

## 10. 物価

国内企業物価は、素材価格の上昇により上昇している。消費者物価は、緩やかに上昇している。

(前年同期(月)比、( )内は前期(月)比、< >内は季節調整済前期(月)比、%)

		2006年度	2007年度	2008年1-3月	2008年4-6月	4月	5月	6月
国 内 企 業 物 価		2.0	2.3	( 1.0 ) 3.4	P ( 2.5 ) 4.8	( 0.7 ) 3.9	( 1.2 ) 4.8	P ( 0.8 ) 5.6
輸 出 物 価		3.2	0.2	( 3.7 ) 5.9	P ( 2.5 ) 5.2	( 2.4 ) 5.9	( 1.8 ) 5.6	P ( 2.7 ) 4.2
契 約 一 通 貨 収 ペ		0.3	0.3	( 0.8 ) 1.0	P ( 2.6 ) 2.9	( 1.1 ) 2.4	( 0.8 ) 2.9	P ( 0.9 ) 3.6
輸 入 物 価		10.5	8.2	( 0.2 ) 8.8	P ( 9.1 ) 12.6	( 4.9 ) 10.0	( 4.3 ) 10.8	P ( 7.4 ) 17.0
契 約 一 通 貨 収 ペ		7.5	10.1	( 6.3 ) 19.9	P ( 9.5 ) 26.0	( 3.6 ) 23.4	( 3.0 ) 24.2	P ( 5.3 ) 30.3
企 業 向 け 価 格 サ ー ビ ス 値		0.2	1.1	( 0.7 ) 0.5		( 0.1 ) 0.5	P ( 0.2 ) 0.6	
海 外 要 因 を 除 く ベ ース		0.1	0.2	< 0.1 > 0.0		< 0.0 > 0.1	P < 0.1 > 0.3	
総 合 固 定 基 準		0.2	0.4	< 0.3 > 0.9		< 0.3 > 0.8	< 0.6 > 1.3	
消 費 者 物 価	生 鮮 食 品 合 除 < 総 合 ( コ ア )	固定基準 0.1	固定基準 0.3	< 0.5 > 1.0		< 0.3 > 0.9	< 0.7 > 1.5	
	連鎖基準 0.0	0.2	0.9			0.8	1.3	
	生鮮食品、石油製品及びその他特殊要因を除く総合 (コアコア)	固定基準 0.3	0.0	< 0.2 > 0.4		< 0.1 > 0.6	< 0.2 > 0.8	
G D P デ フ レ ー タ ー		0.8	1.0	< 0.5 > 1.5		-	-	-

