

10. 物価

国内企業物価は、このところ上昇テンポが鈍化している。

消費者物価は、前月比ではこのところ横ばいとなっているが、前年比では下落が続いている。

(前年同期(月)比、()内は前期(月)比、< >内は季節調整済前期(月)比、%)

		2009年度	2010年度	2010年10-12月	2011年1-3月	2011年3月	4月	5月
国内	企業物価	5.2	0.7	(0.4) 1.0	(1.1) 1.7	(0.6) 2.0	(0.9) 2.5	P (0.1) 2.2
輸出	物価	7.7	3.2	(0.4) 3.3	(1.8) 2.5	(0.2) 2.3	(2.2) 3.0	P (2.2) 2.9
	契約通 貨入	2.4	3.0	(1.8) 3.4	(2.3) 4.6	(0.3) 4.7	(0.5) 4.4	P (0.2) 4.3
輸入	物価	19.1	6.7	(0.7) 3.8	(7.3) 7.6	(1.7) 9.6	(5.8) 9.5	P (0.2) 9.5
	契約通 貨入	13.3	14.3	(3.7) 11.5	(8.0) 16.8	(2.4) 19.4	(4.3) 20.1	P (2.6) 20.7
企業	向け サービス 価格	2.5	1.3	(0.3) 1.4	(0.1) 1.2	(0.4) 1.2	P (0.1) 0.8	
	国際運輸を除くベース	1.5	1.4	< 0.4 > 1.5	< 0.0 > 1.0	< 0.0 > 1.1	P < 0.0 > 0.7	
消費者物価	総合 固定基準	1.7	0.4	< 0.6 > 0.1	< 0.1 > 0.0	< 0.1 > 0.0	< 0.0 > 0.3	
	生鮮食品 除く総合 (コア)	1.6	0.8	< 0.5 > 0.5	< 0.3 > 0.2	< 0.2 > 0.1	< 0.2 > 0.6	
	連鎖基準	1.8	1.3	0.9	1.0	0.9	0.3	
	生鮮食品、石油製品及び その他特殊要因を除く 総合(コアコア)	0.8	0.8	< 0.0 > 0.7	< 0.0 > 0.4	< 0.0 > 0.4	< 0.0 > 0.3	
GDPデフレーター		1.3	1.9	< 0.2 > 1.6	< 0.4 > 1.9	-	-	

消費者物価
(東京都区部)
4月 5月(P)

< 0.1> < 0.2>
0.1 0.1
< 0.2> < 0.1>
0.2 0.1
0.4

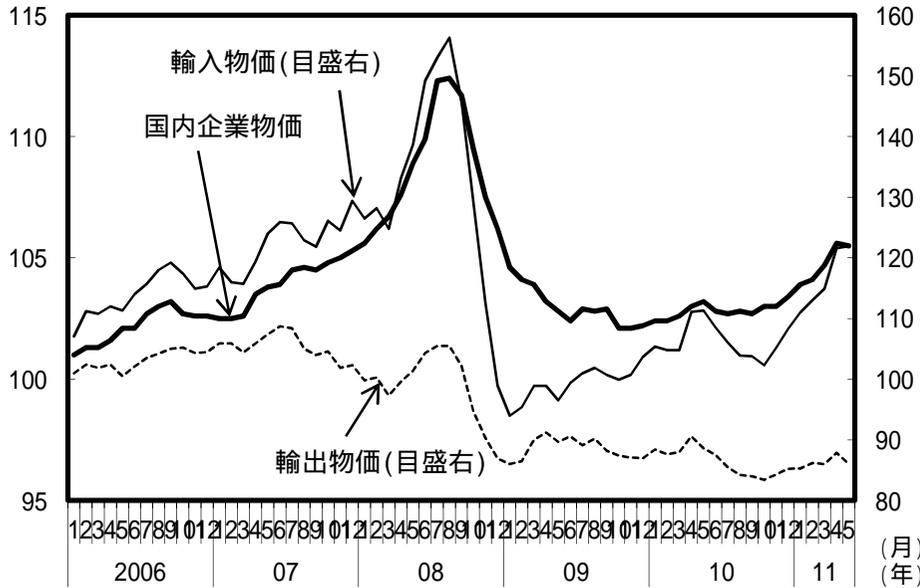
(備考) 1. 企業物価、消費者物価、企業向けサービス価格は2005年基準、GDPデフレーターは2000年基準。Pは速報値。

