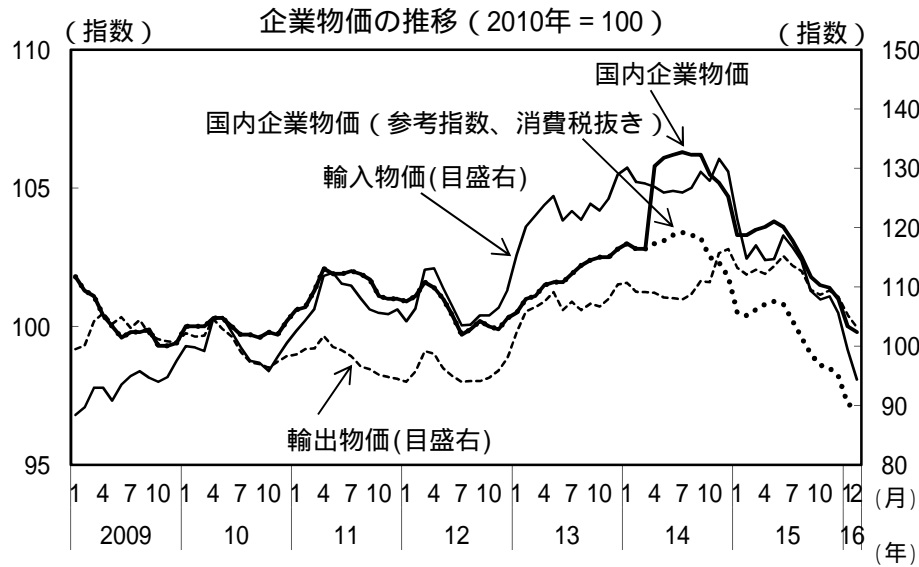
国内企業物価は、緩やかに下落している。消費者物価は、緩やかに上昇している。

(前年同期(月)比、[]内は暦年前年比、()内は前期(月)比、< >内は季節調整済前期(月)比、%)