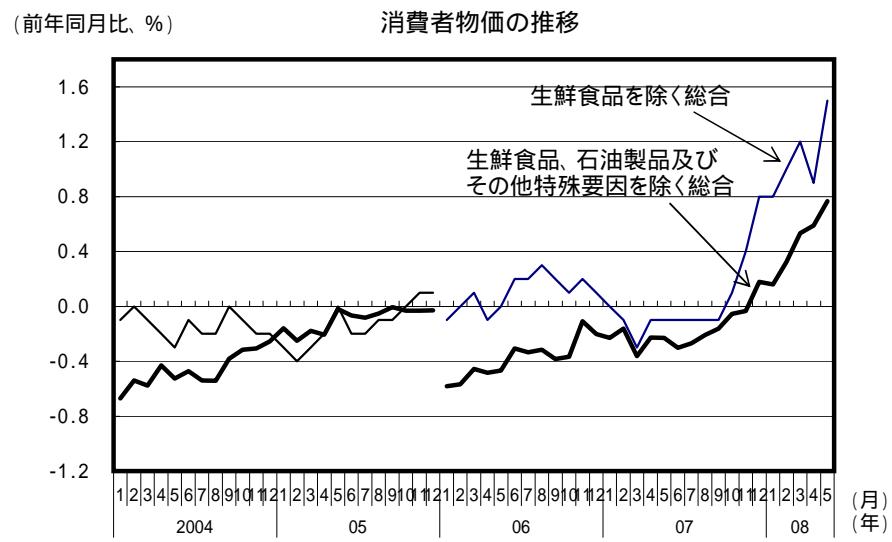
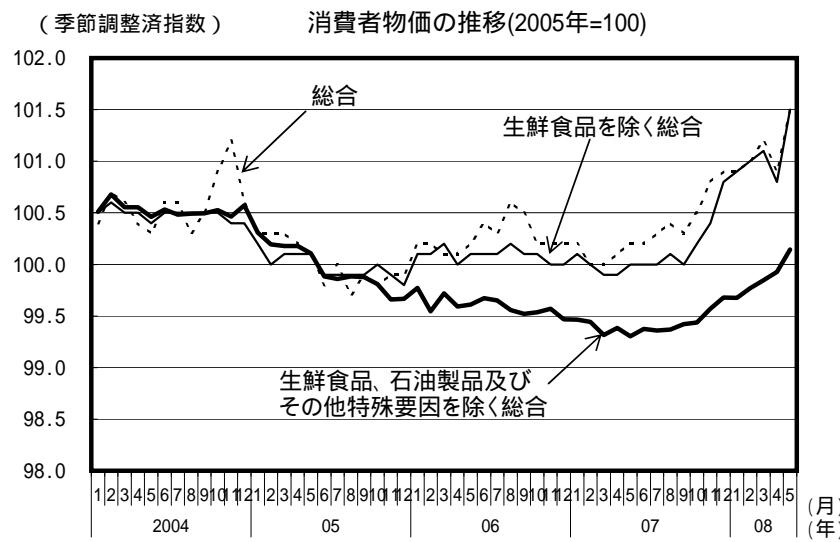
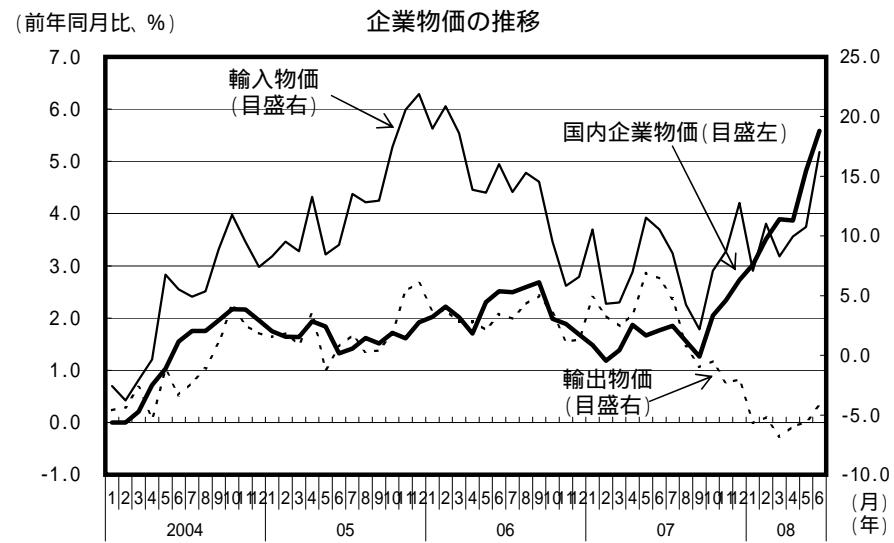
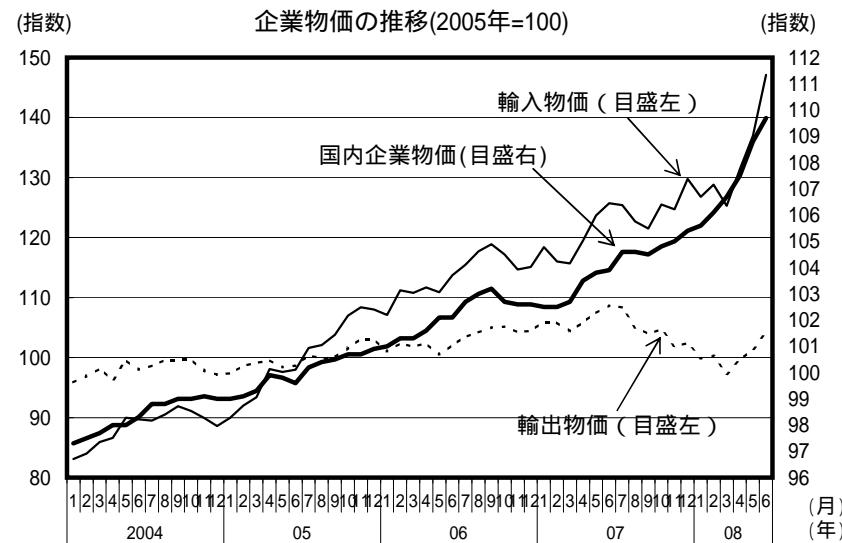
(備考) 1. 企業物価、消費者物価は2005年基準、それ以外は2000年基準。Pは速報値。

2. 企業向けサービス価格の海外要因を除くベースは、国際航空旅客輸送、定期船、不定期船、外航タンカー、外航貨物用船料、国際航空貨物輸送を除いたもの。

3. 消費者物価の「生鮮食品、石油製品及びその他特殊要因を除く総合」は、生鮮食品除く総合から、石油製品、電気代、都市ガス代、米類、切り花、鶏卵、固定電話通信料、診療代、介護料、たばこを除いたもの。

4. GDPデフレーターの季節調整済前期比、企業向けサービス価格の海外要因を除くベース及び消費者物価のコアコアは、内閣府経済財政分析総括担当試算値。

消費者物価  
(東京都区部)  
5月 6月(P)  
< 0.3> < 0.5>  
0.9 1.5  
< 0.2> < 0.3>  
0.9 1.3  
0.8



(備考) 2005年12月までは2000年基準、2006年1月からは2005年基準。