

## 11. 物価

国内企業物価は、緩やかに下落している。消費者物価は、緩やかに上昇している。

(前年同期(月)比、[]内は暦年前年比、( )内は前期(月)比、< >内は季節調整済前期(月)比、% )

|  |                       | [2014年]<br>2014年度 | [2015年]<br>2015年度 | 2015年7-9月       | 2015年10-12月       | 10月             | 11月                | 12月               |
|--|-----------------------|-------------------|-------------------|-----------------|-------------------|-----------------|--------------------|-------------------|
| 国 内 企 業 物 価                                  |                       | [ 3.1 ]<br>2.8    | P [ 2.2 ]         | ( 1.0 )<br>3.6  | P ( 1.4 )<br>3.6  | ( 0.6 )<br>3.8  | ( 0.1 )<br>3.6     | P ( 0.3 )<br>3.4  |
| 夏 季 電 力 料 金 調 整 後                            |                       | [ 3.2 ]<br>2.8    | P [ 2.3 ]         | ( 1.2 )<br>3.5  | P ( 1.2 )<br>3.6  | ( 0.3 )<br>3.8  | ( 0.1 )<br>3.6     | P ( 0.3 )<br>3.4  |
| (参考指標(消費税抜き))                                |                       | [ 1.1 ]<br>0.0    | P [ 2.9 ]         | ( 1.2 )<br>3.6  | P ( 1.1 )<br>3.6  | ( 0.4 )<br>3.8  | ( 0.1 )<br>3.7     | P ( 0.2 )<br>3.4  |
| 輸 出 物 価                                      |                       | [ 3.2 ]<br>2.9    | P [ 1.3 ]         | ( 1.5 )<br>2.5  | P ( 2.8 )<br>4.8  | ( 0.7 )<br>1.9  | ( 0.6 )<br>5.4     | P ( 0.9 )<br>6.9  |
| 輸 入 物 価                                      |                       | [ 4.2 ]<br>0.2    | P [ 11.2 ]        | ( 2.2 )<br>10.8 | P ( 5.5 )<br>17.2 | ( 1.3 )<br>15.6 | ( 0.5 )<br>17.6    | P ( 2.7 )<br>18.5 |
| 契 約 通 貨 入<br>ベ 一                             |                       | [ 1.7 ]<br>5.7    | P [ 18.3 ]        | ( 2.4 )<br>19.6 | P ( 4.6 )<br>19.3 | ( 1.1 )<br>20.5 | ( 0.9 )<br>19.3    | P ( 2.1 )<br>18.2 |
| 企 業 向 け 価 格<br>サ 一 ピ ス                       |                       | [ 2.6 ]<br>3.3    |                   | ( 0.0 )<br>0.6  |                   | ( 0.1 )<br>0.4  | P ( 0.2 )<br>0.2   |                   |
| 国 際 運 輸 を 除 く ベ ー ス                          |                       | [ 2.6 ]<br>3.3    |                   | < 0.2 ><br>0.7  |                   | < 0.1 ><br>0.5  | P < 0.1 ><br>P 0.5 |                   |
| 総 合  | 固定基準                  | [ 2.7 ]<br>2.9    |                   | < 0.0 ><br>0.2  |                   | < 0.1 ><br>0.3  | < 0.1 ><br>0.3     |                   |
| 生 鮮 食 品                                      |                       | [ 6.2 ]<br>6.0    |                   | ( 0.7 )<br>6.1  |                   | ( 3.1 )<br>9.6  | ( 7.2 )<br>6.3     |                   |
| 石 油 製 品                                      |                       | [ 5.4 ]<br>1.7    |                   | ( 1.0 )<br>15.4 |                   | ( 1.3 )<br>17.1 | ( 1.3 )<br>15.9    |                   |
| 生 鮮 食 品 を<br>除 く 総 合                         | 固 定 基 準               | [ 2.6 ]<br>2.8    |                   | < 0.0 ><br>0.1  |                   | < 0.0 ><br>0.1  | < 0.1 ><br>0.1     |                   |
|  | 連 鎖 基 準               | [ 2.7 ]<br>-      |                   | -               |                   | < 0.0 ><br>0.1  | < 0.2 ><br>0.1     |                   |
| 生 鮮 食 品 及<br>びそ の 他 特 殊 要 因 を<br>除 く 総 合     | 固 定 基 準               | [ 2.3 ]<br>2.7    |                   | < 0.5 ><br>1.1  |                   | < 0.1 ><br>1.1  | < 0.2 ><br>1.2     |                   |
|  | 連 鎖 基 準               | [ 2.3 ]<br>-      |                   | -               |                   | < 0.1 ><br>1.0  | < 0.2 ><br>1.1     |                   |
|  | ( 消費税率引上げ<br>の影響を除く ) | [ 0.8 ]<br>-      |                   |                 |                   | < - ><br>-      | < - ><br>-         |                   |
| 食 料 ( 酒 類 を 除 く ) 及<br>び エ ネ ル ギ ー を 除 く 総 合 | 固 定 基 準               | [ 1.8 ]<br>2.2    |                   | < 0.4 ><br>0.8  |                   | < 0.1 ><br>0.7  | < 0.2 ><br>0.9     |                   |
|  | 連 鎖 基 準               | [ 2.1 ]<br>-      |                   | -               |                   | < 0.1 ><br>0.6  | < 0.0 ><br>0.8     |                   |

