

10. 物価

国内企業物価は、横ばいとなっている。消費者物価は、緩やかに上昇している。

(前年同期(月)比、()内は前期(月)比、< >内は季節調整済前期(月)比、%)

		2006年度	2007年度	2008年1-3月	2008年4-6月	6月	7月	8月
国 内 企 業 物 価		2.0	2.3	(1.0) 3.4	(2.5) 4.8	(1.0) 5.7	(2.2) 7.3	P (0.1) 7.2
輸 出 物 価		3.2	0.2	(3.8) 6.0	(2.6) 5.2	(2.8) 4.1	(1.2) 2.8	P (0.5) 0.9
契 約 一 通 貨 収 ペ		0.3	0.3	(0.8) 1.0	(2.7) 3.0	(1.0) 3.7	(1.2) 4.9	P (0.5) 4.6
輸 入 物 価		10.5	8.1	(0.3) 8.8	(9.4) 13.0	(8.2) 18.1	(2.8) 21.6	P (2.3) 27.1
契 約 一 通 貨 収 ペ		7.5	10.1	(6.2) 19.9	(10.0) 26.4	(6.1) 31.5	(2.8) 34.8	P (0.6) 34.1
企 業 向 け 価 格 サ ー ビ ス 値		0.2	1.4	(0.7) 0.9	(1.0) 1.1	(0.5) 1.3	P (0.1) 1.3	
海 外 要 因 を 除 く ベ ース		0.1	0.2	< 0.2 > 0.1	< 0.0 > 0.2	< 0.0 > 0.2	P < 0.1 > P 0.0	
総 合 固 定 基 準		0.2	0.4	< 0.3 > 0.9	< 0.5 > 1.4	< 0.7 > 2.0	< 0.4 > 2.3	
消 費 者 物 価	生 鮮 食 品 合 除 < 総 合 (コ ア)	固定基準 0.1	固定基準 0.3	< 0.5 > 1.0	< 0.4 > 1.5	< 0.4 > 1.9	< 0.5 > 2.4	
	連鎖基準 0.0	0.2	0.9	1.3	1.7	2.2		
生鮮食品、石油製品及びその他特殊要因を除く総合 (コアコア)	固定基準 0.3	0.0	< 0.2 > 0.4	< 0.3 > 0.8	< 0.1 > 0.9	< 0.3 > 1.1		
G D P デ フ レ ー タ ー		0.8	1.0	< 0.5 > 1.5	< 0.1 > 1.5	-	-	-

