

11. 物価

国内企業物価は、このところ緩やかに上昇している。消費者物価は、緩やかに上昇している。

(前年同期(月)比、[]内は暦年前年比、()内は前期(月)比、< >内は季節調整済前期(月)比、%)

		[2013年] 2013年度	[2014年] 2014年度	2014年10-12月	2015年 1 - 3 月	2 月	3 月	4 月
国内企業物価		[1.3] 1.9	[3.1] 2.8	(▲ 1.3) 2.4	(▲ 1.7) 0.4	(▲ 0.1) 0.4	(0.3) 0.7	P (0.1) P ▲ 2.1
	夏季電力料金調整後	[1.3] 1.8	[3.2] 2.8	(▲ 1.0) 2.4	(▲ 1.7) 0.4	(▲ 0.1) 0.4	(0.3) 0.7	P (0.1) P ▲ 2.1
	(参考指数(消費税抜き))		[1.1] 0.0	(▲ 1.1) ▲ 0.4	(▲ 1.8) ▲ 2.4	(▲ 0.1) ▲ 2.4	(0.3) ▲ 2.1	P (0.1) P ▲ 2.2
輸出物価		[11.7] 10.3	[3.2] 2.9	(4.7) 5.4	(▲ 1.3) 2.8	(▲ 0.9) 2.7	(0.7) 3.6	P (▲ 0.4) P ▲ 3.2
輸入物価		[14.5] 13.5	[4.2] 0.2	(1.8) 3.2	(▲ 9.2) ▲ 8.3	(▲ 5.4) ▲ 10.1	(1.8) ▲ 8.2	P (▲ 1.8) P ▲ 9.5
契約通貨スベ		[▲ 1.7] ▲ 1.4	[▲ 1.7] ▲ 5.7	(▲ 4.9) ▲ 5.9	(▲ 10.8) ▲ 16.5	(▲ 5.3) ▲ 18.2	(0.8) ▲ 17.3	P (▲ 1.3) P ▲ 17.8
企業向けサービス価格		[0.0] 0.2	[2.7] 3.4	(0.2) 3.5	P (▲ 0.1) P 3.3	(0.1) 3.3	P (0.5) P 3.2	
国際運輸を除くベース		[▲ 0.1] 0.1	[2.7] 3.4	< 0.1 > 3.6	P < 0.1 > P 3.3	< ▲ 0.1 > 3.3	P < 0.0 > P 3.2	
消費者物価	総合	[0.4] 0.9	[2.7] 2.9	< ▲ 0.2 > 2.5	< ▲ 0.1 > 2.3	< ▲ 0.1 > 2.2	< 0.2 > 2.3	
	生鮮食品	[▲ 0.1] 3.6	[6.2] 6.0	(▲ 4.4) ▲ 0.5	(9.6) 5.7	(▲ 2.3) 5.3	(▲ 0.5) 6.3	
	石油製品	[5.4] 5.2	[5.4] 1.7	(▲ 4.4) 2.2	(▲ 11.4) ▲ 10.5	(▲ 4.5) ▲ 12.7	(2.9) ▲ 10.3	
	生鮮食品を除く総合	[0.4] 0.8	[2.6] 2.8	< ▲ 0.1 > 2.7	< ▲ 0.3 > 2.1	< ▲ 0.1 > 2.0	< 0.2 > 2.2	
	連鎖基準	[0.3] -	[2.7] -	-	-	< 0.0 > 2.3	< 0.1 > 2.4	
	生鮮食品、石油製品及びその他特殊要因を除く総合	[▲ 0.2] 0.2	[2.3] 2.7	< 0.2 > 2.7	< 0.1 > 2.6	< 0.0 > 2.5	< 0.1 > 2.6	
	連鎖基準	[▲ 0.2] -	[2.3] -	-	-	< 0.0 > 2.5	< 0.1 > 2.6	
	(消費税率上げの影響を除く)		[0.8] -			< 0.0 > 0.6	< 0.1 > 0.6	
	食料(酒類を除く)及びエネルギーを除く総合	[▲ 0.2] 0.2	[1.8] 2.2	< 0.1 > 2.1	< 0.0 > 2.1	< 0.1 > 2.0	< 0.1 > 2.1	
	連鎖基準	[▲ 0.2] -	[2.1] -	-	-	< 0.0 > 2.4	< 0.1 > 2.4	

消費者物価
(東京都区部)
3月 4月(P)
< 0.2> < 0.2>
2.3 0.7

< 0.1> < 0.0>
2.2 0.4
< 0.0> < 0.1>
2.0 0.3

< 0.0> <▲0.1>
1.7 0.0

- (備考) 1. 消費者物価、企業物価及び企業向けサービス価格は2010年基準。Pは速報値。
2. 企業向けサービス価格の「国際運輸を除くベース」は、国際航空旅客輸送、定期船、不定期船、外航タンカー、国際航空貨物輸送、国際郵便を除いたもの。
3. 消費者物価の「生鮮食品、石油製品及びその他特殊要因を除く総合」は、「生鮮食品を除く総合」から、石油製品、電気代、都市ガス代、米類、切り花、鶏卵、固定電話通信料、診療代、介護料、たばこ、公立高校授業料、私立高校授業料を除いたもの。
4. 企業向けサービス価格の「国際運輸を除くベース」の季節調整済前月比、消費者物価の「生鮮食品」及び「石油製品」の四半期前期比及び前年同期比、「生鮮食品を除く総合(連鎖基準)」及び「食料(酒類を除く)及びエネルギーを除く総合(連鎖基準)」の季節調整済前月比、「生鮮食品、石油製品及びその他特殊要因を除く総合」は、内閣府試算値。
5. 内閣府において、消費税率の引上げ分が完全に転嫁された場合の影響について機械的な試算を行ったところ、3月の全国の「生鮮食品を除く総合」(コア)及び「生鮮食品、石油製品及びその他特殊要因を除く総合」(コアコア)は前年比で2.0%ポイント押し上げられる。