(備考) 1. 消費者物価、企業物価及び企業向けサービス価格は2010年基準。Pは速報値。

2. 企業向けサービス価格の「国際運輸を除くベース」は、国際航空旅客輸送、定期船、不定期船、外航タンカー、国際航空貨物輸送、国際郵便を除いたもの。

3. 消費者物価の「生鮮食品、石油製品及びその他特殊要因を除く総合」は、「生鮮食品を除く総合」から、石油製品、電気代、都市ガス代、米類、切り花、鶏卵、固定電話通信料、診療代、介護料、たばこ、公立高校授業料、私立高校授業料を除いたもの。

4. 企業向けサービス価格の「国際運輸を除くベース」の季節調整済前月比、消費者物価の「生鮮食品」及び「石油製品」の四半期前期比及び前年同期比、「生鮮食品を除く総合(連鎖基準)」及び「食料(酒類を除く)及びエネルギーを除く総合(連鎖基準)」の季節調整済前月比、「生鮮食品、石油製品及びその他特殊要因を除く総合」は、内閣府試算値。

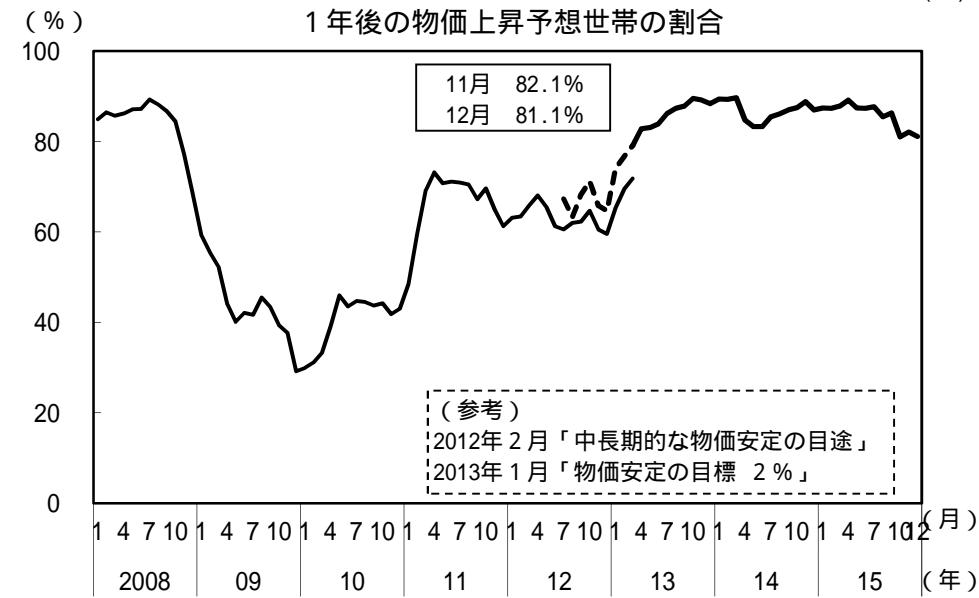
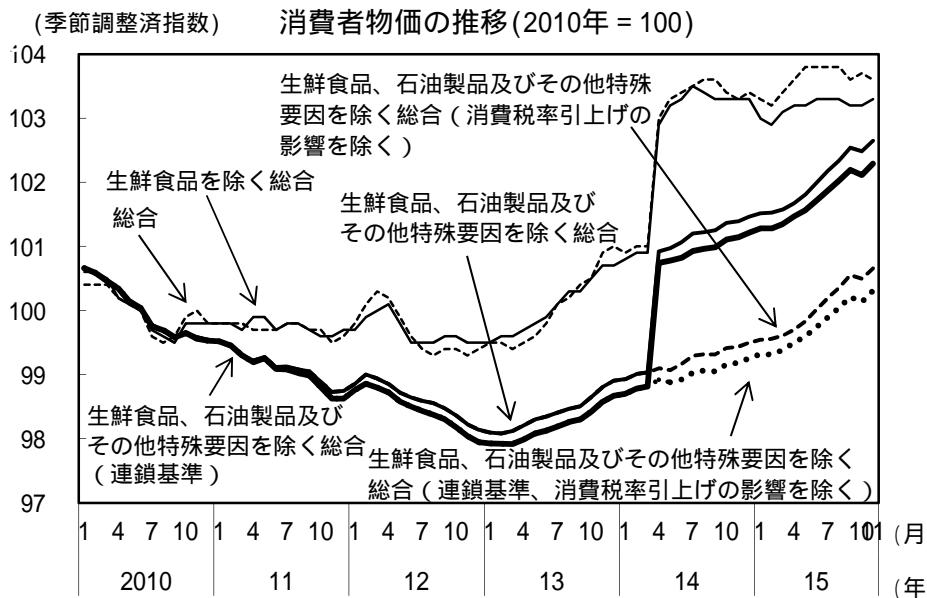