| | | [2014年] 2014年度 | [2015年] 2015年度 | 2015年7-9月 | 2015年10-12月 | 2015年12月 | 2016年1月 | 2月 | |
|------------|-------------------------------|-------------------|-------------------|-----------------|-----------------|-----------------|--------------------|-------------------|----------------|
| 国内企業物価 | | [3.1] 2.8 | [2.2] | (1.0) 3.6 | (1.4) 3.6 | (0.4) 3.5 | (1.0) 3.2 | P (0.2) 3.4 | |
| | 夏季電力料金調整後 | [3.2] 2.8 | [2.3] | (1.2) 3.5 | (1.2) 3.6 | (0.4) 3.5 | (1.0) 3.2 | P (0.2) 3.4 | |
| | (参考指数(消費税抜き)) | [1.1] 0.0 | [3.0] | (1.2) 3.6 | (1.2) 3.7 | (0.3) 3.5 | (1.0) 3.3 | P (0.2) 3.4 | |
| 輸出物価 | [3.2] 2.9 | [1.3] | (1.5) 2.5 | (2.8) 4.8 | (1.0) 7.0 | (2.8) 7.0 | P (2.0) 7.9 | | |
| 輸入物価 | [4.2] 0.2 | [11.2] | (2.2) 10.8 | (5.5) 17.2 | (2.7) 18.5 | (5.8) 18.2 | P (5.0) 17.8 | | |
| 企業向けサービス価格 | 契約通貨 | [1.7] 5.7 | [18.3] | (2.4) 19.6 | (4.6) 19.3 | (2.1) 18.2 | (3.6) 17.1 | P (2.9) 15.1 | |
| | 国際運輸を除くベース | [2.6] 3.3 | [1.2] | (0.0) 0.6 | (0.1) 0.4 | (0.1) 0.4 | P (0.6) 0.2 | | |
| 消費者物価 | 総合 | [2.7] 2.9 | [0.8] | < 0.0 > 0.2 | < 0.0 > 0.3 | < 0.0 > 0.2 | < 0.3 > 0.0 | | < 0.3 > 0.3 |
| | 生鮮食品 | [6.2] 6.0 | [6.8] | (0.7) 6.1 | (4.3) 6.2 | (2.4) 2.6 | (6.1) 0.0 | | < 0.5 > 0.1 |
| | 石油製品 | [5.4] 1.7 | [13.9] | (1.0) 15.4 | (5.5) 16.4 | (2.9) 15.9 | (5.6) 14.8 | | |
| | 生鮮食品を除く総合 | [2.6] 2.8 | [0.5] | < 0.0 > 0.1 | < 0.1 > 0.0 | < 0.1 > 0.1 | < 0.3 > 0.0 | | < 0.2 > 0.1 |
| | 生鮮食品、石油製品及びその他特殊要因を除く総合 | [2.3] 2.7 | [1.4] | < 0.4 > 1.1 | < 0.3 > 1.2 | < 0.1 > 1.2 | < 0.1 > 1.0 | | < 0.2 > 0.8 |
| | 生鮮食品を除く総合(消費税率上げの影響を除く) | [0.8] - | [0.9] | - | - | < - > - | < - > - | | < 0.2 > 0.5 |
| | 食料(酒類を除く)及びエネルギーを除く総合 | [1.8] 2.2 | [1.0] | < 0.4 > 0.8 | < 0.1 > 0.8 | < 0.0 > 0.8 | < 0.1 > 0.7 | | < 0.2 > 0.5 |
| | 生鮮食品を除く総合(連鎖基準) | [2.7] - | [0.6] | - | - | < 0.0 > 0.1 | P < 0.2 > P 0.0 | | |
| | 生鮮食品、石油製品及びその他特殊要因を除く総合(連鎖基準) | [2.3] - | [1.4] | - | - | < 0.1 > 1.1 | P < 0.1 > P 1.0 | | |
| | 食料(酒類を除く)及びエネルギーを除く総合(連鎖基準) | [2.1] - | [1.0] | - | - | < 0.0 > 0.7 | P < 0.1 > P 0.6 | | |

消費者物価
(東京都区部)
1月 2月(P)
< 0.3 > < 0.5 >
0.3 0.1

- (備考) 1. 消費者物価、企業物価及び企業向けサービス価格は2010年基準。Pは速報値。
 2. 企業向けサービス価格の「国際運輸を除くベース」は、国際航空旅客輸送、定期船、不定期船、外航タンカー、国際航空貨物輸送、国際郵便を除いたもの。
 3. 消費者物価の「生鮮食品、石油製品及びその他特殊要因を除く総合」は、「生鮮食品を除く総合」から、石油製品、電気代、都市ガス代、米類、切り花、鶏卵、固定電話通話料、診療代、介護料、たばこ、公立高校授業料、私立高校授業料を除いたもの。
 4. 企業向けサービス価格の「国際運輸を除くベース」の季節調整済前月比、消費者物価の「生鮮食品」及び「石油製品」の四半期前期比及び前年同期比、「生鮮食品を除く総合(連鎖基準)」及び「食料(酒類を除く)及びエネルギーを除く総合(連鎖基準)」の季節調整済前月比、「生鮮食品、石油製品及びその他特殊要因を除く総合」は、内閣府試算値。



(備考) 上図：日本銀行「企業物価指数」より作成。国内企業物価、国内企業物価 (参考指数、消費税抜き) は、いずれも夏季電力料金調整後。

下図：総務省「消費者物価指数」により作成。「生鮮食品、石油製品及びその他特殊要因を除く総合」は内閣府試算。

(備考) 上図：資源エネルギー庁「石油製品価格調査」により作成。価格は税込み。

下図：内閣府「消費動向調査」により作成 (一般世帯)。2013年4月から郵送調査への変更等があったため、それ以前の訪問留置調査の数値と不連続が生じている。破線部 (2012年7月から2013年3月) は、郵送調査による試験調査の参考値。