

10. 物価

国内企業物価は、緩やかに上昇している。消費者物価は、緩やかな下落が続いている。

(前年同期(月)比、()内は前期(月)比、< >内は季節調整済前期(月)比、%)

| | | 2008年度 | 2009年度 | 2010年1-3月 | 2010年4-6月 | 2010年4月 | 5月 | 6月 |
|------------|-----------------------------------|--------|----------------|-----------------|-------------------|-----------------|------------------|-------------------|
| 国内企業物価 | | 3.1 | 5.2 | (0.3) 1.7 | P (0.7) 0.3 | (0.5) 0.1 | (0.2) 0.5 | P (0.4) 0.5 |
| 輸出物価 | | 7.4 | 7.7 | (0.9) 0.6 | P (0.8) 2.0 | (2.8) 0.8 | (2.3) 1.4 | P (1.2) 3.6 |
| | 契約通貨入 | 1.3 | 2.4 | (1.1) 1.7 | P (1.0) 2.7 | (0.8) 3.0 | (0.1) 3.0 | P (0.4) 2.1 |
| 輸入物価 | | 0.7 | 19.4 | (3.5) 7.8 | P (4.8) 10.9 | (5.7) 10.7 | (0.3) 14.0 | P (2.7) 8.0 |
| | 契約通貨入 | 10.6 | 13.7 | (3.1) 10.6 | P (4.1) 16.7 | (3.4) 16.2 | (2.1) 19.6 | P (2.1) 14.3 |
| 企業向けサービス価格 | | 0.1 | 2.5 | (0.2) 1.3 | | (0.4) 1.1 | P (0.1) 0.8 | |
| | 国際運輸を除くベース | 0.1 | 1.5 | < 0.3 > 1.6 | | < 0.4 > 1.5 | P < 0.0 > 1.3 | |
| 消費者物価 | 総合固定基準 | 1.1 | 1.7 | < 0.2 > 1.2 | | < 0.3 > 1.2 | < 0.1 > 0.9 | < 0.3 > 1.4 |
| | 生鮮食品を除く総合固定基準 | 1.2 | 1.6 | < 0.0 > 1.2 | | < 0.5 > 1.5 | < 0.0 > 1.2 | < 0.1 > 1.5 |
| | 生鮮食品を除く総合連鎖基準 | 1.1 | 1.8 | 1.6 | | 1.8 | 1.5 | 1.8 |
| | 生鮮食品、石油製品及びその他特殊要因を除く総合固定基準(コアコア) | 0.9 | 0.8 | < 0.3 > 1.4 | | < 0.1 > 1.2 | < 0.2 > 1.2 | |
| GDPデフレーター | 0.4 | 1.7 | < 0.1 > 2.8 | | - | - | - | |

消費者物価
(東京都区部)

5月 6月(P)

< 0.3 > < 0.2 >

1.4 0.9

< 0.1 > < 0.1 >

1.5 1.3

1.8

(備考) 1. 企業物価、消費者物価、企業向けサービス価格は2005年基準、GDPデフレーターは2000年基準。Pは速報値。

2. 企業向けサービス価格の国際運輸を除くベースは、国際航空旅客輸送、定期船、不定期船、外航タンカー、外航貨物用船料、国際航空貨物輸送、国際郵便を除いたもの。

3. 消費者物価の「生鮮食品、石油製品及びその他特殊要因を除く総合」は、生鮮食品を除く総合から、石油製品、電気代、都市ガス代、米類、切り花、鶏卵、固定電話通信料、診療代、介護料、たばこ、公立高校授業料、私立高校授業料を除いたもの。

4. 企業向けサービス価格の国際運輸を除くベースの季節調整済前期比及び消費者物価のコアコアは、内閣府経済財政分析総括担当試算値。

