

10. 物価

国内企業物価は、緩やかに上昇している。消費者物価は、緩やかな下落が続いている。

(前年同期(月)比、()内は前期(月)比、< >内は季節調整済前期(月)比、%)

		2008年度	2009年度	2009年10-12月	2010年1-3月	2010年2月	3月	4月
国内	企業物価	3.1	5.2	(0.8)	(0.3)	(0.1)	(0.2)	P (0.4)
輸	出物価	7.4	7.7	(2.2)	(0.9)	(0.9)	(0.5)	P (3.0)
	契約通貨入	1.3	2.4	(0.2)	(1.1)	(0.2)	(0.5)	P (0.8)
輸	入物価	0.7	19.4	(0.1)	(3.5)	(0.7)	(0.0)	P (5.2)
	契約通貨入	10.6	13.7	(3.4)	(3.1)	(0.2)	(0.1)	P (2.8)
企	業向けサービス価格	0.1	P 2.5	(0.3)	P (0.1)	(0.2)	P (0.5)	
	国際運輸を除くベース	0.1	P 1.4	< 0.4 >	P < 0.2 >	< 0.1 >	P < 0.0 >	
消費者物価	総合固定基準	1.1	1.7	< 0.3 >	< 0.2 >	< 0.4 >	< 0.0 >	
	生鮮食品を除く総合固定基準	1.2	1.6	< 0.2 >	< 0.0 >	< 0.2 >	< 0.0 >	
	連鎖基準	1.1	P 1.8	2.0	P 1.5	P 1.4	P 1.5	
	生鮮食品、石油製品及びその他特殊要因を除く総合(ココア)固定基準	0.9	0.8	< 0.3 >	< 0.3 >	< 0.1 >	< 0.0 >	
GDPデフレーター		0.4	1.8	< 0.8 >	< 0.0 >	-	-	-

消費者物価
(東京都部)

3月 4月(P)

< 0.0> < 0.0>

1.7 1.5

< 0.1> < 0.3>

1.8 1.9

P 2.1

(備考) 1. 企業物価、消費者物価、企業向けサービス価格は2005年基準、GDPデフレーターは2000年基準。Pは速報値。

2. 企業向けサービス価格の国際運輸を除くベースは、国際航空旅客輸送、定期船、不定期船、外航タンカー、外航貨物用船料、国際航空貨物輸送、国際郵便を除いたもの。

3. 消費者物価の「生鮮食品、石油製品及びその他特殊要因を除く総合」は、生鮮食品を除く総合から、石油製品、電気代、都市ガス代、米類、切り花、鶏卵、固定電話通信料、診療代、介護料、たばこを除いたもの。

4. 企業向けサービス価格の国際運輸を除くベースの季節調整済前期比及び消費者物価のココアは、内閣府経済財政分析総括担当試算値。

