

10. 物価

国内企業物価は、緩やかに上昇している。消費者物価は、緩やかな下落が続いている。

(前年同期(月)比、( )内は前期(月)比、< >内は季節調整済前期(月)比、%)

		2008年度	2009年度	2009年10-12月	2010年1-3月	2010年2月	3月	4月
国内	企業物価	3.1	5.2	( 0.8 )	( 0.3 )	( 0.1 )	( 0.2 )	P ( 0.4 )
輸	出物価	7.4	7.7	( 2.2 )	( 0.9 )	( 0.9 )	( 0.5 )	P ( 3.0 )
	契 約 - 通 貨 入	1.3	2.4	( 0.2 )	( 1.1 )	( 0.2 )	( 0.5 )	P ( 0.8 )
輸	入物価	0.7	19.4	( 0.1 )	( 3.5 )	( 0.7 )	( 0.0 )	P ( 5.2 )
	契 約 - 通 貨 入	10.6	13.7	( 3.4 )	( 3.1 )	( 0.2 )	( 0.1 )	P ( 2.8 )
企 業 向 け サ ー ビ ス 価 格		0.1	P 2.5	( 0.3 )	P ( 0.1 )	( 0.2 )	P ( 0.5 )	
	国際運輸を除くベース	0.1	P 1.4	< 0.4 >	P < 0.2 >	< 0.1 >	P < 0.0 >	
消費者物価	総 合 固 定 基 準	1.1	1.7	< 0.3 >	< 0.2 >	< 0.4 >	< 0.0 >	
	生 鮮 食 品 除 ( コ ア )	1.2	1.6	< 0.2 >	< 0.0 >	< 0.2 >	< 0.0 >	
	連 鎖 基 準	1.1	P 1.8	2.0	P 1.5	P 1.4	P 1.5	
	生 鮮 食 品 、 石 油 製 品 及 び そ の 他 特 殊 要 因 を 除 く 総 合 ( コ ア コ ア )	0.9	0.8	< 0.3 >	< 0.3 >	< 0.1 >	< 0.0 >	
GDPデフレーター		0.4	1.8	< 0.8 >	< 0.0 >	-	-	-

消費者物価  
(東京都部)

3月 4月(P)

< 0.0> < 0.0>

1.7 1.5

< 0.1> < 0.3>

1.8 1.9

P 2.1

(備考) 1. 企業物価、消費者物価、企業向けサービス価格は2005年基準、GDPデフレーターは2000年基準。Pは速報値。

2. 企業向けサービス価格の国際運輸を除くベースは、国際航空旅客輸送、定期船、不定期船、外航タンカー、外航貨物船料、国際航空貨物輸送、国際郵便を除いたもの。

3. 消費者物価の「生鮮食品、石油製品及びその他特殊要因除く総合」は、生鮮食品除く総合から、石油製品、電気代、都市ガス代、米類、切り花、鶏卵、固定電話通信料、診療代、介護料、たばこを除いたもの。

4. 企業向けサービス価格の国際運輸を除くベースの季節調整済前期比及び消費者物価のコアコアは、内閣府経済財政分析総括担当試算値。