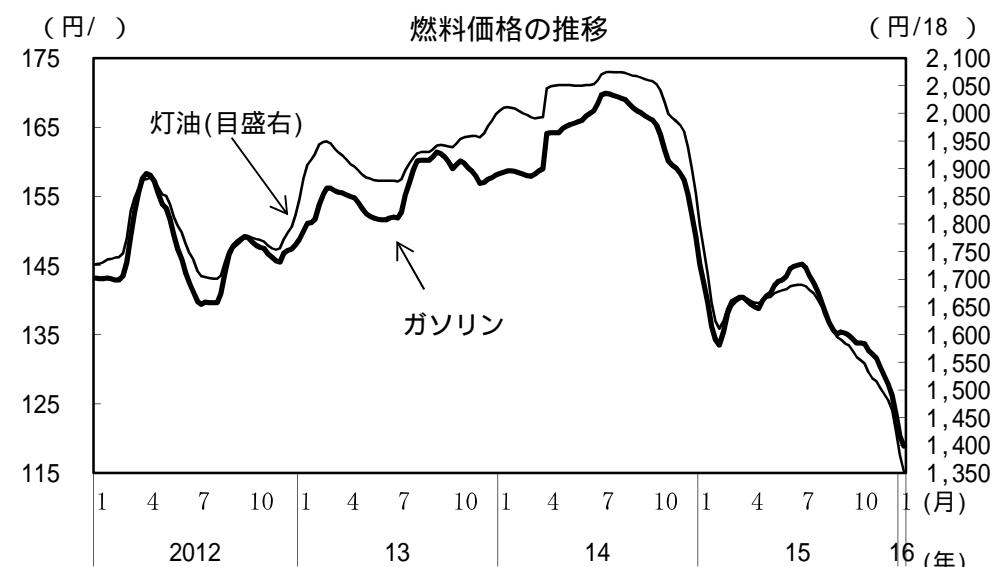
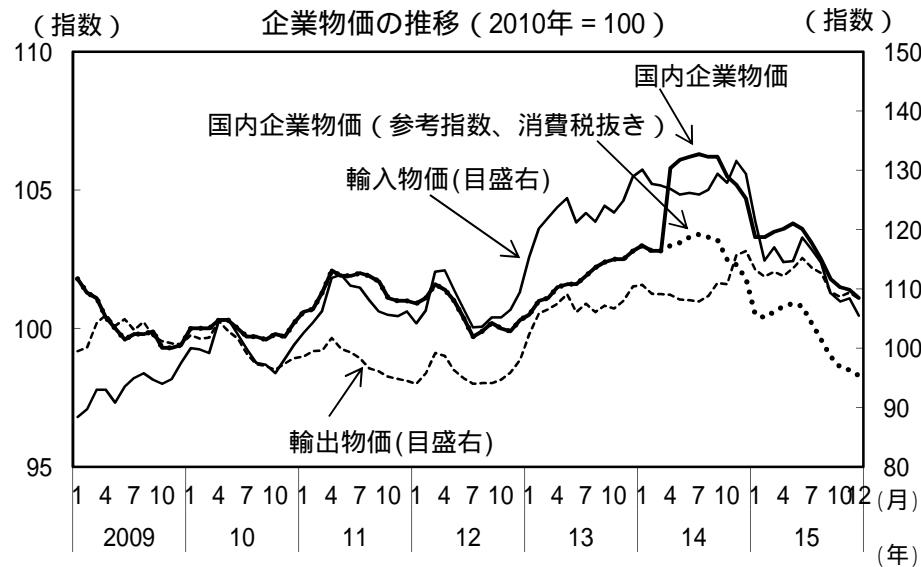
消費者物価  
(東京都区部)  
11月 12月(P)

< 0.0 > < 0.1 >  
0.1 0.0

< 0.1 > < 0.1 >  
0.0 0.1

< 0.1 > < 0.1 >  
0.9 1.0

< 0.2 > < 0.0 >  
0.6 0.6



(備考) 上図：日本銀行「企業物価指数」より作成。国内企業物価、国内企業物価（参考指数、消費税抜き）は、いずれも夏季電力料金調整後。

下図：総務省「消費者物価指数」により作成。「生鮮食品、石油製品及びその他特殊要因を除く  
総合」は内閣府試算。

上図：資源エネルギー庁「石油製品価格調査」により作成。価格は税込み。

下図：内閣府「消費動向調査」により作成（一般世帯）。2013年4月から郵送調査への変更等があったため、それ以前の訪問留置調査の数値と不連続が生じている。破線部（2012年7月から2013年3月）は、郵送調査による試験調査の参考値。