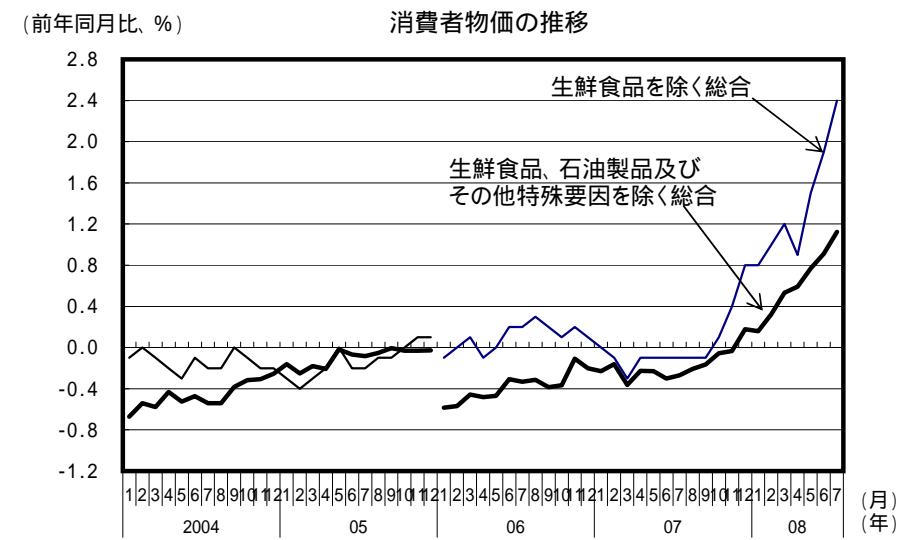
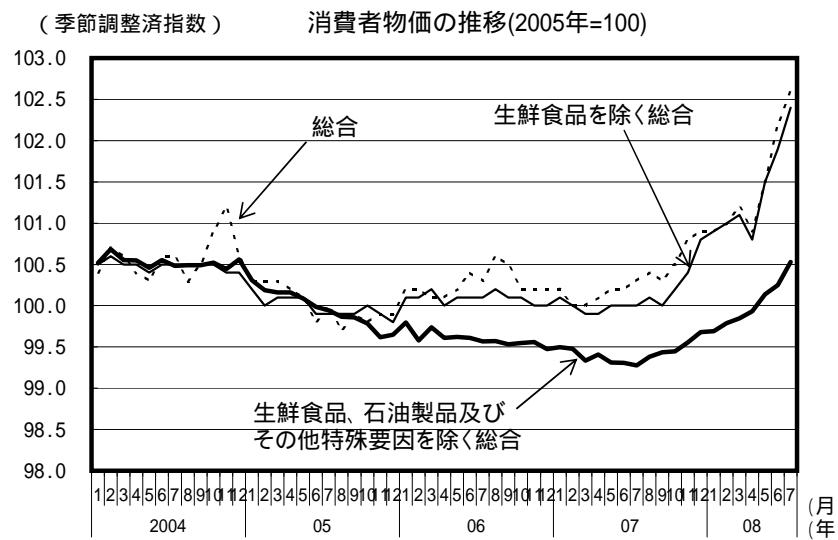
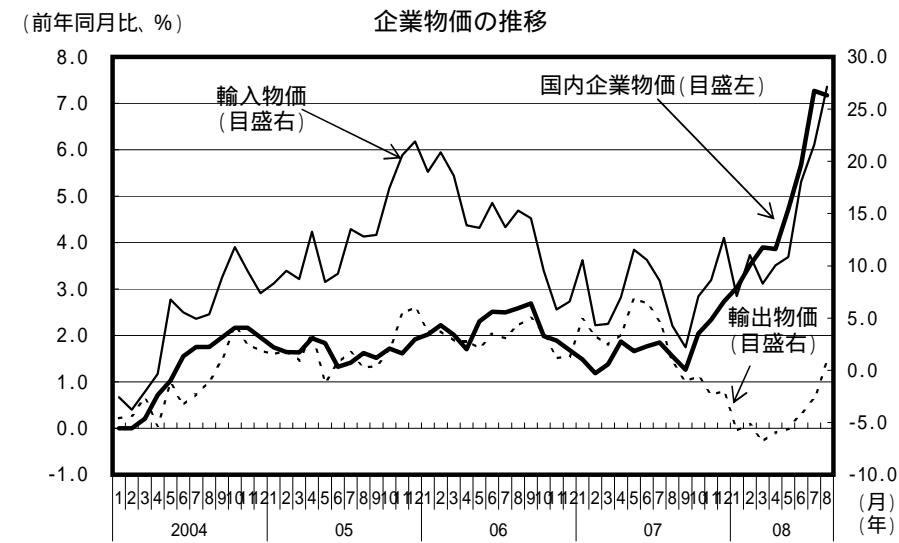
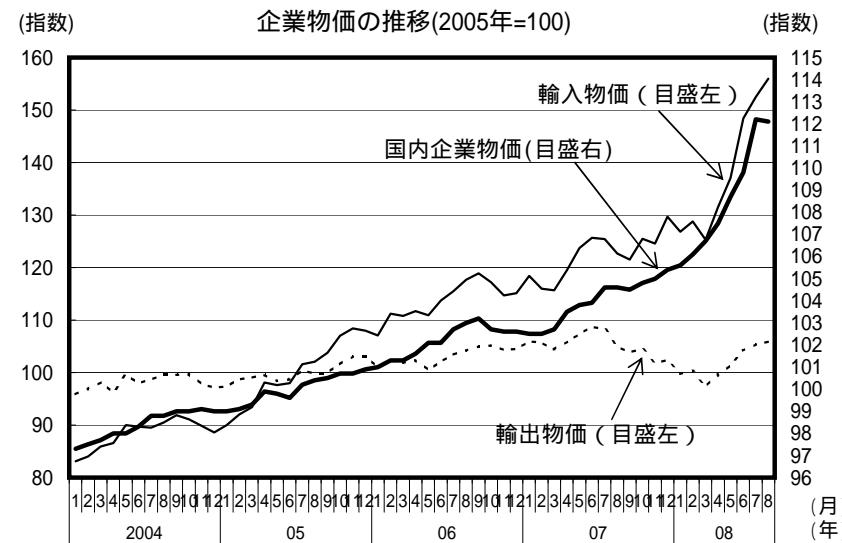
(備考) 1. 企業物価、消費者物価は2005年基準、それ以外は2000年基準。Pは速報値。

2. 企業向けサービス価格の海外要因を除くベースは、国際航空旅客輸送、定期船、不定期船、外航タンカー、外航貨物用船料、国際航空貨物輸送を除いたもの。

3. 消費者物価の「生鮮食品、石油製品及びその他特殊要因を除く総合」は、生鮮食品除く総合から、石油製品、電気代、都市ガス代、米類、切り花、鶏卵、固定電話通信料、診療代、介護料、たばこを除いたもの。

4. GDPデフレーターの季節調整済前期比、企業向けサービス価格の海外要因を除くベース及び消費者物価のコアコアは、内閣府経済財政分析総括担当試算値。

消費者物価
(東京都区部)
7月 8月(P)
< 0.2 > < 0.1 >
1.6 1.3
< 0.3 > < 0.1 >
1.6 1.5
1.5



(備考) 2005年12月までは2000年基準、2006年1月からは2005年基準。