2. 企業向けサービス価格の国際運輸を除くベースは、国際航空旅客輸送、定期船、不定期船、外航タンカー、外航貨物船料、国際航空貨物輸送、国際郵便を除いたもの。

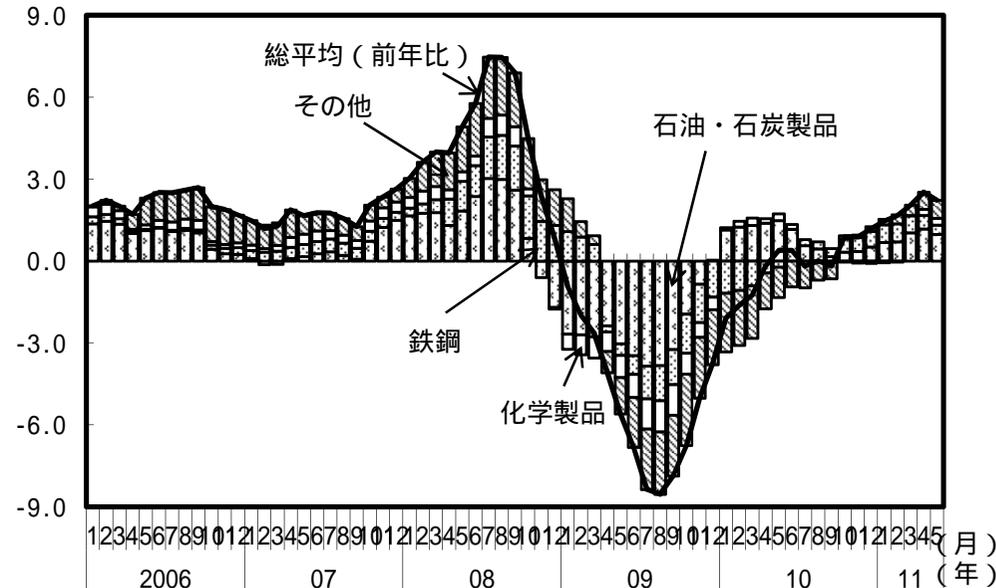
3. 消費者物価の「生鮮食品、石油製品及びその他特殊要因除く総合」は、生鮮食品除く総合から、石油製品、電気代、都市ガス代、米類、切り花、鶏卵、固定電話通信料、診療代、介護料、たばこ、公立高校授業料、私立高校授業料を除いたもの。

4. 企業向けサービス価格の国際運輸を除くベースの季節調整済前期比及び消費者物価のコアコアは、内閣府試算値。

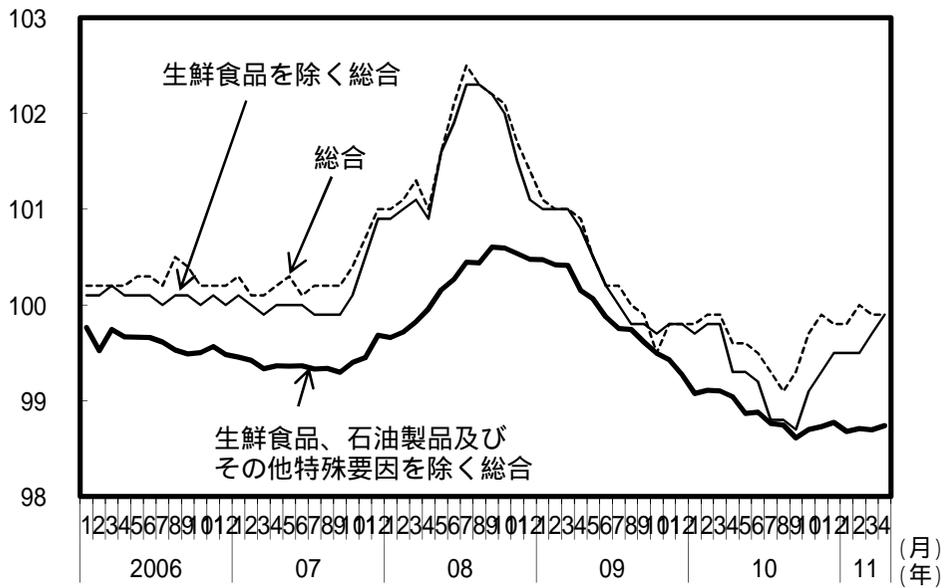
(指数) 企業物価の推移(2005年=100) (指数)



(前年比寄与度、%) 企業物価の推移



(季節調整済指数) 消費者物価の推移(2005年=100)



(前年比寄与度、%) 消費者物価の推移

