

10. 物価

国内企業物価は、素材価格の上昇により上昇している。消費者物価は、わずかながら上昇している。

(前年同期(月)比、()内は前期(月)比、<>内は季節調整済前期(月)比、%)

		2006年	2007年	7-9月	10-12月	12月	2008年1月	2月
国内	企業物価	2.2	1.8	(0.9) 1.6	(0.5) 2.3	(0.3) 2.6	(0.2) 3.0	P (0.4) 3.4
輸出	物価	3.1	2.2	(▲ 1.4) 1.5	(▲ 2.6) ▲ 1.6	(0.5) ▲ 2.0	(▲ 2.5) ▲ 5.8	P (0.5) P ▲ 5.2
	契約通貨ス	▲ 0.7	0.2	(0.1) ▲ 0.3	(▲ 0.6) ▲ 0.3	(0.0) ▲ 0.2	(0.3) 0.5	P (0.7) P 1.2
輸入	物価	13.7	7.7	(0.2) 4.9	(2.8) 9.4	(4.1) 12.7	(▲ 2.3) 7.0	P (1.6) P 10.9
	契約通貨ス	9.0	6.1	(2.1) 3.5	(5.9) 12.5	(3.3) 16.2	(1.1) 16.7	P (1.9) P 21.1
企業	サービス価格	▲ 0.1	1.2	(0.0) 1.3	(0.6) 1.4	(0.1) 1.5	P (▲ 1.1) P 0.8	
	海外要因を除くベース	▲ 0.2	0.2	< ▲ 0.1 > 0.3	< ▲ 0.3 > 0.0	< 0.1 > 0.1	P < 0.1 > P 0.2	
消費者物価	総合	0.3	0.0	< 0.1 > ▲ 0.2	< 0.4 > 0.5	< 0.1 > 0.7	< 0.0 > 0.7	< ▲ 0.1 > 0.3
	生鮮食品除く総合	0.1	0.0	< 0.0 > ▲ 0.1	< 0.5 > 0.5	< 0.4 > 0.8	< 0.1 > 0.8	< 0.3 > 0.4
	(コア)	0.1	▲ 0.1	▲ 0.2	0.3	0.6	P 0.8	< ▲ 0.1 > 0.4
	連鎖基準							P 0.2
	生鮮食品、石油製品及びその他特殊要因を除く総合(コアコア)	▲ 0.4	▲ 0.2	< ▲ 0.1 > ▲ 0.3	< 0.2 > 0.0	< 0.1 > 0.2	< 0.0 > 0.2	
GDP	デフレーター	▲ 1.0	▲ 0.8	< ▲ 0.2 > ▲ 0.6	< ▲ 0.7 > ▲ 1.3	—	—	—

消費者物価
(東京都区部)
1月 2月(P)
< ▲ 0.1 > < 0.0 >
0.3 0.4
< 0.3 > < ▲ 0.1 >
0.4 0.4
P 0.2 —

- (備考) 1. 企業物価、消費者物価は2005年基準、それ以外は2000年基準。Pは速報値。
2. 企業向けサービス価格の海外要因を除くベースは、国際航空旅客輸送、定期船、不定期船、外航タンカー、外航貨物用船料、国際航空貨物輸送を除いたもの。
3. 消費者物価の「生鮮食品、石油製品及びその他特殊要因除く総合」は、生鮮食品除く総合から、石油製品、電気代、都市ガス代、米類、切り花、鶏卵、固定電話通信料、診療代、介護料、たばこを除いたもの。
4. GDPデフレーターの季節調整済前期比、企業向けサービス価格の海外要因を除くベース及び消費者物価のコアコアは、内閣府経済財政分析総括担当試算値。

